

Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program
„Aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának fejlesztése”
című felhívása

Kódszám:
GINOP-7.1.2-15

A Balaton vízi turizmusának komplex fejlesztése

Aktív turisztikai hálózatfejlesztési stratégia

Budapest, 2017. május 22.

Tartalomjegyzék

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ.....	5
BEVEZETÉS	8
I. HELYZETELEMZÉS	17
1. A TERMÉK KIALAKÍTÁSA.....	17
1.1. A hálózatot alakító attrakciók és az azt kiegészítő turisztikai szolgáltatások bemutatása, jelezve az érintett célcsoportokat	17
1.1.1. a hálózat gerincét, a tematikát meghatározó attrakciók, a helyszínek megjelölésével	27
1.1.2. a tartózkodást meghosszabbító attrakciók	32
1.1.3. meglévő, kapcsolódó turisztikai szolgáltatások a helyszínek megjelölésével	40
1.2. Elérhetőség	42
1.2.1. nyitva tartás biztosítása az egyes helyszíneken	42
1.2.2. információadás a hálózatról és az egyes elemekről.....	43
1.3. Bejárhatóság	43
1.3.1. közlekedési mód szerint (gyalogos, kerékpáros, vízi, közösségi közlekedés: távolsági busz-vonat, gépkocsi).....	43
1.3.2. csatlakozási pontok egyéb járásmódok szerinti hálózatokhoz	45
1.3.3. természetvédelmi területek érintettsége, ismertetése	46
1.4. Célcsoport elemzés	47
1.5. SWOT analízis.....	53
1.6. Versenytársak felmérése, elemzése	54
2. SZERVEZETI HÁTTÉR.....	57
2.1. A hálózatot működtető szervezet ismertetése	57
2.2. A Konzorciumi partnerek bemutatása, az ellátott feladatok ismertetése.....	58
2.3. Együttműködő partnerek bemutatása (TDM-ek, civil szervezetek, önkormányzatok)	62
2.4. Fenntartás, karbantartás biztosításának bemutatása	63
II. FEJLESZTÉSI IGÉNYEK MEGHATÁROZÁSA.....	65
3. INFRASTRUKTÚRA FEJLESZTÉSE.....	65
4. TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK FEJLESZTÉSE	78
5. A FEJLESZTÉS HUMÁN ERŐFORRÁSIGÉNYE.....	81
6. MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG	82
7. MŰKÖDTETÉS FELTÉTELRENDSZERE, GAZDASÁGI FENNTARTHATÓSÁGA	93
7.1. Építmények költsége	93
7.1.1. üzemeltetés	93
7.1.2. karbantartás	94
7.2. Eszközök fenntartási költsége	94

7.3. Humánerőforrás költsége	95
7.4. Bevételek	95
8. A PROJEKT TÁRSADALMI, KÖRNYEZETI ÉS SZERVEZETI FENNTARTHATÓSÁGA	96
8.1. A projekt társadalmi fenntarthatósága.....	96
8.2. A projekt környezeti fenntarthatósága	96
8.3. A projekt szervezeti fenntarthatósága	97
9. A PROJEKT GAZDASÁGÉLÉNKÍTŐ HATÁSAI, KÖZGAZDASÁGI HASZONELEMZÉS.....	98
9.1. Lehetőségek a turisztikai KKV-kal történő együttműködésre	98
9.2. A projekt hatása a helyi foglalkoztatásra	98
9.3. A projekt egyéb pozitív hatásai a környezetében levő gazdasági szereplőkre, különösen a projektben részt nem vevő vállalkozásokra.....	99
10. A PROJEKT MEGVALÓSULÁSÁT MÉRŐ INDIKÁTOROK	99
10.1. Kiindulási érték	100
10.2. Tervezett célérték	100
10.3. Az egyes indikátorok mérési módszertanának ismertetése	100
III. INTÉZKEDÉSI TERV	102
11. A FEJLESZTÉSI IGÉNYEK KONKRÉT MEGVALÓSÍTÁSÁNAK ÜTEMEZÉSE..	102
12. ENERGIATAKARÉKOS, KÖRNYEZETBARÁT MEGOLDÁSOK GYAKORLATI MEGVALÓSÍTÁSA	103
13. A HÁLÓZATHOZ TARTOZÓ SZOLGÁLTATÁSOK MINŐSÉGBIZTOSÍTÁSÁNAK MÓDSZERTANA	105
14. A FEJLESZTÉS MEGVALÓSÍTÁSÁNAK KORLÁTAI, KOCKÁZATAI	105
15. TERVEZETT KÉPZÉSEK.....	108
16. AZ ESÉLYEGYENLŐSÉGI CÉLCSOPORTOK SZEMPONTJAINAK ÉRVÉNYESÍTÉSE	108
17. A TÁRSADALMI KAPCSOLATOK KISZÉLESÍTÉSE, AKTÍV PARTNERSÉGEK ELINDÍTÁSA	109
18. A TERMÉSZETI ÉRTÉKEK VÉDELME ÉRDEKÉBEN TERVEZETT INTÉZKEDÉSEK	110
19. A HELYI BEÁGYAZÓDÁS ERŐSÍTÉSE.....	110
20. SZERVEZETI FENNTARTHATÓSÁG, KITEKINTÉSEL A JÖVŐKÉPRE	110
21. A KKV SZÁMÁRA BIZTOSÍTOTT ÜZLETI LEHETŐSÉGEK ISMERTETÉSE.....	111
1. melléklet: Önéletrajzok	
2. melléklet: Pénzügyi táblázatok	
3. melléklet: Együttműködési megállapodások (vállalkozások, TDM és egyéb szervezetek)	

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Magyarország Kormánya az 1173/2015. (III. 24.) Korm. határozatában döntött a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program 2015. évre szóló éves fejlesztési keretének megállapításáról. Ezen határozat 2. számú mellékletében szerepelnek a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program kiemelt projektjei, melyek között megtalálható a GINOP 7.1.2. Aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának fejlesztése azon célból, hogy a fejlesztések eredményeként több megyét érintően komplex szolgáltatások nyújtása, valamint látogatószám, tartózkodási idő és vásárlóerő generálása valósulhasson meg.

A Kormány 1006/2016. (I. 18.) Korm. határozatában már részletezi a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program 2016. évre szóló éves fejlesztési kereteit. A Kormány döntése szerint a Magyar Kajak-Kenu Szövetség (továbbiakban: MKKSZ) a Bejárható Magyarország programhoz kapcsolódva, az úgynevezett aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának fejlesztésére több más civilszervezettel (Természetjáró Szövetség, Vitorlás Szövetség stb.) egyetemben európai uniós támogatásban részesülhet.

A Balaton turisztikai- és gazdasági fejlesztése érdekében a Kormány 1821/2015. (XI. 12.) határozatában döntött a Balaton Területfejlesztési Koncepció (2014–2030) és a Balaton Területfejlesztési Stratégiai Program elfogadásáról, valamint a Balaton Kiemelt Üdülőkörzet területén a 2014–2020-as uniós és hazai forrásokból megvalósuló beruházásokról. A Kormányhatározat értelmében a kedvezményezetteknek (mint az MKKSZ) jelentős, 3,5 milliárd forint felhasználását kell elérniük a Balaton körzetében.

Az MKKSZ, mint a magyar kajak-kenu világának átfogó, civil szervezete, az elmúlt 10 évben jelentős szolgáltatásfejlesztést valósított meg a vízi sportok terén. Az MKKSZ 2012-ben elfogadott sportágfejlesztési stratégiájában kiemelt fejlesztési feladatként jelenik meg az aktív turisztikával összefüggő szolgáltatások fejlesztése és a szabadidős rendezvények szervezése. Az MKKSZ stratégiájában meghatározott célok illeszkednek a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) „7.1.2-15. - Aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának” című pályázat célkitűzéseire, valamint a 1184/2013 (IV.9) Korm. határozat prioritásaihoz. Az aktív turisztikai hálózatfejlesztési program keretében a Dunán, a Velencei-tavon, a Balatonon, a Tiszán és a Körös folyókon kíván vízitúra megállóhely hálózatot fejleszteni.

A több megye határán átívelő fejlesztések megvalósítása jellemzi a Balatonon víziturisztikai fejlesztését. A Közép-dunántúli, Nyugat-dunántúli és Dél-dunántúli régiókat (Zala, Vas, Somogy megyét) érintő projektelemekkel, szolgáltatásokkal képez egységes hálózatot, így jöhet létre piacképes kínálat. Ezen piacképes kínálat megteremtését az MKKSZ a GINOP 7.1.2-15 kódszámú pályázat segítségével szeretné a Balaton szakaszán is a vízitúra megállóhely hálózatfejlesztésével megalapozni.

A Balaton vízi turizmusának komplex fejlesztésére benyújtott konzorciumi pályázat célja, hogy a kajak-kenu népszerűségére, társadalmi beágyazottságára alapozva, minél több embert motiváljon arra, hogy szabadidejében, azt hasznosan eltöltve, járja a vizeket, legyen edzettebb, egészségesebb, és közben ismerje meg Magyarország rejtett történelmi, kulturális és természeti szépségeit. Fontos elv, hogy a megállóhelyek fejlesztésén keresztül a különböző járásmódok (kerékpáros, kézi hajtányú vízi eszköz, lovas, vitorlás, természetjárás) közötti kapcsolat fejlődjön, az intermodalitás erősítéséből származó jövedelemtermelő képesség pedig javuljon. Cél, hogy az egyes megállóhelyek fejlesztése és hálózatba kapcsolása révén, közvetett módon növekedjen az egy helyszínen/régióban eltöltött vendégéjszakák száma, valamint a „vendégeköltségek” összege, és emelkedjenek a szolgáltatások nyújtásából származó közvetett és közvetlen bevételek.

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala 2014. szeptember 17-én 213.760-as lajstromszámmal bejegyezte a *Lapátos Vízi Megállóhelyek* védjegyét. A védjegy jogosultja a Nemzetgazdasági Minisztérium. A védjegyszabályzat értelmében az adminisztratív feladatokat a Magyar Kajak – Kenu Szövetség végzi. Az MKKSZ 2015 februárjában kezdte meg a megállóhelyek minősítését, melynek célja a megállóhelyek által nyújtott szolgáltatások egységes szempontrendszerben történő felmérése és kategorizálása. A védjegyet 3 évre lehet megszerezni és a szolgáltatások biztosítását éves szinten ellenőrzi az MKKSZ. A megállóhelyek által nyújtott turisztikai szolgáltatások így kiszámíthatóak és ellenőrizhetőek lesznek. Jelenleg 64 megállóhely minősítése zajlott le, és több mint 70 helyszín regisztrált már a védjegy megszerzése érdekében, ezek minősítése folyamatos. A GINOP 7.1.2-15 pályázatból megvalósuló fejlesztések eredményeként a balatoni megállóhelyek minősített védjegyet fognak szerezni és a fenntartási időszakban az MKKSZ folyamatosan ellenőrizni fogja a szolgáltatások színvonalát.

A megállóhelyek kijelölésénél az MKKSZ az adott település önkormányzatával, a turisztikailag releváns civil szervezettel – TDM, egyesületek, alapítványok - egyeztetett. Az adott térségben megtalálható természetvédelmileg érintett területeket közvetett módon érintő fejlesztésekről egyeztetett az illetékes Nemzeti Parkokkal. Felkereste a térségben e turisztikai szegmensben működő vállalkozásokat. Fontos szempont volt, hogy a megállóhely közelében lehetőleg legyen olyan vonzerővel rendelkező turisztikai attrakció is, amely önmagában megnövelheti a megállóhely szolgáltatásait igénybe vevő látogatók számát.

A pályázat eredményeként a balatoni és a hazai vízitúrázás új fejlődési szakaszba léphet. A megállóhelyek létéből adódóan a településeken működő szállásadók és egyéb szolgáltatásokat nyújtó vállalkozások plusz bevételhez juthatnak, ezáltal az önkormányzatok bevételei is nőhetnek.

A konzorcium összesen 595.000.000 forint támogatást igényel. A pályázat keretében 7 megállóhelyhez kapcsolódóan valósul meg fejlesztési tevékenység.

Jelen stratégia szerkezetében és tartalmában követi a GINOP 7.1.2-15 pályázati útmutatóban meghatározott előírásokat. Az alábbi táblázat ismerteti, hogy az egyes értékelési szempontokhoz kapcsolódó tartalmi részek melyik fejezetben olvashatóak.

Értékelési szempont száma	Értékelési alszempont	Fejezet száma
1.	a)	1.1.1
	b)	1.4
2.		1.1.1
3.		1.3.2
4.	első bekezdés	1.1.2
	második bekezdés	6.
	harmadik bekezdés	6.
	negyedik bekezdés	6.
	ötödik bekezdés	11.
5.	első bekezdés	4.
	második bekezdés	6.
	harmadik bekezdés	1.1.3
	negyedik bekezdés	1.3.1
	ötödik bekezdés	2.4
6.		20.
7.	első bekezdés	6.
	második bekezdés	1.2.1
	harmadik bekezdés	6.

BEVEZETÉS

A Balaton (becenevén „a magyar tenger” de széles körben elterjedt a „Balcsi” becező forma is; latinul Lacus Pelso, németül Plattensee) Közép-Európa legnagyobb tava, Magyarország vízrajzának meghatározó eleme. Típusa a Fertő-tóval és a Velencei-tóval ellentétben nem szikes tó, hanem tektonikus eredetű, sekély vizű ároktó. 77 km hosszú, szélessége 1,3–14 km között ingadozik, átlagosan 7,8 km, felülete 594 km².

Keleti medencéjét a Tihanyi-félsziget választja el a tó többi részétől. Déli partjánál medre sekélyebb. Északi oldalán található a badacsonyi borvidék és a Tapolcai-medence, jellegzetes vulkáni tanúhegyeivel.

A Balaton és környéke Budapest mellett az ország turisztikailag leglátogatottabb területe, 2004-ben elnyerte az Örökségünk – Somogyország Kincse címet is. Környékén gyógyfürdők, termálforrások találhatók. A tavon minden évben megrendezik a Kékszalag Nemzetközi Vitorlásversenyt.

Szentkirályszabadja és Sármellék mellett betonos kifutópályával rendelkező repülőterek vannak. Fűves repterek találhatók Siófok mellett, Tapolcán, Balatonakalin és Papkutatpusztán is.

Sport és a Balaton

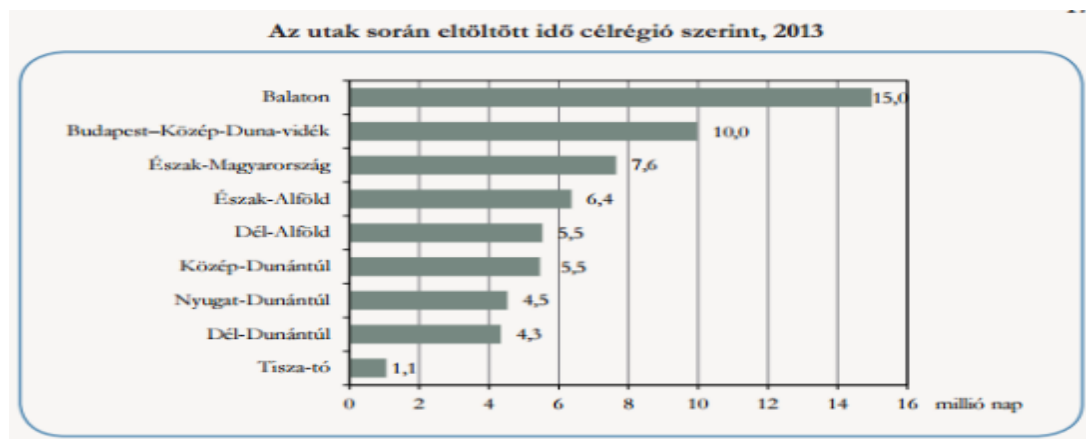
A magyar úszósport megteremtése Szekrényessy Kálmán (1846–1923) első magyar úszónk, első magyar sportlap alapítónk és első Balaton-átúszónk nevéhez kötődik. Szekrényessy Kálmán 1880. augusztus 29-én végrehajtott Siófok-Balatonfüred közötti Balaton-átúszásában az utókor a magyar úszósport születésnapját ünnepli, mely nagy hazai és nemzetközi elismerést váltott ki. Szekrényessy Kálmán nevéhez számos hazai sportág meghonosítása köthető (többek között a görkorsolya, de kerékpár szavunk megalkotóját is benne tisztelhetjük). 1879-től számos balatoni úszó, kajak, és vitorlásversenyt szervezett a tóra, sőt a Balaton mellett rendszeres léghajós repülő kirándulásokat is biztosított, hisz Zeppelin barátjaként az első magyar léghajókonstruktőrünként is ismertté vált. A Balatoni Egylet egyik alapítója és tevékeny résztvevőjeként fő céljának tartotta a balatoni úszó - és vízi sport megteremtését. Hajós Alfréd felkészítőjeként egész életét a Balaton és az úszás népszerűsítésének szentelte, melyet jól példáz 1880-as első Balaton-átúszásáról vallott ars poeticája, mely füredi domborműves emléktábláján is olvasható: *"Hazafias kötelességemnek tartottam e távúszást által a Balatont ösmertebbé tenni a hazai és külföldi kéjutazók előtt s a pályájában szendergő hazai athletikát is emelni ezen úszás által."* Életnagyságúnál nagyobb siófoki kőszobra egyéni teljesítményén és páratlan munkásságán túl mindenkit arra emlékeztet, hogy a világhírűvé vált magyar úszósport szülőhelye a Balaton.

Mára a Balaton meghatározó terepévé vált hazánk vizes sportjai számára, hiszen egyrészt a vitorlás kikötők és strandok fejlesztésével, másrészt a vízparti települések sportlétesítmény-fejlesztéseivel a sport és turizmus szerves része a „balatoni szezonnak”, mely kitörési pontként is szolgálhat a szezon meghosszabbítása érdekében. Sportfejlesztések tekintetében példaként említhető, hogy megkezdődött Balatonbogláron a Nemzeti Kézilabda Akadémia fejlesztése vagy, hogy Balatonfüred lesz az otthona a 2017. évi Vizes Világ bajnokság hosszú

távú versenyeinek. Ebben a vonatkozásban folyamatosan nő a közoktatásba ágyazott programok jelentősége, a helyi lakosság bekapcsolódása a komplex fejlesztésekbe az év hosszabb időszakában, a tanévek egyes szakaszaiban megjelenő tanegységek által, a nyári iskolai táborok funkcióinak kiterjesztése a szorgalmi időszakban az erdei iskolai programok, tantárgyi modulok és a témahetek vonatkozásában. Hasonlóan fontos vízi turizmus tartalmi elemeinek elhelyezése a védelmi és követési rendszerekben. A vízi sportok tekintetében pedig az új strandeszközök-túraeszközök bevezetése, új sportágak megjelenése (kajak-póló, SUP), illetve a hullámálló sporthajók (tengeri kajak, szlalom hajótípusok) elterjedése.

Turizmus és Balaton

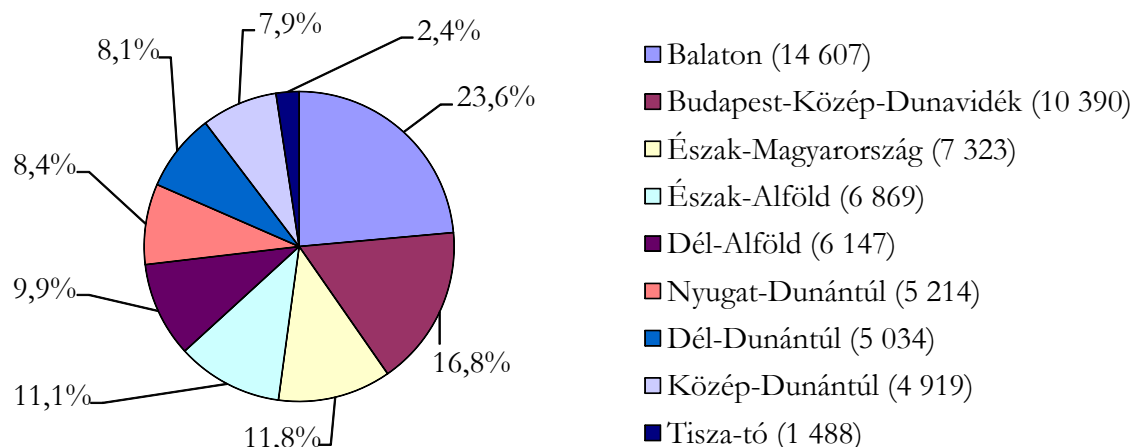
A lakosság többnapos turisztikai célú belföldi utazásainak legnagyobb része jellemzően a saját régióba irányult. E tekintetben kivételes helyzetben van a Balaton, ahol az összes utazásra fordított idő negyede realizálódott.



A többnapos belföldi utazások időtartama alapján a legnépszerűbb úti cél a KSH 2015 évre vonatkozó adatai alapján a Balaton turisztikai régió volt, összesen 14,6 millió napot töltöttek itt a magyarok. A második „helyezett” a Budapest–Közép-Dunavidék régió 10,4 millió nappal. A dobogó harmadik fokára Észak-Magyarország került 7,3 millió nappal (1. ábra). (A turistákra vonatkozóan régiós adatokat nem publikál a KSH.)

A többnapos belföldi utazások száma alapján ugyanígy alakult a sorrend, a kiadásokat figyelembe véve viszont kissé eltérően: 1. Balaton, 2. Észak-Magyarország, 3. Budapest–Közép-Dunavidék.

**A többnapos belföldi utazások megoszlása időtartam és az úti cél régiója szerint
2015-ben (ezer nap)**



Forrás: KSH, 2015

Az átlagos tartózkodási idő a Balatonnál (5,2 nap) és a Tisza-tónál (4,0 nap) volt a leghosszabb. Az egy fő egy napjára jutó költség a Nyugat-Dunántúlon (6461 forint) és a Balatonon (6298 forint) volt a legmagasabb.

A belföldi utazások során továbbra is az a legjellemzőbb, hogy az úti cél vagy a saját régióban, vagy valamely szomszédos régióban található, továbbá mindenhol népszerű a Balaton és a Budapest–Közép-Dunavidék régió is. A hosszabb, legalább 5 éjszakás utazások legkedveltebb úti célja – Észak-Magyarország – kivételével valamennyi tervezési-statisztikai régióban a Balaton (turisztikai) régió.

Utazás célpontja (idegenforgalmi régiók)	Többnapos belföldi utazások száma (fő)	Többnapos belföldi utazásokon eltöltött idő (nap)	A lakosság kiadásai a többnapos belföldi utakon (1000 Ft)
Mindösszesen Utazás célpontja	15 254 908	61 980 200	307 417 974
Budapest-Közép-Dunavidéki Régió	2 691 792	10 388 719	38 072 068
Észak-Magyarországi Régió	1 896 502	7 321 644	39 263 668
Észak-Alföldi Régió	1 756 077	6 867 624	30 153 059
Tisza-tavi Régió	375 727	1 485 719	6 199 040
Dél-Alföldi Régió	1 601 350	6 145 523	27 572 876
Közép-Dunántúli Régió	1 372 484	4 917 867	18 163 400
Balatoni Régió	2 821 865	14 607 394	91 999 334
Dél-Dunántúli Régió	1 416 666	5 032 826	22 309 603
Nyugat-Dunántúli Régió	1 322 445	5 212 884	33 684 926

Forrás: KSH, 2015

Valamennyi turisztikai régióban a rokonok, barátok, ismerősök meglátogatása a legfontosabb motiváció, kivéve a Balatonnál, ahol a szórakozás, pihenés, üdülés, sport. A második helyen – a Balaton kivételével – a szórakozás áll.

A legfontosabb motivációval összhangban a legnépszerűbb szálláshely is a rokonok, barátok, ismerősök által biztosított szálláshely volt, az utazások 52,2%-ában itt szálltak meg a belföldön utazók. Szállodát 25,0%-ban, saját nyaralót, házat 9,9%-ban vettek igénybe. (2014-ben szállodában 23,2%-ban, saját nyaralóban 10,2%-ban szálltak meg.) Az utazáson eltöltött napokat figyelembe véve kissé nagyobb, 25,9%-os a szállodák részesedése.

A kiadásokat tekintve ugyanakkor kiemelkedő a szállodában megszálló turisták részesedése: az összes kiadás 53,3%-a (162,9 milliárd forint, ami 2014-hez képest 6,2%-os növekedést jelez) tőlük származott 2014-ben. Ez a szállodában megszálló turisták átlagot meghaladó, 10 146 forintos fajlagos költségének köszönhető.

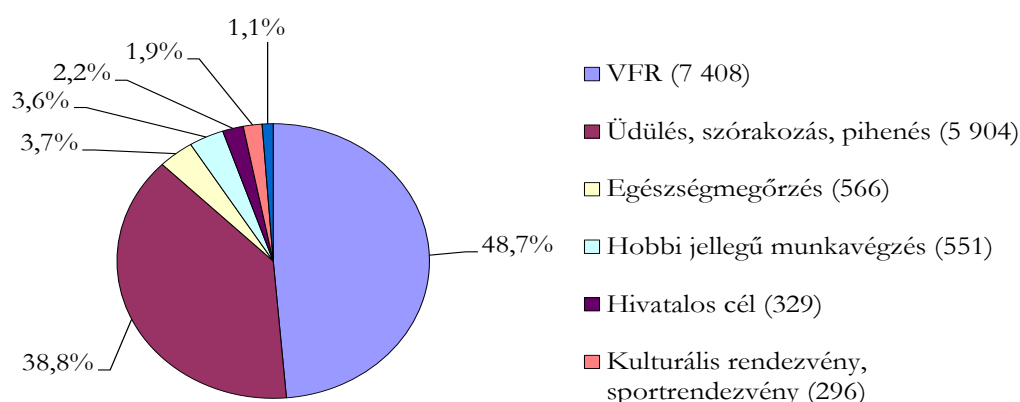
A különböző motivációval utazók között kisebb eltérések figyelhetők meg az igénybe vett szálláshelyek tekintetében:

- a szórakozás, pihenés, üdülés, sport motivációval utazók elsősorban szállodában és saját nyaralóban,
- az egészségük megőrzése miatt utazók túlnyomó többsége szállodában és panzióban,
- az üzleti céllal utazók is szállodában és panzióban,
- a kulturális vagy sportrendezvényre utazók rokonoknál, barátoknál, ismerősöknél, illetve szállodákban szállnak meg.

A KSH 2015-ben végzett felmérése alapján a válaszadók a turisztikai motivációk közül a leggyakrabban a rokonok, barátok, ismerősök meglátogatását (*VFR=Visiting Friends & Relatives*) említették (a turisztikai motivációjú utazások 48,7%-a), amit az üdülés, szórakozás, pihenés motiváció követett (38,8%-kal). A szabadidős turisták száma 3,4%-os, az üzleti turistáké pedig 0,5%-os növekedést ért el. A turisztikai motivációjú utazások fő cél szerinti megoszlását az 2. ábra mutatja be.

Többnapos belföldi utazáson összesen csaknem 61 980 ezer napot töltöttek el a magyarok (0,9%-kal többet, mint 2014-ben). Szabadidős céllal 60 886 ezer napot (+1,8%), üzleti céllal 929 ezer (-3,4%) napot töltöttek el a belföldi utazók. A szabadidős turisták által eltöltött napok száma a VFR nélkül valamivel nagyobb, 2,1%-os növekedést mutatott. Üdülés, szórakozás, pihenés céllal 28 490 ezer napot töltöttek el, barátok, rokonok, ismerősök felkeresésével 26 996 ezer napot. A leghosszabb tartózkodási idő az üdülés, szórakozás, pihenés motivációval utazókat jellemezte (4,8 nap), de viszonylag magas az iskolai tanulmányúton, táborozáson részt vevők (4,7 nap), illetve a hobbi jellegű munkavégzés miatt utazók tartózkodási ideje (4,3 nap) is.

**A turisztikai célú többnapos belföldi utazások megoszlása motiváció szerint
2015-ben (ezer utazás)**



Forrás: KSH, 2015

A szabadidős turisták száma 2014-hez 3,4%-os növekedést ért el. Többnapos belföldi utazáson összesen csaknem 61 980 ezer napot töltöttek el a magyarok (0,9%-kal többet, mint 2014-ben).

A KSH 2015-ben végzett felméréséből kiderül, hogy a kereskedelmi szálláshelyek tekintetében a vendégek számát és a vendégéjszakák számát vizsgálva Budapest (és Közép-Dunavidék) után Balaton a legjelentősebb látogatott célállomás. Az átlagos tartózkodási idő tekintetében kiemelkedő Balatonon eltöltött vendégéjszakák száma.

Idegenforgalmi régiók	Vendégek száma a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)	Vendégéjszakák száma a kereskedelmi szálláshelyeken (db)	Vendégek átlagos tartózkodási ideje (éjszaka)
Mindösszesen Idegenforgalmi régiók	10 402 901	25 887 893	2,5
Balatoni Régió	1 572 970	5 078 012	3,2
Budapest-Közép-Dunavidéki Régió	4 389 418	9 886 593	2,3
Dél-Alföldi Régió	690 005	1 609 460	2,3
Dél-Dunántúli Régió	425 997	1 023 495	2,4
Észak-Alföldi Régió	719 930	1 945 298	2,7
Észak-Magyarországi Régió	950 894	2 148 533	2,3
Közép-Dunántúli Régió	438 307	1 009 396	2,3
Nyugat-Dunántúli Régió	1 104 875	2 877 620	2,6
Tisza-tavi Régió	110 505	309 486	2,8

Forrás: KSH, 2015

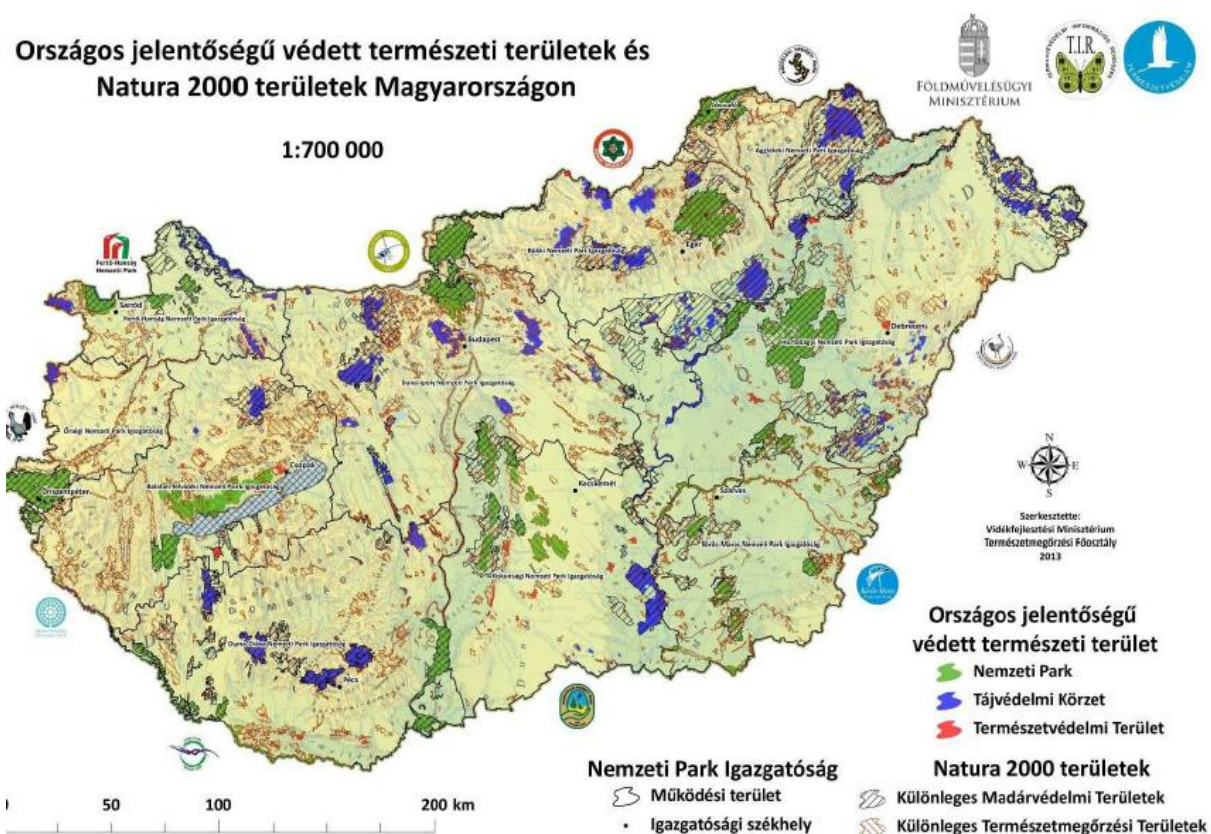
A Balaton stratégia megvalósítását célzó GINOP 7.1.2-15 projekt célja a fejlesztésben érintett hét település: **Siófok, Zamárdi, Balatonszemes, Balatonfenyves, Keszthely, Révfülöp, és Tihany** járásmódok szerinti összekapcsolása, turisztikai szempontból való fellendítése, szolgáltatások bővítése.

Az elérhető statisztikai adatokban jelentős az éven belüli súlypontok megléte a Balaton esetében. A holtszezonban működő újabb szolgáltatások abszolút értékben növelik meg a terület kihasználhatóságát, emelik a Balaton vonzerő leltárát újabb elemekkel az év nagyobb időszakában.

Balaton és a Természetvédelem

Mint ahogy a 3-6. ábrán is jól látható a Balaton környezetében több Nemzeti Park, Tájvédelmi körzet is található, melyek megóvása és emellett a társadalom, főleg a gyermekek számára történő megismerhetővé tétele rendkívüli fontossággal és hasznossággal bír.

