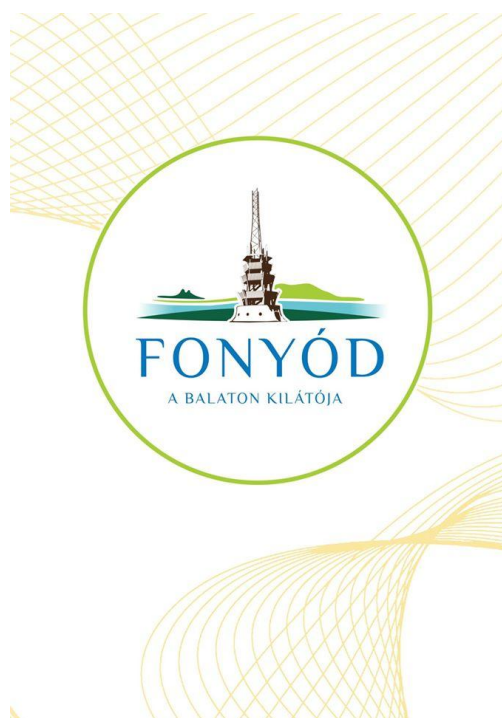

Fonyód Város Kulturális Konceptiója 2016–2020

Fonyód Város
Önkormányzatának Képviselő-
testülete
számú határozatával elfogadta.

2016.



TARTALOM

I. Bevezetés.....	3
1. Jogszabályi és szakpolitikai háttér.....	3
2. A kulturális koncepció célja.....	3
3. Helyzetelemzés (STEP).....	4
4. Fonyód Város közművelődési intézménye.....	7
4.1. Intézménytörténet.....	7
4.2. Adatok.....	7
4.3. A FOKI szervezeti struktúrája.....	7
4.4. A FOKI Küldetésnyilatkozata.....	8
5. A kulturális feladatellátás partneri hálózata Fonyódon.....	9
II. A városi kulturális együttműködés SWOT analízise.....	12
III. Stratégiai célok meghatározása.....	13
1. prioritás – Szakmailag megalapozott, minőségi kultúra közvetítése.....	13
2. prioritás – Széleskörű programkínálat létrehozása.....	17
3. prioritás – Kulturális marketing a Városmárkázáson belül	19
4. prioritás – Programkoordináció, Partnerség.....	19
5. prioritás – Projektszemlélet	19
6. prioritás – Egységes arculat	20
7. prioritás – Kommunikáció.....	20
IV. Összegzés.....	20

I. Bevezetés

Fonyód Város Önkormányzatának a 2008-2011 időszakra volt utoljára elfogadott Kulturális Konceptiója. A kulturális ágazatban történt jogszabályi változásokat, a helyi művelődési szokásokat, valamint az infrastrukturális és intézményi változásokat figyelembe véve szükségessé vált egy új, a 2016–2020 időszakra vonatkozó közművelődési konceptió megalkotása.

A konceptió tervezetét a Fonyódi Kulturális Intézmények állította össze a város kulturális életében tevékenyen részt vevő nevelés-oktatási intézmények, civil szervezetek és vállalkozások, valamint Fonyód Város Önkormányzatának Humán Bizottsága által javasoltakat figyelembe véve.

1. Jogszabályi és szakpolitikai háttér

„Vállaljuk, hogy örökségünket, egyedülálló nyelvünket, a magyar kultúrát, a magyarországi nemzetiségek nyelvét és kultúráját, a Kárpátmedence természet adta és ember alkotta értékeit ápoljuk és megóvjuk. Felelősséget viselünk utódainkért, ezért anyagi, szellemi és természeti erőforrásaink gondos használatával védelmezzük az utánunk jövő nemzedékek életfeltételeit.” (Magyarország Alaptörvénye)

A konceptió az Alaptörvényben foglaltak mellett a helyi önkormányzatokról szóló 1990. évi LXV. törvény (továbbiakban: Ötv), a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény (továbbiakban: Kult.tv), valamint Fonyód város közművelődési feladatairól szóló 33/2007 (XII.21.) számú rendeletben foglaltak figyelembe vételével készült.

A törvényi keretek mellett figyelembe kell venni a 2012. januárjától közzétett *„A magyar közművelődés szakpolitikai konceptiója”*¹ c. alapidokumentumot, amely a szakmai fejlődés alapértékeit határozza meg, és a 2020-ig terjedő időszak fejlesztési irányait foglalja össze.

2. A kulturális konceptió célja

E konceptió megalkotásának célja, hogy Fonyód város rendelkezzen a kulturális terület középtávú fejlesztési céljait meghatározó, a város számára tárgyalásra alkalmas konceptióval, amelynek alapján kidolgozhatóak a fő fejlesztési feladatokat tartalmazó intézkedési tervek, konkrét projektek és éves intézményi munkatervek.

A konceptió feladata a város közművelődési helyzetének elemzése, az elérni szándékozott jövőkép és egyes lehetséges fejlesztési irányok bemutatása. A kulturális konceptió a távlati fejlesztést megalapozó tervdokumentum, amely meghatározza az átfogó fejlesztési célokat, továbbá a fejlesztési programok kidolgozásához szükséges információkat biztosít a kulturális szféra szereplői számára.

¹ Cserép László – Dr. Németh János István (szerk.): A magyar közművelődés szakpolitikai konceptiója, 2012.




3. Helyzetelemzés

Fonyód város alapvető jellemzőit STEP analízis módszerével mutatjuk be.²

STEP-analízis	Jellemzők Fonyód városra
Szocio-kulturális környezet	<p>Elhelyezkedés: Dél-dunántúli régió, Somogy megye, Fonyód járás (é. sz. 46° 44' 28", k. h. 17° 33' 00"). Közigazgatásilag Fonyódliget, Bélatelepe és Alsóbélatelepe is Fonyód részét képezik. Alsóbélatelepe Fonyód központjától mintegy két kilométerre, a Fonyódi-hegy nyugati lábánál fekszik a Balaton partján. A területek egységesek.</p> <p>Terület: 53,55 km²</p> <p>Lakosság: 4757 fő az állandó lakosok száma (2015), a város lakossága nemzetiségi szempontból homogénnek tekinthető. Azonban az idegenforgalmi szezonban a lakosság száma háromszorosára nő a nyaralótulajdonosokkal és a turistákkal kiegészülve, és a külföldi turisták miatt nem tekinthető homogénnek.</p> <p>Identitás: az itt élő embere 84,29%-a magyarnak vallja magát.</p> <p>Vallás: a történelmi felekezet közül a legnagyobb a katolikusok aránya. A vallásukat aktívan gyakorlók aránya kb. 40%. A lakók 5,7%-a református, 51,7%-a katolikus, 0,021%-a baptista.</p> <p>Lakókörnyezet: nagy százalékban családi házakat és nyaralókat találunk, de a frekvenciált helyeken (Fő u, Szent István u., Ady E. u.) társasházakat is.</p> <p>Munkanélküliségi ráta (Somogy megye, 2015. IV. negyedév (KSH)): 8,4%</p> <p>Szolgáltatások: kis üzletek, éttermek, cukrászda leginkább a szezonban, kávézók, egyéb szolgáltatások egész évben elérhetők (pl. fodrász, kozmetikus), de bevásárlóközpontok és szórakozóhelyek hiánya, kevés az aktív szabadidős, vízi- és kerékpáros sportprogram. Ugyanakkor kiemelendő a déli part legnagyobb piaca, a Fonyód Piac.</p> <p>Kulturális hagyományok: történetileg jelentős kulturális örökségre épülő hagyomány (Fácános Palánkvár, 200 éves Présház, Századfordulós Villator, Kripta Villa, Római Katolikus Templom, Református Templom), somogyi népi kultúra, fonyódi kötődésű hírességekre épülő hagyomány (Palonai Magyar Bálint, Szaploneczay Manó, Fodor András, Bacsák György, Huszka Jenő, Szinyei Merse Pál)</p> <p>Könyvtárhasználók száma: beiratkozott olvasók 2015. évben: 1191 fő</p> <p>Civil szervezetek: széleskörű civil szerveződés van a városban. Turisztikai Egyesület, Múzeumi és Helytörténeti Egyesület Városszépítő Egyesület, több sport egyesület, kulturális és hagyományőrző egyesületek (néptánc, Császár-huszár Hagyományőrző gyermekcsapat, színjátás), nyugdíjas klubok, tematikus és hobbi körök, felsőbb szerveződésű egyesületek helyi csoportjai (pl. Máltai Szeretetszolgálat, Nők a Balatonért Egyesület, Polgári Nyugdíjas Egyesület stb.)</p>

² Az adatok a Városmárkázás folyamatának felméréseiből (Perlaky-Papp József 2015. február 18-i előadása alapján), valamint internetes oldalokról (www.fonyod.hu, KSH, Wikipédia) származnak.

<p>Infra- strukturális, technológiai tényezők</p>	<p>Villany, víz, gáz: Mindhárom hálózat rendszerének teljes a kiépítettsége, de nincs közvéccé és ivókút.</p> <p>Tömegközlekedés (helyi és helyközi): Helyközi buszok, Fonyódi helyi autóbuszjáratok 2 útvonalon Vasúti csomópont: Déli Vasút és Fonyód–Kaposvár vasút elágazása. DreamLine Vízitaxi személyszállítás Fonyód és Badacsony között.</p> <p>A városlakókat zavaró tényezők, hiányok: az utak minősége rossz, főként a város két szélén (Fonyódliget, Bélatelepi) nincs közvéccé, ivókút nincs valódi városközpont és sétáló utca Fonyód-Badacsony közötti komp hiánya a vasút környezete rossz állapotú és kettévágja a települést lakó- és nyaraló részre</p> <p>Akadálymentesítés: a közintézmények, a Hotel DAM 10 szobája, a Várhegy kilátójának parkolója, és a Sándortelepi Szabad Strand akadálymentesítettek.</p> <p>Közbiztonság: a városban – a nagy tranzitforgalom ellenére – mind a közbiztonság, mind pedig a közlekedés biztonsága mentes a kirívó negatív eseményektől.</p> <p>Nevelés-oktatási intézmények: bölcsőde, óvoda, általános iskola, gimnázium, közép- és szakiskola, alapfokú művészeti iskola egyaránt megtalálható Fonyódon. II. Rákóczi Ferenc Gyermekotthon Alsóbélatelepen (Fővárosi Önkormányzati fenntartású)</p> <p>Rendezvényhelyszínek: Kulturális Központ és Könyvtár, Múzeum, Szabadtéri színpad, Piac tér, Feng Shui Galéria</p> <p>Hivatali intézmények: Polgármesterei Hivatal, Járási Hivatal, Kormányablak, Rendőrség, Mentők, Bíróság, Ügyészség, Önkéntes Tűzoltók.</p> <p>Egészségügy: az Egészségügyi Nonprofit Kft. végzi, a 4 féle alapellátás és a 20 féle szakellátás mellett gyermekorvosi és gyógytorna ügyeletet működik balatonfenyvesi és balatonboglári lakosok számára is. Továbbá I.C.C.-Dr. Pohl Kft. (magán, szakorvosi rendelések).</p> <p>Info-kommunikációs hálózatok: teljes körűen kiépítettek az egész városban</p> <p>Média, elektronikus sajtó: saját helyi televízió, kábel és internetes megjelenéssel, helyi újság, városi honlap (www.fonyod.hu)</p> <p>Idegenforgalom: a város megélhetésének legfontosabb eleme (TDM szervezet működik, pályázik, országos szervezetekben és kiállításokon képviseli a várost)</p>	5
<p>Gazdasági környezet- elemzés</p>	<p>Az Önkormányzat működőképes, nincs adóssága.</p> <p>A település népességmegtartó ereje A lakónépesség száma lassan, de csökken.</p> <p>Munkahelyek Az önkormányzati, járási és megyei fenntartású intézmények és gazdasági társaságok alkalmazottai, és a vállalkozói szféra foglalkoztatottjai (különös tekintettel az idegenforgalmi szezonra).</p> <p>Betelepült vállalkozások Jól prosperáló cégek vannak a városban: pl. Kesztyűgyár, CMS, melyek a foglalkoztatásban kiemelkedő szerepet játszanak a helyi és környékbeli</p>	