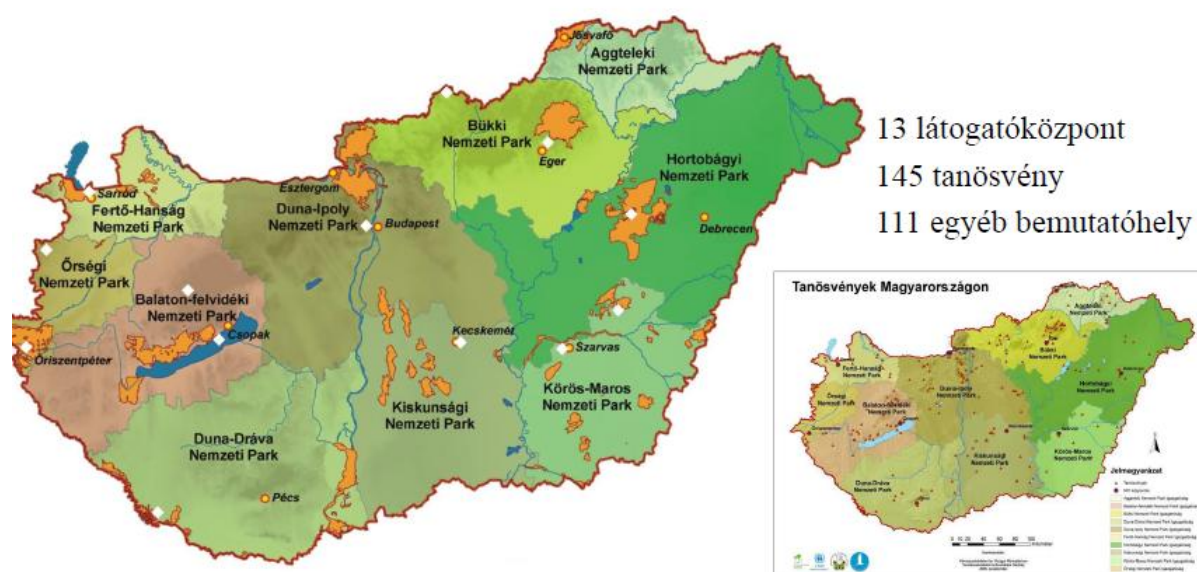
Szintén hasonlóan fontos a Balaton környékén található Erdei Iskolák bevonása a fejlesztési programokba, hiszen ezen helyszíneken számtalan gyermek sajátítja el a természetismeret, földrajz, biológia és egyéb tárgyakat sajátos formában. Az erdei iskolák klasszikusan a tanévben működő programok. Ezeken a területeken kialakított funkcionális infrastrukturális egységek azonban a balatoni szezon meghosszabbításával (április-május, szeptember-október) bevezethetők egyéb tanévben szervezett oktatási programok lebonyolításánál. Ilyenek lehetnek az iskolai pedagógiai programban szereplő tanulmányi kirándulások, a kerettantervi programokban szereplő természetismereti tantárgyak gyakorlati óráinak tömbösített óraszámjai, vagy a témahetekben összegyűjtött tantárgyi tartalmak megtanítása, gyakorlatok lebonyolítása. Ebben a témakörben kiemelt jelentőségű a Bejárható Magyarország kerettanterv (2013. óta az iskolák számára választható kerettanterv), amelynek vízionorientációs változata 2016 szeptemberétől szintén elérhető fejlesztés.



Forrás: Vidékfejlesztési Minisztérium, 2013

A nemzeti park igazgatóságok ökoturisztikai kínálata

Ökoturisztikai és környezeti nevelési létesítmények

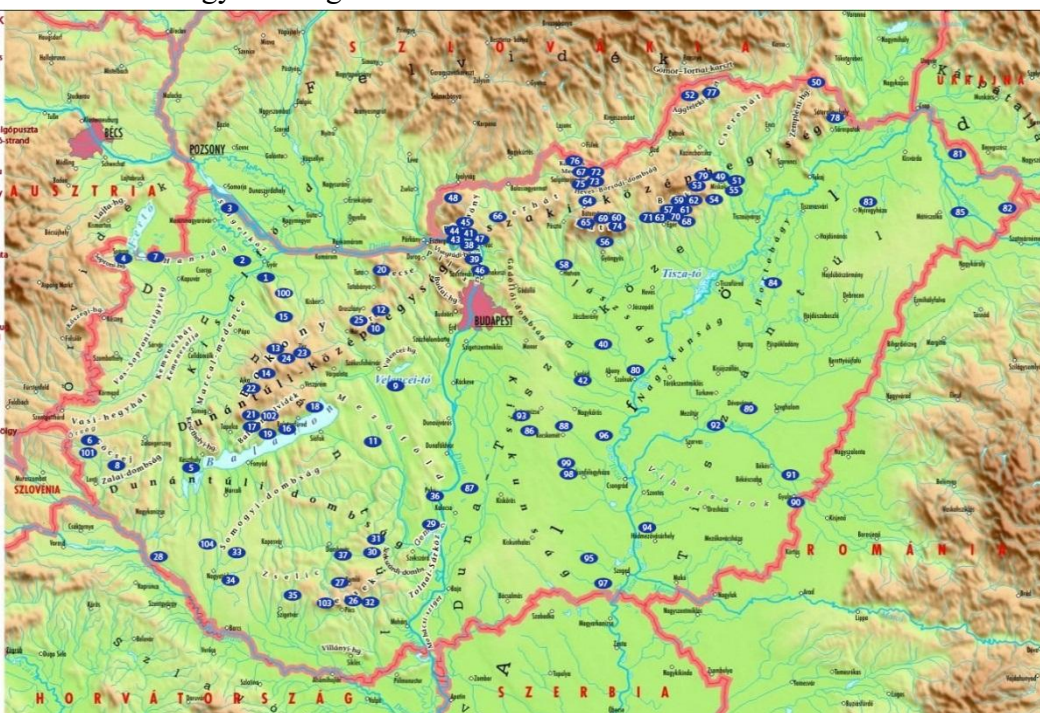


Forrás: Vidékfejlesztési Minisztérium, 2013

Minősített Erdei Iskolák Magyarországon

Minősített Erdei Iskolák
és Óvodák

1. Győrjász
2. Bócs
3. Dunaszepet
4. Sopron
5. Sárospatak
6. Órmezőpéter
7. Fertőszőlő
8. Nova
9. Seregélyes
10. Gábor
11. Dég
12. Vágytás
13. Bakonybél
14. Városlőd
15. Bakonyzentérső
16. Thany
17. Szentbálla
18. Balatonalmádi
19. Zánka
20. Agótyán
21. Monostongráti
22. Alka-Padraglót
23. Zirc
24. Fényszög
25. Pusztavám
26. Pecs-Árpádtető
27. Ólonda
28. Órtos
29. Fekete Dombor
30. Egyházasokád
31. Lengyel-Annafrank
32. Pácz
33. Kibabod
34. Rinyebányó
35. Buda-Győr
36. Paks
37. Alsódomosd
38. Veszprém
39. Szentendre
40. Táplógyörgy
41. Verőce-Magyarok
42. Cegléd
43. Kismén
44. Kőspallag
45. Verőce-Kismén
46. Hódmező
47. Szekely
48. Kemerő
49. Miskolc
50. Pusztafalu
51. Répáshuta
52. Józsefváros
53. Bükkszentkereszt
54. Harsány
55. Miskolc
56. Gyöngyösi
57. Szilvénvölgy
58. Hódmező
59. Nagyvésztető-Bátony
60. Farkashegy
61. Szilvénvölgy
62. Nagyvésztető
63. Eger-Sárospatak
64. Bátorfaj
65. Mátrakereszt
66. Káldony
67. Salgótarján
68. Borsos
69. Páris
70. Felsőfarkas
71. Sárospatak
72. Salgótarján-Salgópuszta
73. Salgótarján-Tóstrand
74. Felsőfarkas
75. Salgótarján
76. Somoskőújfalu
77. Salgótarján
78. Sárospatak
79. Órmezőpéter
80. Sárospatak
81. Miskolc
82. Győr
83. Győr
84. Hódmező
85. Győr
86. Győr
87. Győr
88. Győr
89. Győr
90. Győr
91. Győr
92. Győr
93. Győr
94. Győr
95. Győr
96. Győr
97. Győr
98. Győr
99. Győr
100. Győr
101. Győr
102. Győr
103. Győr
104. Győr
105. Győr
106. Győr
107. Győr
108. Győr
109. Győr
110. Győr
111. Győr
112. Győr
113. Győr
114. Győr
115. Győr
116. Győr
117. Győr
118. Győr
119. Győr
120. Győr

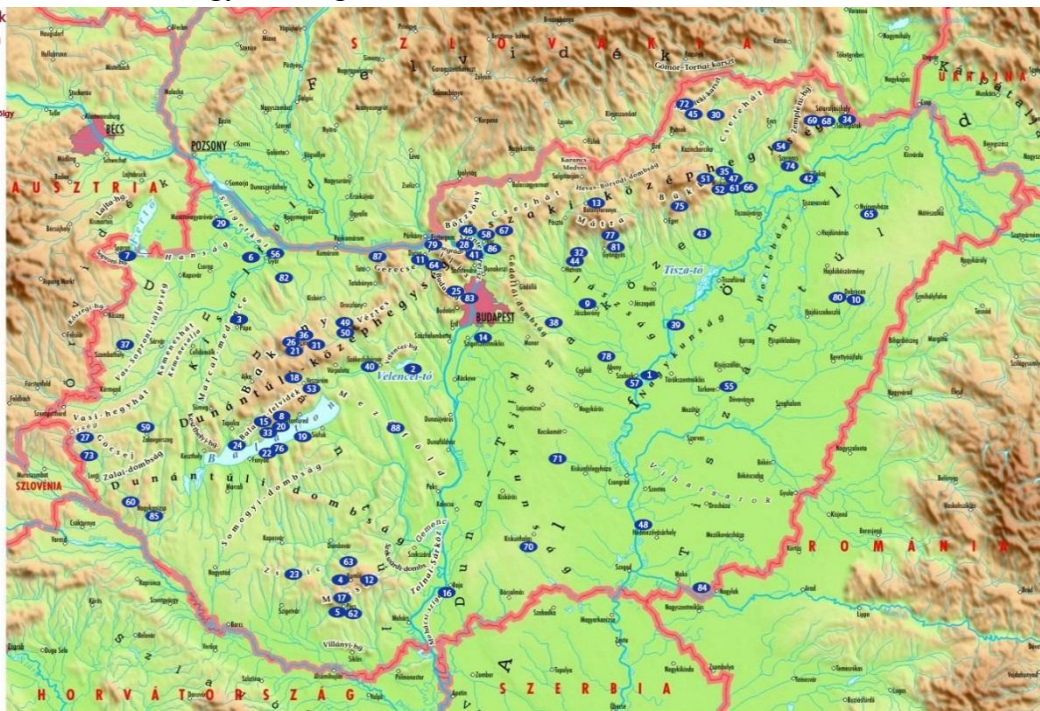


Forrás: Vidékfejlesztési Minisztérium, 2013

Regisztrált Erdei Iskolák Magyarországon

Regisztrált Erdei Iskolák

1. Szajó
2. Gárdony
3. Pápa
4. Kőcs
5. Pecs
6. Bócs
7. Sopron
8. Pápa
9. Jászberény
10. Debrecen
11. Dorog
12. Óbuda
13. Bátorfaj
14. Bátorfaj
15. Víztorony
16. Baja
17. Tapolca
18. Hódmező
19. Sárospatak
20. Balatonalmádi
21. Zirc
22. Balatonalmádi
23. Ártánd
24. Sárospatak
25. Sárospatak
26. Pápa
27. Órmezőpéter
28. Veszprém
29. Mór
30. Iroda
31. Zirc
32. Zirc
33. Zirc
34. Zirc
35. Zirc
36. Zirc
37. Zirc
38. Zirc
39. Zirc
40. Zirc
41. Zirc
42. Zirc
43. Zirc
44. Zirc
45. Zirc
46. Zirc
47. Zirc
48. Zirc
49. Zirc
50. Zirc
51. Zirc
52. Zirc
53. Zirc
54. Zirc
55. Zirc
56. Zirc
57. Zirc
58. Zirc
59. Zirc
60. Zirc
61. Zirc
62. Zirc
63. Zirc
64. Zirc
65. Zirc
66. Hódmező
67. Borsos
68. Hódmező
69. Hódmező
70. Hódmező
71. Hódmező
72. Hódmező
73. Hódmező
74. Hódmező
75. Hódmező
76. Hódmező
77. Hódmező
78. Hódmező
79. Hódmező
80. Hódmező
81. Hódmező
82. Hódmező
83. Hódmező
84. Hódmező
85. Hódmező
86. Hódmező
87. Hódmező
88. Hódmező
89. Hódmező
90. Hódmező
91. Hódmező
92. Hódmező
93. Hódmező
94. Hódmező
95. Hódmező
96. Hódmező
97. Hódmező
98. Hódmező
99. Hódmező
100. Hódmező
101. Hódmező
102. Hódmező
103. Hódmező
104. Hódmező
105. Hódmező
106. Hódmező
107. Hódmező
108. Hódmező
109. Hódmező
110. Hódmező
111. Hódmező
112. Hódmező
113. Hódmező
114. Hódmező
115. Hódmező
116. Hódmező
117. Hódmező
118. Hódmező
119. Hódmező
120. Hódmező



Forrás: Vidékfejlesztési Minisztérium, 2013

Balaton elérhetősége

A Balatont vasúthálózat öleli körül, melyen a nyári főszezonban sűrűn járnak vonatok. A BAHART hajójárataival a Balaton minden nagyobb települése elérhető. A Balaton Mix a MÁV-START és a BAHART közös jegye, amely a tó körüli vasútvonalakon és a BAHART járatain az érvényességi időn belül korlátlan számú utazást tesz lehetővé.

A fenti négy terület a sport a turizmus és természetvédelem, valamint az oktatás összekapcsolása és egymás előnyeinek, szinergiáinak kihasználása egy olyan lehetőséget teremt a Balaton és környezete számára, mely akár a turisztikai szezon és ezáltal a „balatoni nyár” meghosszabbítását is eredményezheti. Természetesen a szezon meghosszabbítása mind társadalmi, településfejlesztési, gazdasági előnyökkel is járhat közvetetten, hiszen ha több és időben jobban elosztott módon érkező turista látogat a Balatonhoz, akkor ez olyan kis és közepes vállalkozói beruházásokat indikálhat, melyek ezen „tömeg” kiszolgálását biztosítják.

I. HELYZETELEMZÉS

1. A TERMÉK KIALAKÍTÁSA

1.1. A hálózatot alakító attrakciók és az azt kiegészítő turisztikai szolgáltatások bemutatása, jelezve az érintett célcsoportokat

Jelen stratégia a Balatonon, mint Közép-Európa legnagyobb taván kialakítandó hálózat fejlesztéseit ismerteti, melynek vízföldrajzi meghatározása a stratégiai keretében (a Víz Keretirányelvekben a vízgyűjtő alrendszerekre elkészített vízgazdálkodási tervekben meghatározott) 4-1 Zala és a 4-2 Balaton közvetlen részvízgyűjtőként szereplő víztestekre épül.

A jelen stratégiában a Balatont kettő fejlesztési területre bontjuk:

1. Balaton északi parti szakasz: Balaton-felvidék Keszthelytől Tihanyig (Balatonfüredig).
2. Balaton déli parti szakasz: Balatonfenyvestől Siófokig.

A vízi turizmus olyan aktív szabadidős tevékenység, amely a vízen, vízben vagy vízparton történik és a túrázó legalább egy olyan szolgáltatást igénybe vesz, ami a vízi forgalmat és a vízi turizmust kiszolgáló és fenntartó létesítményeknél, szervezeteknél fogyasztást jelent. Az MKKSZ a hálózat kialakításánál ezen meghatározásban szereplő feltételeket és a GINOP 7.1.2-15 pályázati útmutatóban előírt feltételeket vette figyelembe.

Az összes célcsoportnál figyelembe vehető, a hálózat kialakítását meghatározó természeti adottságok az alábbiakban olvashatók.

Vízállás, vízmélység

A vízmélység annyiban befolyásolja a vízitúrázást, hogy a – kiemelten a déli parton – kis vízállás esetén bekövetkező sekély mélység fizikailag akadályozhatja a hajózást az egyes hajótípusoknál és evezési technikáknál.

A tó vízmennyisége 1800 millió m³, 2,2 év alatt "cserélődik ki". Vízgyűjtő területe 5180 km², fő táplálója a Zala folyó, de számos kisebb patak is folyik bele. Vízsztintje nyaranta a párolgás miatt csökken, ősszel és télen a csapadék miatt pedig emelkedik.

A vízszintet jelenleg az 1976-ban elkészült siófoki zsiliprendszer révén mesterségesen szabályozzák a tengerszint feletti 104 méteres szint körül.

Az alacsony vízszint, a déli parton különösen a tanulási szakaszban segíti az evezési technikák megtanítását („tanmedence”), a segítségadást és a mentést egyaránt. Ez a folyóvizekhez képest lényegesen több lehetőség kihasználását jelenti.

A partok természetközeli állapota, illetve beépítettsége

Akár sporttevékenységként, akár turisztikai termékként értelmezzük a vízitúrázást, természetközeli tevékenységről van szó. A Balaton természeti értékei a növényvilág tekintetében a tölgyerdő zónába tartozik (mészkedvelő és karsztölgyesek). A déli oldal nedves völgyei, mocsaras berkei a lápi mocsári növényzet menhelyei. A Balaton szárazföldi és vízi állatvilágát az átalakultság és a sokféleség jellemzi. Az erdők-mezők vadállománya megfogyatkozott az évszázadok során. A partok kiépítése, a láprétek leeresztése megapasztotta a tó halállományát.

A Balaton déli parti szakasza sok helyen beépített, ugyanakkor a Balaton egyedülálló tájképi adottságokkal és történelmi emlékekkel rendelkezik. Az egészen a római időkig visszanyúlóan fennmaradt építészeti emlékek meghatározzák a táj arculatát. Ugyanakkor az 1960-as évektől kezdve a parti területeken felgyorsultak a beépítések, amelyek mennyisége, szerkezete és minősége mind a mai napig komoly tájképi és tájökölógiai terhelést okoz.

A hálózatosodás kialakításához ezen körülmények ismeretében szükséges a projekt-megvalósítási megoldásokat tervezni. A hálózatosodás első fázisában a kijelölt kikötőpontok (7 db) fejlesztése során, kikötőpontok fejlesztése, hatókörének folyamatos növelése, közbeeső kikötési és pihenőpontok kialakításával, fokozatosan alakítható ki a teljes hálózat.

Hullámjárás

A tó sekélyisége és a nyári meleg a víz viszonylag alacsony viszkozitása miatt szél esetén gyorsan alakulnak ki rajta hullámok. Az uralkodó szélirány a tóra merőlegesen, északnyugati irányból fúj. A Balaton-felvidék hegyei-völgyei lüktetést idéznek elő a szélben, ami a tavon hirtelen hullámozást, illetve hullámmentes időszakokat okoz. A hullámok szokatlanul meredek, amit a viszonylag sekély vízmélység, a meder interferenciája idéz elő. Az eddig legmagasabb hullámokat partközelen 1,82, a meder közepén 1,95 méternek mérték. A hullámok hossza 2-12 méter között mozog. A szél elülte után 2 óra szükséges a hullámok elcsendesedéséhez.

A hullámjárás jellemzői a vízitúrázás tematikáját is alakítja. Egyrészt a hajóegységek és típusok hullámállósága fontos szerepet játszik az eszközök választásában, a helyi tematikus flották kialakításában. A fő kikötőpontok, a vízitúra hálózat nagy csomópontjainál a kialakuló viharhelyzetekben a visszatérés, illetve az útvonalon kialakított közbülső megállóhelyek elérhetőségét, profilját is alakítani, kalkulálni kell a folyamatos hálózatépítés és tartalmi fejlesztések során.

Éghajlata, mikroklímája

A Balaton a Kárpát-medence délnyugati széléhez közel terül el, így a medence egészére jellemző, óceáni és mediterrán hatásokkal módosított mérsékelt kontinentális éghajlaton belül az átlagosnál erősebbek az óceáni és a mediterrán hatások.

A napos órák száma évente átlagosan 2000 körül mozog. A legmelegebb hónapok a június, július és augusztus. A legnaposabb hónap a június. A legkevesebb csapadék augusztusban és szeptemberben hullik.

Maga a tó jelentős hatással van környezete mikroklimájára. A hatalmas víztömeg kiegyenlítő hatással van a levegő hőmérsékletére is, amely nyáron a tó körül enyhébb, ősszel és télen melegebb, tavasszal hűvösebb, mint a tótól távolabb. A vízparton a nappali és az éjszakai hőmérséklet közötti különbség is lényegesen kisebb, mint távolabb.

A tó sekély vizét a nap könnyen átmelegíti, ezért a víz nyári maximális hőmérséklete 28-29 fok is lehet. A víz hőmérsékletet hivatalosan Siófoknál, egy méter mélységben mérik.

A balatoni viharok nem túl sűrűn fordulnak elő, de hirtelen kitörésük és a meredek hullámok miatt igen veszélyesek lehetnek. A viharokat általában délnyugati meleg légáramlatok előzik meg, majd észak felől, hirtelen lecsap az erős, viszonylag hideg szél.

Víztükör és az áramlások

A tóra hosszanti irányú tartós szél jelentős változásokat idézhet elő a Balaton különböző medencéinek vízszintjében. A tartós délnyugati szél 5-11 óra alatt a víztömeg nagy részét északkelet felé tolja el. Tartós északi szél esetén keresztirányú elmozdulás is lehetséges.

Ugyancsak a szél, valamint a Föld forgása befolyásolja az áramlások kialakulását is a tóban. Az uralkodó északnyugati szélnek megfelelően a fő áramlatok a felszínen az északi partról a déli felé haladnak, míg a tó mélyén a víz az ellenkező irányba áramlik vissza.

A medencék közötti vízszint-elmozdulások idején különösen erős áramlatok alakulnak ki a Tihanyi-félsziget által leszűkített mederrészben, ahol sebességük elérheti a 2 m/s értéket is.

A tavi, és főleg a balatoni vízitúrázás során a folyóvízi túrázástól eltérően nem mindig van mód a partvonal közvetlen követésével haladni. A víztükör belső területein haladva pedig a víziturstikai hálózat vizuális érzékelése eltérő a folyóvízen való megérkezés élményétől. Ez a vitorlázáshoz hasonló tapasztalatok megélését jelenti a kézi hajtású eszközök használóinál.

A hálózat, a túraútvonalak sajátos megélése új, és izgalmas sportolási, szabadidős tevékenység gyakorlását jelenti. Ez a balatoni térségben még nem rendelkezik nagy hagyománnyal, miközben a Föld más területein szerves része a tavakon történő közlekedésnek. A vízi sport hálózat kialakítása, a tavi, balatoni sajátosságok és környezet ismeretében igen értékes turisztikai attrakció létrehozásához vezethet, jelentős turisztikai értékkel gazdagíthatja a Balaton vízi világát. Ezt az új megközelítést kell lehetővé tennie a hálózati kialakításnak.

Összességében megállapítható, hogy a Balaton természeti adottságai mellett megvalósítható az a koncepció, hogy a balatoni vízi turizmus fejlesztésre kerüljön, hogy az elérhető szolgáltatások tematikus bővítése a GINOP 7.1.2-15 pályázat keretében elinduljon.

Elérhető turisztikai szolgáltatások áttekintése, fejlesztési irányai

A vízitúrázás sokáig úgy élt az emberek tudatában, mint egy alacsony költségű üdülési forma, ahol az ár-érték arány miatt azt is elfogadják a résztvevők, hogy alacsony vagy akár semmilyen szolgáltatást sem kapnak. Ma már, ha lassan is, de terjedőben van az igény, hogy a túraszervezők minél szélesebb körű szolgáltatást kínáljanak a résztvevők számára. A túrát szervezőknek is nagyon fontos ismerni, hogy a megcélzott helyszínen pontosan milyen szolgáltatásokat tudnak elérni és hogy azok teljes biztonsággal hozzáférhetőek is legyenek. A Balaton parton mindenféle szálláshely elérhető a kempingtől a komolyabb, nagy szállásszolgáltató helyekig, ám a nem egyforma kiépítettség és a nem elsősorban vízitúrázás profil miatt a túrázók csak keveset ismernek ezek közül.

A Balaton természeti adottságai valamint a parton elérhető szolgáltatásai ellenére nem alakult ki aktív vízi turisztikai élet ellentétben pl. a Duna- és Tisza folyókkal.

Nehézségek összefoglalása:

- A Balaton, és elsősorban a déli part sekély sávjában általános a fürdőzés, amelynek fő jellemzője a „határtalan medencében” szórtan és egyszerre jelen lévő embertömeg. A túrázók, a túrahajók ebben a fürdőzőkkel teli sávban - a folyóvízi túrázáshoz hasonlóan - a partvonallal párhuzamosan itt nem tudnak haladni. A fürdőzőkkel teli sávon kívül (lényegében: a hajózásra kijelölt mederben) pedig már olyan vízben haladnak, amelyet a balatoni hajózási szabályozás a csónakkal bejárható vizek határáként jelöl ki.
- A Balaton partvidékére a zárt egységek, strandok, nádas, magánterületek folyamatos, egymást követő láncolata jellemző. Ezen adottságokkal rendelkező partszakaszokon a kikötés nehezen vagy nem kivitelezhető.
- Szervezett, 9 hajóegységnél nagyobb csoportok motoros kíséréte kötelező, de robbanómotoros kishajóval nem engedélyezett.
- A Balaton partjára kitett túlnyomóan permi vörös homokkővel történt borítás nem teszi lehetővé a fövenyre való kifutását a túrahajóknak, a kikötés partra történő „kigázolás” formája sem biztosított. A strandok lépcsőlejáratainak korlátozza megnehezíti a hajók felhordását. A napozóstegek, horgászstegek magántulajdonban vannak, illetve magasan a víztükör felett állnak.
- A tervezett kikötőhelyek közti nagy távolságok és a széles vízfelület miatt, az időjárás gyors változásai szélsőségesen megváltoztatják a túra alatt a hajózási körülményeket. A hajózást, a fürdözést szabályozó viharjelző rendszert folyamatosan figyelembe kell venni a túra alatt. A vízitúra útvonalán a Balaton szinte teljes területén mindig az egyik oldalról, így hosszanti irányból jön a hullámverés, ami technikailag nehézségeket okozhat a felkészületlen túrázóknak.
- A nádasok előtti részekben a sekély és a mély vízben is nehéz a mentés, a hozzáférés a felborult hajókhoz.
- A sekély vízben leérő lapát nehezítheti az előrehaladást.
- Speciális, a Balatonon alkalmazott biztonsági és viharjelző rendszerek szabályainak nem vagy hiányos ismerete a felkészületlen túrázók életét is veszélyeztetheti.

- Speciális viselkedés és evezés-technikai felkészültség szükséges a sekély és a gyorsan mélyülő meder eltérő adottságai miatt.
- A Balaton átevezést (két partszakasz közti közlekedést) az előírások nem engedélyezik.

Jelen fejlesztési stratégiában szereplő célok megvalósulása már rövid távon pozitívan befolyásolja a Balaton vízi turizmusának élénkítését, a fejlesztést követően azonnal kifejti hatását. A stratégia további, hosszú távon elérhető céljai pedig a jogszabályi módosításokat követően válnak elérhetővé.

A stratégia közvetlen, rövid távon elérhető célkitűzésének teljesülésével a fent említett nehézségek kiküszöbölhetők:

- A sekély vízparti sávban, kiemelten a strandok vízterületein evezési sávok kialakítása.
- A strandokon, egyéb helyeken a kikötést segítő vízi sávok, jelzések lehatárolása, telepítése.
- A vízfelületre telepített úszó stégek, amelyek nem emelkednek túlzottan a víztükör fölé.
- A kövel megrakott partokon / partok mellett speciális rögzíthető stégek telepítése.
- Túrázókat biztosító motorcsónak-kísérlettel a hálózatos közlekedés biztonságosabbá válik. Az átevezések motorcsónak-kísért mellett megvalósíthatók.

Hosszú távú fejlesztési célok:

- A hajózási szabályzatban a vízi turizmus balatoni specifikációinak megalkotása, a széllal hajtott vízi járművek közlekedéséhez hasonló szabályozások kiterjesztése, vagy az eltérőségek meghatározása, összehangolása a balatoni turista és komphajók, kikötői és nagyvízi hajózással, a standardon áthaladó útvonalak megalkotásával kapcsolatban.
- Egységesített (standard) vízitúra útvonalak kijelölése a kikötőpontok között. A balatoni vízitúrák kikötőpontjai között a kikötést biztosító további pihenőpontok kijelölése szükséges kiemelten olyan szakaszokon, ahol a part hosszú szakaszon nem alkalmas kikötésre valamilyen okból (nádas, magánterület, strand, kikötő).

Az említett nehézségek miatt a Balaton nem rendelkezik víziturisztikai hagyományokkal ugyanakkor a jelen stratégián megjelenő fejlesztési célok elérésével ez a negatív adottság megfordítható:

- A stratégia alapján fejlesztett turisztikai attrakciók sajátos és egyedi tartalma lényeges szakmai fejlesztéseket igényelnek és eredményeznek a tavon, amelyek lehetővé teszik a kézi hajtású hajókkal történő vízit turizmus meghonosítását. A vízi turizmus tekintetében, a folyóvízi, folyóvízi holtágon, a folyómederben történő vízi turizmustól eltérő tematika miatt a fejlesztések egyedi tartalmakat, illetve sajátos szabályozást és infrastruktúrát is tartalmaz. A folyami vízi turizmusban alkalmazott megoldások nem alkalmazhatók a Balatonon.

- A tó adottságából (állóvíz, viszonylag nagy távolságok a kikötőpontok között) adódóan jelentős szerepe lesz a kikötőpontok, centrumok környezetében kimunkált csillagtúráknak a hálózatos túrázás mellett.
- Külön lehetőséget jelent, hogy a nyári strandszezonon kívül jelentős idő, lényegében hónapok állnak rendelkezésre a Balatonon történő vízitúrázás meghonosítására (április-május, szeptember-október) és így a balatoni turistaszezon meghosszabbítására.
- Az új fejlesztések megvalósítását jelentősen támogatják azok a tematikai szempontok, amelyekkel a Balaton rendelkezik. Ilyenek lehetnek:
 - a kikötőhelyeken eddig kialakult szolgáltatások, amelyekre mint alapokra (kézi hajtású hajókölcsönző szolgáltatások, kikötésre kialakított/alkalmas stégek, partszakaszok megléte) felépíthetők az új fejlesztések;
 - a déli parti szakaszon szempont lehet a sekély vizekben megvalósítható oktatási szolgáltatások, amelyek nagy biztonsági potenciál mellett biztosítják a vízi turizmus technikai alapjainak elsajátítását („*víziturisztikai tanmedence*”).
- A már meglévő infrastruktúra hasznosítása is fontos erőforrás lehet a koncepció megvalósításában. A vízparti táborhelyek, szállások, „vállalati”, önkormányzati és egyéb fenntartású üdülők, szállodai szolgáltatások kínálata bővíthető a vízi turizmus programokkal az üdülési szezonban.
- A strandfürdői időszakon kívüli Balatonon a vízitúrázók számára nagymértékben megnövelhető a biztonság is. A főszezonon kívül pedig a vízi turizmust, a kerettantervi természetismereti tantárgyakat (Bejárható Magyarország kerettanterve), illetve az intézményi pedagógiai tartalmú programokat (osztálykirándulások) lehet a meglévő infrastruktúrára szervezni.
- A társ *jármódok* (a Bejárható Magyarország Programban szereplő szervezetek által képviselt, turisztikában érintett közlekedési módok: természetjárás, kerékpározás, lovaglás, vitorlázás és kenu-turizmus/kajak-kenu) esetében is jó adottságok találhatók a nyári és a szezonon kívüli Balatonon. A vízitúra programok az alap-kerettanterv, a teljes Bejárható Magyarország mind az öt jármódja vonatkozásában kiváló terepet nyújt. A Balaton térsége különösen jó lehetőséget biztosíthat az egyes turisztikai ágak, kiemelten az egyes turisztikai jármódok kombinációira, az egyes szolgáltatások komplex kialakítására.

A hálózat fejlesztésének elsődleges célja az, hogy a megállóhelyeken olyan infrastrukturális fejlesztések valósuljanak meg, amelyek lehetővé teszik és technikailag biztosítják a kézi hajtású hajókkal való turizmus hálózatának kiépítését, a túrahajók típusainak a megállópontokon történő kikötését, növelik az ott tartózkodás komfortfokozatát és az elérhető szolgáltatások számát, minőségét. Ebből az következik, hogy nő a térségben a turisták száma, várhatóan növekszik a külföldi és belföldi turisták költsége, a szolgáltatók árbevétele pedig gyarapszik. A fejlesztések eredményeként várhatóan a turistaszezon növekedni fog, így kitolódik a tó használta az elő- és utószezonokra is.

A fejlesztések eredményeként olyan fenntartható és a kulturális, illetve természeti értékeket hitelesen bemutató turisztikai beruházások valósulnak meg, amelyek - a turisztikai trendekkel összhangban - egymástól jól megkülönböztethetők és a látogatók nem jelentenek túlzott terhelést a területen. A hálózatos fejlesztések során kiemelt figyelem irányul a kulturális és természeti értékek megőrzésére, felfűzésére, valamint a turisztikai kínálat diverzifikációjára.

A hálózat fejlesztésével érintett célcsoportok

Az MKKSZ a hazai turizmus célcsoport meghatározásának általánosan elfogadott megállapításaira alapoz.

Az aktív turizmusnak alapvető kapcsolati rendszere van a falusi-, az öko-, az ifjúsági-, az egészség- és a sportturizmussal, amennyiben a hivatásos sportolók által végzett sportturizmust nem tekintjük az aktív turizmushoz tartozó turisztikai terméknek. Az egyes turisztikai termékeket külön vizsgálva, azonban előfordulhatnak más termékekkel való együttműködések és szinergiahatások is.

A természetjáráshoz tartozó természeti turizmus magában foglalja mindazokat a turistákat, akik a természeti környezet miatt keltek útra. A természeti turizmusnak része a túrázás, a hegymászás, az állat- és növénymegfigyelés, a természetfotózás, a horgászat, a halászat, a vitorlázás, a sífutás és a nemzeti parkok felkeresése, valamint a barlangászat, a tereplovaglás és az ökoturizmus is. Különösen az ifjúsági turizmus számára (és az ifjúságra, mint kiemelt célcsoportra való tekintettel) szükséges a megfelelő programkínálat és információ-szolgáltatás megvalósítása. A természetjárásban szinergiahatást eredményezhet az egészségturizmussal és a rendezvényturizmussal való kapcsolat is.