	<p>munkavállalók számára.</p> <p>Gazdasági fejlesztési terv Fonyód Város Önkormányzat Képviselő-testületet 2015. március 26-án fogadta el a következő 4 évre szóló gazdasági fejlesztési tervét.</p> <p>Kereskedelmi szálláshelyek száma 3 szálloda van Fonyódon: Hotel Dam, Retro Hotel és a Balaton-Hotel. A panziók a '70-es évek szintjén vannak. Zimmer Frei sok van.</p> <p>Vendégéjszakák száma (2015) (KSH adatok) Vendég (fő): 37 545 (ebből külföldi: 9,3%) Vendégéjszakák (db): 118 866 (ebből külföldi: 7,5%)</p> <p>Milyen könnyen lehet szobát (hotel/panzió) találni Interneten és utazási irodán keresztül könnyen lehet szállást találni.</p> <p>Környéken lévő nagyobb városok: Marcali, Keszthely, Siófok, Kaposvár</p>	6
Politikai környezet	<p>Az Önkormányzat működése 9. éve folyamatosan egy irányba fejlődő, kiszámítható.</p> <p>Az Önkormányzatnak van gazdaság- és oktatáspolitikája. Alkotott idegenforgalmi koncepciót, aktualizálja kulturális koncepcióját, és elkészült végső Marketingkonceptiója is (Városmárkázás).</p> <p>A város vezetése kiemelt figyelmet szentel a kulturális és turisztikai programkínálat fontosságának, és megfelelő támogatást rendel ezen feladatokhoz.</p> <p>Fonyód város testvérvárosai:</p> <ul style="list-style-type: none">  Leipheim, Németország  Borszék, Románia (Erdély)  Novi Vinodolski, Horvátország  Érsekújvár, Szlovákia  Mettet, Belgium 	

1. táblázat

4. Fonyód Város közművelődési intézménye

4.1. Intézménytörténet

2007-ben Fonyód Város Önkormányzata összevonta az addig önálló intézményként működő Eötvös Károly Városi Könyvtárat és a Városi Művelődési Házat. Az új intézmény neve *Fonyódi Kulturális Intézmények (a továbbiakban FOKI)* lett. Az összevont intézmény kizárólag a könyvtár épületében működött, a vezetésével a korábbi könyvtárigazgató volt megbízva, személyi állományát tekintve 2014-ben 5 fő könyvtáros és 1 fő programszervező munkatárs dolgozott.

2015. január 1-től a Fonyódi Kulturális Intézményekben több szempontból is új helyzet állt elő:

- kibővült az intézmény feladat ellátási köre a muzeális tevékenységgel³,
- átalakított szervezeti struktúrában és új vezetéssel működik tovább,
- egy EU-s projekt keretében 2014 nyarán átadott vadonatúj épületbe költözött.

4.2 Adatok

Az 1997. évi CXL. tv. 91/A§ (1) bekezdése alapján Fonyód Város Önkormányzata közös szervezetben látja el a muzeális intézményekkel, a nyilvános könyvtári ellátás biztosításával, és a közművelődés támogatásával összefüggő feladatait.

A FOKI mint összevont, többcélú kulturális intézményi szervezet, három egymástól különálló területen működik kettő épületben az alábbiak szerint:

1. Költségvetési szerv neve:	Fonyódi Kulturális Központ, Könyvtár és Muzeális Gyűjtemény
2. Költségvetési szerv rövid neve:	Fonyódi Kulturális Intézmények
3. Székhelye:	8640 Fonyód, Ady Endre u. 17.
4. Szervezeti egységeinek elnevezése és címe	Kulturális Központ (8640 Fonyód, Ady E. u. 17.) Könyvtár (8640 Fonyód, Ady E. u. 17.) Muzeális Gyűjtemény (8640 Fonyód, Bartók B. u. 3.)

2. táblázat

4.3. A FOKI szervezeti struktúrája

Az intézmény szervezeti struktúrája – figyelembe véve a többcélú intézmény komplex feladatmegvalósításával járó elvárásokat, a hatékony és átjárható munkaszervezés igényét, valamint a kollégák képességeit, végzettségeit és affinitását – az alább látható táblázatban látszik.

³ Korábban a Fonyódi Múzeumi és Helytörténeti Egyesület végezte a muzeális gyűjtemény kezelésével kapcsolatos feladatellátást. 195/2014. (XII. 18) KT határozat alapján a FOKI-hoz került át a feladat.

FONYÓDI KULTURÁLIS INTÉZMÉNYEK (többcélú intézmény) Igazgató (magasabb vezető) (1 Fő) <i>(közművelődési szakember)</i>					
KÖZGYŰJTEMÉNYI FUNKCIÓ			KÖZMŰVELŐDÉSI FUNKCIÓ		
KÖNYVTÁRI EGYSÉG (3 fő) Szakmai vezető (könyvtáros) (1 fő)		MUZEÁLIS EGYSÉG (2 fő) szakmai vezető múzeum-pedagógus (0,5 fő)	KULTURÁLIS KÖZPONT EGYSÉG (4 fő) szakmai vezető a közművelődési szakember (igazgató)		
Felnőtt-könyvtáros (1 fő)	Gyermek-könyvtáros (1 fő)	Gyűjtemény-kezelő (1 fő)	Művelődésszervező (2 fő)	Marketing menedzser (1 fő)	Kulturális és turisztikai szervező 1 fő)

3. táblázat

4.4. A FOKI Küldetésnyilatkozata

„A Fonyódi Kulturális Intézmények célja, hogy szakmai munkájával hozzájáruljon Fonyód város sikeressé válásához.

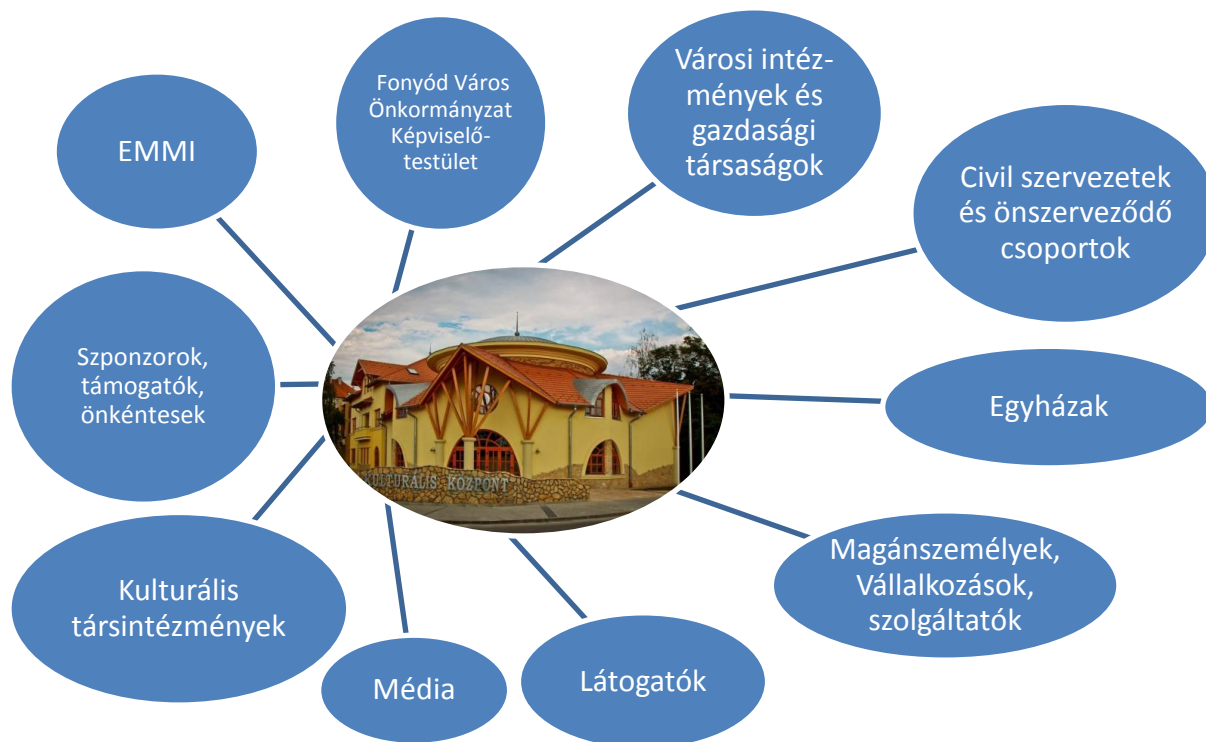
A többcélú intézmény *közgyűjteményi* feladata a könyvtári állomány és muzeális gyűjtemény gyarapítása, feltárása, megőrzése, védelme, valamint könyvtári és múzeumpedagógiai szolgáltatások nyújtása. Az intézményben folyó helytörténeti kutatások célja a tudományos munkák létrehozása mellett azok terjesztése, ezáltal a városi lokálpatriotizmus erősítése.

A szerteágazó partnerség alapján működő intézmény *közművelődési* feladata, hogy a kultúra iránti igény felkeltése, valamint a hagyományos kulturális értékek gondozása, terjesztése, és a kulturális értékteremtésben való részvétel biztosítása során megfeleljen a helyi polgárok, önszerveződő csoportok, és az üdülónépesség változatos igényeinek.

A Fonyódi Kulturális Intézmények szakképzett és gyakorlott munkatársai, a minőségi közművelődéshez méltó, impozáns, akadálymentes épület barátságos környezetében segítőkészen várnak minden látogatót.”

5. A kulturális feladatellátás partneri hálózata Fonyódon

A kultúráért felelős városi intézmény (FOKI) szemszögéből nézett partneri háló az alábbiak szerint modellezhető.



1. ábra

Az ábrán látható kapcsolati hálóban résztvevő partnerek kooperációjának *minősége* adja az intézmény szakmai munkájának fő eredményeit.

5.1. EMMI

Az intézmény munkájának szakmai felügyeletét az Emberi Erőforrások Minisztériuma látja el.

5.2. Fonyód Város Önkormányzat és Képviselő-testülete

Az intézmény alapítója, fenntartója és irányító szerve. Az intézmény szervezeti struktúrája, teljes működése, az éves programtervek és költségvetés összeállítása az Önkormányzattal való közös gondolkodás és kompromisszumos együttműködés eredménye.

5.3. Városi intézmények és gazdasági társaságok

- **Polgármesteri Hivatal:** teljes körű gazdálkodási feladatok ellátása; pályázatok, projekt-lebonyolítások; városi protokolláris rendezvények és testvérvárosi kapcsolatok.
- **Nevelési-oktatási intézmények (bölcsőde, óvoda, általános iskola, szakiskola és szakközépiskola, gimnázium, kollégium):** programjaink kiemelkedő célcsoportja és sok esetben résztvevői az intézményekben tanulók, dolgozók. (Pl. nemzeti ünnepek műsora, hangversenyek, táncos produkciók) Nagy létszámú rendezvényeink helyszíne a Gimnázium aulája.

- **A Fonyódi Városfejlesztési és Városgazdálkodási Nonprofit Közhasznú Kft.** több szinten is fontos partnerünk: az intézmény karbantartói, takarítói, udvarosi feladatait látják el állandó jelleggel, és az egyes rendezvényeinkhez nyújtanak segítséget a szállítás, berendezés, előkészítés során.
- **Fonyód Média Nonprofit Kft.:** napi kapcsolatban állunk velük, azonos épületben dolgozunk. Mint a helyi sajtó képviselőinek, elengedhetetlen a munkájuk a szakmai programjaink online és offline terjesztésében. Ugyanakkor szívesen részt vesznek a programok tervezési fázisaiban is ötleteikkel, javaslataikkal.
- **A Fonyód Konyha Nonprofit Kft.-vel** a protokoll és egyéb rendezvények fogadásai kapcsán működünk együtt. Folyamatban van az általuk igényt büfé-szolgáltatás bevezetése is a Házba a színházi és egyéb tematikus (pl. nőnapi) rendezvényeink során.

5.4 Civil szervezetek és önszerveződő csoportok

A civil szervezetek a társadalmi összetartozás erősítői, a helyi polgárok identitásának formálói, és fontos szerepet játszanak a helyi közösségek önállóságának kialakításában. A jelenlegi kultúrpolitika a kulturális feladatellátást alapvetően a sokszínű, strukturált közművelődési *intézmények* keretein belül szorgalmazza, természetesen partnerségben a civil kezdeményezésekkel – ez Fonyódra is érvényes.

Az alábbi civil szervezetek a szakmai munkánk terén kiemelkedően fontosak, hiszen velük közösen gondolkodva kell megterveznünk a város kulturális életét, és megvalósítanunk a programjainkat.

Helyi civil szerveződések (alfabetikusan)

- Baba-mama Klub
- Cserkészcsapat Fonyódi Raj
- Foltvarrók Köre
- Fonyódi Betyárok Néptánc Egyesület
- Fonyódi Múzeumi és Helytörténeti Egyesület (benne a Fonyódi Császár-Huszár Hagyományőrző csoport)
- Kertbarátok Köre
- Lions Klub
- Mandala kör
- Nők a Balatonért Egyesület Fonyódi Csoportja
- Nyugdíjas Klubok (Naplemente Nyugdíjas Klub, Harmónia Nyugdíjas Klub, Polgári Nyugdíjasok Egyesülete)
- Önkéntes Tűzoltó Egyesület
- Pelso Főnix Színtársulat
- Turisztikai Egyesület

Nem helyi civil szerveződések

- Járási kulturális egyesületek
- Testvérvárosok kulturális egyesületei

5.5. Egyházközségek

A városban működő történelmi egyházakkal és vallási közösségekkel való kapcsolattartás. Nemzeti ünnepeken, városi és/vagy vallási ünnepeken, testvérvárosi találkozókra közösen célszerű kialakítani a programtervet, kulturális műsort, egyeztetni a helyszíneket. Kapcsolódási pont van továbbá a könyvtári, különösen a helytörténeti jellegű tudományos munkák forrásainak felkutatása során.