Az ifjúsági turizmus keretében az iskolai célcsoportok esetében kiváló lehetőséget teremt és így újfajta megoldást kínál a jelen stratégia keretében fejlesztett infrastruktúra bázisán a vízi turisztikai környezetben a tantervi tartalmak elsajátítása.

A vízi turizmust a szakirodalom általában a következő turisztikai típusokkal együtt emlegeti:

- ifjúsági turizmus, mert a legtöbb résztvevő iskoláskorú fiatal;
- sportturizmus, mert ez a szabadidő eltöltésének aktív sportos formája;
- falusi turizmus, mert általában falusi települések (kisebb városok) mellett bonyolódik;
- ökoturizmus, mert a természetben, a természethez közel zajlik.

A Balaton esetében az ökoturizmus, ifjúsági turizmus mellett a falusi turizmus és a városi turizmus egyaránt kiemelt jelentőségű.

A célcsoport motivációja

Az aktív turizmus fő motivációs tényezője a turizmusban általánosan megszokottakon kívül elsősorban az, hogy a turistát fizikai és pszichés indítékai ösztönzik arra, hogy szabadidejét valamilyen aktív testmozgással töltsse el. Ez természetesen azzal a – viszonylag új – társadalmi igénnyel is párosul, hogy egyre inkább egészségtudatosan próbálunk élni, és az egészséges életmód kiépítésével a mindennapok stressz-terhelését elkerülve illetve kivédve.

Fontos motivációs tényező illetve vonzerő, természetesen, maga a természeti környezet, hiszen a turizmus ezen formája főleg a szabadban végezhető. A rendszer alapját magától értetődően a mozgás és az aktivitás adja, a motivációk közül azonban a természet-közeliség mellett a kaland illetve kalandyszerű élményszerzés is hasonló mértékben fontos. A motivációs rendszer harmadik tényezője véleményünk szerint az ember alkotta vonzerők jelenléte – melyek akár „indoor”, akár „outdoor” formában is rendelkezésre állhatnak.

A közoktatásban is egyre inkább megjelenik az outdoor irányzat, és ebből következően az iskolai célcsoport esetében fontos tényező a természeti helyszíneken az iskolai foglalkozások megtarthatósága iránti igény megjelenése. Itt jelentkező további lehetőség a természetismereti tantárgyak egységben történő oktatása, illetve a természetben való mozgáshoz szükséges kondicionális és koordinációs képességek célirányos fejlesztése (pl.: mindennapos testnevelés).

A célcsoport motivációinál különösen lényeges, hogy a szűken vett fő üdülési szezon jelentősen bővíthető időben az iskolák szorgalmi időszakában, a helyi meglévő és a fejlesztett infrastruktúrára szervezett programokkal.

Marketingszempontról az aktív turizmus célcsoportjai hazánkban (forrás: Magyar Turizmus Zrt. 2006., KSH), amire alapoztuk célcsoport meghatározásunkat:

- Természetjárás: minden társadalmi réteg, de leginkább a 40-49 év közöttiek, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők.
- Kerékpáros turizmus: minden társadalmi réteg, leginkább 50 év alattiak, diplomások.
- Vízi turizmus: fiatalok, 40-49 év közöttiek, férfiak, közép- illetve felsőfokú végzettséggel rendelkezők, többségében fővárosiak.

A hazai turizmus alakulása a demográfiai célcsoportok alapján (sárgával a releváns adatok):

**A belföldi utazáson részt vevők profilja
(az utazás időtartama szerint)**

Ismérv		1–3 éjszakás		4 és több éjszakás		Mindkettő		Összesen	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Nem	férfi	109	50,2	84	51,0	58	41,4	251	48,1
	nő	108	49,8	81	49,0	81	58,6	271	51,9
Életkor	18–24 éves	30	13,7	21	13,0	23	16,6	74	14,2
	25–30 éves	32	14,8	17	10,3	25	18,0	74	14,2
	31–40 éves	48	22,0	26	15,7	18	12,7	91	17,5
	41–50 éves	48	22,2	33	19,9	27	19,6	108	20,8
	51–60 éves	28	12,9	28	17,1	25	18,2	82	15,6
	60 év feletti	31	14,4	40	24,1	21	15,0	92	17,6
Iskolai végzettség	maximum 8 általános	16	7,3	13	8,1	12	9,0	42	8,0
	szakmunkásképző	63	28,9	24	14,4	21	15,4	108	20,7
	érettségi	83	38,2	71	43,0	51	36,4	205	39,2
	felsőfokú	56	25,7	57	34,5	55	39,2	167	32,1
Jövedelmi helyzet	átlag alatti	41	18,9	15	9,0	14	10,2	70	13,5
	átlagos	114	52,6	92	55,5	62	44,7	268	51,4
	átlag feletti	62	28,5	58	35,5	63	45,1	183	35,1
Település típusa	főváros	44	20,0	38	23,3	41	29,4	123	23,6
	megyeszékhely	50	23,1	34	20,5	26	18,8	110	21,1
	egyéb város	64	29,5	51	31,0	49	35,0	164	31,4
	község	60	27,5	42	25,2	23	16,8	125	23,9
Összesen		218	100,0	165	100,0	139	100,0	522	100,0

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. / M.A.S.T.

Belföldi turizmus az utazás időpontja szerint (sárgával a releváns adatok):

**A belföldi utazások időpontja
(az utazás időtartama szerint)**

Hónap	Utazás hossza				Összesen	
	1–3 éjszakás		4 és több éjszakás			
	N	%	N	%	N	%
január	28	2,7	7	1,5	35	2,4
február	32	3,1	11	2,6	43	2,9
március	48	4,7	15	3,4	64	4,3
április	48	4,7	14	3,2	63	4,2
május	91	8,8	17	3,8	108	7,3
június	128	12,4	46	10,3	173	11,7
július	173	16,8	140	31,4	313	21,2
augusztus	160	15,5	136	30,6	297	20,1
szeptember	103	9,9	26	5,8	129	8,7
október	101	9,8	9	2,0	111	7,5
november	60	5,8	10	2,3	70	4,7
december	61	5,9	14	3,1	75	5,1
Összesen	1033	100,0	446	100,0	1479	100,0

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. / M.A.S.T.

A fenti rövid összefoglaló megállapításait és a nemzetközi turisztikában is tapasztalható tendenciákat kiegészítve a Bejárható Magyarország Program oktatási keretrendszerének célkitűzésével, a projekt szempontjából fontos célcsoport meghatározásnál három megközelítést alkalmaztunk:

1. a fejlesztés elsődleges célcsoportja, legfontosabb használói csoportok (demográfiai alapú csoportképzés),
2. másodlagos célcsoport, a fejlesztésben partnerek (közreműködői),
3. az elsődleges célcsoport életmód alapú kategóriái.

Elsődleges célcsoport:

- Köznevelési célcsoport
- Felsőoktatási célcsoport
- Családok (aktív életmódú felnőttek)
- 55+ célcsoport
- Külföldi turisták célcsoport

Másodlagos, közreműködői célcsoport:

- Túraszervezők célcsoport
- Média célcsoport
- Üzemeltetők célcsoport

Életmód alapú kiválasztás, a célcsoportok szokásai alapján:

- Környezettudatos életstílus
- Egészséges életmód
- Slow tourism („lassú turisták”)
- „Parti-turisták”, szórakozást kereső fiatalok,
- Sportolók, aktív életmódot folytatók
- Balatont üdülés céljából felkereső célcsoport – aktív turisták

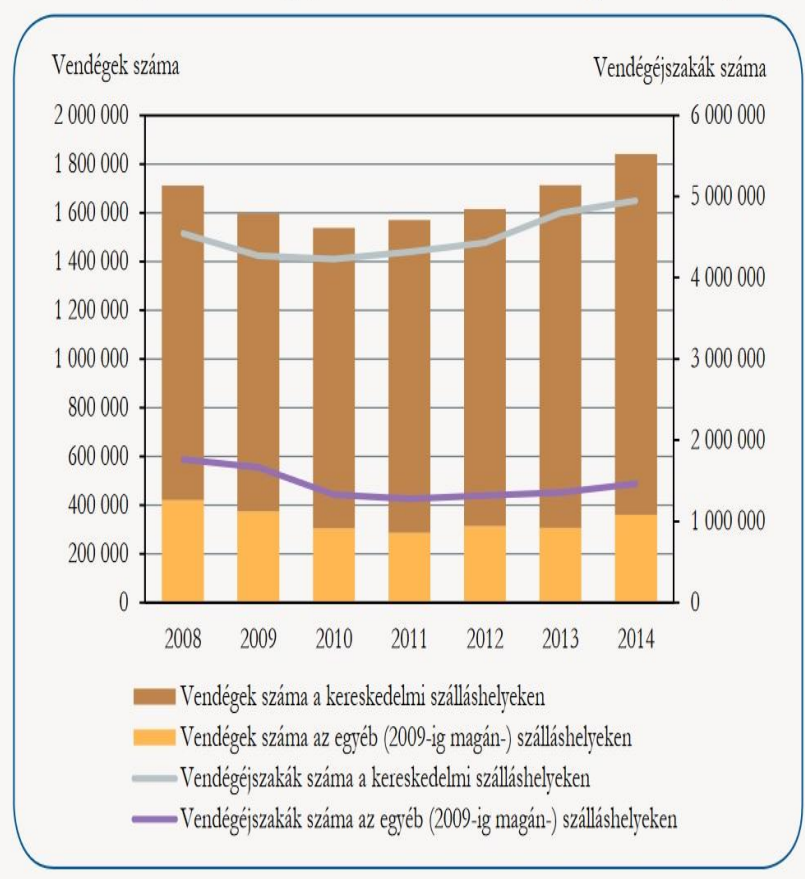
Belföldi – így a balatoni – turizmust befolyásoló keresleti szempontok

A turisztikai tevékenységek közül a szálláshely-szolgáltató balatoni vállalkozások súlya a leginkább meghatározó: részesedésük az országos árbevételből 7,5%, a hozzáadott értékből 8,4% volt 2014-ben. Az országos és a balatoni adatok összevetésénél ugyanakkor figyelembe kell venni a balatoni turizmus sajátosságait, mindenekelőtt a szezonalitást, a belföldi engedélyek magas arányát, valamint az idegenforgalomhoz kapcsolódó szolgáltatások (például éttermi vendéglátás, gépjárműkölcsönzés, szabadidős tevékenységek) esetén azt, hogy ezek a tevékenységek a Balatonnál erősebben köthetők az odaérkező vendégek forgalmához – az általuk generált kereslethez –, mint az országban máshol.

Nem csak a hazai, hanem a külföldi látogatók is a kereskedelmi szálláshelyeket részesítették előnyben, a 456 ezer külföldi vendég több mint háromnegyede ilyen egységekben foglalt szállást. A Hévízi-tó és a hozzá kapcsolódó gyógyszolgáltatások a külföldiek körében is rendkívül vonzó. Hévíz látogatottsága kiemelkedően magas az üdülőkör többi településéhez képest. 2014-ben a külföldi vendégek több mint ötöde (106 ezer fő) kereste fel a település szálláshelyeit, amelyekhez a balatoni régió külföldi vendégéjszakáinak 31%-a köthető. A hazai vendégekhez hasonlóan a külföldiek körében ugyancsak kedvelt volt Siófok, Zalakaros és Balatonfüred, valamint a fesztiválhelyszíneként külföldön is ismert Zamárdi. A határon túlról érkezők átlagosan 4,9 éjszakát töltöttek el a szálláshelyeken.

2008 és 2014 között a tóhoz látogató vendégek száma 129 ezerrel, az általuk eltöltött vendégéjszakáké 104 ezerrel nőtt. A gazdasági válság mind a hazai, mind a külföldi vendégek esetében jelentősen vissza vetette a forgalmat, igaz, az utazási kedv csökkenése a válság kezdete után csak 1 évvel jelentkezett. 2009-ben 114, 2010-ben pedig 59 ezerrel kevesebb vendég érkezett a térségbe, mint egy évvel korábban, a vendégéjszakák száma mindkét évben több mint 370 ezerrel csökkent. A kereskedelmi szállások – elsősorban hazai – vendégforgalma az ezt követő négy évben folyamatosan nőtt. 2012-től a magánszállásoknál is érzékelhető javulás, bár a válságot követően sokan inkább visszaadták működési engedélyüket. A szobakiadók – a növekvő belföldi kereslet révén – az utóbbi három évben egyre több vendégéjszakát regisztráltak, de még nem tudták elérni a 2008. évi szintet.

A vendégek és a vendégéjszakák száma a balatoni régió szálláshelyein



Forrás: KSH, 2015.

1.1.1. a hálózat gerincét, a tematikát meghatározó attrakciók, a helyszínek megjelölésével

A Balaton vízi turisztikájának fejlesztésére irányuló jelen stratégiában fejlesztéssel érintett megállóhelyei az előző fejezetben meghatározott célcsoportok által részben már használt megállópontok. Az MKKSZ a fejlesztéssel érintett helyszínek kiválasztásakor négy alapvető szempontot vett figyelembe:

1. a célcsoportok igényei,
2. a „Lapátos vízi megállóhely” nemzeti tanúsító védjegy minősítési szempontjai,
3. a pályázati felhívás feltételei,
4. lehetőség szerint egy nap alatt megtehető távolságban legyenek egymástól.

A Balaton vízi turisztikájának fejlesztésére stratégiában meghatározott hálózat kizárólag a Balaton megállóhelyeinek fejlesztését tartalmazza.

A hálózaton a túrák az alábbi gyakorlat szerint valósulhatnak meg:

- Egy nap alatt bejárható útvonalak, a csoport teljesítőképességéhez igazodó fordulóponttal.

- Az egynapi fordulóponton túlhaladó túrák, éjszakai megállásra fejlesztett kikötőpontok érintésével.
- Átevező túrák.
- Vízi táborból kiinduló csillagtúrák.

A Balaton mentén – szemben a pl. a Dunával, Tiszával – nincs „klasszikusnak” nevezhető vízitúra megállóhely és kikötő. A jelenleg használt, természeti és/vagy turisztikai adottságok miatt kialakult vízitúra megállóhelyeket lényegében adottságként tekintjük a stratégia megalkotásánál. A megállóhelyek kijelölésénél szempont volt az egyéb turisztikai vonzerők és a szolgáltatások elérhetősége. Az infrastrukturális fejlesztéseknél a megállópont adottságainak figyelembe vételével történt a fejlesztések műszaki tartalmának meghatározása. A megállóhelyek kijelölésénél további fontos szempont volt, hogy a „csillagpont” szerű túrázások lehetősége is biztosítható legyen. A Balatonon várhatóan az egy állomáshelyről történő indulás- és érkezés kiemelten legnépszerűbb túrázási cél lesz a megállópontok közti hagyományos, hálózatos túrázás mellett.

Balaton víziturisztikai fejlesztési koncepciójában új elemként jelenik meg az úgynevezett „vízi bubbi” szolgáltatás megjelenítése és alkalmazása. Ennek lényege, hogy a balatoni vízi turizmusban részvevő kézi hajtányú azon közlekedési eszközök, amelyek alkalmasak a szolgáltatási cél megvalósítására, GPS adóval lesznek ellátva, így az elektronikus nyomkövetési rendszerben egyidejűleg lesznek nyomon követhetők a bérelt eszközök. Ezen eszközök igénybe vehetők lesznek egy irányú haladásra, amely során a túrázó csak egy útra használja a sporteszközt, visszaútra a szolgáltatást más eszközzel és más időpontban veszi igénybe.

A GPS alkalmazással a sporteszközök igénybevétele egyfelől egyszerűen foglalható lesz az MKKSZ által kialakításra kerülő elektronikus felületen, másfelől pedig nyomon követhetővé válik az eszközök holléte, így az egyes megállóhelyeken fellépő esetleges eszköz hiány vagy túlkínálat azonnal látható lesz. Harmadrészt vihar- és veszélyjelző funkciót is el fog látni a rendszer, így a hajóbérléshez kapcsolódó biztonsági rendszer is javulni fog.

A GPS nyomkövetési rendszer lehetővé teszi a vízirendészet bekapcsolását is.

Az alábbi táblázat határozza meg a fejlesztési helyszíneket, azaz a hálózatot alkotó megállópontokat. A megállóhelyek kijelölésénél az egy nap alatt megtehető távolságokban történő helyszín meghatározása volt az elsődleges szempont. A fejlesztési stratégia elkészítése során megtörténtek az elsődleges állapotfelmérések a helyszínekről, majd a helyi szereplők bevonásával megtörtént az adott helyszín fejlesztéséhez kapcsolódó műszaki tartalom definiálása is. A fejlesztési stratégiában kijelölt helyszínek még nem csatlakoztak Lapátos minősítési rendszerhez, ezt a fejlesztések megvalósulása után fogják megtenni, amikor az adottságaik alapján már megfelelnek egy vízitúra megállóhely követelményeinek.

	Település	Fejlesztés konkrét helyszíne
1.	Siófok	Magyar Állam tulajdonában álló, Nemzeti Sportközpontok vagyonkezelésébe kerülő üdülő-ingatlanon (az MNV tulajdonosi hozzájárulása rendelkezésre áll, vagyonkezelési szerződés

		folyamatban)
2.	Zamárdi	BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft. által bérelt területen a szabad strandon
3.	Balatonszemes	önkormányzati tulajdonú telken, szabad strandon
4.	Balatonfenyves	BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft. által bérelt területen a vitorlásokikötő helyszínén
5.	Keszthely	önkormányzati tulajdonú telken, fizetős strandon
6.	Révfülöp	Magyar Állam tulajdonában álló, Nemzeti Sportközpontok vagyonkezelésében lévő ingatlanon a vitorlásokikötő helyszínén
7.	Tihany	BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft. által bérelt területen

Az MKKSZ víziturisztikai attrakciófejlesztésben (vízi megállóhely fejlesztésben) érintett Balatonfüreden. Ezen kikötő fejlesztés más pályázat keretében valósul meg ugyanakkor a balatoni kézi hajtányos eszközök kikötői-, megállóhelyi fejlesztés koncepciójához szorosan kapcsolódik. Ezen állomás része a Balaton északi parti szakasznak és induló/fogadó állomása lehet a déli parti szakasz turisztikájának.

A megállóhelyek közötti távolságok az alábbiak szerint alakulnak:

Balaton déli parti szakasz	Siófok-Zamárdi	14,1 km
	Zamárdi-Balatonszemes	14,3 km
	Balatonszemes-Balatonfenyves	25,3 km
Balaton északi parti szakasz	Keszthely-Révfülöp	40,2 km
	Révfülöp-Tihany	25,1 km
	(Tihany-Balatonfüred)	10,8 km
Balaton északi-déli parti szakasz összekapcsolása (hajózási szabályok betartásával)	Keszthely- Balatonfenyves	28,0 km
	Tihany-Siófok	57,2 km
	(Balatonfüred-Siófok)	46,4 km

A megállóhelyek közötti távolságok a Balaton-átevezés jogszabályi kereteinek pontosítását követően:

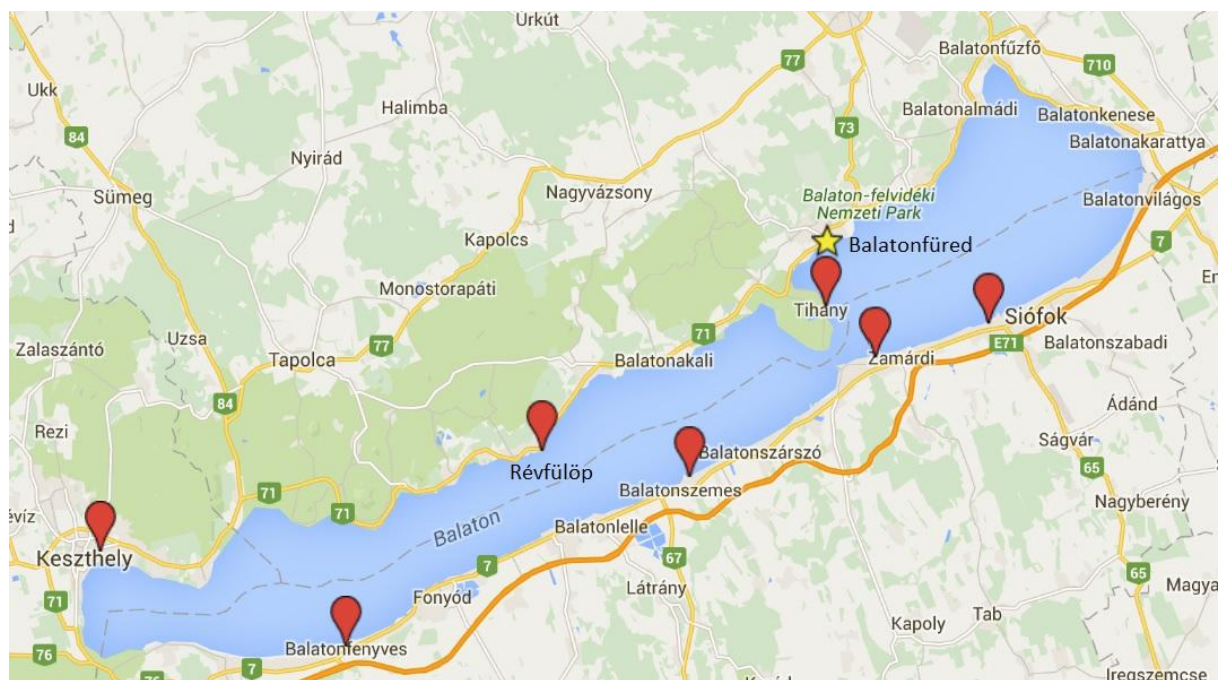
Balaton északi-déli parti szakasz összekapcsolása	Siófok-Tihany	10,8 km
	Zamárdi-Tihany	4,9 km
	Balatonszemes-Révfülöp	10,1 km
	(Siófok-Balatonfüred)	12,2 km
	(Zamárdi-Balatonfüred)	8,3 km
	Balatonfenyves-Révfülöp	18,1 km
	Balatonfenyves-Keszthely	17,7 km



A Balaton átevezés megvalósítása célszerűen a legrövidebb pontok kijelölésével és bevonásával javasolt kialakítani. Jelenleg a legrövidebb pont Zamárdi és Tihany között van.

Ezen áttevezéseknél, de a más pontokon megvalósuló túrázásoknál a motorcsónak-kíséret nélkülözhetetlen. Ezen hálózatos kialakításhoz a szabályozási feltételeket is módosítani szükséges.

A Balatonon jelenleg „Lapátos vízi megállóhely” nemzeti tanúsító védjeggyel rendelkező megállóhely nem található, a megjelölt helyszíneket a GINOP 7.1.2-15 pályázat keretében az MKKSZ tervezi fejleszteni.

Az alábbi áttekintő térképen látható az összes, a pályázatban érintett a megállóhely, amely a Balaton program MKKSZ által definiált szakaszai:



A piros bóják () a GINOP 7.1.2-15 pályázatban érintett, fejlesztendő vízitúra megállóhelyeket jelölik. A sárga csillag () más pályázatban tervezett fejlesztés.

1. Balaton északi parti szakasz:

- Keszthely (Nyugat-Dunántúli régió, Zala megye);
- Révfülöp (Közép-Dunántúli régió, Veszprém megye);
- Tihany (Közép-Dunántúli régió, Veszprém megye).

2. Balaton déli parti szakasz:

- Siófok (Dél-Dunántúli régió, Somogy megye);
- Zámárdi (Dél-Dunántúli régió, Somogy megye);
- Balatonszemes (Dél-Dunántúli régió, Somogy megye);
- Balatonfenyves (Dél-Dunántúli régió, Somogy megye).

Az alábbi táblázat foglalja össze a fejlesztéssel érintett tószakasz adottságait és a differenciált vendégkör igényeinek kapcsolatát célcsoport megjelöléssel.

Vendégkör	Szempontról alátámasztása
Kezdő	<p>Balaton déli parti szakasz: Part mentén hosszan elterülő alacsony vízszint, egyedülálló természeti környezet, ahol a kezdők biztonságosan haladhatnak, mint a Balaton északi parti szakaszán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gyerekbarát, iskolai célcsoport, családok; • 55+ célcsoport; • külföldi érdeklődő.
Gyakorlott	<p>Balaton északi: Változó vízállás, látványos környezet, kilátás a környező hegyekre és dombokra, ahol alapvetően a tó mélysége és az esetleges áramlatok ismerete kívánja meg a megfelelő gyakorlatot:</p> <ul style="list-style-type: none"> • iskolai-köznevelési célcsoport (Bejárható Magyarország kerettanterv vízorientációs változata); • felsőoktatási célcsoport; • 55+; • külföldi aktív turista. <p>Balaton déli parti szakasz: Part mentén hosszan elterülő alacsony vízszint, egyedülálló természeti környezet, változatos vízállás ahol a kezdők mellett a gyakorlott túrázók is biztonságosan haladhatnak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gyerekbarát, iskolai célcsoport, családok, • 55+ célcsoport, • külföldi érdeklődő.
Aktív	<p>A Balaton akár teljes, északi és déli szakaszának egyhuzamban történő teljesítése, akár az egyes, távolabbi pontok teljesítése megfelelő fizikai kihívást jelent még a nagy gyakorlattal rendelkező túrázónak is:</p> <ul style="list-style-type: none"> • felsőoktatási, • 55+ célcsoport, • külföldi aktív
Családbarát	<p>Családok részére a természeti adottságok miatt inkább a Balaton déli parti szakasza ajánlott, ahol a megállóhelyek közelében családoknak megfelelő szálláshelyek, kempingek is elérhetőek.</p>
Kényelmi szempontokat érvényesítő, családbarát, idősbárát	<p>Szintén a Balaton déli szakasza ajánlott:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 55+ célcsoport; • család.
Ökoturisztika iránt elkötelezett	<p>A Balaton ökológiai sokszínűsége mindkét partszakaszon lehetőséget nyújt ökoturisztikai látogatásokra. Kiemelten a látogató felkészültségén és gyakorlatán múlik a parti szakaszok megválasztása.</p>

	<p>Szervezett és célirányos látogatásokkal kiváló célcsoport az iskolai-köznevelési célcsoportnak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • iskolai-köznevelési célcsoport; • felsőoktatási; • 55+ célcsoport; • család; • külföldi aktív és látogató.
--	---

Minden célcsoport köteles betartani a vízitúrázás szabályait. Ezek kiemelten:

- kenuval a Balatonon a parttól számított legfeljebb 1500 m széles vízterületen közlekedhet; továbbá
- az I. fokú viharjelzésnél (45 villanás/perc) csak a parttól számított 500 m távolságon belül közlekedhet;
- az II. fokú viharjelzésnél (90 villanás/perc) nem közlekedhet.

Összességében megállapítható, hogy a fejlesztéssel érintett tószakasz természeti és infrastrukturális adottságai összhangban vannak a differenciált vendégkör igényeivel.

A Balaton kellő számú turisztikai attrakcióval rendelkezik, a vízrajzi adottságai kitűnőek. A turisztikai attrakciók kiterjednek a természeti és a kulturális örökségre, valamint a gazdag rendezvénysorozatokra. A Balatonon évről évre növekvő vízi turizmus adottságainak szempontjából a hazai körülmények között egyedinek tekinthető, a táj környezeti állapota nyújtja a természetközeli túrázás élményét.

A Balaton déli szakasza ideális túrázó hely iskolás csoportoknak, a nagyobb távok és a sportolási lehetőségeket keresők az északi szakaszon találhatják meg a kikapcsolódásukhoz leginkább illeszkedő lehetőségeket. Az északi- és déli parti szakaszok összekapcsolása a jogszabályi környezet rendezését követően lehetséges. Ezen szakaszok teljesítése kiemelten a sportolási lehetőségeket keresőknek nyújt egyedi kínálatot. A vidéki környezet pedig jó kikapcsolódási lehetőséget nyújt a fiataloknak és idősebbeknek egyaránt. Lehetőséget jelent a terület kulturális, gasztronómiai és hagyományörző értékeinek kihasználására és beépítésére a szervezett vízi turizmus programkínálatába.

1.1.2. a tartózkodást meghosszabbító attrakciók

A turisztikai hálózatfejlesztési stratégia elsősorban olyan hálózatos fejlesztések megvalósítását tervezi:

- amely olyan helyi jelentőségű fejlesztésekre koncentrál,
- amelyek részei a Balatonon kialakuló hálózatoknak.

Kiemelt cél a tartózkodási idő és így a turisztikai szezon meghosszabbítása a már működő és kialakult attrakciók igénybevételével.

A megállóhelyekhez kapcsolódó attrakciókat két nagy csoportra érdemes osztani. Az első csoportba a kulturális, természeti és épített örökség attrakcióit lehet sorolni. A második csoportba a megállóhelynek helyt adó településen a vízitúrázáshoz szorosan nem kapcsolódó rendezvényeket vehetjük figyelembe. Az alábbi táblázatban a két csoportba tartozó attrakciókat soroltuk fel a fejlesztéssel érintett településenként a teljesség igénye nélkül.

	Település	A kulturális, természeti és épített örökség attrakciói	A településen a vízitúrázáshoz szorosan nem kapcsolódó rendezvények
1.	Siófok	<p>Látnivalók</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meteorológiai obszervatórium • Víztorony • Evangélikus templom • Dualizmus kori villák: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Jókai-villa ◦ Thanhoffer-villa ◦ Karinthy-villa • Sarlós Boldogasszony-templom • Sió zsilip • Siófoki kikötő • Rózsakert • Jókai park • Millenium park és vasútállomás <p>Múzeumok, kiállítások</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kálmán Imre Kulturális Központ és Múzeum • Ásványmúzeum • Jordán Galéria • Szilfa Galéria • Levy Műterem-Galéria <p>Kikapcsolódás, szórakozás</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flört The Club (Aranypart) • Palace Dance Club (Ezüstpart) • Petőfi sétány szórakozóhelyei • Bella Lovasudvar és Állatpark • Kálmán Imre Szabadtéri Színpad 	<ul style="list-style-type: none"> • Magyar Országos Szaunamester Bajnokság (május) • Balatuning a Siófoki kihívás napja (május) • Tour de Hongrie kerékpárverseny állomás (június) • Nemzeti Regatta Vitorlásverseny és családi nap (június) • Belvárosi Zenei Estek (június-augusztus)
2.	Zamárdi	<p>Látnivalók</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kőhegyi kilátó • Kisboldogasszony római katolikus templom • Szamárkő 	<ul style="list-style-type: none"> • Balatonia – Balatoni Kórusok Találkozója (május) • Nemzeti regatta (június) • Avar kori történelmi hagyományörző fesztivál

		<ul style="list-style-type: none"> • Tájház • Hősök kápolnája • Üdülőhelyi kápolna <p>Múzeumok, kiállítások</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zamárdi néprajzi gyűjtemény • Mini hadtörténeti múzeum – Világháborúk múzeuma • Tengeri akvárium <p>Kikapcsolódás, szórakozás</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zamárdi kalandpark • Galopp Lovas Üdülőfaló • Military park • Forgó Zamárdiring Gokart-pálya • Kertmozi • Zamárdi Gyümölcs Wellness Központ 	<ul style="list-style-type: none"> • (június) • Rosé fesztivál (július) • Balaton sound fesztivál (július) • Zamárdi Filmzene fesztivál (augusztus) • Svert kupa – DELL vitorlásverseny (augusztus)
3.	Balatonszemes	<p>Látnivalók:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hunyadi kastély • Római Katolikus Templom • Posta múzeum • Bagolyvár • Sapkadomb <p>Múzeumok, kiállítások</p> <ul style="list-style-type: none"> • Latinovits Zoltán Múzeum • Reich Károly grafikusművész emlékkiállítása <p>Kikapcsolódás, szórakozás</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szőlőhegy • Művházmozi 	<ul style="list-style-type: none"> • Múzeumok éjszakája (június) • Fogathajtó verseny (július) • Bujtor István filmverseny (augusztus)
4.	Balatonfenyves	<p>Látnivalók</p> <ul style="list-style-type: none"> • Balatonfenyvesi Gazdasági Vasút • Fedett lovarda <p>Múzeumok, kiállítások</p> <ul style="list-style-type: none"> • Helytörténeti múzeum <p>Kikapcsolódás, szórakozás</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nagyberek túrák • Balatonfenyvesi szabadstrandok • Kertmozi 	<ul style="list-style-type: none"> • Bodza napok (május) • Fenyővirágzás fesztivál (május) • Nemzetközi veterán járműtalálkozó és kiállítás (június) • Fenyves open teniszbajnokság és sportnap (augusztus) • Fenyves kupa vitorlásverseny (augusztus)
5.	Keszthely	<p>Látnivalók</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festetics-kastély 	<ul style="list-style-type: none"> • Keszthely város napja (június)

		<ul style="list-style-type: none"> • Keszthelyi Pantheon • Szendrey Júlia szülőháza • Fenékpusztán a római Valcum romjai • Helikon könyvtár • Balatoni Borok Háza • Belvárosi Plébániatemplom • Zsinagóga • Balaton Kongresszusi Központ és Színház <p>Múzeumok, kiállítások</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadillac Múzeum • Surber Zeneautomata és Fonográf Múzeuma • Bacchus Bor- és Borászatieszköz-múzeum • Balatoni Múzeum • Csigaparlament • Georgikon Majormúzeum • Marcipán Múzeum és Cukrászda • Mikus Galéria • Keszthelyi Néprajzi Múzeum – Panoptikum • Rádió és tv Múzeum • Babamúzeum • Vasúttörténeti Múzeum <p>Kikapcsolódás, szórakozás</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keszthely-Klassz Fesztivál és Mesterkurzus • Verklifesztivál • Országos Kéktúra állomás • Városi strand • Keszthely triathlon • Georgikon lovasiskola 	<ul style="list-style-type: none"> • Érem- és bélyeggyűjtők országos találkozója (június) • Tündérrózsa néptáncgála (június) • Tour de Hongrie kerékpárverseny állomás (június)
6.	Révfülöp	<p>Látnivalók</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fülöp hegyi millenniumi kilátó • Hajóállomás mólója és kikötője • „Szigeti” templom • Evangélikus templom <p>Múzeumok, kiállítások</p> <ul style="list-style-type: none"> • Honismereti gyűjtemény • Pincekiállítás • Tóparti galéria <p>Kikapcsolódás, szórakozás</p> <ul style="list-style-type: none"> • Balaton átúszás 	<ul style="list-style-type: none"> • Tóparti művészeti hetek (május-augusztus) • Country Music fesztivál

		<ul style="list-style-type: none"> • Szigeti strand • Európa sétány 	
7.	Tihany	<p>Látnivalók</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tihanyi apátság • Pisky sétány • Visszhang domb • Ófalu (fazekasház, református templom és harangláb, valamint a kálvária) • Óvár-hegy földsáncrendszere és a Barátlakások • Egykori apátsági községgocsmá • Egykori apátsági magtár és majorság • Egykori apátsági borospince, préház • Akasztó-domb • Nyársas-hegy • Kikötő • Halomsírok • Óvár <p>Múzeumok, kiállítások</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szabadtéri Néprajzi Múzeum • Babamúzeum • Bencés Apátsági Múzeum • Balatoni Limnológiai Intézet • Levendula Ház és Látogatóközpont • KOGART Tihany • Marcipánmúzeum • Panoptikum <p>Kikapcsolódás, szórakozás</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bujtor István Szabadtéri Színház • Tihany Xtreme terepfutó verseny • Régi Idők Udvara skanzen (lovaglás) 	<ul style="list-style-type: none"> • Kecskéköröm Ünnepe és Tavasz Nép dalos Találkozó (május) • Tihanyi pünkösdi pálinkafesztivál (május) • Levendula fesztivál és hetek (június) • Visszhang fesztivál (július) • Gyógynövény nap (augusztus) • Turizmus világnapja (szeptember)

A megállóhelyeken eltöltött időt jelentősen befolyásolja a településeken megrendezésre kerülő fesztiválok, sport- és kulturális rendezvények. Ezen események során jelentős számú látogató érkezik az adott településre, akiknek új attrakcióként lehet kínálni a vízitouristikai szolgáltatásokat. Példálózó jelleggel néhány rendezvény:

- Nemzeti Regatta Vitorlásverseny és családi nap (Siófok),
- Balaton sound fesztivál (Zamárdi),

- Bujtor István filmverseny (Balatonszemes),
- Fenyves kupa vitorlásverseny (Balatonfenyves),
- Keszthely-Klassz Fesztivál és Mesterkurzus (Keszthely),
- Country Music fesztivál (Révfülpö),
- Visszhang fesztivál (Tihany).