Természetesen figyelembe kell vennünk, hogy a kulturális törvény 3.§ értelmében intézményünk *„nem lehet elkötelezett egyetlen vallás, világnézet vagy politikai irányzat mellett sem.”*

5.6. Kiemelt magánszemélyek, vállalkozások

Fontos kiemelni a város kulturális életében nagy szerepet vállaló magánszemélyeket, a Feng Shui Galéria megalkotóit és működtetőit, akik színes kulturális kínálatot teremtenek az otthonukba látogatóknak.

A rendezvényszervezés tekintetében (gasztronómiai és zenei fesztiválok) kiemelt fonyódi vállalkozás a MagyarTenger.com Kft.

5.7. Látogatók

A kapcsolati háló talán legfontosabb elemei a látogatók. A kulturális intézmény legfőbb célja, hogy látogatókat vonzzon az intézménybe, vagy az adott program külső helyszínére. Legyen szó könyvtárról, múzeumról, kulturális központról, vagy egy ezeket magába foglaló, többcélú intézményről.

Az, hogy a látogató helyi lakos vagy turista, könyvtárhasználó, koncerthallgató, színházlátogató, vagy anyuka a játszóházban, csak annyiban lényeges, hogy megfelelő programot tudunk-e kínálni az adott célcsoportnak.

A látogatók elérése, igényeik felmérése, kielégítése és elégedettségük mérése kiemelt feladatunk.

5.8. Sajtó

A marketing és reklámtevékenységünket a Fonyód Média Nonprofit Kft. végzi.

A különböző médiumok (legyen az helyi, megyei vagy országos; nyomtatott vagy elektronikus; televízió vagy rádió) folyamatos tájékoztatása a városban megvalósuló programokról nélkülözhetetlen eleme a sikernek. A gyakorlat azt mutatja, hogy a megyei és országos média érdeklődését kizárólag a nagy rendezvények és/vagy az egyedi, az átlagos rendezvények közül kitűnő, érdekes programok keltik fel. Célunk, hogy minél több ilyen rendezzünk. Ugyanakkor ebből a tényből következik a *helyi* sajtómegjelenések fontossága.

5.9. Kulturális társintézmények

A környékbeli, megyei, országos, vagy akár nemzetközi szintű kulturális intézményekkel (kulturális központok, könyvtárak, múzeumok, Magyar Művészeti Akadémia, Nemzeti Művelődési Intézet és megyei szervei, színházak stb.) való szakmai kapcsolattartás során tájékozódhatunk az aktualitásokról, átvehetünk jó gyakorlatokat, megvalósíthatunk közös projekteket. Cél a szoros kulturális együttműködés kialakítása a szomszédos településekkel: Balatonfenyves, Badacsonytomaj, Balatonboglár, Balatonlelle, Lengyeltóti.

II. A városi kulturális együttműködés SWOT analízise

12

Városunk kulturális életének sikere a jól működő **partnerségen** nyugszik. A jelenlegi kulturális együttműködés összességét elemezzük az alábbi SWOT mátrix segítségével, hogy megállapíthassuk a hiányosságokat, és rögzíthessük a fejlesztendő területeket.

TÉNYEZŐK	POZITÍV	NEGATÍV
BELSŐ	<p>Erősségek (pozitív, jól működő tényezők, melyekre van hatásunk)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Önkormányzat kultúra-támogatása (igény a kultúrára, a kulturális javak megbecsülése, jelentős anyagi támogatás) • Működőképes városi intézményi rendszer (intézmények és gazdasági társaságok) • Intézményvezetők kreatívak, jó ötletekkel • Marketing stratégia megléte • Széleskörű és folyamatosan újuló városi civil szerveződések 	<p>Gyengeségek (negatív, rosszul működő tényezők, melyre lehet befolyásunk, hogy javítsuk)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fontos területeken szakemberhiány (közönség szervező, marketing szakember, grafikus, újságíró, muzeológus) • Kulturális igényfelmérés hiánya • Látogatói elégedettségmérés hiánya • Egységes városi arculat hiánya • Kommunikációs akadályok a partnerek között • Meglévő stratégiákból kiinduló intézkedési tervek és feladat meghatározások hiánya • Civil aktivitás és önkéntesek hiánya a városi rendezvényeken • Szponzorok, támogatók hiánya • Az ötletek kidolgozása, konkrét megvalósulása nem teljes
KÜLSŐ	<p>Lehetőségek (kedvező adottság, melyet nem tudunk befolyásolni, de kihasználhatjuk)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fonyód város természeti és épített környezetének szépsége • Történelmi örökségek, hagyományok • Híres fonyódi személyiségek • Századfordulós villasor • Somogyi népművészet 	<p>Veszélyek (Korlát, negatív tényező, melyet nem tudunk befolyásolni. Csökkenti a siker esélyét, kockázatot jelent)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kultúrpolitika változása • Önkormányzati támogatás csökkenése • Gazdasági válság • Lakossági érdektelenség • Vis major

4. táblázat

III. Stratégiai célok

13

Fonyód város kulturális életének sikere érdekében az alábbi célokat (7 prioritás) tűzzük ki a 2016-2020-as időszakra vonatkozóan.

1. prioritás – Szakmailag megalapozott, minőségi kultúra közvetítése
2. prioritás – Széleskörű programkínálat létrehozása
3. prioritás – Kulturális marketing a Városmárkázáson belül
4. prioritás – Programkoordináció, Partnerség
5. prioritás – Projektszemlélet
6. prioritás – Egységes arculat
7. prioritás – Kommunikáció

1. prioritás – Szakmailag megalapozott, minőségi kultúra közvetítése

1. KÖZGYŰJTEMÉNYEK

1.1 Nyilvános könyvtár

A könyvtár szakmai munkája a jogszabályokban elvárt módon és az alábbi *Küldetésnyilatkozatban* megfogalmazottak szerint történjen.

A *Fonyódi Kulturális Intézmények – Könyvtár* Fonyód egyetlen, nyilvános közművelődési könyvtára, általános gyűjtőkörű települési könyvtár, s mint ilyen – országos, regionális és helyi együttműködésekben – feladatának tekinti, hogy az állampolgárok számára biztosítsa a magyar és az egyetemes kultúra kincseit, a hazai és nemzetközi információhoz és tudáshoz való szabad hozzáférést.