Az egyes települések kisebb (5-10 km-es) vonzáskörzetében található fontosabb attrakciók, melyek hozzájárulhatnak a projektbeli fejlesztések különlegességéhez:

	Település	Település vonzáskörzetében található fontosabb attrakciók
1.	Siófok	<p>Ságvár:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lovasiskola, • Betyár-barlang, <p>Siójut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Református templom - (klasszicizáló késő barokk) • Faluház <p>Balatonszabadi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pusztatorony • Kossuth Lajos szobor <p>Balatonaliga:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szent korona- emlékmű • Club Aliga üdülő
2.	Zamárdi	<p>Balatonföldvár</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vaskori földvár maradványa • A kikötő gyaloghídja (ipari műemlék) • Galambsziget • Neves villák <p>Szántód:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fenyveserdő kilátó-domb <p>Szántódpuszta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Majorsági Múzeum • Szent Kristóf-kápolna <p>Kőröshegy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Római katolikus templom • Az Öreg-hegy oldalán megépült pinceváros • Széchenyi kastély • Népi parasztházak • Dézsma pince <p>Balatonendréd</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kájel Csipkeház • Vadétkek sütő-és főzőversenye
3.	Balatonszemes	Balatonboglár:

		<ul style="list-style-type: none"> • Gömbkilátó • Vörös és Kék kápolna • Bárány kúria <p>Balatonlelle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Népi kovácsműhely (műemlék) • Szabadtéri színpad • Rádpusztá, Árpád-kori templom műemlék romja • Kapoli Múzeum és Galéria <p>Balatonöszöd:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Népi lakóházak: a Szabadság utcában több is megmaradt az eredeti formájában. • Kormányüdülő <p>Balatonszárszó</p> <ul style="list-style-type: none"> • József Attila Emlékmúzeum és emlékmű • Református templom • Csukás Színház
4.	Balatonfenyves	<p>Fonyód</p> <ul style="list-style-type: none"> • Várhegyi Széplátó (kilátó) • Panoráma sétány • Valkó-kilátó • Kripta-villa • Kossuth-erdő <p>Balatonkeresztúr</p> <ul style="list-style-type: none"> • Barokk templom • Festetics-kastély <p>Balatonmáriafürdő:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delta Retro Music Factory (szórakozóhely) • Club Black Magic (szórakozóhely)
5.	Keszthely	<p>Hévíz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hévízi-tó • Védett lápterület, véderdő és park • Egregyen – az egykori önálló településen – áll a 13. századi templom. • A településen áthalad az Országos Kéktúra. • Egregyi borozók • Református-Evangélikus Templom • Hévíz város Pantheonja • Hévízgyógyfürdő és Szent András Reumakórház • Római katona sírja • Történelmi villák • Római kori romkert <p>Gyenesdiás:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Dolomit tanösvény • Természet Háza látogatóközpont • Darnay-Dornyai pince <p>Vonyarcvashegy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Szent Mihály-domb • Vonyarci kápolna • Vashegyi kápolna • Kálvária és „fénykereszt” <p>Balatongyörök</p> <ul style="list-style-type: none"> • A római katolikus templom • Szépkilátó • Római-forrás • Balatongyörök szőlőhegyén, a Becehegyen régi présházak sora látható • Balaton-felvidéki Nemzeti Park a Balatongyörök és Balatonederics között több rövidebb és hosszabb körútból álló 8.5 km hosszú 38 állomásból álló tanösvény
6.	Révfülöp	<p>Ábrahámhegy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bökk-hegyi kilátó • Salföldi pálos kolostorrom • Vízialom (18. századból) <p>Salföld</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pálos kolostor • Természetvédelmi major <p>Kékkút:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18. században épített zsúpfedeles, szabadkéményes lakóház • A község római katolikus temploma • Káli Napok kulturális rendezvény <p>Kővágóörs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kővágóörsi keleti kőhát • Kővágóörsi nyugati kőhát maradványai • Evangélikus templom • Római katolikus templom • Sóstókáli templomrom • Ecsérpusztai templomrom • A Kornyi-tó <p>Balatonszepezd:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sir-David Balaton Kastély <p>Zánka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gyermekszervezet-történeti Múzeum

		<ul style="list-style-type: none"> • Hegyestű
7.	Tihany	<p>Örvényes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vízialom-múzeum • Római villa romjai a Hosszúréteknél • Pécsely-patak hídja <p>Aszófő:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kövesdi templom • Almás forrás • Öreg-hegy • Árpád vezér kútja • Pincesor- vörösmáli dűlő • Szent László római katolikus templom • Árpád vezér kútja <p>Pécsely:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zádor-vár <p>Balatonfüred:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kékszalag vitorlásverseny • Tangore-sétány • Eszterházy kúria <p>Csopak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Árpád-kori Szent István-templom romja ("Csonkatorony") • 14. századi Szent Miklós-templom romja (kövesdi templom) • Vízialom (malomipar-történeti kiállítás) • Szent József Gyógyforrás • Díszkút (a strand bejáratánál) • Csákány-hegyi kilátó • Nosztori-völgy: turistautak

Összességében megállapítható, hogy egyedi élményt nyújtó nemzetközi és országos attrakciók találhatóak az útvonal mellett.

1.1.3. meglévő, kapcsolódó turisztikai szolgáltatások a helyszínek megjelölésével

A jelen stratégiában szereplő helyszínek új, stratégiai pontokon kialakítandó megállóhelyek. A megállóhelyek 500 méteres körzetében, vagy a megállóhelyhez közel eső településen a vízitúrázók alapigényeit kiszolgáló szolgáltatások érhetőek el. Az elérhető szolgáltatásokat alapvetően három kategóriába lehet sorolni:

1. A megállóhely már működő szolgáltató helyszínén található. Ezek többnyire már működő vitorlaskikötő helyszínek mellett találhatók.
2. A megállóhely szabadstrand területén vagy ezek közvetlen szomszédságában helyezkednek el.
3. A megállóhely a település belterületén található.

Az alábbi táblázat foglalja össze az egyes megállóhelyeken és közvetlen közelükben elérhető kiegészítő turisztikai szolgáltatásokat.

	Település	Kategória	Turisztikai szolgáltatások
1.	Siófok	település belterületén található	étterem, szálláshely, kereskedelem, kerékpárbérlési lehetőség, bank - pénzfelvételi lehetőség, ruházati üzlet, illatszer üzlet, ajándékbolt, vegyi áruk boltja, fodrászat, kozmetika, szolárium, szauna, ruhatisztítás, fitness-terem, autójavító műhely
2.	Zamárdi	település belterületén, szabadstarndon található	étterem, szálláshely, kereskedelem, kerékpárbérlési lehetőség, bank - pénzfelvételi lehetőség, ruházati üzlet, illatszer üzlet, ajándékbolt, fodrászat, kozmetika, szolárium, szauna, fitness-terem, posta
3.	Balatonszemes	település belterületén, szabadstarndon található	étterem, szálláshely, kereskedelem, bank - pénzfelvételi lehetőség, ruházati üzlet, illatszer üzlet, ajándékbolt, fodrászat, kozmetika, szolárium, szauna, fitness-terem, posta
4.	Balatonfenyves	település belterületén, vitorlaskikötő mellett található	étterem, szálláshely, kereskedelem, kerékpárbérlési lehetőség, bank - pénzfelvételi lehetőség, ruházati üzlet, illatszer üzlet, ajándékbolt, fodrászat, kozmetika, szolárium, szauna, fitness-terem, posta
5.	Keszthely	település belterületén, fizetős strand mellett található	étterem, szálláshely, kereskedelem, kerékpárbérlési lehetőség, bank - pénzfelvételi lehetőség, ruházati üzlet, illatszer üzlet, ajándékbolt, vegyi áruk boltja, fodrászat, kozmetika, szolárium, szauna, ruhatisztítás, fitness-terem, autójavító műhely, posta

6.	Révfülp	település belterületén található, vitorlaskikötő területén	étterem, szálláshely, kereskedelem, bank - pénzfelvételi lehetőség, ruházati üzlet, illatszer üzlet, ajándékbolt, fodrászat, kozmetika, szolárium, szauna, fitness-terem, posta
7.	Tihany	település belterületén található	étterem, szálláshely, kereskedelem, bank - pénzfelvételi lehetőség, ruházati üzlet, illatszer üzlet, ajándékbolt, fodrászat, kozmetika, szolárium, szauna, fitness-terem, posta

A táblázat alapján egyértelműen megállapítható, hogy a vízitúrázást segítő, a túrázók alapvető igényeit kielégítő szolgáltatások megfelelő távolságban biztosítva vannak az egyes megállópontoknál, az egész útvonalon.

1.2. Elérhetőség

1.2.1. nyitva tartás biztosítása az egyes helyszíneken

A megállóhelyek nyitva tartását biztosító és támogató eszközöket/intézkedéseket tágabb értelemben mutatja be az alábbi fejezet.

A megállóhelyek nyitva tartása szezonális jellegű, a vízitúrázásra jellemző időszakban lesznek elérhetőek. A GINOP 7.1.2-15 pályázatból tervezett fejlesztések eredményeként *Lapátos vízi megállóhely* minősítést kapnak. Ezen védjegy elnyerésének fontos eleme a megállóhelyeken nyújtott szolgáltatások elérhetősége és a nyitva tartás.

A Lapátos vízi megállóhely nemzeti tanúsító védjegy minősítési rendszer a minősített megállóhelyekről az összes lényeges információt, az általuk nyújtott szolgáltatásokat már jelenleg is, nyilvánosan elérhetően a <http://viziturapont.hu/> oldalon bemutatja. A még nem minősített megállóhelyek, amelyeket az MKKSZ a GINOP 7.1.2-15 pályázat keretében tervez fejleszteni az előkészítési szakasz lezárásáig elindítják a minősítési folyamatot.

Az aktív szezonban a megállóhelyek éjjel-nappal elérhetőek lesznek. Az üzemeltető feladata lesz, hogy a megállóhelyek fizikai értelemben vett nyitva tartását a helyszínen biztosítsa. A megállóhelyek szabad strandon, fizetős strandon, belterületen helyezkednek el. Ebből adódóan az elérhető kapcsolódó szolgáltatások igazodnak a tágabb értelemben vett helyszínek működési rendjéhez. A szabad- és fizetős strandokon valamint az egyéb belterületi ingatlanok közelében a vízitúrázás időszakában az összes szolgáltatás elérhető. A településeken üzemelő megállóhelyeknél előnyt jelent, hogy akár szezonon kívül is hozzáférhetőek a túrázók számára a településen működő szolgáltatások (pl.: étterem, élelmiszerbolt).

A *Lapátos vízi megállóhely* nemzeti tanúsító védjegy minősítéshez kapcsolódó honlapon nyilvánosan elérhetőek lesznek a kapcsolódó szolgáltatások és szolgáltatók legfontosabb adatai is. Informatikai fejlesztést követően a honlapon előre foglalhatóak lesznek az eszközök,

így az üzemeltető időben fel fog tudni készülni a túrázók fogadására az év bármely szakaszában.

A megállóhelyeken kihelyezett információs táblákon a legfontosabb adatok szintén olvashatóak lesznek. A táblákon elhelyezett QR-kód segítségével a helyszíneken, mobil eszközökön is olvashatóak lesznek azok az információk, amelyek terjedelmi okok miatt a táblán nem férnek el.

1.2.2. információadás a hálózatról és az egyes elemekről

Jelenleg a vízi-turizmushoz kapcsolódó információk alapvetően az interneten érhetőek el. A vízi-túráztatáshoz kapcsolódó szolgáltatók honlapján egyénileg lehet információt gyűjteni a megállóhelyekről, a lehetséges útvonalakról. Ezek az információk elszórta, nem egységes szempontok szerint osztályozzák a lehetséges útvonalakat, kikötési pontokat.

A Lapátos vízi megállóhely minősítéssel rendelkező megállóhelyekről a <http://viziturapont.hu/> honlapon lehet olvasni. A Lapátos minősítési rendszer megteremti annak a lehetőségét, hogy a megállóhelyek szolgáltatásairól egységes szempontok alapján kapjon információt az érdeklődő túrázó. A vízitúrázáshoz kapcsolódó strukturált, egységes információszolgáltatás elősegítése fontos célja a GINOP 7.1.2-15 pályázatnak.

1.3. Bejárhatóság

1.3.1. közlekedési mód szerint (gyalogos, kerékpáros, vízi, közösségi közlekedés: távolsági busz-vonat, gépkocsi)

A Balaton északi-és déli parti szakaszon található 7 db megállóhely mindegyike értelmezhető ki- és beszállópontként. Egy hétféle családi túra korlátozódhat „csillagtúra” szerű túrázáshoz, akár három-négy megállóhely szolgáltatásainak igénybevétele, de egynapos túra esetében is teljesíthető két megállóhely közötti szakasz. A túrák típusáról bővebben az 1.1.1 fejezetben található információ. A megállóhelyek megközelíthetőséget az alábbi táblázat ismerteti.

	Település	Távolsági busz	Vonat	Személygépkocsi	BAHART kikötő
1.	Siófok	+	+	+(parkoló)	+
2.	Zamárdi	+	+	+(parkoló)	-
3.	Balatonszemes	+	+	+(parkoló)	-
4.	Balatonfenyves	+	+	+(parkoló)	-
5.	Keszthely	+	+	+(parkoló)	+
6.	Révfülöp	+	+	+(parkoló)	+
7.	Tihany	+	-	+(parkoló)	+

A megállóhelyek jellegzetessége, hogy távolsági busszal, vonattal, személygépkocsival egész évben, vízen pedig szezonálisan elérhetők.

A tavon az egyetlen nagyhajózással és közlekedéssel foglalkozó cég a Balatoni Hajózási Zrt. (BAHART). A menetrendi hajózás a Balatonon minden évben hagyományosan Húsvétkor indul és az időjárás függvényében rendszerint október közepéig közlekednek előre meghirdetett menetrend szerint.

A megállóhelyek a települések központjában találhatók, így akár hajóval, de kiemelten busszal és vonattal érkező turisták könnyen elérhetik azokat.

Személygépkocsival érkezők esetében a következő megállási lehetőségek biztosítottak:

	Település	Parkolási lehetőségek	Parkoló jellemzői			
			parkolóhely becsült darabszáma	akadály- mentes	őrzött/ zárt	elektromos gépkocsi töltési lehetőség
1.	Siófok	A parkolás a megállóhely közvetlen területén, kerítéssel zárt helyen valamint a megállóhely mellett az utcán ingyenesen megoldott.	30+10	+	+	-
2.	Zamárdi	A parkolás a megállóhely mellett található ingyenes parkolóban megoldott.	50	+	-	-
3.	Balatonszemes	A parkolás a megállóhely mellett található ingyenes parkolóban megoldott.	150	+	-	-
4.	Balatonfenyves	A parkolás a megállóhely mellett található ingyenes parkolóban megoldott	25	+	-	-
5.	Keszthely	A parkolás a megállóhely mellett található ingyenes parkolóban megoldott.	100	+	-	-
6.	Révfülöp	A parkolás a megállóhely zárt, őrzött és ingyenes	75	+	+	-

		parkolójában megoldott.				
7.	Tihany	A parkolás a megállóhely mellett található ingyenes és fizetős parkolóiban megoldott.	5+30	-	-	-

A táblázatokban megtalálható információk alapján a hálózatot alkotó megállóhelyek közösségi/egyéni közlekedéssel történő megközelítése a teljes szakaszon biztosított, a személygépkocsit használók számára a parkolási lehetőség megoldott.

1.3.2. csatlakozási pontok egyéb járásmódok szerinti hálózatokhoz

A vízitúrázás és az egyéb járásmódok közötti átjárás a Balatonon hagyományosan a kerékpározást és a vitorlázást jelenti.

A hagyományos kapcsolatra építve a megállóhelyek kiválasztásánál fontos szempont volt a kerékpározást segítő infrastruktúra elérhetősége. A Balaton szakaszokon található megállóhelyek többségénél lehet kerékpárt kölcsönözni és/vagy a megállóhely közvetlen közelében kerékpárút csatlakozási lehetőség van.

Balaton adottságából adódóan a vitorlás turizmus jelentős hagyományokkal rendelkezik, így a megállóhelyek többségében a vitorlás járásmód is elérhető.

Néhány megállóhely közelében olyan lovarda is működik, ahol hosszabb-rövidebb túrára „bérelhető” a lovas szolgáltatás.

Természetjárás tekintetében egyedülálló a Balaton északi parti szakasza, hiszen a *Balaton-Felvidéki Kék Túra (Kék Kör)* állomások közvetlenül is elérhetők a vízitúristikái megállóhelyekről. A déli parti szakaszok pedig kisebb, pontszerű túrázásokra adnak lehetőséget.

Ezen kapcsolatok beazonosításával biztosítható, hogy jelen stratégiában szereplő megállóhelyek többféle járásmódot szolgáljanak ki. Egyedi adottság a “Balatoni Bringakörút”, hazánk talán legszebb tájain kanyargó kerékpárútja. Különlegessége abban rejlik, hogy a 204 km akár többnapos körtúrára is lehetőséget nyújt és a fejlesztési stratégiánkban szereplő összes vízitúra megállóhelyet érinti.

A balatoni kikötőkben, az országban egyedülálló módon szinte mindenhol igénybe vehetők a vitorlázási szolgáltatások.

Kapcsolódás más jármódokhoz					
	megállóhely	kerékpáros	természetjáró	lovas	vitorlás
1.	Siófok	Balatoni Kerékpárkörút	piros kereszt, zöld kereszt, kék kereszt, piros sáv	Bella Lovasudvar, Állatpark	Siófoki Vitorláskikötő
2.	Zamárdi	Balatoni Kerékpárkörút	sárga sáv, sárga kereszt, zöld	Galopp Lovas	Zamárdi Vitorláskikötő

			kereszt, piros háromszög, piros IVV pötty, piros sáv	Üdülőfalu	
3.	Balatonszemes	Balaton Kerékpárkörút	sárga sáv, zöld sáv, sárga rom	Mohikán Lovasklub	Balatonszemesi Vitorláskikötő
4.	Balatonfenyves	Balaton Kerékpárkörút	-	Mercédesz Lovasiskola	Fenyves Yacht Club Kikötő
5.	Keszthely	Balaton Kerékpárkörút	Országos Kéktúra (Kék Kör) állomás, kék kereszt, zöld kereszt	Georgikon Lovasiskola, Szécsi Lovarda	József Attila Vitorlás Sportegyesület, Keszthelyi Yachtkikötő, Túravitorlás Club, Yacht Club
6.	Révfülöp	Balaton Kerékpárkörút	piros sáv, zöld sáv	-	Révfülöp Üdülőszálló
7.	Tihany	Balaton Kerékpárkörút	sárga csík, zöld sáv, piros kereszt, sárga kereszt, zöld kereszt, sárga háromszög, zöld háromszög	Tihanyi Lovarda	Tihanyi Hajós Egyesület

A járásmódok közötti kapcsolat segíthet a kajak-kenu szabadidős tevékenységre jellemző szezonális időszak meghosszabbításában. A járásmódok közötti kapcsolat erősítése elősegítheti a megállóhelyek kapacitásának jobb kihasználását.

Összességében megállapítható, hogy 7 intermodális megállóhely található az útvonalon.

1.3.3. természetvédelmi területek érintettsége, ismertetése

A Balaton térség természeti kincsekben és látnivalókban igen gazdag, sokszínű tájképi adottsággal rendelkező térség. Területének jelentős része természetvédelmi oltalom alatt áll. A vízituristicai útvonal több országos és helyi védettségű területet közvetlenül vagy közvetetten érint. Ezek közül országos jelentőségű védett területek:

- Balaton-felvidéki Nemzeti Park
- Keszthelyi-kastélypark Természetvédelmi Terület

Helyi jelentőségű védett területek a teljesség igénye nélkül:

- Siófoki Szabadi-magaspart
- Töreki tavak (Siófok)
- Balaton múzeum kertje Keszthely
- Keszthelyi láp,

- Balatonfenyvesi platán
- Tihanyi belső tó

Az UNESCO 1972-ben kihirdetette a világ kulturális és természeti örökségének védelméről szóló egyezményt, amelyhez Magyarország 1985-ben csatlakozott. Jelenleg nyolc magyar helyszín szerepel a világörökségi listán, a magyar várományos helyszínek között pedig a 33 települést érintő Balaton-felvidéki kultúrtáj is szerepel.

A vízi-turizmus szempontjából a Tihanyi félsziget, kiemelten Tihany az egyik legfontosabb turisztikai körzete, mely szerepel a világörökségi várományosi listán is.

1.4. Célcsoport elemzés

A hálózatfejlesztés által érintett célcsoportok felosztása, jellemzőik és a szolgáltatások elérése az alábbiakban olvashatóak.

A különböző célcsoportok egyedi igényeinek kielégítésére, és egyben a desztináció iránti érdeklődés kiszolgálásának testreszabott kialakítása miatt az MKKSZ un. "tematikus flottákat" alakít ki. Az adott megállóhely által biztosítható szolgáltatásokhoz a Balaton adottságaihoz alkalmazkodó típusú hajókat kíván telepíteni, a megállóhely illetve a környező tószakasz élményszerű teljesítésére célzott célcsoportok számára.

Elsődleges, közvetlen célcsoportok

1. Köznevelési célcsoport

A köznevelési terület intézményrendszerében tanuló, a fejlesztési területeken látogatóként megjelenő diákok és azok helyi közösségei, tanáraik, az intézmények dolgozói, illetve a tanulók szülei, családtagjai és azok mikro társadalmi közösségei elemenként és összességükben alkotják és határozzák meg a célcsoportot. A meghatározó elem az iskolához (köznevelési intézményhez) való kapcsolódás.

A köznevelési célcsoport programjai többségében helyhez kötöttek, egy-egy rövidebb és biztosítható túraútvonalként, akár „tanösvényként” képzelhetők el.

A nyári vízitúra tábor esetében a vízparti táborhely könnyen biztosítható, a táborhely előtti vízszakaszon pedig lehet ideiglenes és speciális szabályok hozhatók a tábor idejére.

Különösen jó adottságokat koncentrálhat a Balaton a Bejárható Magyarország kerettantervi implementációja során, a tantárgyi kerettanterv vízi orientációs változat bevezetése esetén.

A tanítási időben a vízparti településeken túl nem vízparti településeken esetében is bevezethető a tantárgy a Balatoni vízparti táborhelyek igénybevételével.

A Balatoni helyszíneken a Bejárható Magyarország tanterv egy-egy tanítási egységében a speciális tananyagok, elsősorban a gyakorlati tanórák tarthatók meg ilyen módon, a modulok és a témahetek szervezeti keretei között.

Az erdei iskola programokhoz történő kapcsolódása kiemelt jelentőségű, mivel a tanítási időben – a nyári főszezonon túl – ezek a programok kiemelt lehetőséget biztosítanak a tó

kihasználására, az iskolai pedagógiai programok megvalósítására, a vízi turizmus alapismereteinek biztonságos megtanítására.

A célcsoport térbeli és időbeli lehetőségeinek azonosítása:

- vízpartion lévő intézményhez kapcsolódó iskolás csoport,
- vízparti létesítményt tanítási (órarendi) időben rendszeresen elérő intézményhez kapcsolódó iskolás csoport,
- vízparti létesítményt tanórán kívüli időben rendszeresen elérő intézményhez kapcsolódó iskolás csoport,
- vízparti létesítményt tanítási szünetekben elérő, használó intézményhez kapcsolódó iskolás csoport.

Célcsoport meghatározásai:

- a célcsoport tagjai az előre megszervezett szervezett program és az ismert, „bejáratott” közösség miatt kapcsolódnak a programokhoz, akár éveken át, az iskolától való elszakadást követően is;
- a „terméket” elsősorban az oktatási folyamat során veszik igénybe;
- a tanulók az általános iskola felső tagozatától (10 éves kor) a középiskola befejezésig (18 éves kor) tartoznak ebbe a célcsoportba;
- a Bejárható Magyarország Program vízi jármódjának marketing-kommunikációja a pedagógiai program része, az oktatási-nevelési folyamat része, sajátos, egyedi tartalmakkal, módszerekkel.

A vásárlási (fogyasztói) döntés ebben a célcsoportban sokkal szélesebb körben értelmezhető, mint az iskolai tanulók önmagukban. Vásárlási (fogyasztói) döntést hozhatnak a tanulók (a saját zsebpénzüket felett rendelkeznek), a tanárok/csoportvezetők (meghatározzák a teljes program részletes tartalmát) és a tanulók családja, akik a tanulók által elkölthető összeget (zsebpénz) és a tanárok/csoportvezetők által meghatározott program költségét rendelkezésre bocsájtják. Amennyiben egy csoport nemcsak a szülők által befizetett összegből gazdálkodik, hanem pl. alapítványi vagy egyéb pályázati támogatásból, akkor a vásárlási döntést egyértelműen a tanárok / csoportvezetők hozzák meg.

Vásárlási (fogyasztási) döntés szempontjából mást jelent az iskolán belüli, és mást az iskolán kívüli tevékenység. A tanuló, mint a fogyasztó több célcsoporttal együtt, több és eltérő attitűddel találkozhat a termékkel:

- „kötelezően”, az oktatási intézmény elfogadott programjában;
- csatlakozhat egyesületi programhoz;
- életmódja során rendszeres „fogyasztóvá” válhat egyesületi tagságon kívül.

A célcsoport tehát éves rendszerességgel veszi igénybe a terméket – a vízi túrázást -, de ezeken az alkalmakon kívül e közösség formában nem „vásárol” többet.

2. Felsőoktatási célcsoport

A felsőoktatásban tanuló hallgatók, tanáraik, helyi illetve országosan elérhető közösségeik, valamint maguk a felsőoktatási intézmények.

A célcsoport jellemzői:

- 18-26 éves korosztály
- heterogén társadalmi státusz;
- évente 1-2 alkalommal mennek vízitúrázni, de ezek a szolgáltatók számára jól tervezhetők

A projekt a kialakítandó szolgáltatásokkal kiemelten célozza a felsőoktatási hallgatókat. Az információs eszközök kialakítása, illetve az okos eszközök, és azokra épülő fejlesztések elsődleges célja ennek a csoportnak a kiszolgálása, mivel ők a leginkább fogékonyak erre. A közösségi média platformok használata egyszerre szolgálja a csoport információigényének kielégítését (adott víztestről szóló praktikus információk, közelben elérhető szolgáltatások, programok), és az élmények megoszthatóságát, ezzel újabb látogatók generálását.

3. Családok (aktív életmódú felnőttek):

A szabadidős sport, az aktív, természetközeli kikapcsolódás iránt nyitott felnőttek, családok (a családon belül elsősorban a vásárlási döntést meghozó szülők).

A célcsoport jellemzői:

- 30-45 éves korosztály
- heterogén társadalmi státusz;
- gyakran, a szezonban akár havi rendszerességgel, olykor spontán igénybe vesznek vízitúrázáshoz kapcsolódó szolgáltatásokat;
- fontos a minél magasabb szintű/színvonalú (kényelmi) és minőségű szolgáltatások elérhetősége.

A vásárlási (fogyasztási) döntés itt kizárólag a családfenntartókon (szülők) múlik. Előzménye lehet a gyerek(ek) igényei, korábbi élményei, vágyai, de a konkrét döntést a szülők hozzák meg. A saját rendelkezésre álló jövedelmüket költik el, illetve ahol lehet ott esetleg cafeteria rendszerben elérhető kedvezményes fizetést vesznek igénybe. Ha a szűken értelmezett család (szülők és gyerek(ek)) ebben a körben vesznek igénybe vízitúra szolgáltatás, az azt jelenti, hogy beépítik a „terméket” - a vízi turizmust - az életmódjukba, és ezzel környezetüket is megválasztják, illetve részben a környezetükre is kiterjesztik azt.

4. 50+ célcsoport:

Aktív életet élő, független, akár nem is egy háztartásban élő gyermekekkel rendelkezők.

A célcsoport jellemzői:

- 50+ éves korosztály
- heterogén társadalmi státusz;

- a megvalósuló fejlesztéseket szezononként legfeljebb havi rendszerességgel, részint spontán, részint előre tervezetten veszik igénybe.

Ez a célcsoport is érzékeny a szolgáltatások minőségére, de nem feltétlenül a kényelmi szempontokra, hanem inkább az élményre fókuszáló kidolgozottságra. Tehát lehet egy megállóhely nomád vagy puritán, ha azok a szolgáltatások, amelyeket nyújt, valóban elérhetőek és megfelelő színvonalúak.

5. Külföldi turisták célcsoport

Aktív turizmus iránt érdeklődő, illetve az érintett régiókba látogató külföldi egyéni vagy csoportos módon utazó turisták. Különlegesség, hogy a Balaton egyes helyszínei (kiemelten Siófok és Zámárdi) az utóbbi években a nemzetközi sajtóban úgy jelenik meg, mint Budapest után a legnagyobb „fesztiválvárosok”. Ez pedig rengeteg 25-35 éves korosztályba tartozó, fizetőképes, élményeket, kalandot kereső külföldi turistát vonz a térségbe jellemzően angol, svéd, dán, német, holland, spanyol állampolgárokat.

A célcsoport jellemzői:

- demográfiai jellemzőit tekintve 25-35 éves korosztály;
- társadalmi státuszát tekintve heterogén összetétel;
- komoly fizetőképes kereslet;
- a megvalósuló fejlesztéseket alkalmanként, spontán veszik igénybe, de megfelelően kialakított és értékesített szolgáltatási csomagok kialakításával elérhetőek.

A projekt célja, hogy az aktív, az öko- és a kalandturizmus iránt érdeklődő külföldi turisták számára is megfelelő kínálatot alakítson ki. Ennek érdekében a tájékoztató anyagok több nyelven készülnek, a megállópontokat bemutató honlapon külön jelezve lesz, hogy hol-milyen idegen nyelven tudnak kommunikálni.

Másodlagos, közreműködői célcsoportok

1. Túraszervezők célcsoport

Az érintett régiókban aktív, turisztikai kapcsolatokkal rendelkező túraszervezők, utazási irodák, idegenforgalmi szakemberek.

A célcsoport jellemzői:

- 35-50 éves korosztály;
- viszonylag egységes társadalmi státusz
- a megvalósuló fejlesztésekkel közvetlen kapcsolatuk lesz, közvetített turisztikai szolgáltatásként is hasznosítani fogják.

2. Média célcsoport

A helyi és az országos média. Elsősorban online média képviselői, mert ezen a kommunikációs csatornán olcsóbb és gyorsabb az elérés. A média célcsoportba tartoznak a teljesség igénye nélkül: *bloggerek*, hírportálok képviselői, utazási beszámolók készítői, tesztelők, újságírók, hírközlési média, helyi hírforrások képviselői stb.

A célcsoport jellemzői:

- heterogén társadalmi státusz, de többnyire átlag fölött életszínvonal;
- érzékenység a minőségre, de nem feltétlenül a magas minőséget keresik, hanem a jól átgondolt, megfelelő helyen és módon nyújtott szolgáltatások fogják meg őket, tehát akár egy nomád megállóhely is sikeres lehet, ha megvan a megfelelő arculata, brandje, megfelelően kidolgozott az élmény;
- a megvalósuló fejlesztésekkel közvetlen kapcsolatuk lesz, közvetített turisztikai szolgáltatásként is hasznosítani fogják.

3. Üzemeltetők, belső célcsoport

A fejlesztések során megvalósuló megállóhelyek üzemeltetői, a felhasználókkal az üzemeltetés során várhatóan személyes kapcsolatba kerülő személyek.

A célcsoport jellemzői:

- heterogén korösszetétel;
- viszonylag egységes társadalmi státusz: vállalkozói, azon belül is inkább a kisvállalkozói réteg;
- a megvalósuló fejlesztések működtetői, más megállóhelyeken ritkán, spontán jelennek meg fogyasztóként, de a környezetükben működő szolgáltatók, vállalkozások számára fontos partnerek lehetnek.

Egy vízitúra megállóhely üzemeltetése szinte állandó személyes jelenlétet igényel. Ezt az oda látogató vendégek is meghálálják, illetve a napi rutin is nehezen oldható meg személyes közreműködés nélkül. Tehát valószínűleg olyan emberek fognak vízitúra megállóhelyet üzemeltetni, akik számára nemcsak az elérhető profit, hanem inkább az életmód, az élmények megélése a fontos.

Életmód alapú kiválasztás, a célcsoportok szokásai alapján szerveződő célcsoportok

1. Környezettudatos életmódot követő célcsoport

Elsősorban azon emberek összessége tartozik ezen célcsoportba, akik anyag- és energiatakarékos termelési eljárásokkal készült termékeket vásárolnak; hulladékok keletkezésének megelőzésére törekednek és preferálják az újrahasznosított anyagok használatát. A környezettudatos és etikus fogyasztói magatartás a felelős túrázókra jellemző. A környezettudatos célcsoport egyrészt speciális világnézetet, értékrendszert és hitrendszert takar, amely hisz az ember és a természet egyenrangúságában, fontosnak tartja a környezetet és a környezeti problémákat, illetve azok megoldásait, hisz abban, hogy az embernek nemcsak kötelessége a problémák megoldásáért tevékenykedni, de képes is hatékonyan tenni

ezekért a célokért. Másrészt pedig a fogyasztói környezettudatosság sajátos viselkedési módot is jelent, amelynek a célja a környezethasználat csökkentése.

2. Egészséges életmódot követő célcsoport

Ezen célcsoportba tartozók a rendszeres testmozgást, a dohánymentes életet és a stresszmentes életet tartják a legfontosabbnak az egészséges életmód szempontjából. Az egészségtudatos magatartás az öntudatos túrázókra jellemző. Általában komplex élményeket keresnek: egészséges élelmiszereket keresnek és sportolnak, így a döntéseiket kiemelten ezen komplex élmények megszerzése vezérli.

3. Slow tourism („lassú túrázók) célcsoport

A „Lassíts és kezdj élni!” életfilozófiát követő célcsoport. A slow turizmus, a lassú pihenés filozófiáját követők vallják, hogy a mindennapi nyüzsgő életből érdemes hosszabb-rövidebb időre visszavonulni, lassítani egy kicsit. Fontos eleme ezen „lelassulásnak” a pihenés a természet szépségeinek észrevétele és az adott hangulat megélése.

4. „Parti-turisták”

Szórakozást kereső fiatalok, akik jellemzően nem a víz miatt érkező fiatalok, akiknek viszont a tartózkodását meghosszabbítja a településen vagy a közelben lévő Vízi turisztikai szolgáltatás (kiemelten Siófok és Zamárdi, mint a Balaton part két legfontosabb „party-városai” által vonzott külföldi turisták kiegészítő tevékenysége)

5. Sportolók, aktív életmódot folytatók

Korábban élsportoló vagy az aktív életmódot kedvelő célcsoport. Szabadidejük hasznos eltöltésében a fő motiváció a sportolás lehetősége. Ezen célcsoportba tartozó túrázók kifejezetten a sportolási lehetőségeket kihasználva keresik fel a Balatont. Számukra a természet közelsége mellett a változatos sportolási lehetőségek a fő vonzerő.

6. Balatont üdülés céljából felkereső csoport – aktív turisták

A Balaton régió természeti és kulturális adottságai, évszázadok lenyomatát hordozó történelmi emlékei, a tó és a változatos szépségű táj illetve települési környezet összhangja révén a magyarországi idegenforgalom második legkedveltebb térsége (Budapest után). Az üdülőkörzet színvonalas lakó-, pihenő-, és munkakörnyezetet kínál, egyben a szabadidő, az aktív turizmus, a szórakozás és az egészséges életvitel vonzó területe. Ezen életmód alapú kiválasztás során szerveződő célcsoport létszámát tekintve a legjelentősebb csoport. Döntéseik során fő cél az üdülés (pihenés) viszont kapcsolt szolgáltatásként szívesen igénybe vesznek akár aktív turisztikai eszközöket.

Ezen célcsoport elérése aktív marketing tevékenységgel érhető el a leghatékonyabban.

A fentiekből látható, hogy a célcsoportok valós turisztikai igényeinek kielégítését célozza a fejlesztések infrastrukturális és marketing tartalma. A hálózat által nyújtott komplex

szolgáltatások alkalmasak arra, hogy akár utazási iroda egyedi ajánlatként hirdesse meg a Balatoni szakaszok vízi turisztikai kínálatát.

1.5. SWOT analízis

<p>Erősségek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • különlegesen kiváló természeti adottságok - vízfelületek arányának nagysága és hajózhatósága; • az MKKSZ fejlesztésben szerzett tapasztalata és gyakorlata erős szervezetséget biztosít; • egyetlen, és így egy kézben lévő jól szervezett országos sportági szervezet koordinálásával történik a megvalósítás; • a tulajdonviszonyok tisztázottak; • a közösséghez tartozás pozitív élményének kialakítása; • viszonylag állandó vízszint; • a program kikötőhelyenként a geográfiai, társadalmi és gazdasági tér elemei szerint egyedi tartalmakkal valósítható meg. 	<p>Gyengeségek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • az infrastruktúra színvonala nem kiegyenlített, nem felel meg a 21. század követelményeinek és a modern információtechnológiai eszközök által támasztott igényeknek; • szabadidős tevékenység szezonalitása (októbertől áprilisig nincs szabadtéri tevékenységre lehetőség); • téli vagyon és állagvédelem biztosítása; • az „iparág” számára potenciális partnerek nem tőkeerősek; • a balatoni vízitúrázás nem tekint vissza nagy hagyományokra.
<p>Lehetőségek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • magasabb szolgáltatási színvonal, profitképesség biztosítottabb a partnerek számára; • higiénias körülmények fejlesztése következtében nagyobb csoportok ellátásának lehetősége, a jövedelmezőség biztosítása; • a fejlesztés következtében beszerzett több sporteszköz meghosszabbíthatja az ott töltött időt, a profitképességet növelheti; • a kedvezőtlen időjárási körülmények okozta jövedelem kiesést kivédik a fejleszteni kívánt fedett közösségi helyek – meghosszabbítja az itt töltött időt, részben áthidalhatja a szezonális 	<p>Fenyegetettség:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a jelenlegi jogi szabályozottság rugalmatlansága, merevsége; • nagy adminisztrációs átfutási idő – engedélyek; • a közbeszerzések kiválasztási folyamatának nehézségei; • a szabadidős vízitúrázók körében nincs széles körben ismert kultúrája a vízi közlekedésnek; • a járásmódok esetleges rivalizálása; • a fejlesztések következtében kialakuló nagyobb humán erőforrás-igényes vállalkozások és a fejlesztett színvonal fenntartása; • a járásmódok fejlesztésének költségigénye nagyon különböző, a

<p>problémáját is, valamint az alternatív programok is kiegészítik a szórakozási lehetőségeket;</p> <ul style="list-style-type: none"> • a felnővekvő nemzedék mindennapi mozgás iránti igényének kialakítása, egészségesebb népesség; • az iskolai kerettantervi, illetve pedagógiai programokban megjelenő vízi-turizmus folyamatosan biztosítja a fejlesztések iránti érdeklődést; • értelmes és hasznos szabadidős tevékenység hosszú távú eredményei: országismeret, természettudatos magatartásforma és életvitel kialakítása; • felsőoktatásban elfogadott testnevelés formája; • az iskolai túrák kapcsán a csoportokban az összetartozás erősítése, így a szegregáció esetleges csökkentése; • a hálózatos lefedettség (több járásmód összekapcsolódása) következtében megnőhet a vendégéjszakák száma, amely bevétel növekedést von maga után. 	<p>járásmódot gyakorlók közösségének létszáma nagyságrendekkel különböző;</p> <ul style="list-style-type: none"> • a vízbiztonsági előírások ismeretének esetleges hiánya; • a fejlesztéssel érintett szakasz hossza jelentős koordinációs feladatokat jelenthet az MKKSZ számára; • a partszakasz tagoltsága, természeti adottsága nehezen teszi lehetővé a spontán kiszállást; • szabályozási környezet nincs felkészülve a fejlesztés eredményeként megjelenő vízi turistákra.
--	---

1.6. Versenytársak felmérése, elemzése

A GINOP-7.1.2-15 támogatásból megvalósuló fejlesztés során a konzorciumvezető MKKSZ törekszik egy olyan innovatív kínálat létrehozására, amely valós keresleti megalapozottságot tud generálni és versenytársa lehet más hasonló fejlesztéseknek. Ehhez bemutatásra kerülnek a potenciális versenytársak, a térség, mint terület esetleges riválisai

A versenytársak vizsgálata, elemzése a következő szempontok szerint történik:

- a versenytárs által kínált termékek / szolgáltatások leírása
- a versenytárs célcsoportjai
- a versenytárs célcsoportjának vásárlási szokásai
- a versenytárs árpoltikája, milyen árakkal dolgozik
- a versenytárs marketing, reklámtevékenysége, értékesítési csatornája
- a versenytárs erős és gyenge pontjai: miben jobbak ők és miben rosszabbak
- mik azok a tényezők, amikkel át lehetne csábítani a versenytárs vásárlóit
- mik azok a tényezők, amikkel át lehetne csábítani a versenytárs

A versenytársak vizsgálata során a következő szervezetek kerültek elemzésre:

- 1) Viharsarok Vitorlás és Vízisport Központ

- 2) Balaton Kajakon
- 3) Slide Sport Club
- 4) SUP Center Balaton
- 5) Balatoni Kitesurf Center

A versenytársak kiválasztásánál fontos szempont volt, hogy az interneten egyszerű kulcsszavas keresés mellett könnyen megtalálhatók, elérhetők legyenek.

A balatoni vízi turisztikai szolgáltatást nyújtó vállalkozások elemzésének tapasztalatai:

- 1) A Balatonon víziturisztikai szolgáltatást nyújtó vállalkozások száma kevésbé jelentős, szemben az évtizedes hagyományokkal rendelkező folyami (kiemelten Tisza, Szigetköz) turisztikai szolgáltatókkal. A víziturisztikai szolgáltató piac elemzését követően megállapítható, hogy a folyami túrázást biztosító szolgáltatók jelentek meg a Balatonon saját termékkínálatának bővítése érdekében, így a tóparton telepített és egész évben megtalálható szolgáltatók száma csekély.
- 2) A Balaton mellett a klasszikus vitorlás-, katamarán-, szörf (wind, kite) oktatására és kölcsönzésére berendezkedett vállalkozások találhatók, amely cégeknél megjelentek ugyan az egyéb, kézi hajtányos túraeszközök is, de ezen vállalkozások turisztikai szolgáltatást nem nyújtanak kapcsolt (kapcsolt szolgáltatásként nyújtják a szolgáltatásaikat). További jellemzőjük, hogy a túraeszközök kínálatában kettő, maximum három típusú eszköz található meg (1 és/vagy 2 személyes túrakajak, SUP, vagy csak SUP), így a nyújtott szolgáltatást nem minden célcsoport és csak korlátozottan tudja igénybe venni.
- 3) A szolgáltatók árképzése igen változatos képet mutat. A túraszervezésre létrejött vállalkozók több esetben a parton nyújtott szolgáltatások színvonalának változatosságával, minőségével különböztetik meg magukat (pl.: szállás hotelben, borkóstolók, színvonalas étkezési lehetőségek, stb.). Azon vállalkozók, akik fő tevékenységben nem a turisztikai szolgáltatások biztosítására törekednek, az eszközök bérletében az egy nap alatt elérhető legmagasabb bérleti díj elérésére törekednek.
- 4) A versenytársak által nyújtott szolgáltatások igénybevétele során a fogyasztó vásárlási döntéseit a következők vezérlik:
 - a. túraszervezői szolgáltatás igénybevétele esetében: a vásárló akár hosszabb időt is áldoz a számára legmegfelelőbb szolgáltatást nyújtó vállalkozás kiválasztása érdekében. Fogyasztói döntését jelentősen befolyásolja az anyagi helyzete.
 - b. kapcsolt szolgáltatás igénybevétele esetén: a fogyasztó pillanatnyi döntése és a korábban szerzett tapasztalatai a döntőek. Döntéseiket kisebb mértékben befolyásolja a szolgáltatásokért fizetendő ár.
- 5) Versenytársak erősségének és gyengeségének vizsgálata során feltárt tényezők között a közös pont a szolgáltatások elszigetelt nyújtásából származik, így minden vállalkozás egyedi erősséggel és gyengeséggel rendelkezik.

A versenytársak elemzése során feltárt eredmények összegzése:

- 1) Valódi versenyről nem beszélhetünk a balatoni vízi turisztikai szolgáltatások tekintetében, mivel a szolgáltatásokat biztosító háttér nem alakult ki a Balatonon. A klasszikus vízitúra szervezéssel foglalkozó cégek nem telepedtek meg a Balaton partján, idényjelleggel túrákat szerveznek azon túrázó célcsoport részére, akik a folyami túrázásban gyakorlatot szereztek.
- 2) A versenytársak „szigetszerűen” tevékenykednek, egymás szolgáltatásaira nem építenek, és nem kapcsolják össze azokat.

- 3) A szolgáltatók fejlesztési koncepciójukban a turisztikai eszközök beszerzésénél jelentős szerepet játszik a divat. Így a túrázó sok esetben csak korlátozottan tudja igénybe venni a klasszikus turisztikai eszközöket.
- 4) A vízi túrázáshoz szükséges logisztikai-kíséreti szolgáltatások sok esetben nem vagy jelentős költségtöbblettel vehetők igénybe.
- 5) A hálózatos működés nehézkesen megvalósíthat, mivel a szolgáltatók nem érdekeltek egymás szolgáltatásainak igénybevételében.
- 6) Online keresési-kapcsolattartási kapcsolat lehetséges, de a foglalás rendszere egy vizsgált versenytársnál sem megoldott.

A versenytársak elemzését összefoglaló táblázat:

	Viharsarok Vitorlás és Vízisport Központ	Balaton Kajakon	Slide Sport Club	SUP Center Balaton	Balaton Kitesurf Center
Vízitúra bázis helyszíne	Balatonföldvár	Zánk	Balatonfűrés	Tihany	Balatonaliga
Versenytárs által kínált termékek / szolgáltatások	Bérlés: - windszörf - kajak - Stand Up Paddle (SUP) Oktatás: - windszörf - kajak - vitorlás	Vízitúra szervezés, lebonyolítás: Vízitúrák mellett szárazföldi programokat is szervez a cég. Túrák típusai: - Ígyenc: egy nap (egynapos evezés Tihanyban, ebédrel) - Hévízei borna (6 napos evezés Hévízei bornaival egybekötve Zánkától Badacsonyig) - Kajak: Kóstoló (rövid evezés, Fűrés vagy Tihany) - Nagy túra (6 napos túra, szárazföldi programokkal) - Vízi vandortábor (6 napos klasszikus túra, szárazföldi és saját ellátással) - Téli lapátolás (egy napos evezés Hévízen)	Vízitúra szervezés, lebonyolítás: Vízitúrák mellett szárazföldi programokat is szervez a cég. Túra típusai: - Nagy túra (6 napos túra, szárazföldi programokkal)	Bérlés: - Stand Up Paddle (SUP) bérlés	Oktatás: - kitesurf Bérlés: - kitesurf - Stand Up Paddle (SUP) bérlés
Versenytárs célcsoportjai	Köznevelési célcsoport Felsőoktatási célcsoport Külföldi turisták Sportolók, aktív életmódot folytatók Egészséges életmódot követő célcsoport Slow tourism („lassú túrázó”) célcsoport Party turisták Balaton utáni céljából felkereső csoport	Köznevelési célcsoport Felsőoktatási célcsoport Sportolók, aktív életmódot folytatók Egészséges életmódot követő és környezetbarát életmódot folytatók 50+ Családok Slow tourism („lassú túrázó”) célcsoport	Köznevelési célcsoport Felsőoktatási célcsoport Sportolók, aktív életmódot folytatók Egészséges életmódot követő és környezetbarát életmódot folytatók 50+ Családok Slow tourism („lassú túrázó”) célcsoport	Köznevelési célcsoport Felsőoktatási célcsoport Külföldi turisták Sportolók, aktív életmódot folytatók Egészséges életmódot követő célcsoport Slow tourism („lassú túrázó”) célcsoport Party turisták Balaton utáni céljából felkereső csoport	Köznevelési célcsoport Felsőoktatási célcsoport Külföldi turisták Sportolók, aktív életmódot folytatók Egészséges életmódot követő célcsoport Slow tourism („lassú túrázó”) célcsoport Party turisták Balaton utáni céljából felkereső csoport
Versenytárs célcsoportjának vásárlási szokásai	Minden napki túraszköz és sporteszköz bérlés az árkezes alapján. A vásárló ennek megfelelően kevésbé tervezetten, inkább ad-hoc jelleggel veszi igénybe a szolgáltatásokat.	Előre szervezett túra-csomagok jelennek meg a kínálatban, ezen csomagok képezik az árkezes alapját. A vásárlást megelőzően a fogyasztó elemzi a szolgáltatók által nyújtott lehetőségeket és a számára legmegfelelőbbet választja ki.	Előre szervezett túra-csomagok jelennek meg a kínálatban, ezen csomagok képezik az árkezes alapját. A vásárlást megelőzően a fogyasztó elemzi a szolgáltatók által nyújtott lehetőségeket és a számára legmegfelelőbbet választja ki.	Minden napki túraszköz és sporteszköz bérlés az árkezes alapján. A vásárló ennek megfelelően kevésbé tervezetten, inkább ad-hoc jelleggel veszi igénybe a szolgáltatásokat.	Minden napki túraszköz és sporteszköz bérlés az árkezes alapján. A vásárló ennek megfelelően kevésbé tervezetten, inkább ad-hoc jelleggel veszi igénybe a szolgáltatásokat.
Versenytárs árszabása, milyen árakkal dolgozik	Bérlési díj: 1 személyes túrázó: 1.500 Ft/1h; 5.000 Ft/4h 2 személyes túrázó: 2.500 Ft/1h; 7.000 Ft/4h SUP: 1.500 Ft/1h; 7.000 Ft/4h	Túra árak: - Ígyenc: 1 nap: 16.900 Ft/fő - Hévízei Kajak-On-Balaton borna: 39.500 Ft/fő - Kajak: Kóstoló: 8.900 Ft/fő - Nagy túra: 139.000 Ft/fő - Vízi vandortábor: 58.000 Ft/fő - Téli lapátolás: 17.900 Ft/fő	Túra ár: A 6 napos program ára: 54.000 Ft	Bérlési díj: SUP: 3.200 Ft/1h	Bérlési díj: SUP: 1.500 Ft/1h
Versenytárs marketing, reklámvetítvénye, értékesítési csatornája	Internet (saját honlap), Facebook, Szórolapok, nyomtatott kiadványok főleg szállodákban, Direkt marketing	Internet (saját honlap), Facebook	Internet (saját honlap), Facebook	Internet (saját honlap), Facebook, Szórolapok, nyomtatott kiadványok főleg szállodákban, Direkt marketing	Internet (saját honlap), Facebook, Szórolapok, nyomtatott kiadványok főleg szállodákban, Direkt marketing
Versenytárs erői és gyengeségei: milyen pontjai: milyen jövedelmek és milyen veszteségek	Erősség: túra- és sporteszközök széles választéka, oktatási lehetőségek elérhetősége Gyengeség: túraszköz bérlés nem minden célcsoport számára elérhető, túraszervezési szolgáltatás nem vehető igénybe	Erősség: előre tervezett és foglalt túra-csomagok széles választéka, minden célcsoport számára elérhető a túra-csomagokból Gyengeség: kizárólag szervezett túrák keretében használható a túra-csomagok, nincs hálózati együttműködés a hasonló szolgáltatást nyújtó vállalkozásokkal	Erősség: előre tervezett és foglalt túra-csomag, versenyképes ár Gyengeség: kizárólag szervezett túrák keretében használható a túra-csomagok, nincs hálózati együttműködés a hasonló szolgáltatást nyújtó vállalkozásokkal	Erősség: szálloda területén működő szolgáltatás, modern és korszerű eszközpark Gyengeség: túraszköz típusa csak a SUP-ra koncentrált, a választék nem minden célcsoport számára elérhető, túraszervezési szolgáltatás nem vehető igénybe	Erősség: más sportszolgáltatás is igénybe vehető, modern és korszerű eszközpark Gyengeség: túraszköz típusa csak a SUP-ra koncentrált, a választék nem minden célcsoport számára elérhető, túraszervezési szolgáltatás nem vehető igénybe
Mik azok a tényezők, amelyek át lehetne csúsznának a versenytárs vásárlói	Túraszköz kínálat széles választéka. Mind a célcsoportnak nyújtható szolgáltatás. Hálózati rendszerben működő szolgáltatás. Más turisztikai járművel való kapcsolat.	Túraszköz kínálat széles választéka. Mind a célcsoportnak nyújtható szolgáltatás. Hálózati rendszerben működő szolgáltatás. Más turisztikai járművel való kapcsolat.	Túraszköz kínálat széles választéka. Mind a célcsoportnak nyújtható szolgáltatás. Hálózati rendszerben működő szolgáltatás. Más turisztikai járművel való kapcsolat.	Túraszköz kínálat széles választéka. Mind a célcsoportnak nyújtható szolgáltatás. Hálózati rendszerben működő szolgáltatás. Más turisztikai járművel való kapcsolat.	Túraszköz kínálat széles választéka. Mind a célcsoportnak nyújtható szolgáltatás. Hálózati rendszerben működő szolgáltatás. Más turisztikai járművel való kapcsolat.
Versenytárs elérhetősége	http://viharsarok.hu/	http://kajakonbalaton.hu/	http://www.slidec.hu/kajak	http://www.standuppaddle.hu/	http://www.kitesurf.cali.hu

A GINOP-7.1.2-15 pályázatból megvalósuló fejlesztés hatása a balatoni vízi turizmusra – a versenytársak szolgáltatásai ismeretében:

- 1) Túraeszköz kínálat széles választéka. A beszerzésre kerülő eszközök a mai fogyasztói igények kielégítésére alkalmasak:
 - a. modern és korszerű túraeszközök amelyek anyaghasználatában, formavilágában és időtállóságában valós konkurenciát jelent a versenytársaknak;
 - b. a szolgáltatásokhoz kapcsolódóan olyan innovatív fejlesztések jelennek meg (pl.: online foglalási-fizetési rendszer, túratervezési lehetőség, GPS szolgáltatások), amelyek a kereslet generálásához és bővüléséhez jelentősen tud hozzájárulni;

- c. A beszerzésre kerülő túraeszközök széles választéka úgy került meghatározásra, hogy az üzemeltetői szempontból fenntartható legyen a megállóhely. A beruházások során olyan csónaktárolók építése fog megvalósulni, ami az eszközök biztonságos tárolását teszi lehetővé ezzel megeremelve a vízitúra bázisok kialakulását 7 helyszínen, a Balatonon.
- 2) Minden célcsoportnak nyújtható szolgáltatás. A beszerzésre kerülő eszközök típusánál kiemelt szempont volt, hogy minden korosztály és célcsoport megtalálja a neki megfelelő túraeszközt. Így akár a csillagtúrázás, akár a hosszabb (több napos) túrázásra is lehetőséget biztosít.
- 3) Hálózati rendszerben működő szolgáltatás. A vízi túra fejlesztésére irányuló koncepció legfontosabb eleme a hálózati működés. Ennek legfontosabb elemei:
 - a. egy felületen foglalható-kereshető a balatoni vízitúra szolgáltatások az online és mobil applikációs fejlesztéseknek köszönhetően;
 - b. több megállóhelyet érintő túrázási lehetőség során a logisztikai szolgáltatások (hajók, eszközök, személyek szállítása) egységes koordinációja;
 - c. egységes arculat, megjelenés;
 - d. azonos bérleti-szolgáltatási díjak a különböző megállóhelyeken.
- 4) Más turisztikai jármódokkal lévő kapcsolat. Az MKKSZ a stratégia összeállítása során és a fenntartási időszakban is törekszik más jármódokkal történő szoros együttműködésre. Ezen együttműködésnek köszönhetően több helyszínen megvalósul pl.:
 - a. „bringázz és evezz”: Siófok, Zamárdi, Balatonfenyves és Keszthely. Ezen helyszíneken egy megállóponton több turisztikai szolgáltatása vehető igénybe.
 - b. „érkezz bringával, távozz kajakkal”: Siófok, Zamárdi, Keszthely és Tihany. Ezeken a helyszíneken lehetőség lesz olyan túrázást kipróbálni, hogy az egyik megállópontra kerékpárral érkeznek a túrázók és kézi hajtányos eszközzel (pl.: túrakaja-, kenuval) visszaeveznek a kerékpáros túrázás induló helyszínére. A szervezéshez és lebonyolításhoz szükséges eszközök (pl.: vontató, utánfutó, mikrobusz) a GINOP-7.1.2-15 pályázatból biztosítottak.

2. SZERVEZETI HÁTTER

2.1. A hálózatot működtető szervezet ismertetése

Az MKKSZ koordinálja a hálózat kialakítását és működtetését, illetve ellátja a projektmenedzsment feladatokat. A hálózatot alkotó megállóhelyek a GINOP 7.1.2-15 pályázat megvalósításának befejezéséig megszerzik a Magyar Kajak-Kenu Szövetség által kezelt Lapátos vízi megállóhely nemzeti tanúsító védjegyet. A védjegy biztosítja, hogy a szolgáltatási színvonal állandó, a megjelenés egységes legyen. A szakmai koordináció biztosítja azt, hogy a GINOP 7.1.2-15 forrásból megvalósuló fejlesztések mindig az adott megállóhely adottságait figyelembe véve, de egységes szempontok alapján történjenek meg.

Az MKKSZ sportági szakszövetség összesen több, mint 130 tagszervezettel rendelkezik. Egyaránt foglalkozik versenysporttal és szabadidős vízitúrázással is. Számtalan világverseny, egyéb belföldi és nemzetközi rendezvény főszervezője és koordinátoraként a szervezési feladatokban komoly tapasztalata van. Pályázatírás, projektfejlesztés, projektmegvalósítás és

elszámolás területén pedig egy külön csapat dolgozik az MKKSZ-en belül, akik a saját területükön már bizonyított szakemberek. A projekt megvalósításához és később a fenntartásához szükséges eszközök az MKKSZ rendelkezésére állnak és a jövőben is biztosított ezek szükséges mennyiségű rendelkezésre állása.

Azon megállóhelyek esetében, ahol infrastrukturális beruházás történik, az üzemeltetési feladatokat az érintett partnernek kell ellátnia. Ahol az érintett partner konzorciumi tag, ott egyértelműen az ő feladata lesz az üzemeltetés.

Konzorciumi tagi együttműködés mellett a bérleti jogviszony alapján történő szakmai-partneri kapcsolat a jellemző. A bérleti jogviszony alapján a beruházó a BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft. lesz, amely az üzemeltetésre megállapodást fog kötni az adott helyszínen illetékes szakmai partnerrel. A konzorciumi tagok és szakmai partnerek felkészültek a megállóhelyek üzemeltetési feladatainak ellátására, melyről az MKKSZ a GINOP 7.1.2-15 pályázat benyújtása előtt meggyőződött.

A pályázat keretében beszerezendő eszközök esetében a tulajdonos a BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft. lesz. Az eszközök üzemeltetési feladatait a Kft. azon megállóhelyekkel együttműködve oldja meg, amelyek eszközöket kapnak.

Az MKKSZ a konzorciumban résztvevő tagok kiválasztásakor minden esetben meggyőződött arról, hogy az üzemeltetési feladatokat képesek megfelelő színvonalon ellátni. A GINOP 7.1.2.-15 pályázat benyújtásához szükséges konzorciumi megállapodás aláírásához szükséges képviselő testületi előterjesztésben az üzemeltetési feladatokról a döntéshozók tájékoztatást kaptak (önkormányzati partnerek esetében).

A hálózat kialakítása, megvalósítása és majdan az üzemeltetése valós együttműködéseken alapul, ahol folyamatos a kapcsolat a hálózat megállóhelyei és az MKKSZ között. Ezen felül az MKKSZ folyamatosan bővíti az egyéb szolgáltatókkal történő együttműködést.

2.2. A Konzorciumi partnerek bemutatása, az ellátott feladatok ismertetése

A GINOP 7.1.2-15 pályázati útmutatónak megfelelően a Magyar Kajak-Kenu Szövetség konzorciumban nyújtja be a pályázatot. A héttagú konzorcium tagjai a következő szervezetek:

1. Magyar Kajak-Kenu Szövetség - konzorciumvezető
2. Keszthely Város Önkormányzata képviseletében: VÜZ Keszthelyi Városüzemeltető Egyszemélyes Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
3. BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
4. Sportrendszer Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság
5. Nemzeti Sportközpontok

A GINOP 7.1.2-15 pályázatban támogatható tevékenységek szerint a konzorciumi tagok az alábbi tevékenységeket látják el.

1. Magyar Kajak-Kenu Szövetség

- A pályázat benyújtásához kapcsolódó megvalósíthatósági tanulmány (stratégia) kidolgozása, amely 2016 első negyedévében már elkezdődött.
- Szakmai koordináció az előkészítés, megvalósítás és a fenntartási időszakban.
- Projektmenedzsment feladatok ellátása a megvalósítás időszakában. A projektmenedzsment feladatokat projektmenedzser és a pénzügyi vezető látja el. Ezen feladatot más konzorciumi partner nem fogja ellátni. A pályázati feltételeknek megfelelően a projektmenedzser várhatóan alkalmazotti jogviszonyban látja el a feladatait. A projektmenedzser várhatóan Cservári Gábor lesz (önéletrajz: 1. sz. melléklet), akinek a szakmai pályája és tapasztalata megfelel a pályázatban előírt feltételnek. A pénzügyi vezető Homoki Tímea lesz (önéletrajz: 1. sz. melléklet), akinek a szakmai pályája és tapasztalata szintén megfelel a pályázatban előírt feltételnek. A projektmenedzsment felelős a fejlesztés pályázati útmutatóban meghatározott szabályoknak megfelelő lebonyolításáért. A projektmenedzsment felel a projekt tevékenységeinek szabályos dokumentációjáért a pályázatból adódó adminisztrációs és pénzügyi feladatok felügyeletéért és megvalósításáért. A projektmenedzsment hálózatfejlesztéshez kapcsolódó szakmai munkát nem végez. A projektmenedzsment segíti a többi konzorciumi tag feladatainak szabályos megvalósítását is. A pályázati útmutató szerint a konzorciumi tagok a pályázatban általuk elvégzett támogatható tevékenységek költségeivel önállóan számolnak el, tehát az adott elszámolás benyújtásáért adott konzorciumi tag a felelős. A projektmenedzsment heti rendszerességgel tekinti át a pályázat előrehaladását.
- Az egyes megállóhely kialakításához kapcsolódó tervezési feladatok elvégzettetése.
- Szakmai szolgáltatáshoz kapcsolódóan a vidéki utazáshoz szükséges gépjármű bérletének időarányos részét és a megtett út üzemanyag költség a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) által közzétett elszámolható üzemanyag-költség és a kilométerenkénti adómentes térítés szerint.
- A költségeket bruttó módon számolja el.
Elszámolt támogatás becsült összege: 37.770.546 Ft.

2. VÜZ Keszthelyi Városüzemeltető Egyszemélyes Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

- A megállóhely kialakításához kapcsolódó tervezési feladatok elvégzettetése (amennyiben nem könnyűszerkezetes-mobil csónaktároló építés lesz).
- Mint beruházó, a megállóhelyen történő zöldmezős beruházáshoz kapcsolódó kivitelezési feladatok elvégzettetése (amennyiben nem könnyűszerkezetes-mobil csónaktároló építés lesz).
- A megállóhely üzemeltetési feladatainak ellátása.
- A költségeket nettó módon számolja el.
Keszthely városával történő együttműködés alapja a Városi strandon megvalósuló kikötő fejlesztés. Ezen strand fejlesztésére TOP forrásból is pályázik a város más,

a GINOP 7.1.2-15 pályázatból nem finanszírozható elemekre. A projektfejlesztés időszakában véglegesül a GINOP 7.1.2-15 pályázat konkrét műszaki tartalma. A jelen stratégiában a fejlesztés iránya egy mobil szerkezetű-könnyű szerkezetes csónaktároló építése szerepel, amelynek tervezését és kivitelezését a BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft. bonyolítja le.

3. BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft.

- A társaság előkészítési szakaszban ellátandó feladatai:
 - o Műszaki tartalom kialakítása és tervezés külső szolgáltatókkal.
 - o Bérleti szerződések megkötése. A BJMOKK Kft. által megvalósítandó fejlesztések esetében a felújítás beruházója a társaság lesz. A beruházások megvalósítása és fenntartása érdekében bérleti szerződést fog kötni az ingatlanok tulajdonosaival / vagyongazdálkodójával.
 - o Közbeszerzés. A pályázat keretében beszerzendő összes eszköz közbeszerzésének ajánlatkérője és a tulajdonosa a társaság lesz. Szerződéskötés közbeszerzési szakértővel a társaság és a többi konzorciumi tag feladataihoz kapcsolódó közbeszerzési eljárások lebonyolítására. A közbeszerzési szakértő fogja lebonyolítani a konzorciumi tagok kivitelezési feladataihoz kapcsolódó közbeszerzéseket, de az ajánlatkérő és a megrendelő minden esetben az adott megállóhelyet képviselő konzorciumi tag lesz. A társaság által megvalósítandó fejlesztések esetében az ajánlatkérő és megrendelő a társaság lesz. A projekt keretében beszerzendő összes eszközt a társaság szerzi be, tehát a közbeszerzés ajánlatkérője és a tulajdonosa a társaság lesz, majd az egyes eszközöket átadja használatra az előre meghatározott partnerek részére. Az egyéb szolgáltatások közbeszerzését is ez a leendő közbeszerzési szakértő bonyolítja le.
 - o Marketing referens foglalkoztatása. szükségletfelmérés, előzetes igényfelmérés, célcsoport-elemzés, piackutatás, helyzetfeltárás.
- A társaság megvalósítási szakaszban ellátandó feladatai:
 - o Eszközök beszerzése és kezelése. A leszállított eszközök átvétele, leltárba vétele, a végső felhasználóknak történő eljuttatásig azok tárolása. Az eszközök tulajdonosa a BJMOOK Nkft. lesz. Konténerek, mobil csónaktárolók, és stégek engedélyeztetési folyamatának menedzselése.
 - o Kivitelezés. Építési, kivitelezési munkálatok lebonyolítása a nem konzorciumi tagok által fejlesztett helyszíneken.
 - o Műszaki ellenőrzés. A felújítások és építések műszaki ellenőri feladatait is a társaság fogja ellátni külső szolgáltató segítségével, az összes építési beruházás esetében.
 - o Marketing és kötelező tájékoztatás. A pályázat keretében ellátandó marketing és kötelező tájékoztatási feladatokat szintén a társaság végezi el.
- A társaság rendelkezik a fenti feladatok ellátásához szükséges szakmai tudással, kapacitással és kapcsolatrendszerrel.
- A megvalósítás időszakában a pályázathoz kapcsolódó rezsiköltséget számol el.