Küldetésének megvalósítása érdekében támogatja:

- az írni-, olvasni tudás fejlesztését,
- az oktatást és az egész életen át tartó tanulást,
- a kulturális értékek közkinccsé tételét,
- a tudományos és kutatási eredmények terjesztését és népszerűsítését,
- a szabadidő hasznos eltöltését.

Kiemelten segíti:

- az állampolgári jogok gyakorlásához szükséges információk folyamatos megismerését, ezzel a demokrácia és esélyegyenlőség növelését,
- Fonyód és a Balaton-régió természeti értékeinek, kulturális, történelmi, néprajzi hagyományainak, gazdasági és társadalmi folyamatainak kutatását és bemutatását.

A célok megvalósítása érdekében:

- a könyvtár állományát folyamatosan gyarapítja, és sokoldalúan feltárja,
- a hagyományos könyvtári szolgáltatások mellett kiemelt figyelmet fordít a számítástechnika könyvtári alkalmazásának továbbfejlesztésére, a dokumentumok és információk hozzáféréseinek növelésére és a tartalomszolgáltatásra,

- könyvtárközi kölcsönzést nyújt és közvetíti más könyvtárak szolgáltatásait,
- tudományos és ismeretterjesztő tevékenységet folytat, rendezvényeivel bekapcsolódik a város gazdag kulturális életébe,
- a használói szokások és igények ismeretében folyamatosan módosítja és bővíti a könyvtár szolgáltatásait.

A **Fonyódi Kulturális Intézmények - Könyvtár** arra törekszik, hogy korszerű könyvtárként és információs központként működjön, hozzájáruljon a város fejlődéséhez. Dokumentumbázisa, folyamatosan fejlesztett információs és kommunikációs technológiája, szakemberei segítségével szolgálja a fenti célok megvalósítását, a korszerű igények minőségi kielégítését, a kultúraterjesztő küldetését.

1.2. Muzeális gyűjtemény

1.2.1. A múzeum gyűjteményéhez kapcsolódó szakmai elvárások

Jelenlegi gyűjtemény:

- Természetvédelmi gyűjtemény (lezárt) - állandó kiállítás
- Néprajzi és helytörténeti gyűjtemény - állandó kiállítás

Célok:

- A 9 éves természetvédelmi kiállítás látványvilága lassan elavultnak számít, ezért el kell kezdeni kidolgozni egy újabb projektötletet, melyet néhány éven belül meg lehet valósítani. Addig viszont, mivel a tartalma korrekt, a fotókkal teli szöveges anyagot érdemes lenne kisebb kiadványban megjeleníteni, hogy a látogatók magukkal vihessék vagy megvásárolhassák, erre ugyanis van igény.
- A néprajzi, helytörténeti gyűjtemény anyagának megtartása nem kérdés, de súlyozva a tárgyak fontosságát, egy-egy megfelelő háttér, díszlet, installáció kidolgozásával az emeleti tér újra rendezhető szakmai segítséggel.
- A fonyódi hírességeket bemutató részek is továbbgondolásra érdemesek (a helytörténeti kutatómunkát alapul véve), de leginkább mindig megújuló marketing fogásokkal tudnánk eladni, és a múzeumba csábítani a Szinyei-Merse Pál, Huszka Jenő, Bacsák György, Törley Pezsgőgyár stb. iránt érdeklődőket.
- A Balaton felőli oldal megnyitása a nyári időszakban elengedhetetlen.
- Leltározási feladatok végrehajtása a téli időszakokban
- A gyűjtemény további gyarapításához legalább 100nm raktárépületre van szükség.

1.2.2. Múzeumpedagógiai funkció, mint kiemelt feladat

A szakember-ellátottságot, a város méretét és lakosságát, valamint a téli-nyári szezon megoszlását figyelembe véve a Fonyódi Múzeum a kétfajta gyűjteményére, valamint az időszaki kiállításokra alapozva létre tud hozni egy kiváló, szakmailag megalapozott múzeumpedagógiai programot. Különböző témában, korosztályos megosztásokban, célirányosan egy-egy oktatási csomagot, melyet – kooperálva a nevelés-oktatási intézményekkel –, rendszeresen, órarendbe iktatva tarthat a helyi óvoda és iskola korosztálynak. Mindez nem csupán a helyi gyermekek számára ad pluszt az oktatás-nevelés területén, de eladható más iskolák, csoportok, táborozók, erdei iskola stb. számára is, bővítve ezzel a turisztikai attrakciók sorát.

1.2.3. Közművelődési funkció a Múzeumban

Az időszaki képző- és iparművészeti **kiállításoknak** helye van a múzeumban, sőt csak ott van helye. A Kulturális Központ épületében nincsen alkalmas kiállító tér.

De egy évben 6-nál több kiállításra nincs szükség. Kb. 2 havonta kell tartani: esetleg nyáron sűrűbben, a téli időszakban pedig ritkábban. (Erre is lehet építeni múzeumpedagógiai foglalkozásokat: pl. rajz- és vizuális nevelés vagy művészettörténeti órákat)

Kézműves és egyéb foglalkozások: mesterségek (kerámia, kosárfonás) Kiválóan működik, nem csak a nyári időszakban kellene, és újabbakat is be lehet vonni. Van igény pl. nemezelésre, és van jelentkező, aki rovásírást tanítana. Ezeknek a Múzeumban van a helye.

Előadások: a gyűjteményekhez és kiállításokhoz kapcsolódóan, a házban lakó csoportok találkozásai, foglalkozásai, tipikusan múzeumi eseményeknek (Múzeumok éjszakája, Múzeumok Őszi fesztiválja) a múzeumban van a helyük.

Az előadások, koncertek, irodalmi estek megszervezése a Kulturális Központ fő feladatai között szerepel, ezért ennek irányítását a FOKI igazgatója végzi (egyeztetve a múzeumi egységvezetővel) úgy, hogy csak azok a programok kerülnek megrendezésre a Múzeumban, melyek bármilyen fontos és megalapozott indokkal oda valók. Az összes többi fent nevezett rendezvény helyszíne a Kulturális Központ kell, hogy legyen.

1.2.4. A Múzeum, mint rendezvényhelyszín

- Panoráma sétány szerves része, központi helyszíne
- Városi útvonalba bekapcsolódás (ha lesz másutt is kiállítótér bármilyen témában)
- Helytörténeti séták intézményesítése (állomása, pihenőhelye a Kripta villa után)
- Helytörténeti Gyűjteményre épülő rendezvények (Huszka, Szinyei, Bacsák, Törley) szervezése
- Erdei iskola programba való bekapcsolódás (Retro Hotellel kooperáció)
- Minősített *Nordic Walking* útvonalak létrehozása Fonyódon az alábbi helyszíneken: Sipos hegy, Várhegy, Kossuth erdő Panoráma sétány
- Geocaching terjesztése

2. KÖZMŰVELŐDÉS

16

Célunk, hogy az alábbi táblázatban szereplő – egyfajta időbeliség alapján csoportosított – , a közművelődési szakpolitikai koncepciókban szereplő prioritások megvalósuljanak, hiszen tiszteletben tartva hagyományainkat, odafigyelve a múltban teremtett értékek megőrzésére, a jelen kultúrájának ápolása során késznek kell lennünk a változtatásra, a jövőbeli megújulásra.

PRIORITÁS	
MÚLTBA IRÁNYULÓ	
	Hagyományápolás (népi kultúra, városi hagyományok)
	A kulturális örökség felkutatása, védelme, digitalizálás
JELLENRE ÉRVÉNYES	
	Kortárs kultúra
	Nyitott kultúra
	Közösségek, közösségi terek
	Kulturális vidékfejlesztés – civil közművelődés
	Határon túli magyar kultúra
	A magyar nyelv ügye
JÖVŐRE VONATKOZÓ	
	Felnőttképzés
	Ifjúsági közművelődés, közoktatással való kapcsolat

5. táblázat

Természetesen mindezek mellett folyamatosan szem előtt kell tartanunk a horizontális célokat is, lehetőséget teremtve a megvalósításukra:

CÉL	PÉLDÁK A MEGVALÓSÍTHATÓSÁGRA
ESÉLYEGYENLŐSÉG	családbarát munkahely teremtése, nemek közti esélyegyenlőség, akadálymentesítés az intézményen belül; fogyatékos személyek, roma emberek és más hátrányos helyzetűek (pl. megváltozott munkaképességű, pályakezdő vagy tartósan munkanélküliek) támogatása
FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS	környezettudatos szemlélet alkalmazása
PARTNERSÉGEN ALAPULÓ FEJLŐDÉS	a kultúra társadalomépítő szerepének hangsúlyozása; komplex kulturális-turisztikai termékcsomagok kialakításában való részvétel (a nyári szezon idején az addig homogénebb város multikulturális várossá válik)

6. táblázat

2. prioritás – Széleskörű programkínálat létrehozása

17

Az alábbi táblázatban a lehető legszélesebb kulturális programkínálat megrajzolt vázát mutatjuk be különböző nézőpontokból.

Célcsoport szerint	<ul style="list-style-type: none"> • kisgyermek, diákok, fiatalok, felnőttek, idősek • dolgozók vs. nyugdíjasok • közsférában dolgozók vs. vállalkozók • helyi lakosok vs. turisták <p>Meg kell vizsgálni, hogy kinek mit tudunk nyújtani, milyen módon tudjuk a programjainkra csábítani, tudnunk kell, hogy ki mikor ér rá (évszak és napszak szerint is). És igényfelmérést kell végeznünk, hogy milyen kulturális területtel találkozónak szívesen.</p>
Területileg	városi/járási/megyei/országos/nemzetközi szintű programok, kis- és nagyrendezvények, testvérvárosi találkozók
Tematika szerint	<ul style="list-style-type: none"> • szakmai érdeklődés szerint (előadások, kerekasztal beszélgetések) • jeles napokhoz kapcsolódóan (Magyar Kultúra Napja, Víz Világnapja, Föld Napja, Idősek Világnapja, Gyereknapi, Nőnap stb.) • művészeti ágakhoz és tudományokhoz kapcsolódóan (képző-, zene-, táncművészet, irodalom stb.) • nemzeti, városi, egyházi ünnepekhez kapcsolódóan • hagyományokhoz kapcsolódóan
Stratégiai prioritások alapján	<p>Közösségek, civil közművelődés, kulturális vidékfejlesztés: közösségi terek, színterek (virtuális is) kialakítása, új klubok, szakkörök létrehozása tematikusan (pl. vizuális művészetek, kreatív ipar), meglévők támogatása (koordinálás, animátori feladatok), az öntevékeny helyi társadalomnak lehetőséget kell biztosítani, hogy a nemzeti kultúra aktív formálójává váljanak, és a nyilvánosság előtt bemutatkozassanak,</p> <p>Felnőttképzés (életminőség javítása): helyet adva, közvetítve, vagy megszervezve; formális és nem formális képzések (pl. idegennyelv-oktatás, számítógépes ismeretek stb.)</p> <p>Ifjúsági közművelődés, közoktatással való kapcsolat: nevelési-oktatási intézményekkel, kollégiummal közös projektek kidolgozása (az ifjúság bevonásával), iskolai munkájukhoz kapcsolódó és/vagy szabadidős tevékenységek közös kidolgozása, önszerveződő csoportoknak klubhelyiségek és eszközök felajánlása</p> <p>A kulturális örökség felkutatása, védelme: pl. helytörténeti munkák megjelentetése, digitalizálása, lokálpatriotizmus támogatása</p> <p>Hagyományápolás: népi kultúra (kézműves, tánc, zene stb.) művelése, támogatása, lehetőségnyújtás a bemutatkozásra</p> <p>Kortárs kultúra támogatása: intézményi saját pályázatok kiírása (korosztályonként, pl. rajzpályázat gyerekeknek, versíró pályázat középiskolásoknak, tematikus pályázatok nyugdíjasoknak), szereplési/bemutatói lehetőség, amatőr művészetek támogatása; kortárs képző-, iparművészeti kiállítások szervezése, kortárs zene, tánc stb.</p> <p>Nyitott kultúra: a kultúrát ki lehet vinni az intézményből a közterekre, melyek a társadalmi párbeszéd közösségi tereivé válhatnak (városi terek, bevásároló központok, parkok, aluljárók, piac stb. Jó példa rá a már működő: <i>Várostarténeti</i></p>