- A költségeket bruttó módon számolja el.
Elszámolt támogatás becsült összege: 343.646.554 Ft.

4. Sportrendszer Nonprofit Kft.

- Az előkészítésben elszámolható feladatokat saját teljesítésben és külső szolgáltatók segítségével látja el a társaság.
 - o Saját teljesítésben a műszaki tartalom tervezésének kontrollját, koordinációját és a vízitúrázásban jártas szakértői ismeretek biztosítását látják el a társaság alkalmazásában lévő szakemberek:
 - i. Antal Ferenc – projekttervezési szakértő
 - ii. Hákli Ferenc – műszaki szakértő
 - o Külső szolgáltatókkal az alábbi feladatokat látja el a konzorciumi tag:
 - i. Szükségletfelmérés, előzetes igényfelmérés, célcsoport elemzés, piackutatás, helyzetfeltárás és szolgáltatás-fejlesztés költsége,
 - ii. Szakértői hálózatépítés, szakértői műhelymunkák költsége.
- Megvalósítási szakasz
 - o A pályázat megvalósítási szakaszában a társaság a „szakmai megvalósítás” költségkategóriához kapcsolódóan saját teljesítés keretében a műszaki kivitelezéssel összefüggő feladatokra Hákli Ferenc műszaki szakértőt munkaviszonyban alkalmazza.
 - o A szakmai megvalósításhoz kapcsolódó szolgáltatások költségei között az egyéb szakértői szolgáltatások keretében felmérések, kimutatások, adatbázisok, kutatások, tanulmányok készítésének feladatát végezteti el a társaság.
 - o A szakmai megvalósításban közreműködő munkatársak költségei között kerül elszámolásra Vékássy Zsuzsanna turisztikai (önéletrajzát lásd az 1. sz. mellékletben) és Antal Ferenc szakértő bér és bérjáruléka.
- A költségeket nettó módon számolja el.
Elszámolt támogatás becsült összege: 24.932.900 Ft.

5. Nemzeti Sportközpontok

- A megállóhely kialakításához kapcsolódó tervezési feladatok ellátása.
- Az állam tulajdonában álló ingatlanokat érintő fejlesztési, felújítási és üzemeltetési feladatok ellátása.
- A költségeket nettó módon számolja el.
Elszámolt támogatás becsült összege: 188.650.000 Ft.

A fentiekben meghatározott feladatok a szervezeteknél rendelkezésre álló kapacitás és szakmai tapasztalat alapján lettek meghatározva. A tervezett projektmenedzser, pénzügyi vezető és turisztikai szakértő önéletrajzát az 1. sz. melléklet tartalmazza.

A fogyatékos emberek fogadása érdekében a fogyatékoság típusához igazodó sajátos igényeknek megfelelő szolgáltatások kialakítása a megállóhelyek adottságainak megfelelően

történik meg. Akadálymentesítés esetében Siófok megállóhelyen akadálymentesített mellékhelység kialakítására lesz lehetőség, Balatonszemes, Balatonfenyves, Keszthely megállóhelyen pedig a megállóhely közelében található akadálymentesített mellékhelység. A szolgáltatások keretei között létrehozott infokommunikációs fejlesztések esetén minden esetben megvalósul az infokommunikációs akadálymentesítés.

Az MKKSZ a projekt megvalósítása során gondoskodik arról, hogy fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, kommunikációjában és viselkedésében a támogatást igénylő esélytudatosságot fejezi ki: nem közvetít szegregációt, nem növeli a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

2.3. Együttműködő partnerek bemutatása (TDM-ek, civil szervezetek, önkormányzatok)

A pályázati útmutató meghatározza, hogy milyen szervezettel köteles együttműködni a konzorcium vezetője. Az előírásnak megfelelően a Balaton mindkét szakaszát érintően a fejlesztendő megállóhelyek illetékességi területén működő TDM szervezetekkel:

- 1) Siófoki Fürdőegylet Turisztikai Egyesület,
- 2) Balatonfenyvesi Turisztikai Egyesület,
- 3) Tihanyi Legenda Közhasznú Nonprofit Kft.

az együttműködési megállapodás aláírásra került (lásd 3. sz. melléklet). A Keszthelyi Turisztikai Egyesülettel a projektfejlesztési szakasz végéig kerül aláírásra az együttműködési megállapodás.

A szervezetek helyi turisztikai desztináció menedzsment szervezetként működnek. A szervezetek segítik a területük településein a turisztikai információszolgáltatási tevékenységet, a pénzügyi kereteikhez mérten a turisztikai marketingtevékenységet, valamint a szolgáltatásfejlesztéshez szükséges „back office” tevékenységet is – háttér kutatások végzését, adatgyűjtést, a fejlesztések folyamatos monitoringját, új TDM közösségi szolgáltatások kidolgozását és beindítását.

Az egyes helyszíneken megvalósuló beruházások a helyi önkormányzat támogatásával, segítségével, partnerségi viszonyban valósulnak meg. Az önkormányzatok, mint a helyi érdekek képviselői, az előzetes egyeztetések során hozzájárulásukat adták a tervezett fejlesztésekhez, s több helyen konzorciumi tagként is részt vesznek a projektben.

Az MKKSZ törekszik a civil szervezetekkel, egyesületekkel történő minél szorosabb együttműködésre. A pályázat első mérföldjének teljesítéséig tervezi megkötni az együttműködési megállapodást a Balatoni Kör Egyesülettel, akik várhatóan a haszonélvezői lehetnek a létrejövő infrastruktúrának. A Balatoni Kör Egyesületet a legismertebb balatoni borászok, pálinkamesterek és vendéglátósok alakították, hogy összefogásukkal, a helyi

termékekre építő régióközpontú gasztronómiával magasabb szintre emeljék a vendéglátást és a turizmust.

Összesen 3 darab TDM szervezettel történt meg az együttműködési megállapodás aláírása a pályázat benyújtásáig. A megállapodások aláírásával a fejlesztés tovagyűrűző hatása megalapozott.

2.4. Fenntartás, karbantartás biztosításának bemutatása

A fenntartási, üzemeltetési feladatok a GINOP 7.1.2-15 pályázatban szereplő beruházási tevékenységek alapján kerültek meghatározásra és szétosztásra.

- Siófok és Révfülöp esetében a felépítmény beruházója, mint konzorciumi tag a Nemzeti Sportközpontok lesz. A felépítmény a Magyar Állam tulajdona lesz. Az üzemeltetési, karbantartási feladatokat és költségeket a konzorciumi tag biztosítja.
- Zamárdi, Balatonszemes, Balatonfenyves, Keszthely és Tihany esetében az ingatlant bérli a beruházó BJMOKK Nonprofit Kft. Az üzemeltetési feladatokat ellátja és költségeket finanszírozza a beruházó, azaz a BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft.
- A pályázat keretében beszerzett eszközök tulajdonosa a BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft.. A beszerzett eszközöket használati, tárolási szerződés keretében átadja az együttműködő szakmai partnereknek. Az eszközök tulajdonjoga változatlan marad. Az üzemeltetési, karbantartási feladatok ellátása és a költségek finanszírozása az együttműködő szakmai partner feladata lesz.

Vízi turizmus esetében az útvonal karbantartásához kapcsolódó feladat kizárólag a megállóhelyekre vonatkozhat, hiszen magát az útvonalat a tó adja. A megállóhelyek karbantartási, üzemeltetési feladatainak felelősségi rendje a fentiekben olvasható. A kihelyezett információs táblák karbantartása az adott településen működő megállóhely üzemeltetőjének felelőssége.

A megállóhelyek megfelelő karbantartása, a szolgáltatási színvonal megőrzése a *Lapátos vízi megállóhely* nemzeti tanúsító védjegy minősítési rendszeren keresztül folyamatosan ellenőrzött. A hálózatban kizárólag Lapátos minősítéssel rendelkező megállóhelyek vesznek részt. A minősítés megszerzésével a megállóhelyek kötelezettséget vállalnak éves monitoring vizsgálaton történő részvételre, melynek keretében az elvégzendő helyszíni szemlével a megállóhelyek minőségbiztosítása, a karbantartási feladatok elvégzésének számonkérése biztosított. A későbbiekben ismertetendő karbantartási költségek a megállóhelyeken keletkezett bevételekből fedezhetők.

A Lapátos vízi megállóhely nemzeti tanúsító védjegyrendszer működését segítő <http://viziturapont.hu/> honlap jelenleg fejlesztés alatt álló verzióján keresztül biztosítható lesz,

hogy akár önkéntes alapon bárki bármilyen karbantartást igénylő problémáról értesítse az MKKSZ-t és a szükséges intézkedéseket megtegye.

A karbantartási feladatok ellátását az elektronikus interaktív felület az év teljes időszakában szolgálja majd.

Az üzemeltetési feladatok megosztásával, valamint a védjegy rendszert segítő honlap működtetésével az útvonal folyamatos karbantartása biztosított.

II. FEJLESZTÉSI IGÉNYEK MEGHATÁROZÁSA

3. INFRASTRUKTÚRA FEJLESZTÉSE

A Balaton víziturisztikai útvonalon található megállóhelyek fejlesztéséhez kapcsolódóan háromféle beruházási tevékenység valósul meg:

1. Építési-mobil csónakház telepítési/felújítási tevékenység
2. Eszközbeszerzés
3. Marketing szolgáltatási csomag

Jelen fejezetben az első két tevékenység műszaki tartalmát részletezzük. Az első két tevékenység kedvezményezettjei az önkormányzatok (vagy az önkormányzat 100%-os tulajdonában álló városüzemeltetési NKft.), a Nemzeti Sportközpontok és a BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft.

A marketing szolgáltatási csomagot az összes megállóhely megkapja. A pályázatban szereplő marketing tevékenység kizárólag a megállóhely funkció ismertetésére terjed ki.

Az alábbi táblázat ismerteti a beruházási tevékenységek és a megállóhelyek kapcsolódását.

	Megállóhely	Építés/ felújítás	Könnyű- vagy mobil szerkezetes csónakház telepítés/ építés	Eszköz- beszerzés	Szolgáltatási (marketing) csomag
1.	Siófok	X		X	X
2.	Zamárdi		X (mobil szerkezetes)	X	X
3.	Balatonszemes		X (könnyű szerkezetes)	X	X
4.	Balatonfenyves		X (könnyű szerkezetes)	X	X
5.	Keszthely		X (könnyű szerkezetes)	X	X
6.	Révfülöp		X (könnyű szerkezetes)	X	X
7.	Tihany		X (könnyű szerkezetes)	X	X

A Balaton aktív víziturisztikai fejlesztésének kiemelt eleme, hogy a vízitúrázás alapvető eszközei megjelenjenek. Számos esetben az építési tevékenység mellett az eszközök beszerzése lesz indokolt, így jelentős szerepet fog játszani a multifunkcionális mobil tárolók, konténerek beszerzése és telepítése a fejlesztési helyszínekre (Zamárdi, Balatonszemes, Balatonfenyves, Keszthely, Révfülöp, Tihany). Ezen mobil csónakházak olyan eszközként szerepelnek a jelen stratégiában, amelyek építési engedély köteles beruházások, de a kivitelezésük eltér az építés típusú beruházásoktól.

A következő táblázat az egyes megállóhelyekhez kapcsolódó fejlesztések legfontosabb adatait ismerteti.

	Település	Fejlesztés konkrét helyszíne	Pályázatban szereplő műszaki tartalom	Beruházás lebonyolításában érintett konzorciumi tag / szakmai partner
1.	Siófok	Meglévő üdülőépület-felújítás állami tulajdonú ingatlanon, Siófok „ezüst pari” szakaszán, belterületen.	Meglévő épület felújítása, új épület építése; eszközbeszerzés; marketing szolgáltatás.	A beruházó az NSK lesz. A beszerzett eszközök tulajdonosa a NJMOKK NpKft. lesz, mint konzorciumi tag.
2.	Zamárdi	Új építésű beruházás Zamárdi szabad strandján.	Új megállópont kialakítás mobil szerkezetű eszközökből; eszközbeszerzés; marketing szolgáltatás.	A beruházó és az eszközök tulajdonosa a BJMOKK NpKft. lesz, mint konzorciumi tag.
3.	Balatonszemes	Új építésű beruházás Balatonszemes szabad strandján.	Új megállópont kialakítás könnyű szerkezetű épület beruházása; eszközbeszerzés; marketing szolgáltatás	A beruházó Balatonszemes Községi Önkormányzata lesz, az eszközök tulajdonosa a BJMOKK NpKft., mint konzorciumi tag.
4.	Balatonfenyves	Új építésű beruházás Balatonfenyves vitorláskikötő területén, belterületen.	Új megállópont kialakítás könnyű szerkezetű épület beruházása	A beruházó és az eszközök tulajdonosa a BJMOKK NpKft. lesz, mint konzorciumi tag.

5.	Keszthely	Új építésű beruházás Keszthely város fizető strandján.	Új megállópont kialakítás könnyű szerkezetű épület beruházása	A beruházó a VÜZ Keszthelyi Városüzemeltető Egyszemélyes Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság lesz, az eszközök tulajdonosa a BJMOKK NpKft., mint konzorciumi tag.
6.	Révfülöp	Új építésű beruházás Révfülöp vitorlaskikötő területén, belterületen.	Új megállópont kialakítás könnyű szerkezetű épület beruházása	A beruházó az NSK lesz. A beszerzett eszközök tulajdonosa a BJMOKK NpKft. lesz, mint konzorciumi tag.
7.	Tihany	Új építésű beruházás Tihany Gödrös szabad strand mellett, belterületen.	Új megállópont kialakításához szükséges; eszközbeszerzés; marketing szolgáltatás.	A beszerzett eszközök tulajdonosa a BJMOKK NpKft. lesz, mint konzorciumi tag.

A Balaton mindkét szakaszán a beruházások helyrajzi számait az alábbi táblázat ismerteti.

	Település	Helyrajzi szám
1.	Siófok	7459/1
2.	Zamárdi	3441/13
3.	Balatonszemes	226/5
4.	Balatonfenyves	1229/1, 1229/2, 1224
5.	Keszthely	3823
6.	Révfülöp	1171
7.	Tihany	903/2

Az építési, felújítási tevékenységek műszaki tartalma az alábbiakban olvasható.

1. Siófok megállóhely beruházásának műszaki tartalma

A Siófok 7459/1 helyrajzi szám alatt található ingatlanon egy 2008. óta használaton kívül lévő szálloda épület áll, annak minden funkciójával Siófok „Ezüstpart” szakaszán. Tulajdonosa a magyar állam, a terület vagyonkezelője és a kivitelezés kedvezményezettje a Nemzeti Sportközpontok, mint konzorciumi partner.

A nagy értéket képviselő, közvetlen Balatonhoz csatlakozó telek területéből egy, a Balaton-törvényben meghatározott közterületté nyilvánított területsáv került kijelölésre, mely az azt megelőzően 7459-es helyrajzi számon nyilvántartott területből került kiszabályozásra 7459/2 és 7459/3 helyrajzi számon.

A rehabilitáció célja egy olyan vízi szabadidő és turisztikai központ létrehozása, mely hozzájárul az üdülőövezet sportrégióvá fejlesztéséhez (kerékpár, természetjárás, vitorlázás, vízi sportok) és az aktív turisztikai kínálat bővítéséhez. A víziturisztikai lehetőségek kialakítása mellett cél, hogy Siófok pezsgő szórakoztató jellegét és programkínálatait kihasználjuk.

Tervezési program:

Az épület bruttó alapterülete kb. 2200 m², a GINOP 7.1.2-15 pályázatból felújításra kerülő épületrész közel 670 m². A pályázattal érintett terület mind fizikailag, mind pénzügyileg elhatárolható a fejlesztéssel nem érintett ingatlan-résztől.

Megújuló energiaforrások tekintetében a fotovoltaiikus megoldások tekinthetők az első sorban alkalmazandó megoldásoknak. Az energetikai korszerűsítés során a 7/2006. (IV.24.) TNM rendelet 5. sz. melléklete az irányadó, ennek megfelelően az épületrészt körülzáró szerkezetei hőszigeteléssel lesznek ellátva. Az épület felújítása során részleges akadálymentesítés fog megvalósulni.

A melléképületből (bruttó 68 m²) kerül kialakításra az öltözőblokk, a hozzácsatlakozó tekepálya szerkezetének megtartásával pedig a hajótároló egy része. Az akadálymentes öltöző kialakításához a meglévő melléképület mellé egy plusz helyiség épül, annak bővítményeként. A jelen pályázati forrásból beszerzésre kerülő hajók tárolásához a tekepálya által biztosítható kapacitás bővítése szükséges, így mellette egy új hajótároló rész épül, mellette egy a hajóbérlést irányító és felügyelő irodahelyiséggel.

A meglévő melléképületet bővítendő új épületrészek (hajótároló, iroda, akadálymentes öltöző) megvalósítása építési engedélyezési eljárást vonnak maguk után, a meglévő 670 m²-es épületszárny és a kialakításra kerülő öltözőblokk felújítási és korszerűsítési munkái viszont nem építési engedély kötelesek.

A siófoki fejlesztés keretein belül egy komplex, több túrázási formát felölelő turisztikai központ megvalósítását tervezi. A Siófoki vízitúra központ helyszínen helyet kívánunk biztosítani a vízitúrázók mellett a kerékpáros túrázók számára is, a két túrázási forma összekapcsolásával egyedi programszervezést is lehetővé téve. A vízi- és kerékpáros turizmus összehangolt fejlesztésével olyan turisztikai központ fog megvalósulni siófoki centrummal, amely egyedül álló módon hangolja össze a „vízen érkező – kerékpárral távozó” túrázók igényeit.

A siófoki megállóhely egyben a balatoni vízi turisztikai hálózat központjaként működne, ezért ezen a helyen emeltebb szolgáltatási színvonalat kívánunk biztosítani, mint a többi, a GINOP-

7.1.2-15 pályázat keretén belül megvalósuló megállóhelyeken. Terveink között szerepel a vizitúrázás népszerűsítésének részeként a kajakozás és kenuzás oktatásának szervezése, melyhez jelen helyszín adottságai ideálisak lehetnek.

A GINOP 7.1.2-15 projekt keretében a felújítás és korszerűsítés során a következő funkciók kerülnek fejlesztésre:

Tervezési munkák (építési engedélyezési dokumentáció, építés kivitelezési tervdokumentáció készítése)

Becsült ár nettó Ft: 8.250.000 Ft

Kivitelezési munkák

Helyiséglista	Helyiség neve	Helyiség mérete	Funkció ismertetése	Műszaki tartalom/átalakítás tervezett mértéke
Központi épület	Ssz.	Új külső burkolat és hőszigetelés; külső nyílászárók korszerűsítése; épületen belüli épületgépészeti és elektromos hálózat felújítása		
617,75 m ²	1. Információ/Tájékoztatás/Előtér	53,71 m ²	A megállóhelyre érkező túrázók tájékoztatási pontja, adminisztráció, gyülekezési lehetőség biztosítása.	Beépített recepció pult kialakítása, burkolatok és belső felületképzés felújítása, szelfogók kialakítása az épülethez tartozó területen.
	2. Közösségi tér/oktató terem	105,66 m ²	Pihenésre, beszélgetésre, útvonaltervezésre alkalmas tér, melyben oktatásokat, előadásokat is lehet tartani.	Terület szeparálása többi területtől mobil falakkal, külső nyílászárók felújítása, belső felületképzések és burkolatok felújítása.
	3. Nagyterem/étkező	100,20 m ²	A külön üzemeltetésbe kerülő melegítő konyha étkezője, gyülekezési pont. Itt kívánunk a szálláshelyeket igénybe vevő túrázók számára is étkezési lehetőséget, a szálláshoz kapcsolódóan reggelit és vacsorát biztosítani.	Külső nyílászárók felújítása, belső felületképzések és burkolatok felújítása. Terület szeparálása többi területtől.
	4. Önkiszolgáló tároló/teakonyha	26,82 m ²	A melegítőkonyhához kapcsolódó kiszolgáló pultok, mely üzemidőn kívül teakonyhaként is funkcionálhat.	Épületgépészeti és elektromos kiállások biztosítása, beépített bútorok elhelyezése. Külső nyílászárók felújítása, belső felületképzések és burkolatok felújítása.
	5. Bútorraktár	26,03 m ²	A közösségi/oktató térhez, nagyteremhez szükséges mobil bútorok tárolása.	Terület szeparálása többi területtől, belső felületképzések, és burkolatok felújítása.
	6. Közlekedő 1	46,33 m ²		Belső felületképzések, és burkolatok felújítása. Világítás kialakítása.
	7. Közlekedő 2	27,98 m ²		Belső felületképzések, és burkolatok felújítása. Világítás kialakítása.
	8. Mosdóblokk	20,20 m ²	Központi épületrészt kiszolgáló mosdóblokk. (közösségi/oktató terem, nagyterem/étkező)	Terület szeparálása, belső felületképzések, és burkolatok felújítása. Saniterek és gépészet beépítése, épületvillamosság.
	9. Melegítő konyha és kiszolgáló funkciói	175,11 m ²	Külön üzemeltetésbe kerülő melegítő konyha és hozzá kapcsolódó előírás szerinti helyiségek. Eszközöket e leendő üzemeltetőnek kell biztosítani.	Épületgépészeti és elektromos kiállások, kiszolgáló elemek biztosítása a helyiségek kialakításával, beépített bútorok elhelyezése. Külső nyílászárók felújítása, belső felületképzések és burkolatok felújítása.
	Üzemeltetés/vezetőség:	35,71 m ²		
215,86 m ²	Vezetői iroda		A megállóhely és a balatoni hálózat irányításának központi helye.	Terület szeparálása többi területtől, belső felületképzések, és burkolatok felújítása.
	10. Iroda		A megállóhely és a balatoni hálózat irányításának központi helye.	Terület szeparálása többi területtől, belső felületképzések, és burkolatok felújítása.
	Személyzeti öltöző+zuhany		A megállóhelyet üzemeltető személyzet szociális blokkja.	Terület szeparálása többi területtől, belső felületképzések, és burkolatok felújítása. Saniterek és gépészet.
Melléképület	Ssz.	Meglévő homlokzatburkolat felújítása; külső nyílászárók korszerűsítése; épületen belüli épületgépészeti és elektromos hálózat kiépítése		
215,86 m ²	11. Férfi öltöző	13,32 m ²	Vizitúra megállóhely öltöző és mosdó biztosítása.	Belső helyiség kialakítása meglévő szerkezetek felújításával, új falak építésével, épületgépészet és elektromos hálózat épületen belüli kiépítésével.
	12. Férfi fürdő	5,74 m ²		
	13. Férfi WC	6,94 m ²		
	14. Női öltöző	13,32 m ²	Vizitúra megállóhely öltöző és mosdó biztosítása.	Belső helyiség kialakítása meglévő szerkezetek felújításával, új falak építésével, épületgépészet és elektromos hálózat épületen belüli kiépítésével.
	15. Női fürdő	5,74 m ²		
	16. Női WC	6,94 m ²		
	17. Akadálymentes mosdó - öltöző	5,76 m ²	Vizitúra megállóhely öltöző és mosdó biztosítása.	A meglévő melléképület kibővítése.
	18. Hajóeszköz tároló	64,07 m ²	Pályázat keretein belül beszerzésre kerülő eszközök tárolása.	Meglévő szerkezetek felújítás a régi tekepálya szerkezetének megtartásával, annak kiegészítésével.
	19. Hajótároló	87,14 m ²	Pályázat keretein belül beszerzésre kerülő eszközök tárolása.	Könnyűszerkezetes, transzparens módon körülzárt új hajótároló egység építése.
	20. Hajó iroda	6,89 m ²	Eszközpark nyilvántartása és kezelése.	Új épületrész építésével kialakítandó irodahelyiség.

A tervezési folyamat koordinálását és a kivitelezési munkákat a Nemzeti Sportközpontok végezteti, mint a terület vagyongazdálkodója, nettó elszámoló.

Becsült ár nettó Ft: 188.650.000

2. Zamárdi megállóhely beruházásának műszaki tartalma:

Zamárdi 3441/13 helyrajzi számú, önkormányzati tulajdonú, szabad strand területén új, zöldmezős beruházásként vízitúra kikötőállomás létesül. A beruházás kiemelt célja egy olyan vízi turisztikai központ létrehozása, mely hozzájárul a partszakasz új típusú turisztikai központjának kialakításához, (kerékpározás, természetjárás, vitorlázás, vízi sportok, strand sportok) és így az aktív turisztikai kínálat fejlesztéséhez.

Tervezési program:

A tervezésnél cél, hogy a napenergia, mint megújuló energiaforrás (napelem) a későbbiek folyamán 100%-ban használható legyen.

A kivitelezés során a könnyen építhető-szétszerelhető (mobil) szerkezetű épület („konténerház”) kivitelezés fog megvalósulni.

A vízitúra megállóhely mellett, a tervek szerint egy a vitorlázók számára kialakított katamarán tároló és egy kerékpár központ is megvalósul. Ez a két építményrész a koncepció szerint szorosan kapcsolódik a vízitúra megállóhelyhez, de nem képezi jelen projekt részét. A tervezett megállóhely élesen elválasztható a többi járási forma számára létesülő területrészeiktől.

A megállóhely létrehozásához mobil konténerek kerülnek elhelyezésre, melyek készre szerelve érkeznek a helyszínre, az előre elkészített alépítményre kerülnek elhelyezésre. A területen már csak a közművek bekötését (víz, szennyvíz, elektromos áram) szükséges elvégezni.

Az építmény környezetbe illeszthetőségének érdekében, hogy ne teljesen tájidegen formában jelenjen meg, a telepítést követően faburkolatot kap. A köztes terekben a konténerekhez pergolaszerkezetek kapcsolódnak, melyek teraszokat, kültéri közösségi tereket formálnak az egyébként dobozszerűen megjelenő létesítményben. A zárt, átriumszerű elrendezés miatt egy jól körülkeríthető, mégis szellős tömegű térrendszer jön létre, mely igazi bázisa lehet a több túrázási és sportolási, szórakozási lehetőséget biztosító létesítmény számára.

A turisztikai központ által kínált lehetőségek bővítése mellett, szeretnénk kihasználni Zamárdi pezsgő, szórakoztató jellegét, programkínálatait, melyek népszerűsítésére a kialakuló belső udvarszerű tér kiválóan alkalmas lehet.

Kiemelt fejlesztési igények:

Kivitelezés – eszközbeszerzés (konténer beszerzés és telepítés):

Helységlista	Méret (m2)
Mosdóblokk	13,20
Öltözők	27,60
Pihenő	41,90
Zárt tároló	41,80
Tároló	41,90
Terasz	51,06

összesen	217,46
----------	--------

Az építmény létesítése építési engedély köteles tevékenység.

Becsült ár nettó Ft: 39 370 079

Becsült áfa Ft: 10 629 921

Becsült bruttó ár Ft: 50 000 000

3. Balatonszemes megállóhely beruházásának műszaki tartalma:

A fejlesztés helyszíne a Balatonszemes 226/5 helyrajzi számú ingatlanon, az élményfürdő, valamint a szomszédos apartman házak között húzódó területrészen található, aminek nagysága közel 2000 m².

Ez a terület közvetlen vízparton található és Balatonszemes Községi Önkormányzat tulajdonában van. Kerítéssel határolt, zárt terület, tavasztól ősziig őrzött.

Tervezési program:

A pályázat keretein belül beszerzésre kerülő hajók és egyéb eszközök elhelyezésére zárható, könnyűszerkezetes hajótárolót tervezünk építeni, az adott helyszínhez rendelt eszközlístának megfelelően, a helyszín adottságainak és környező épületek megjelenésének figyelembevételével.

A tervezőnek a meglévő közmű pozíciókat, csatlakozási pontokat meg kell vizsgálnia (befogadó, stb.) és a tervezéskor a legkedvezőbbet kell figyelembe vennie.

Az épület tartószerkezetét úgy kell kialakítani, hogy a hajók fogadásához szükséges szerkezeti elemek – konzolok már eleve a tartószerkezet részeként jelenjenek meg. Az épület külső oldalán további hajótartó konzolok elhelyezése lehet szükséges. A szerkezeti kialakításnál egy esetleges bővítés lehetőségét is biztosítani kell, a helyi adottságok figyelembe vételével. A hajótároló szekcionálhatóságát vizsgálni szükséges.

További a tervezési program részét képező szempontok:

- az épület közvetlen környezetében bicikli tároló elhelyezése amennyiben a területen nem megoldott
- szerviz állomás kialakítása (hajó karbantartáshoz szerszámok elhelyezése)
- értékmegőrző szekrény elhelyezése
- akadálymentesség mérlegelése (hajók hozzáférhetősége, küszöb...stb.)

A tervezendő épülettel kapcsolatban épületgépészeti követelmények nincsenek. Az épület közvetlen környezetében egy kerti csap elhelyezhetőségét vizsgálni kell.

Elektromos munkák tekintetében belső világítás, valamint a hajók karbantartásához használt szerszámok, egyéb eszközök működtetéséhez dugaljak biztosítása szükséges.

Az energiaellátás biztosítására napelemes rendszer kialakításának lehetőségét vizsgálni kell. A kialakításra kerülő rendszer alkalmas kell, hogy legyen napelemek fogadására. A

beszerzésre kerülő hajókhoz GPS alapú követő rendszer kialakítását, térfigyelő kamerák és időjárás állomás elhelyezését tervezzük. Az ehhez kapcsolódó gyengeáramú kiállások és csatlakozási pontok, valamint a rendszer energiaellátásának tervezése a feladat része. A gyengeáramú csatlakozási pontok pontos kialakítása a kiviteli terv részét képezik, melyek megtervezéséhez a rendszer kialakításának paraméterei annak fejlesztése során alakulnak ki. A tervezett csónaktároló építési engedély köteles tevékenység.

Az igények:

Tervezés

Becsült ár nettó Ft: 630.000

Becsült áfa Ft: 170.100

Becsült bruttó ár Ft: 800.100

Kivitelezés

Becsült ár nettó Ft: 13.200.000

Becsült áfa Ft: 3.564.000

Becsült bruttó ár Ft: 16.764.000

4. Balatonfenyves megállóhely beruházásának műszaki tartalma:

Balatonfenyves 1224 helyrajzi számú ingatlan területet a beruházó, a BJMOKK NpKft., mint konzorciumi tag bérelni fogja. Ezen ingatlanon kerül kialakításra a csónaktároló. A fejlesztés a vitorlásokikötő mellett valósul meg. A túrázók a vitorlásokikötő területén kialakított közös helységeket (WC - akadálymentes WC, zuhanyzó, öltöző) ingyenesen használhatják, így a GINOP 7.1.2-15 pályázatból e funkciók fejlesztése nem szükséges.

A vízre szállás a 1229/2 helyrajzi számú állami tulajdonú területről biztosított.

Tervezési program:

A pályázat keretein belül beszerzésre kerülő hajók és egyéb eszközök elhelyezésére zárható, könnyűszerkezetes hajótárolót tervezünk építeni, az adott helyszínhez rendelt eszközlístának megfelelően, a helyszín adottságainak és környező épületek megjelenésének figyelembevételével.

A tervezőnek a meglévő közmű pozíciókat, csatlakozási pontokat meg kell vizsgálnia (befogadó, stb.) és a tervezéskor a legkedvezőbbet kell figyelembe vennie.

Az épület tartószerkezetét úgy kell kialakítani, hogy a hajók fogadásához szükséges szerkezeti elemek – konzolok már eleve a tartószerkezet részeként jelenjenek meg. Az épület külső oldalán további hajótartó konzolok elhelyezése lehet szükséges. A szerkezeti kialakításnál egy esetleges bővítés lehetőségét is biztosítani kell, a helyi adottságok figyelembe vételével. A hajótároló szekcionálhatóságát vizsgálni szükséges.

További a tervezési program részét képező szempontok:

- az épület közvetlen környezetében bicikli tároló elhelyezése amennyiben a területen nem megoldott
- szerviz állomás kialakítása (hajó karbantartáshoz szerszámok elhelyezése)
- értékmegőrző szekrény elhelyezése
- akadálymentesség mérlegelése (hajók hozzáférhetősége, küszöb...stb.)

A tervezendő épülettel kapcsolatban épületgépészeti követelmények nincsenek. Az épület közvetlen környezetében egy kerti csap elhelyezhetőségét vizsgálni kell.

Elektromos munkák tekintetében belső világítás, valamint a hajók karbantartásához használt szerszámok, egyéb eszközök működtetéséhez dugaljak biztosítása szükséges.

Az energiaellátás biztosítására napelemes rendszer kialakításának lehetőségét vizsgálni kell. A kialakításra kerülő rendszer alkalmas kell, hogy legyen napelemek fogadására. A beszerzésre kerülő hajókhoz GPS alapú követő rendszer kialakítását, térfigyelő kamerák és időjárás állomás elhelyezését tervezzük. Az ehhez kapcsolódó gyengeáramú kiállások és csatlakozási pontok, valamint a rendszer energiaellátásának tervezése a feladat része. A gyengeáramú csatlakozási pontok pontos kialakítása a kiviteli terv részét képezik, melyek megtervezéséhez a rendszer kialakításának paraméterei annak fejlesztése során alakulnak ki. A tervezett csónaktároló építési engedély köteles tevékenység.