	<p>séták program)</p> <p>Határon túli magyar kultúra: határon átnyúló projekteken, testvérvárosi kapcsolatokon keresztül a határon kívül élő magyarság kulturális, értékőrző és alkotó tevékenységének támogatása és bekapcsolása a nemzeti kulturális vérkeringésbe (személyes kapcsolatok kialakítása az egyes művészeti ágak művelőivel, csoportokkal)</p> <p>A magyar nyelv ügye (a nyelvünkben őrzött hagyomány megtartása és továbbadása): előadások, interaktív programok, versenyek, határon átnyúló projektek, hungarológia és a magyar, mint idegen nyelv terjesztése, oktatása</p>
<p>Az intézmény adottságait kihasználva (külön funkcióterv szerint)</p>	<p>színházterem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gyermek színházi (báb- és meseelőadások) és polgári értékrendet képviselő felnőtt színházi bemutatók, valamint szórakoztató kamaradarabok, stand up comedy előadások • tudományos és ismeretterjesztő előadások • növendék és profi hangversenyek, csendes-ülős koncertek • amatőr és profi táncbemutatók (néptánc, balett, társastánc) • versenyek (pl. vers- és mesemondó, Ki mit tud?-szerű vetélkedés pl. járási szinten stb.) • nevelési-oktatási intézmények programjai (pl. óvodai, zeneiskolai évváró ünnepség) • protokoll rendezvények, projektnyitó és-záró rendezvények, mozi/filmklub/saját filmek, videók nagyban való megtekintésének lehetősége, • színjátszó körök kialakítása, drámapedagógia (több korosztályban) <p>kiseb b termék: klubok (pl. baba-mama klub, ifjúsági klubok), egyesületek, szakkörök, játszóházak (heti rendszerességgel a piacnapokhoz igazodva, és tematikus: pl. karácsonyi, húsvéti, nemzeti ünnepekhez, jeles napokhoz kötődő), tanácskozások</p> <p>könyvtár (gyerek- és felnőtt könyvtár): elektronikus katalógus, kölcsönzés, olvasóterem, folyóiratok – újságolvasó, internetezési lehetőség, könyvbemutatók, író-olvasó találkozók, mesedélutánok, gyermekfoglalkozások, mozgókönyvtári szolgáltatás</p> <p>előtér: kiállítások, kézműves foglalkozások (vásárok), beszélgető sarkok, wifi használat</p> <p>konferenciaterem: képzőművészeti, iparművészeti kiállítások, tanácskozások, tréningek, workshopok, eladások, konferenciák</p>
<p>A város épített és természeti adottságait kihasználva (a Város-márkázás eredményeit figyelem-be véve)</p>	<p>Szabadtéri színpad: nyári nagyrendezvények, fesztiválok, gyereknap, nemzeti ünnepek, a város saját ünnepei, évfordulók, városnap</p> <p>Gimnázium aulája: koncertek, nagyobb táncos rendezvények, nagyobb színházi előadások, bálók, Idősek világnapja stb.</p> <p>Múzeum épülete, Kripta Villa, Balaton Kollégium, Sportcsarnok</p> <p>iskolák aulái, tornatermei, udvarai</p> <p>Fácános Palánkvár</p> <p>Terek, strandok, utcák, kikötő, piac stb.</p> <p>Kilátók, sétányok, természet (Várhegyi erdő, Kossuth erdő), Panoráma sétány (kiemelten a Városmárkázás eredményeire építve)</p>

3. prioritás – Kulturális marketing a Városmárkázáson belül

Márka

A Városmárkázás eredményeit figyelembe véve a kulturális ágazathoz kapcsolódni fog a meghatározásra kerülő egy vagy több „eladható” fonyódi márka (pl. Panoráma sétatúra, Kriptá Villa, hagyománnyal bíró téli-nyári Fesztiválok, egyedivé tett Múzeum stb.).

Reklám

A márkaesszencia meghatározását követően ki kell dolgozni azt a középtávú reklámstratégiát, melyet konkrét rövidtávú feladat-meghatározásokkal – a partnerek bevonásával – meg lehet valósítani.

4. prioritás – Programkoordináció, Partnerség

Programok egyeztetése

A különböző helyszíneken (Kulturális Központ, Múzeum, Feng Shui Galéria, Nevelés-oktatási intézmények, szabadtéri fesztiválok, sportesemények) különböző felelős szervezők által megvalósuló programok időbeli (és tematikus) összehangolása elengedhetetlen, a kulturális intézmény alapvető feladata.

Részvétel a rendezvényeken

A kulturális egyesületek, szerveződések vállalt és elvárt feladata a városi rendezvényeken való aktív részvétel (fellépőként, segítőként).

Közönségszervezés

A város kulturális intézményének a feladata a városi rendezvények közönségének szervezése is, melyet partnerségben végez a Turisztikai Egyesülettel, a civil aktivitást növelve, önkénteseket bevonva, szponzorokat és támogatókat érdekeltté téve.

5. prioritás – Projektszemlélet

Minden rendezvényt *projektszemléletben* kell megvalósítanunk az alábbi fő fázisokban:

- előzetes igényfelmérés
- tervezés
- megvalósítás
- látogatói elégedettségmérés
- eredmények értékelése
- utánkövetés

Minden rendezvény

- szakmailag megalapozott koncepcióval bírjon,
- megfelelő dokumentációval alátámasztva,
- átláthatón,
- gazdaságosan,
- a lehető legjobb színvonalon valósuljon meg.

A megvalósításhoz elengedhetetlen a megfelelően működő partnerség (városi intézmények, gazdasági társaságok, civilek), a kreativitás, rugalmas vezetők és a hatékony kommunikáció.

6. prioritás – Egységes arculat

Az egységes arculatot nem intézményi, hanem városi szinten kell létrehozni, tekintve, hogy a városunkba látogatók számára irreleváns, hogy az adott programnak városon belül ki a szervezője, felelőse.

Arculati kézikönyv megalkotása szükséges és sürgető feladat.

Szükséges továbbá városi szinten megfelelő szakember alkalmazása (vagy a feladat kiszervezése) a marketing szakember és grafikus munkakörökre.

7. prioritás – Kommunikáció

Mind a belső kommunikáció, mind a külső kommunikáció tekintetében cél a különböző csatornák megfelelő működtetése, fejlesztése, új csatornák feltárása, trendek követése. Mind intézményi szinten, mind városi szinten (Fonyód Média Nonprofit Kft-n keresztül.) elengedhetetlen a megfelelő kommunikáció.

III. Összegzés

Fonyód városának és kulturális életének helyzetelemzését követően felvázoltuk a városi szintű kulturális együttműködésünk erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és veszélyeit, majd meghatározásra kerültek a 2016-2020 közti időszakra stratégiai célként kitűzött prioritások, melyek összhangban vannak a közművelődési szakma elvárásaival, valamint a Városmárkázás eredményeivel.

Jelen stratégia biztos alapot nyújt a kulturális szférában dolgozóknak ahhoz, hogy egy közösen megalkotott utat követve tudják létrehozni az intézményi szintű munkaterveket, intézkedési terveket, konkrét projektleírásokat és részletes feladat-meghatározásokat annak érdekében, hogy Fonyód várost közösen sikerre vigyük.