Az igények:

Tervezés

Becsült ár nettó Ft:	630.000
Becsült áfa Ft:	170.100
Becsült bruttó ár Ft:	800.100

Kivitelezés

Becsült ár nettó Ft:	13.200.000
Becsült áfa Ft:	3.564.000
Becsült bruttó ár Ft:	16.764.000

5. Keszthely megállóhely beruházásának műszaki tartalma:

A fejlesztés helyszíne a Keszthely 3823 helyrajzi számú ingatlanon, a városi fizető strandon található. Ez a terület közvetlen vízparton található és Keszthely Város Önkormányzat tulajdonában van. Kerítéssel határolt, zárt terület, tavasztól őszig őrzött.

A városvezetés célja, hogy a vízi turizmus kialakítása érdekében a 3823 helyrajzi számú ingatlanon csónaktároló kerüljön kialakításra. A strand területen jelenleg is megtalálható vizesblokkok (WC-k, zuhanyzók, öltözők) a túrázók számára elérhetők és használhatók, a város rövidtávú fejlesztési elképzelésében Terület- és Településfejlesztési Operatív program keretében e funkciók felújításra fognak kerülni.

A sportlehetőségek bővítése mellett, kiemelt cél, hogy a GINOP 7.1.2-15 pályázatból kihasználásra kerüljön Keszthely pezsgő kulturális élete és programkínálata.

Tervezési program:

A pályázat keretein belül beszerzésre kerülő hajók és egyéb eszközök elhelyezésére zárható, könnyűszerkezetes hajótárolót tervezünk építeni, az adott helyszínhez rendelt eszközlístának megfelelően, a helyszín adottságainak és környező épületek megjelenésének figyelembevételével.

A tervezőnek a meglévő közmű pozíciókat, csatlakozási pontokat meg kell vizsgálnia (befogadó, stb.) és a tervezéskor a legkedvezőbbet kell figyelembe vennie.

Az épület tartószerkezetét úgy kell kialakítani, hogy a hajók fogadásához szükséges szerkezeti elemek – konzolok már eleve a tartószerkezet részeként jelenjenek meg. Az épület külső oldalán további hajótartó konzolok elhelyezése lehet szükséges. A szerkezeti kialakításnál egy esetleges bővítés lehetőségét is biztosítani kell, a helyi adottságok figyelembe vételével. A hajótároló szekcionálhatóságát vizsgálni szükséges.

További a tervezési program részét képező szempontok:

- az épület közvetlen környezetében bicikli tároló elhelyezése amennyiben a területen nem megoldott
- szerviz állomás kialakítása (hajó karbantartáshoz szerszámok elhelyezése)
- értékmegőrző szekrény elhelyezése
- akadálymentesség mérlegelése (hajók hozzáférhetősége, küszöb...stb.)

A tervezendő épülettel kapcsolatban épületgépészeti követelmények nincsenek. Az épület közvetlen környezetében egy kerti csap elhelyezhetőségét vizsgálni kell.

Elektromos munkák tekintetében belső világítás, valamint a hajók karbantartásához használt szerszámok, egyéb eszközök működtetéséhez dugaljak biztosítása szükséges.

Az energiaellátás biztosítására napelemes rendszer kialakításának lehetőségét vizsgálni kell. A kialakításra kerülő rendszer alkalmas kell, hogy legyen napelemek fogadására. A beszerzésre kerülő hajókhoz GPS alapú követő rendszer kialakítását, térfigyelő kamerák és időjárás állomás elhelyezését tervezzük. Az ehhez kapcsolódó gyengeáramú kiállások és csatlakozási pontok, valamint a rendszer energiaellátásának tervezése a feladat része. A gyengeáramú csatlakozási pontok pontos kialakítása a kiviteli terv részét képezik, melyek megtervezéséhez a rendszer kialakításának paraméterei annak fejlesztése során alakulnak ki.

A tervezett csónaktároló építési engedély köteles tevékenység. A kivitelezést a VÜZ Keszthelyi Városüzemeltető ENKft. végzi, nettó elszámoló.

Az igények:

Tervezés

Becsült ár nettó Ft: 630.000

Becsült áfa Ft:	170.100
Becsült bruttó ár Ft:	800.100

Kivitelezés

Becsült ár nettó Ft:	14.800.000
-----------------------------	-------------------

6. Révfülp megállóhely beruházásának műszaki tartalma:

Révfülp 1171 helyrajzi szám alatt található ingatlan tulajdonosa a magyar állam, a vagyonkezelő és a kivitelezés kedvezményezettje a Nemzeti Sportközpontok, mint konzorciumi partner lesz.

A nagy értéket képviselő, közvetlen Balatonhoz csatlakozó telken vitorlaskikötő és kiszolgálóhelyiségei találhatóak. Ezen a területen kerül kialakításra a könnyűszerkezetes csónaktároló.

A beruházás célja egy olyan vízi szabadidő és turisztikai központ létrehozása, mely hozzájárul a Balaton északi parti (révfülpi) szakaszának sportrégióvá fejlesztéséhez (kerékpár, természetjárás, vitorlázás, vízi sportok) és az aktív turisztikai kínálat fejlesztéséhez.

Tervezési program:

A fejlesztési helyszín bruttó alapterülete 25.619 m², amelyen a GINOP 7.1.2-15 pályázatból új, mobil szerkezetű csónaktároló építése valósul meg. A túrázók a vitorlaskikötő területén kialakított közös helységeket (WC, zuhanyzó, öltöző) ingyenesen használhatják, így a GINOP 7.1.2-15 pályázatból e funkciók fejlesztése nem szükséges.

A pályázat keretein belül beszerzésre kerülő hajók és egyéb eszközök elhelyezésére zárható, könnyűszerkezetes hajótárolót tervezünk építeni, az adott helyszínhez rendelt eszközlistának megfelelően, a helyszín adottságainak és környező épületek megjelenésének figyelembevételével.

A tervezőnek a meglévő közmű pozíciókat, csatlakozási pontokat meg kell vizsgálnia (befogadó, stb.) és a tervezéskor a legkedvezőbbet kell figyelembe vennie.

Az épület tartószerkezetét úgy kell kialakítani, hogy a hajók fogadásához szükséges szerkezeti elemek – konzolok már eleve a tartószerkezet részeként jelenjenek meg.

Az épület külső oldalán további hajótartó konzolok elhelyezése lehet szükséges.

A szerkezeti kialakításnál egy esetleges bővítés lehetőségét is biztosítani kell, a helyi adottságok figyelembe vételével. A hajótároló szekcionálhatóságát vizsgálni szükséges.

További a tervezési program részét képező szempontok:

- az épület közvetlen környezetében bicikli tároló elhelyezése amennyiben a területen nem megoldott
- szerviz állomás kialakítása (hajó karbantartáshoz szerszámok elhelyezése)
- értékmegőrző szekrény elhelyezése

- akadálymentesség mérlegelése (hajók hozzáférhetősége, küszöb...stb.)

A tervezendő épülettel kapcsolatban épületgépészeti követelmények nincsenek. Az épület közvetlen környezetében egy kerti csap elhelyezhetőségét vizsgálni kell.

Elektromos munkák tekintetében belső világítás, valamint a hajók karbantartásához használt szerszámok, egyéb eszközök működtetéséhez dugaljak biztosítása szükséges.

Az energiaellátás biztosítására napelemes rendszer kialakításának lehetőségét vizsgálni kell. A kialakításra kerülő rendszer alkalmas kell, hogy legyen napelemek fogadására.

A beszerzésre kerülő hajókhoz GPS alapú követő rendszer kialakítását, térfigyelő kamerák és időjárás állomás elhelyezését tervezzük. Az ehhez kapcsolódó gyengeáramú kiállások és csatlakozási pontok, valamint a rendszer energiaellátásának tervezése a feladat része.

A gyengeáramú csatlakozási pontok pontos kialakítása a kiviteli terv részét képezik, melyek megtervezéséhez a rendszer kialakításának paraméterei annak fejlesztése során alakulnak ki.

A kivitelezést a Nemzeti Sportközpontok végzi, nettó elszámoló.

A GINOP 7.1.2-15 projekt keretében a következő funkciók kerülnek megvalósítására:

Tervezés

Becsült ár nettó Ft: 630.000

Kivitelezés

Becsült ár nettó Ft: 13.200.000

7. Tihany megállóhely beruházásának műszaki tartalma:

Tihany 1224 helyrajzi számú ingatlan területét a BJMOKK NpKft., mint konzorciumi tag eszközöket fog telepíteni. A túrázók a megállóhely területén más fejlesztési forrásból kialakításra kerülő közös helységeket (wc - akadálymentes wc, zuhanyzó, öltöző) ingyenesen használhatják, így a GINOP 7.1.2-15 pályázatból ezen funkciók fejlesztése nem szükséges.

A Balaton aktív turisztikai hálózatfejlesztési stratégiája az építési-felújítási tevékenységeken túl az eszközbeszerzésre is kiterjed. A GINOP 7.1.2-15 pályázat keretében a vízitúrázáshoz szükséges eszközöket tervez beszerezni az MKKSZ. A GINOP 7.1.2-15 pályázati kiírás tiltja, hogy más járásmódhoz kapcsolódó eszközt a tervezett pályázat tartalmazzon.

A GINOP 7.1.2-15 pályázat jelenlegi tervezési szakaszában az alábbi eszközöket tervezzük beszerezni (az adatok kizárólag indikatív jellegűek):

Balatoni eszközök	Siófok		Zamárdi		Balatonszemes		Balatonfenyves		Keszthely		Révfülpöl		Tihany		Összesen	
	mennyiség (db)	bruttó ár (Ft)	mennyiség (db)	bruttó ár (Ft)	mennyiség (db)	bruttó ár (Ft)	mennyiség (db)	bruttó ár (Ft)	mennyiség (db)	bruttó ár (Ft)	mennyiség (db)	bruttó ár (Ft)	mennyiség (db)	bruttó ár (Ft)	mennyiség (db)	bruttó ár (Ft)
sárkányhajó																
sárkányhajó	2	3 384 002	0	0	2	3 384 002	0	0	0	0	2	3 384 002	0	0	6	10 152 006
lapát	40	320 000	0	0	40	320 000	0	0	0	0	40	320 000	0	0	120	960 000
mentőmellény	50	375 000	0	0	50	375 000	0	0	0	0	50	375 000	0	0	150	1 125 000
kajak, kenu, SUP																
1 es kajak	4	744 000	2	372 000	2	372 000	2	372 000	2	372 000	2	372 000	2	372 000	16	2 976 000
2 es kajak	6	1 410 000	3	1 175 000	6	1 410 000	5	1 175 000	6	1 410 000	6	1 410 000	3	705 000	37	8 695 000
3as kenu	5	1 075 000	4	860 000	5	1 075 000	4	860 000	5	1 075 000	4	860 000	2	430 000	29	6 235 000
site on top kajak	2	190 000	2	190 000	5	475 000	2	190 000	2	190 000	2	190 000	2	190 000	17	1 615 000
surf ski	5	1 575 005	5	1 575 005	5	1 575 005	4	1 260 004	0	0	0	0	0	0	19	5 985 019
pedálos SUP (allo)	3	1 620 000	5	2 700 000	3	1 620 000	5	2 700 000	5	2 700 000	5	2 700 000	4	2 160 000	30	16 200 000
SUP kezdő	7	1 918 000	10	2 740 000	7	1 918 000	10	2 740 000	10	2 740 000	10	2 740 000	9	2 466 000	63	17 262 000
SUP haladó	3	900 003	3	900 003	3	900 003	5	1 500 005	4	1 200 004	5	1 500 005	4	1 200 004	27	8 100 027
lapát, mentőmellény																
lapát	48	1 170 006	44	1 190 004	49	1 181 007	45	1 230 004	45	904 004	43	940 004	29	710 004	303	7 325 033
mentőmellény	51	765 000	49	735 000	52	780 000	50	750 000	50	750 000	48	720 000	33	495 000	333	4 995 000
motorcsónak																
gumi motorcsónak test, tartozékokkal	1	3 050 000	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3 050 000	0	0	2	6 100 000
csónakmotor	1	3 200 000	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3 200 000	0	0	2	6 400 000
szállítástechnika																
mikrohullám (vonóhoroggal)	1	10 000 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10 000 000
elektromos víz szállító eszköz	1	25 000 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25 000 000
vonat (csónakszállító vonat)	1	2 000 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2 000 000
motorcsónak súlyakozó	1	266 700	0	0	0	0	0	0	0	0	1	266 700	0	0	2	533 400
motorcsónak tréler	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	609 600	0	0	1	609 600
stég																
műanyag, mobil stég	1	2 250 000	1	2 250 000	1	2 250 000	1	2 250 000	1	2 250 000	1	2 250 000	1	2 250 000	7	15 750 000
úszó sziget	1	2 250 000	1	2 250 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	4 500 000
egyéb																
rádió	1	197 000	0	0	0	0	0	0	0	0	1	197 000	0	0	2	394 000
kompreszor	1	30 000	1	30 000	1	30 000	1	30 000	1	30 000	1	30 000	1	30 000	7	210 000
bója	12	24 000	12	24 000	12	24 000	12	24 000	12	24 000	12	24 000	12	24 000	84	168 000
GPS	37	4 699 000	36	4 572 000	38	4 826 000	37	4 699 000	34	4 318 000	36	4 572 000	26	3 302 000	244	30 988 000
hulladékártató - 120l	1	15 000	1	15 000	1	15 000	1	15 000	1	15 000	1	15 000	1	15 000	7	105 000
hulladékártató - 1100l	1	190 000	1	190 000	1	190 000	1	190 000	1	190 000	1	190 000	1	190 000	7	1 330 000
ÖSSZESEN (Ft)	68 617 716		21 768 012		22 720 017		19 985 013		18 168 008		29 915 311		14 539 008		1 520	195 713 085

Az eszközöket egyben, csoportosítható eszköztípusonként összevonva szerzi be a BJMOKK Kft, majd használatba adja az üzemeltetést végző szakmai partnernek.

Azt, hogy pontosan mennyi és melyik eszköz fog adott megállóhelyen telepítésre kerülni, a pályázat előkészítési szakaszában dönti el a konzorciumvezető MKKSZ.

Túrákenuvál történő túrázás során a következő kötelező felszerelés beszerzése az üzemeltető kötelessége lesz (túrákenunként):

- legalább 1 liter űrméretű vízmerő eszköz vagy szivacs - 1 db,
- kikötésre alkalmas, megfelelő állapotú kötél vagy lánc - 5 fm,
- a csónak üzemben tartójának nevét és lakcímét (telephelyét) tartalmazó, a csónaktesten jól látható helyen, tartósan rögzíthető tábla,
- fehér fényű kézi villamos jelzőlámpa tartalék izzóval és tartalék elemmel - 1 db.

A tervezett fejlesztések ismeretében végzett költségbecslés eredményét az alábbi táblázat mutatja. Ezen táblázat az infrastruktúrafejlesztéseknél tartalmazza az előzetesen kalkulált egységárakat, valamint a GINOP 7.1.2-15 pályázati felhívás 5.7. pontja szerinti százalékos korlátokat. Ez utóbbit olyan formában mutatja, hogy látható, hogy az adott költség típusra vonatkozó összeg az egyes rész-tételekből hogyan áll össze, továbbá, az összeg megfelelősége a korláthoz viszonyítva szintén látszódik.

Pályázati kiírásban szereplő elvárt értékek					Költségbecslésben szereplő érték				
Költségtípus		Maximális mértéke az összes		elvi maximális (Ft)	Maximális mértéke az összes		jelenlegi állapot (Ft)		helye a költségvetésben
				595 000 000			595 000 000		
1.	Projekt előkészítés, tervezés	12,50%	15,00%	74 375 000	10,40%	10,86%	61 852 481	64 588 747	I. 1.
2.	Közbeszerzési eljárások lefolytatása								I. 2.
3.	Terület előkészítés (régészeti feltárás, löszmentesítés, földmunkák stb.)								II. 3.
4.	Műszaki ellenőri szolgáltatás								III. 1.
5.	Projektmenedzsment								V.
6.	Rezsi	2%		11 900 000	0%		0		VI.
7.	Ingatlan vásárlás								II. 1.
8.	Tájékoztatás, nyilvánosság biztosítás	0,50%		2 975 000	0,46%		2 736 266		III. 6.
9.	Az aktív turisztikai gerinchálózatok működtetésével kapcsolatos feladatok	10%		59 500 000	0,43%		2 540 000		III.2.a
10.	Marketing tevékenység	10%	80 000 000	59 500 000	1,49%	8 841 317	8 841 317		III. 5.
11.	Képzés	5%		29 750 000	0%		0		III. 3.
12.	Tartalék	5%		29 750 000	0,75%		4 489 896		VII.

4. TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK FEJLESZTÉSE

A megállóhelyek szolgáltatási színvonalának minőségbiztosítását az úgynevezett „Lapátos vízi megállóhely” nemzeti tanúsító védjegyrendszer biztosítja. A minőségbiztosítási rendszernek két fő célja van: egyrészt, hogy a megállóhelyek szolgáltatásai egységes szempontok alapján legyenek kategorizálva. Másrészt, hogy a GINOP forrás-felhasználásának eredményeként a megállóhelyek magasabb kategóriába léphessenek. A „Lapátos vízi megállóhely” tanúsító védjegy a turizmusért felelős miniszter által vezetett minisztériumban létrehozott és működtetett tanúsító védjegy, amelynek alapvető célja, hogy garanciát nyújtson a vízi turizmushoz kapcsolódó megállóhelyeken elérhető szálláshelyek és szolgáltatások, azaz a megállóhelyek színvonalára vonatkozóan, az azt igénybe vevők számára.

A „Lapátos vízi megállóhely” olyan vízi járművel közvetlenül megközelíthető minősített szárazföldi terület, amely minősítési fokától függően (fokozatai: 1-lapátos/2-lapátos/3-lapátos/4-lapátos) rendelkezik a vízi turizmushoz kapcsolódó infrastrukturális adottságokkal, valamint az ezekhez kapcsolódó szolgáltatásokkal. Jelen pályázatban szereplő megállóhelyek a pályázat előkészítési szakaszának lezárásáig az összes megállóhely minősítése megkezdődik.

A pályázat keretein belül a következő turisztikai szolgáltatások fejlesztése valósul meg:

- 1) A turisták által igénybe vehető vizesblokkok és szociális helyiségek minősége az infrastrukturális fejlesztésekkel érintett megállóhelyeken megújul (Siófok, Zamárdi). A fejlesztés tárgyát képező felújítás során a már meglévő épületek közös helyiségei, szociális helyiségei és vizesblokkok felújításra kerülnek. Új, zöldmezős beruházást követően pedig újszerű technikák alkalmazására törekszünk. Ezen fejlesztések következtében a turistáknak nyújtott szolgáltatások minősége javul és a környezetterhelés csökken.
- 2) A felújításra kerülő épületek energia-hatékony működése javulni fog a beruházásokat követően a korszerű anyaghasználatnak köszönhetően. Az új építésekénél pedig ez kiemelt szempont. A fejlesztés eredményeként várhatóan javulni fog a túrázók

komfortérzete és nem utolsó sorban várhatóan csökkeni fognak a fenntartási/üzemeltetési költségek.

- 3) Kikötési lehetőségek javulása, erre alkalmas nyitott stégek beszerzése és jelzése a vízen közlekedők számára. A Balaton sajátossága, hogy csak a deli pari szakaszon és alacsony vízállásnál lehetséges a part melletti zátonyokra „kifutni” a csónakokkal, a partra közvetlenül sehol sem lehet kikötni. A megállást és kiszállást a minden helyszínen az újonnan beszerzésre kerülős stégek fogják lehetővé tenni. A kikötőállomás megtalálását pedig a vízen elhelyezett jelzőbóják fogják segíteni. Így a megállópontról vízről történő elérése és a kiszállás egyszerűsödni fog.
- 4) Vízen is megjelenő információs táblák a közeli megállóhelyekről és szolgáltatásokról. Ezen új elem egyedülálló módon ad információt a vízi túrázók számára.
- 5) Közlekedést segítő bóják és pihenőstégek beszerzése. A közlekedést segítő bóják kiemelten azon megállóknál növeli a kikötés/elindulás biztonságát, ahol fürdőzők vannak. A pihenőstégek alacsony vízállás esetén lehetőséget biztosít arra, hogy a nyílt vízi kikötés során pihenjenek meg a túrázók, így nincs szükség a partra történő kivezésre.
- 6) Szelektív hulladékgyűjtés lehetőségének megteremtése. Minden megállóponton szelektív hulladékgyűjtésre alkalmas hulladéktároló kerül telepítésre. Ezen beruházással a túrázók környezetbarát módon tudják elhelyezni a hulladékaikat
- 7) Vízi közlekedési eszközpark megújulása. Új túrázók mellett a Balatonon egyedülálló módon a tó adottságait szem előtt tartva tengeri kajakok kerülnek beszerzésre. Ezen kajakok nagy biztonsággal használhatók hullámos vízben, így túrázók biztonsága javulni fog.
- 8) Az aktív vízi turisztika lehetőségeinek megteremtése érdekében olyan új típusú eszközök kerülnek beszerzésre, amelyek létjogosultsága a növekvő népszerűsége miatt megkérdőjelezhetetlen, ilyen eszközök a SUP, sárkányhajó. Ezen eszközökkel az egyéni (egy személyes) és csoportos (több személyes) túrázás lehetősége is biztosítottá válik.
- 9) Új, az előírásoknak megfelelő motorcsónakok (és a motorcsónakok szárazföldi mozgatását, vízre tételeit segítő sályakocsik) beszerzésével a vízi közlekedés biztonságát kívánjuk fokozni (egy-egy motorcsónak beszerzésével az északi-déli parti szakaszokon). A motorcsónak lehetőséget teremt vízi túrázásban résztvevők kíséretére, szükség esetén pedig a biztonságos mentésére.
- 10) A szárazföldön és vízen történő hajó szállítás- és vontatás érdekében kerül beszerzésre a mikrobusz vontával és a vízi csónakszállító hajó. A logisztikai feladatok ellátása nélkülözhetetlen lesz a balatoni turizmus megteremtésében és fejlesztésében. Ezen eszközök segítségével a túrák során szállíthatók lesznek a túrázáshoz szükséges eszközök, felszerelések (csónakok, mentőmellények, lapátok, esetlegesen sátrak és egyéb felszerelések).

A hajószállítmányt vontató (mikrobusz vontával) és szállító (vízi csónakszállító hajó) eszközök lehetővé teszik:

- a) a túrállomás közeléből vagy más balatoni helyszínről induló túrák kiszolgálását, továbbá,

- b) veszély esetén (vihar) a csónakok (és a túrázók) begyűjtését és biztonságos partra szállítását, továbbá
- c) az eszközök indulóhelyére történő visszaszállítását, amennyiben a kézi hajtányos túraeszközzel érkező túrázók más jármóddal folytatják az útjukat, vagy megszakítják a túrázást – így egy megállóhelyen megnövekszik az eszközök (csónakok, lapátok, mentőmellények) száma.

Kiemelt szempont, hogy a köznevelési célcsoportot ki lehessen szolgálni bármely balatoni szakaszon és településen, így a szállító eszközökkel ezen célcsoport igényei könnyen kielégíthetővé fog válni.

- 11) Minden vízi jármű GPS nyomkövetővel lesz felszerelve, így az egyes hajók mozgása azonos időben (egy időben) nyomonkövethetővé fog válni. Ezen fejlesztéseknek köszönhetően modern és biztonságos eszközöket tudnak igénybe venni a túrázók. A nyomkövetés mellett a rendszer alkalmas lesz veszély/vihar jelzésére. A GPS hangnavigációs rendszerének köszönhetően a túrázók biztonsága fokozódni fog.
- 12) Informatikai alkalmazások fejlesztése (GPS rendszerű nyomkövetés, mobilapplikáció és honlap). A GPS mellett olyan új informatikai alkalmazások kerülnek bevezetésre, amelynek köszönhetően a megállópontok szolgáltatásai online igénybe vehetők lesznek (hajó foglalás, szállás foglalás, étterem-és szálláshely keresés stb.).

A Lapátos védjegyszabályzat kiegészítéseként kidolgozásra kerül a projekt keretében egy, a megállóhelyek tematikus tartalmát bemutató, külön jelölési rendszer, a “pecsétek”. A jelölési rendszer a különböző célcsoportok szolgáltatási igényeit kívánja előtérbe helyezni. A megállóhelyek felmérésén túl a “pecsétek” segítséget nyújtanak a különböző célcsoportoknak az igényeiket minél inkább kiszolgáló megállóhelyek megtalálásában. A “pecsétek” megszerzésére a minősítés során vagy az MKKSZ által végzett monitoring látogatások során nyílik lehetőség. Az interaktív felületen a megállóhelyek “pecsétjei” feltüntetésre kerülnek. Egy megállóhely több “pecsétet” is megszerezhet.

„Pecsétek” típusai:

- **csoportos táborozási lehetőség:** köznevelési, felsőoktatási célcsoport, nagyobb csoportok fogadására alkalmas megállóhely, melyeken a nagyobb létszám esetében is adottak a vízitúrázás feltételei;
- **családbarát:** kisgyermekes családok igényeinek megfelelő megállóhely, bababarát szolgáltatásokat biztosító helyek, felnőttek és gyermekeik számára egyaránt szolgáltatásokat nyújtó helyszínek
- **nyugdíjas-barát – 55+ célcsoport:** az idősebb korosztály számára nagyobb komfortfokozattal rendelkező megállóhelyek kerülnek ezen kategóriába, ahol elérhetők akár rekreációs szolgáltatások is.
- **nemzetközi – külföldi turisták célcsoport:** az üzemeltetők az angol mellett még több idegen nyelven is beszélnek.

- **öko-helyszín:** szelektív hulladékgyűjtés. Törekednek arra, hogy az ott megjelenő vízitúrázók minél kisebb „ökológiai lábnyomot hagyjanak” a területen. Megújuló energiaforrásokat alkalmaznak (ez nem célcsoport-specifikus „pecsét”).

A „pecsét” megszerzésére való törekvés is elősegítheti a megállóhelyek turisztikai szolgáltatási palettájának fejlődését, bővülését.

A hálózathoz tartozó szolgáltatások a megállóhelyeken keresztül érhetőek el. A lapátos minősítéssel a szolgáltatások minőségbiztosításának fő felelősei az MKKSZ és a Nemzetgazdasági Minisztérium illetékes szervezeti egysége. Az MKKSZ, együttműködve a minisztériummal innovatív eszközökkel fejleszti a minősítési rendszert. A nemzeti tanúsító védjegyrendszeren keresztül a szolgáltatások rendszeres minőségbiztosítása hatósági jogosítványok alkalmazásával megoldott.

5. A FEJLESZTÉS HUMÁN ERŐFORRÁSIGÉNYE

A fejlesztések megvalósításához szükséges humánerőforrás biztosított. Az MKKSZ egyfelől saját alkalmazottainak, valamint a BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft., Sportrendszer Nonprofit Kft. (mint konzorciumi partnerek) bevonásával, másfelől a további konzorciumi partnerek (VÜZ Keszthelyi Városüzemeltető Egyszemélyes Nonprofit Kft., Nemzeti Sportközpontok) támogatásával biztosítja a fejlesztés humán erőforrás igényét. A konzorciumi tagok összetétele elősegíti azt, hogy a komplex fejlesztés eredményesen és hatékonyan megvalósítható. A konzorciumi tagok rendelkeznek a GINOP 7.1.2-15 pályázatban szereplő műszaki, marketing, projektmenedzsment és a hálózat létrehozásához szükséges speciális tudású és tapasztalatú szakemberekkel.

Szervezeti egység/ konzorciumi partner	Ellátandó feladatok	Tervezett humánerőforrás igény
MKKSZ	projektmenedzsmenti feladatok	1 fő
	pénzügyi vezetői feladatok	1 fő
	projektmenedzser asszisztens	1 fő
	pénzügyi vezető asszisztens	1 fő
BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft.	marketing feladatok ellátása és kötelező tájékoztatási feladatok nyomon követése	1 fő
	közbeszerzési szakértői- és eljárás-lebonyolítói feladatok	rendelkezésre álló kapacitás alapján
	beruházás megvalósítása és	

	fenntartása érdekében bérleti szerződési feladatok ellátása	
Sportrendszer Nonprofit Kft.	turisztikai szakértő feladatok	1 fő
	műszaki ellenőri (szakértői-referensi- és koordinátori) feladatok	3 fő
	projekttervezési szakértő	1 fő
	felmérések, kimutatások, adatbázisok, kutatások, tanulmányok készítésének feladat, szakmai koordinátor	1 fő
VÜZ Keszthelyi Városüzemeltető Egyszemélyes Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság, Balatonszemes Községi Önkormányzat	pályázatban elvégzett támogatható tevékenységek költségeinek elszámolása, benyújtása	rendelkezésre álló kapacitás alapján
	üzemeltetési feladatok ellátása	
Nemzeti Sportközpontok	tervezési feladatok támogatása	rendelkezésre álló kapacitás alapján
	pályázatban elvégzett támogatható tevékenységek költségeinek elszámolása, benyújtása	
	üzemeltetési feladatok ellátása	

6. MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A projekt keretében megvalósuló turisztikai célú fejlesztések várható felhasználói köre a tágran értelmezett környéken élők, illetve oda turisztikai céllal látogatók köréből áll össze. Ennek megfelelően a projekt marketing-kommunikációs terve kisebb mértékben fókuszál országos elérésű célcsoportokra. A projekt marketing-kommunikációs terve mind tartalmában, mind kreatív megközelítésében, mind eszközhasználatában a fejlesztési helyszíneken, és azok tágran értelmezett környezetében tartózkodók elérését, az aktív turizmus iránt érdeklődők figyelmének felkeltését, illetve a fejlesztésekkel a régiókban elérhető szolgáltatások megismertetését célozza.

A projektet kísérő marketing-kommunikációs aktivitásnak így nem elsőrendű feladata az aktív életmód vagy a természetben történő aktív mozgás általános jellegű előnyeinek bemutatása

vagy tudatosítása – a marketing-kommunikáció tartalma szűken a fejlesztésekkel megvalósuló szolgáltatások régiós elérhetőségének bemutatását célozza. A tervezett kommunikációs aktivitás alapján a szolgáltatás pozicionálása, a kommunikációs értelemben vett ígéretek, majd a célcsoportoktól elvárt cselekvés is ennek a szűk értelmezésnek megfelelően alakítandó ki: a cél nem az igény általános felkeltése, hanem az amúgy aktív életmódot folytató, szabadidős sportokat egyébként is űző célcsoportokban a vízitúrázás új, regionális- és régiókon átnyúló lehetőségeinek bemutatása, az érdeklődés felkeltése, a kipróbálás elősegítése.

A kommunikáció a fentieknek megfelelően mind csatorna, mind ezen belül eszközválasztásában a célcsoportok szűk elérését, a minimális meddőszórás megvalósítását célozza. Ennek költséghatékony megvalósításához a hagyományos felületek, és jelentős PR valamint célzott tartalommarketing aktivitás mellett mindenképpen szükséges új, tartalmukat és akár technikai megoldásaikat tekintve is innovatív, figyelemfelkeltő eszközök alkalmazása.

A kommunikáció tervezése szempontjából kiemelt fontosságú a projekt keretében megvalósuló fejlesztések igénybevételének várhatóan erősen szezonális jellege. Az egyes kommunikációs akciók, és eszközök tervezésénél ezért figyelemmel kell lenni arra, hogy a lehetőség bemutatását, az ismeret átadását célzó kommunikációs lépések, illetve a spontán, azonnali felhasználás elősegítését célzó kommunikáció időben eltérő fázisokban valósítandó meg.

A projekt marketing-kommunikációs aktivitása 2017. januárban kezdődne meg.

Az első fázisban elkészülnek a teljes marketing-kommunikációs aktivitás szakmai alapidokumentumai, megtörténnek a kommunikációs tervezés szakmai lépései, lezajlanak a szükséges online technikai fejlesztések specifikációs folyamatai. Ezek alapján kerülnek elkészítésre a kommunikáció kreatív és tartalmi elemei az egyes kiadványok, online megjelenések kezdő tartalmi. Ugyanebben a fázisban készülnek el az online megjelenéshez szükséges technikai fejlesztések is. Az első fázis 2017. március 30. zárul.

Az online megjelenés technikai feltételeit az MKKSZ saját forrásból finanszírozza, ennek költségeit a GINOP 7.1.2-15 pályázat nem tartalmazza.

A második fázisban kerül sor az elkészült online megjelenések tesztelésére, a tartalmak véglegesítésére és feltöltésére, a közösségi média-megjelenés elkészítésére, a médiafoglalások véglegesítésére, a helyi kommunikáció előkészítésére. A véglegesített tartalmak alapján ekkor történik meg a nyomtatott kiadványok nyomdai produkciója. A második fázis időszakában készülnek el a projekt kommunikációja során használt videó tartalmak is, valamint ekkor kerül sor az üzemeltetők támogató rendezvényére. A második fázis 2017. május 30-án zárul.

A kommunikáció éles működésére 2017. június 1. és 2017. november 30. között kerül sor. Az éles működés időszakában a kommunikáció eredményeit az MKKSZ folyamatosan elemezi, és ennek alapján szükség szerint beavatkozik.

A kommunikáció éles működése időszakában:

- rendelkezésre állnak, és a potenciális felhasználókhöz kerülnek a teljes útvonalra, és a turisztikai szolgáltatásokra vonatkozó nyomtatott szórólapok, kiadványok;
- működik a szolgáltatás honlapja, mely tartalmazza a teljes útvonalra vonatkozóan – elektronikusan bárki számára hozzáférhetően – a bejárással kapcsolatos alapinformációkat, az egyes megállóhelyek információt, elérhetőségeit, szolgáltatás leírását, és szolgáltatás-foglalási lehetőséget, a térképes megjelenítéseket, a környező szálláshelyek elérhetőségeit, a régió aktuális turisztikai eseményeit, valamint a „viziWaze” szolgáltatás adatait;
- működik a „viziWaze” szolgáltatás mobil applikációja, melyen keresztül a felhasználók is beküldhetik saját tartalmaikat, minősíthetik az egyes megállóhelyeket, közzétehetnek figyelmeztetéseket;
- működik a honlapra alapuló Facebook oldal, mely a közösségi médiában fogadja és generálja a felhasználók saját tartalmait is;
- folyamatosan működik a szolgáltatások PR-aktivitása, és a médiakapcsolatok kezelése;
- a régióban folyamatosan zajlik a helyi kommunikáció (iskolák) felkeresése;
- az előre rögzített médiafoglalási terv alapján megjelennek a szolgáltatás fizetett hirdetéseit.

Összefoglalóan megállapítható, hogy az MKKSZ innovatív marketing-eszközöket alkalmaz, valamint interaktív internetes oldalt hoz létre, ahol az útvonalbejárást segítő információk bárki számára elérhetőek, a szükséges szolgáltatások foglalhatók lesznek.

A fentiekén túl egyedi, innovatív, interaktív eszközök használatára is sor kerül a projekt keretében.

A projektet kísérő kommunikáció során az alapvető kommunikációs célt az ismeretátadás, a lehetőség bemutatása jelenti. A fejlesztések következtében létrejövő új szolgáltatások felhasználásával kapcsolatos fogyasztói döntés ugyanakkor a szolgáltatások meglétének és mibenlétének megismerésén túl számos más – az igénybevétellel kapcsolatos döntést megkönnyítő – információ biztosításával is segíthető. Alapvetően e körbe tartoznak a szálláshelyekkel, országos megközelíthetőséggel, egyéb turisztikai jellegű programokkal, eseményekkel, a környék nevezetességeivel kapcsolatos információk (elsősorban a turisztikai és felsőoktatási célcsoportok, illetve közülük is a szolgáltatás igénybevételt előre tervező csoportok esetében), ugyanakkor ezek az információk – főként online formában – már rendelkezésre állnak, azaz ezek esetében leginkább a források integrálása, az információ eljutásának elősegítése lehet a projekt kommunikációjának célja.

Létezik ugyanakkor egy olyan információs kör, melynek jelenlegi felhasználóbarát és gyakorlati segítséget nyújtó feldolgozása nem megoldott: ezek a vízi túraútvonalak vízminőségével, vízállásával és egyedi – a vízitúrázáshoz kapcsolódó – időjárási

információival kapcsolatos adatok. Ez az adatkör a turisztikai jellegű célcsoporton túl a minden a szolgáltatás igénybevételével kapcsolatban spontán módon döntő potenciális felhasználó számára az igénybevételt alapvetően befolyásoló fontossággal bírhat.

A projekt kommunikációja keretében ezért egy részben online, részben mobiltelefonos applikáción („viziWaze”) keresztül is elérhető szolgáltatás megvalósítását tervezzük, mely részben térképes, részben kereshető megjelenítéssel tartalmazza a régió vízi túraútvonalainak vízminőség és vízállás adatait, előrejelzéseit, az időjárási adatokat, valamint az egyes útvonalak hosszát, térképes megjelenítését, a megállóhelyek elhelyezkedését, a várható menetidőket, esetleges veszélyeket, figyelem felhívásokat.

Az applikáció a túrázók saját bejelentéseit is képes fogadni (mind az egyes megállóhelyek szolgáltatások értékelésével, mind az esetleges figyelem felhívásokkal kapcsolatban), valamint geo-tag-gelt fotók, videók feltöltésére is lehetőséget biztosít.

Az alábbi felsorolás a célcsoportok eléréséhez szükséges szegmentációt és a célcsoportonkénti kommunikációs jellemzőket tartalmazza.

Elsődleges célcsoportok elérése

a) Köznevelési célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- a tanulók esetében szinte kizárólagosan online, a tanárok/szülők esetében vegyes online és nyomtatott média használat;
- a tanárok/szülők rész csoportok esetében hangsúlyos helyi média használat;
- az intézményrendszer segítségével közvetlen – médiafelületek használata nélküli – elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában eltérő (gyermek/szülő);
- a heterogén összetételből (gyermekek/tanárok+szülők), következően részcsoportonként eltérő kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

b) Felsőoktatási célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- a hallgatók és tanáraik esetében szinte kizárólagosan országos online média használat;
- az intézményrendszer segítségével közvetlen – médiafelületek használata nélküli – elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában azonos (hallgató);
- a heterogén korösszetétel mellett a „vásárló” (hallgató) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

c) Családok (aktív életmódú felnőttek)

A célcsoport jellemzői:

- helyi és országos, célzott médiafelületek, események keretében történő elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye azonos (felnőtt)
- a „vásárló” (felnőtt) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

d) 55+ célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi és országos, célzott médiafelületek, események keretében történő elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában azonos (55+);
- a „vásárló” (felnőtt) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

e) Külföldi turisták célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi – a szálláshelyekre, turisták által látogatott intézményekre, kiadványokra, azok online megjelenéseire – alapuló elérés (angol nyelven);
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye azonos (turista);
- a heterogén korösszetétel mellett a „vásárló” (turista) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

Másodlagos célcsoportok elérése

1) Túraszervezők célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi - eseményeken, kiadványokon, személyes kapcsolatokon, véleményvezéreken keresztül történő - elérés;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában azonos (túraszervező);
- a heterogén korösszetétel mellett a „vásárló” (túraszervező) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

2) Média célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi média esetén személyes PR, országos média esetén hagyományos PR kapcsolatokon keresztüli elérhetőség;
- a fejlesztések egyediségére, jelentőségére, hasznosságára, érdekességekre koncentrálnak PR-kommunikáció.

3) Üzemeltetők, belső célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- személyes PR, kiadványok, helyi eseményeken keresztüli elérhetőség;
- a belső kommunikációs célcsoport elégedettségét támogató, üzleti, kommunikációs és szolgáltatási ismereteit – és ezáltal a végfelhasználók elérését és elégedettségét segítő - kommunikáció.

Életmód alapú kiválasztás, a célcsoportok szokásai alapján szerveződő célcsoportok elérése

1. Környezettudatos életmódot követő célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi és országos, célzott médiafelületek, események keretében történő elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában azonos (felnőtt);
- környezettudatos célokat kommunikáló felületeken történő megjelenés és ilyen témájú kommunikáció;
- a „vásárló” (felnőtt) személyére és az életmódjára összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

2. Egészséges életmódot követő célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi és országos, célzott médiafelületek, események keretében történő elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában azonos (felnőtt);
- egészséges életmódot népszerűsítő felületeken történő megjelenés és ilyen témájú kommunikáció;
- a „vásárló” (felnőtt) személyére és az életmódjára összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

3. Slow tourism („lassú túrázók) célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi és országos, célzott médiafelületek, események keretében történő elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában azonos (55+, családok);
- a „vásárló” személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

4. „Parti-turisták”

A célcsoport jellemzői:

- helyi – a szálláshelyekre, turisták által látogatott intézményekre, kiadványokra, azok online megjelenéseire – alapuló elérés (angol nyelven is);
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye azonos (turista);
- a heterogén korösszetétel mellett a „vásárló” (turista) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

5. Sportolók, aktív életmódot folytatók

A célcsoport jellemzői:

- helyi és országos, célzott médiafelületek, események keretében történő elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye azonos (általában felnőtt)
- a heterogén korösszetétel mellett a „vásárló” személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

6. Balatont üdülés céljából felkereső csoport – aktív turisták

A célcsoport jellemzői:

- helyi – a szálláshelyekre, turisták által látogatott intézményekre, kiadványokra, azok online megjelenéseire – alapuló elérés (angol nyelven is);
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye azonos (turista);
- a heterogén korösszetétel mellett a „vásárló” (turista) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

A célcsoportok eltérő média- és eszközhasználata, fizikai elérési lehetőségei következtében a teljes célcsoport tekintetében egy, a fizikai elérés lehetőségeit, a médiafelületek, illetve egyes innovatív tartalom marketing eszközök használatát egyesítő csomag kialakítása szükséges.

A helyi, regionális célcsoportok közvetlen elérése okán javasolt a helyi médiafelületek (nyomtatott, online, rádió) használata, illetve a helyi célcsoportokat az oktatási intézményhálózaton keresztül elérő események szervezése (pl.: testnevelés órák/iskolai rendezvények) kiadványok biztosítása. A régióba eseti látogatóként érkező célcsoportok (turisták, hallgatók) esetében a tematikus országos és helyi médiafelületek, valamint kiadványok, szórólapok használata indokolt.

Az egyes kommunikációs csatornák szempontjából az alábbi használatot tervezzük:

Csatornák	Célcsoportok
-----------	--------------

helyi személyes PR / helyi események	<ul style="list-style-type: none"> • köznevelési • túraszervezők • üzemeltetők • Balatont üdülési céllal felkeresők • slow turisták
klasszikus PR	<ul style="list-style-type: none"> • felsőoktatási • családok • 55+ • magyar turisták • (média) • környezettudatos és egészséges életmódot követők
szórólapok, kiadványok	<ul style="list-style-type: none"> • köznevelési • családok • 55+ • magyar turisták • üzemeltetők • sportolók, slow és party turisták
vásárolt médiafelületek	<ul style="list-style-type: none"> • felsőoktatási • családok • 55+ • magyar turisták • külföldi turisták • sportolók, slow és party turisták
tartalommarketing eszközök	<ul style="list-style-type: none"> • felsőoktatási • családok • 55+ • magyar turisták • külföldi turisták • környezettudatos és egészséges életmódot követők

A tervezett projekt eredményeképpen létrejövő szolgáltatásokkal kapcsolatban a látogatókkal, turistákkal való többszörös kapcsolat kialakítása szükséges és lehetséges: a megállóhelyeken személyes információs szolgáltatás biztosításával, és információs táblákkal, valamint alkalmazott marketing-kommunikációs eszközök - kiadványok, tartalommarketing szolgáltatások, internetes megjelenés (honlap/applikáció), médiavásárlás, PR-kommunikáció – igénybevételével valósulhat meg.

Az egyes eszközökön belül a külföldi turista célcsoportot is elérő eszközök használatakor minden esetben magyar-angol információ-szolgáltatást biztosítunk. A projekt kommunikációja során a teljes hálózati elképzelésekben szerepet játszó öt járásmód által elfogadott egységes arculatot, jelzésrendszert, szerkezetet, piktogramokat fogjuk használni.

A hálózat és az egyes megállóhelyek ismertetésére, bemutatására az alábbi eszközök alkalmazását tartalmazza a projekt:

1) Információs táblák

A kommunikáció kialakításánál, a helyben elérhető értékek, szolgáltatások bemutatásánál az MKKSZ együttműködik a partner TDM-szervezettel. A kihelyezett információs táblák szerkezete, jelzésrendszere, elrendezése, a használt piktogramok a további négy járásmód által alkalmazott táblarendszerhez teljes mértékben alkalmazkodik – ezáltal az öt járásmód egységes jelzésrendszerrel bír majd. Az egyes megállóhelyekhez kapcsolódva az alábbi, megállóhelyenkénti táblatípusok telepítését tervezzük:

- információs tábla elhelyezése a közeli településen (mely a megállóhely elérhetőségét és szolgáltatásait mutatja). A táblákon elhelyezett QR-kód segítségével mobil eszközökön is, a helyszínen elérhetőek lesznek azok az információk, amelyek terjedelmi okok miatt a táblán nem fértek el.
- irányjelző tábla elhelyezése a közeli településen (mely a megállóhely elérhetőségét mutatja);
- információs tábla a megállóhelyen (mely a megállóhely környékének természeti és épített örökségét, érdekességeit illetve szolgáltatásai mellett a közeli település elérhetőségét, és egyes szolgáltatásait mutatja);
- irányjelző tábla a megállóhelyen (mely a közeli település elérhetőségét mutatja);
- előjelző tábla a vízen (mely a megállóhely helyét jelzi előre);
- jelző tábla a vízen (mely a megállóhely helyét mutatja).

A táblák megállóhely szerinti tervezett leosztását az alábbi táblázat ismerteti (db).

Település	Nagyméretű információs tábla		Megállóhelyet jelző tábla a stégen, vagy mellette
	Megállóhelyen	Településen	
Siófok	1	3	2
Zamárdi	1	3	2
Balatonszemes	1	3	2
Balatonfenyves	1	2	2
Keszthely	1	3	2
Révfülöp	1	2	2
Tihany	1	2	2
Összesen	7	18	14

2) Nyomtatott kiadványok

A projekt kommunikációjában fontos elemet képviselnek a potenciális felhasználók részére átadható információközlő, népszerűsítő kiadványok. A kiadványok elhelyezését a

megállóhelyeken, illetve az érintett települések turisztikailag fontos intézményeiben, szolgáltatóinál tervezzük, valamint online verzióit a projekt online megjelenéseiben is – mind megnézhető, mind letölthető formában – használni kívánjuk. A kiadványok magyar és angol nyelven is elkészülnek. A kiadványok minden esetben a teljes projekt bemutatását, népszerűsítését célozzák. A kommunikáció során az alábbi nyomtatott kiadványok megvalósítására kerül sor:

- A5 40+4 oldalas színes prospektus;
- A2 plakát;
- A4 oklevél;
- 4 oldalas színes szórólap.

3) Videó-anyagok

A projekt kommunikációja során mindenképpen szükséges video anyagok felhasználása is: a mozgóképes anyagok mind a saját online megjelenésekben (honlap és közösségi média), mind online hirdetésekben, mind az egyes eseményeken, rendezvényeken, mind a helyi televíziós szolgáltatók programjaiban bemutathatóak.

A videók minden esetben a teljes projekt bemutatását, népszerűsítését célozzák.

A tervezett kommunikációhoz igazodva három verzióban tervezzük a videók elkészítését:

- spot verzió (30 másodperc terjedelem);
- rövidfilm verzió (2-3 perc terjedelem);
- teljes film (15 perc terjedelem).

4) Online és mobil applikációs fejlesztések

A projekt kommunikációja során többirányú, de egymással tartalmi kapcsolatban lévő online fejlesztést tervezünk. A www.viziturapont.hu portál honlapja (angol és magyar nyelven) tartalmaz majd minden, a szolgáltatásokkal kapcsolatos térképes, szöveges, mozgóképes vagy hangos információt, valamint a szolgáltatás felhasználását megkönnyítő szolgáltatásokat (pl.: szállás-, hajófoglalás). A portálon túl létrejön az ahhoz kapcsolódó Facebook-oldal is.

A portálhoz kapcsolódik majd a „víziWaze” szolgáltatás, valamint ennek mobil applikációs elérése.

Ezen fejlesztés költsége nem szerepel a GINOP 7.1.2-15 pályázatban, az MKKSZ más forrásból finanszírozza a fejlesztés megvalósítását.

5) Médiafoglalás

A médiában közzétett hirdetések alapvetően a konkrét intézményi struktúrákon (pl.: helyi iskolák) keresztül nem aktivizálható helyi célcsoportok, részben a magyar turisták célcsoportjának elérését szolgálják. A hirdetések médiafoglalásainál így alapvető szempont a helyi média használata mellett a költséghatékony – alapvetően online – országos elérés biztosítása is. Ezen tevékenységek megvalósulása 2017. év végéig teljesülnek.

A fentiekben részletezett konkrét marketing tevékenység mellett a kedvezményezett ellátja a kötelező tájékoztatási tevékenységet is.

A kommunikációs csomagok meghatározásánál a következő irányelvek érvényesülnek 500 millió Ft feletti támogatás esetén:

Pályázat előkészítési szakasz

1. Kommunikációs terv készítése
2. Nyomtatott tájékoztatók (brosúrák, szórólapok stb.) elkészítése és lakossági terjesztése
3. A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig

Pályázat megvalósítási szakasz

1. Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
2. Sajtónyilvános események szervezése (ünnepélyes eseményekhez, pl. alapkövetétel, egyes beruházási fázisok befejezése, projektlátogatás, átadások, képzés zárása stb.)
3. A beruházás helyszínén „B” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése – tájékoztató tábla (7 db)
4. Médiamegjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan
5. Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

Pályázat megvalósítását követő szakasz

1. Sajtónyilvános ünnepélyes projektátadó rendezvény szervezése
2. Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése
3. Eredménykommunikációs információs anyagok, kiadványok készítése
4. TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal
5. A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése – tájékoztató tábla (7 db)

Ezeket a feladatokat a BJMOKK nKft. külső szolgáltató cég bevonásával fogja ellátni.

Az alkalmazott marketing eszközök helyszínre történő megbontása korlátozott mértékben lehetséges.

Az egyes megállóhelyekhez kapcsolódva az alábbi, megállóhelyenkénti táblatípusok telepítését tervezzük:

- információs tábla elhelyezése a közeli településen (mely a megállóhely elérhetőségét és szolgáltatásait mutatja). A táblákon elhelyezett QR-kód segítségével mobil eszközökön is, a helyszínen elérhetőek lesznek azok az információk, amelyek terjedelmi okok miatt a táblán nem fértek el;
- irányjelző táblák elhelyezése a megállóhely településén (mely a megállóhely elérhetőségét mutatja);
- információs tábla a megállóhelyen (mely a megállóhely környékének természeti és épített örökségét, érdekességeit illetve szolgáltatásai mellett a közeli település elérhetőségét, és egyes szolgáltatásait mutatja);
- jelző tábla a vízen (mely a megállóhely helyét mutatja);

- minden megállóhely egy sztenderd megjelenést kap a központi honlapon, aminek a központi tartalom menedzsmentjét is az MKKSZ biztosítja majd;
- minden megállóhely egységes sztenderdizált megjelenést kap a „wiziwaze” szolgáltatásban;
- minden megállóhely sztenderd megjelenést kap az A5 40+4 oldalas színes prospektusban;
- minden megállóhely kaphat elvben az oklevélből is az ott a túrát lezárók részére.

Összességében megállapítható, hogy az útvonal állomásai jól azonosíthatóak lesznek, melyeket több kommunikációs eszköz támogat. Az elektronikusan, nyomtatottan és a helyszínen elérhető információk alapján a Balaton szakaszok szakvezető nélkül önállóan is bejárható.

A marketing tevékenység tartalma épít az interaktív elektronikus eszközökre korosztályi és a meghatározott célcsoportokra bontva.

7. MŰKÖDTETÉS FELTÉTELRENDSZERE, GAZDASÁGI FENNTARTHATÓSÁGA

Jelen fejezetben a fenntartási időszak költségei és bevételei kerülnek bemutatásra. A fenntartási időszakban a működtetési költségek keretében háromféle költségtypust kell vizsgálni: üzemeltetési, karbantartási és pótlási.

Ezen kategóriákban az építmények és eszközök működtetési költségeit kell elemezni. Az üzemeltetési időszak összesen 5 év, a pénzügyi diszkontráta az illetékes irányító hatóság ajánlása szerint 2%.

Mivel a GINOP 7.1.2-15 pályázatban az építés és eszközbeszerzés elszámolása – a Nemzeti Sportközpontok kivételével – bruttó módon történt, így a működtetési költségek is bruttó módon kerülnek meghatározásra. A Nemzeti Sportközpontok esetében nettó elszámolást alkalmaztunk.

7.1. Építmények költsége

7.1.1. üzemeltetés

Az ingatlanok üzemeltetési költségét átalánydíjban négyzetméter alapon lehet megbecsülni a tervezés jelenlegi szakaszában. Az üzemeltetési költségek az épületek tekintetében Siófokon és Zamárdiban várhatóan magasabbak lesznek, mint a hálózatban résztvevő többi településen:

- Siófokon jelentős mérvű felújítással és megújuló funkcióval fog rendelkezni a megállóhely.

- Zamárdiban mobil szerkezetű (konténer) épület kerül telepítésre.

Átlagosan bruttó 4.500 Ft/m²/hónap lehet számolni, összesen 6 hónapra, amely a közüzemi díjakat is tartalmazza.

	Település	Becsült hasznos alapterület (m ²)	Becsült üzemeltetési költség 6 hónapra (Ft)
1.	Siófok	920	24 840 000
2.	Zamárdi	336 (konténer)	9 072 000
3.	Balatonszemes	60 (könnyű szerkezetes)	1 620 000
4.	Balatonfenyves	60 (könnyű szerkezetes)	1 620 000
5.	Keszthely	60 (könnyű szerkezetes)	1 620 000
6.	Révfülöp	60 (könnyű szerkezetes)	1 620 000
7.	Tihany	60 (könnyű szerkezetes)	1 620 000

A turisztikai hálózatban résztvevő többi településen az üzemeltetési díj várhatóan alacsonyabb lesz, mint Siófokon és Zamárdiban, mivel egyszerű szerkezetű (Balatonszemes, Balatonfenyves, Keszthely, Révfülöp) csónaktárolók kerülnek kialakításra, amelyek üzemeltetési költsége jóval alacsonyabb, mint az épített szerkezetű, egyéb funkciókkal ellátott épületek.

7.1.2. karbantartás

A karbantartási költség esetében a tapasztalatok alapján az éves 2% amortizáció összegének 50%-ával indokolt számolni (azaz 1%). Az építmények esetében az első két évben a garanciális szabályok alkalmazhatóak, így a fenntartási időszak harmadik évétől kell kalkulálni a karbantartási költségekkel.

Pótlási költséggel az ötéves fenntartási időszakban nem kell számolni.

7.2. Eszközök fenntartási költsége

Eszközök esetében a bekerülési érték 10%-nak megfelelő üzemeltetési és karbantartási költség, valamint 5%-nak megfelelő pótlással számolunk.

7.3. Humánerőforrás költsége

A humánerőforrás költsége az épületek és az eszközök fenntartásához kapcsolódó feladatoknál is értelmezhető. Ezen költségek az üzemeltetés kategóriában jelennek meg. Azon megállóhelyek esetében, ahol csak eszközök és mobil szerkezetű csónaktárolók kerülnek beszerzésre, a szakmunkás minimálbér és a munkaadói járulék 50%-val számol az üzleti modell.

Az építési- és felújítási fejlesztéssel rendelkező megállóhelyek esetében már teljes munkabérrel számolunk. Mindkét esetben 6 hónap időtávval lehet számolni évenként. A munkaadói járulékokkal együtt egy fő havi foglalkoztatási költsége 142.635 forint. Három helyszínen valósul meg építési és eszközbeszerzési tevékenység. Négy helyszínen valósul meg mobil szerkezetű csónaktároló kialakítás és eszközbeszerzés, (összesen fél évre vetítve $3+2=5$ fő/6 hónap). Összességében 2 fő egész évi foglalkoztatását képes finanszírozni a GINOP 7.1.2-15 pályázat keretében létrehozott infrastruktúra.

7.4. Bevételek

A GINOP 7.1.2-15 pályázati útmutatóban leírt szabályok szerint 7.728 fő látogatót kell elérni az első évben (támogatási összeg / 77.000 Ft/látogató). A bevételek számolásánál a kötelező minimum látogatószám vállalásnál nagyobb értékkel számol az üzleti modell. A teljes szakasz (7 megállóhely) átlagos használóinak becsült száma 1.104 fő/megállóhely/év. A Balaton szakaszain a féléves szezonban tapasztalatok alapján kb. 150-155 hasznos nappal lehet számolni. Ez azt jelenti, hogy a hasznos napok száma alapján a teljes szezonban kb. 1.104 fő/hó fogja igénybe venni az egyes megállóhelyek szolgáltatásait (naponta átlagosan 52 fő/7 helyszín).

Egy látogató 7.000-9.000 Ft-ot költ el egy megállóhelyen egy nap (átlagosan 8.000 Ft/fő/nap). Egy átlagos vízitúra program 1-3 napos, a balatoni csillagtúrázás esetében 4-6 órás hajó használatról beszélhetünk. A hajók bérlése átlagosan 2.000 Ft/óra, továbbiakban 8.000 Ft/nappal számolunk, tehát egy vízitúra/hajókölcsönzés alkalmával 8.000 Ft-ot költenek el a látogatók. Az éves látogatószámmal felszorozva ez 61.818.182 Ft.

Ezen számítás alapján egy túranapon adott túrázónak átlagosan legalább **bruttó 8.000** forintot kell költenie a megállóhely által nyújtott szolgáltatások igénybevételére. Az üzemeltetési költségek növekedését a látogatószám növekedésével lehet ellensúlyozni.

A számításokból látható, hogy a hálózat tekintetében a költségek finanszírozása megoldható. A megállóhelyek fenntarthatóságát elősegítheti, hogy más járásmódokhoz kapcsolódó turisták is igénybe vehetik a megállóhelyek szolgáltatásait, hiszen a fejlesztési pontok más járásmódokhoz is kapcsolódónak.

A pénzügyi modell alapján megállapítható (lásd 2. melléklet), hogy a nettó jelenérték negatív. A támogatás nélkül a beruházás nem megtérülő. A fenntartási időszakban a nettó összes

pénzügyi pénzáram pozitív. A nettó halmozott pénzügyi pénzáram szintén pozitív. A hálózat fenntartása során keletkező költségeket a bevételek megfelelő mértékben finanszírozzák.

8. A PROJEKT TÁRSADALMI, KÖRNYEZETI ÉS SZERVEZETI FENNTARTHATÓSÁGA

8.1. A projekt társadalmi fenntarthatósága

A projekt társadalmi fenntarthatóság szempontjából célul tűzte ki az „emberi társadalom” fenntartását, vagyis kiemelt cél, hogy

- 1) a fejlesztések során addig a mértékig használhatjuk természetes környezetünk erőforrásait, amíg nem sértjük annak megújulási lehetőségét, azaz eltartó-képességét; valamint
- 2) a fenntartási időszakban megóvásra kerüljenek azon társadalmi értékek, amelyek az értékteremtő közösség alapját alkotják.

A pályázat eredményeként megvalósuló vízitúra központok jelentősen hozzá fognak járulni a lakosság környezetszempontú, egészséges életmód-központú gondolkozásmódjának fejlődéséhez valamint a szolgáltatásokat igénybevevők új közösségi csoportokat („társadalmi szervezeteket”) alkothatnak. Ezen új közösségek jelentős szerepet fognak játszani az értékek megőrzésében és a közvélemény pozitív alakításában.

A társadalmi fenntarthatóságot biztosító intézkedések:

- érintettek azonosítása, bevonása a projektfejlesztés folyamatába: a fejlesztett rendszer belső felhasználóinak bevonása (konzorciumi értekezletek működtetése a projektfejlesztés során);
- célzott segítségnyújtás a projektfejlesztés során érintett konzorciumi partnerek számára: helyszíni egyeztetés, elektronikus kapcsolattartás, folyamatos telefonos elérhetőség;
- nyilvánosság, átláthatóság biztosítása: a szervezeti felelősségi rendszer áttekinthető és közérthető bemutatása a támogató és a nyilvánosság felé a releváns információk közzétételével a honlapon;

8.2. A projekt környezeti fenntarthatósága

A projektmegvalósítás- és fenntartás során fő szempont a környezetvédelemhez kapcsolódó értékrendek és szemléletek szem előtt tartása. A környezet állapota életminőségünk fontos eleme, alapvető pillére társadalmi jólétünknek. Állapotának megőrzése így nem csak saját, hanem az eljövendő generációk számára is fontos cél.

A projektmenedzsment a környezeti szempontokat **a projekttevékenység minden fázisában igyekszik** szem előtt tartani:

- a projekt tervezésében,
- a projekt kivitelezése (telepítés, létesítés, építés)
- a projekt eredményeinek működtetésében (megvalósítás).

A tervezés során gondoskodik arról, hogy a jelentős negatív környezeti hatásokat felbecsüljék, s ha ilyeneket meghatároztak, akkor azokat elkerüljék, csökkentse, vagy kompenzálják. Ennek kiemelt módja volt a projekt-előkészítés során a lehetséges helyszínek és tevékenységek mérlegelése.

A projekt kivitelezése során a projekt menedzsment érvényt kíván szerezni az építési engedélyekben szereplő környezetvédelmi intézkedések megvalósulásának. Nemcsak a létesítés közvetlen, hanem közvetett környezeti hatásaira is igyekszik figyelni, pl. anyagbeszerzések, szállítási útvonalak, stb. tekintetében.

A működtetés során gondoskodni kell a jogszabályi előírások betartásáról.

A GINOP-7.1.2-15 támogatási kérelemből megvalósuló fejlesztés eredményeként minden turisztikai helyszín a hulladékok gyűjtésére alkalmas eszközt (120l-es és 1100l-es kukát) kap, ezzel megteremtve a szelektív hulladékgyűjtés lehetőségét.

8.3. A projekt szervezeti fenntarthatósága

A projekt megvalósításában kialakultak együttműködések a mikro-kis- és közepes vállalkozásokkal, civil szervezetekkel valamint a konzorciumi partnerekkel. A projekt önálló szervezeti struktúrával működik. A szakmai fenntarthatóság perspektívája valószínűleg fel fogja vetni a további együttműködés igényét és szükségszerűségét (pl.: az üzemeltetési kérdések tekintetében).

A projektmegvalósítást követően a fenntartási időszakban a Magyar Kajak-Kenu Szövetség 100%-os tulajdonában lévő BJMOKK NKft. lehetőséget kíván adni új szervezetek belépésére a víziturisztikai hálózatba. A Balatonon kialakuló hálózatos rendszer működtetését a BJMOKK NKft. fogja ellátni és nyitott a GINOP-7.1.2-15 pályázatból megvalósuló fejlesztési helyszínek bővítésére. Ezen bővítés teljesítéséhez az új partnereknek vállalniuk kell a hálózatban kialakult működtetési feltételek megfelelő színvonalú biztosítását, így kiemelten:

- GPS szolgáltatási csomagok biztosítása;
- hálózatos működés közös költségeinek viselése (marketing költségek, online fizetési és foglalási rendszer bevezetése, alkalmazása).

9. A PROJEKT GAZDASÁGÉLÉNKÍTŐ HATÁSAI, KÖZGAZDASÁGI HASZONELEMZÉS

A stratégiában szereplő fejlesztési elképzelések a turizmus egy speciális területéhez kapcsolódnak. A vízi turizmushoz kapcsolódó gazdasági szolgáltatók árbevétele nem került mérésre, a túrázók száma nem ismert. A GINOP-forrás bevonásával új fejlődési pályára állhat az aktív turizmus ezen területe. A pályázat kedvezményezettjei nem lehetnek profit orientált vállalkozások. A fejlesztés közvetlenül és közvetetten befolyásolhatja a vállalkozások jövedelemtermelő képességét.

A GINOP 7.1.2-15 pályázat keretében megvalósítandó marketing szolgáltatások érintettjei azok a megállóhelyek is, amelyeket vállalkozások tulajdonolnak, de a lapátos védjegyminősítéssel rendelkeznek. A <http://vizitrapont.hu> honlap lehetőséget biztosít arra, hogy a megállóhelyek a szolgáltatásaikat a célcsoport számára könnyebben elérhetővé tegyék. A megállóhely ismertségének növekedése javíthatja a megállóhely kihasználtságát ebből adódóan a jövedelemtermelő képességét is.

9.1. Lehetőségek a turisztikai KKV-kal történő együttműködésre

A GINOP 7.1.2-15 pályázat előírásainak megfelelően az MKKSZ több vállalkozással kötött együttműködési megállapodást. Ezek a megállapodások közvetlenül hatnak az együttműködő vállalkozások jövedelemtermelő képességére. Az együttműködési megállapodások lényege, hogy az MKKSZ a pályázatból az együttműködő vállalkozásnak nem biztosít támogatást, még marketing tevékenység keretében sem, viszont szolgáltatásaikat szakmailag összehangolják.

A projekt közvetett gazdasági hatásaként leírható, hogy a megállóhelyek többsége szabad strandon vagy annak közelében, ill. fizetős strandon található. A Balaton déli szakaszán jellemző, hogy a szabad strandokon több vendéglátó és szórakozóhely található. Amennyiben a megállóhelyre több turista érkezik, akkor ezek a túrázók helyben fognak fogasztani. Minél többen használják a kialakított hálózatot, annál kiszámíthatóbban tudnak megélni azok a vállalkozások, amelyek képesek kiszolgálni, a megállóhelyekhez kapcsolódóan a túrázók mindennapos szükségleteit (pl.: étkezés, élelmiszervásárlás).

A hálózat kialakítása során fontos szempont volt, hogy az MKKSZ és partnerei a vízitúráztatásban, mint új piaci szereplők jelenjenek meg, ezzel hozzájárulva a turisztikai szolgáltatások megteremtéséhez, továbbá kiemelt cél, hogy az infrastruktúra fejlesztésével a vízitúráztatók magasabb színvonalon tudják kiszolgálni ügyfeleiket.

9.2. A projekt hatása a helyi foglalkoztatásra

A fejlesztések foglalkoztatási hatását nehéz megbecsülni. A pályázatban szereplő támogatási összeg alapján az MKKSZ egy fő munkavállaló alkalmazására kötelezett a pályázat fenntartási időszakában. Az üzemeltetésre vonatkozó fejezetben leírtak szerint a létrehozott infrastruktúra üzemeltetéséhez éves szinten 2 fő szükséges. Az megállapítható, hogy a konzorciumi partnerek összességében 3 főt alkalmazni fognak. Ezen felül, amennyiben a megállóhelyek látogatottsága nő, akkor nőhet a kiegészítő szolgáltatásokat nyújtó vállalkozások munkaerő igénye is.

A GINOP 7.1.2-15 pályázat externális haszonnal is számol. Ennél a számításánál a projekt egyéb hatásainak monetizálását végezzük el. Egy új munkahely foglalkoztatási hatását, illetve ennek pénzben kifejezhető értékét a VÁTI által kialakított TEIR rendszer adata alapján megállapítható. Ez a foglalkoztatás-növekedés állami kiadáscsökkenésen keresztül jelentkező hatását fejezi ki. A Balaton mindkét szakaszán a Siófok járásra jellemző értékkel lehet számolni. Ez 170.132 Ft/fő. A pályázat externális hatása $3 \text{ fő} \cdot 170.132 \text{ Ft} = 510.396 \text{ Ft/év}$.

9.3. A projekt egyéb pozitív hatásai a környezetében levő gazdasági szereplőkre, különösen a projektben részt nem vevő vállalkozásokra

A munkahely teremtési hatáson túl a GINOP 7.1.2-15 pályázat közvetetten hozzájárul a térség gazdasági fejlődéséhez. Az 1.3.2 fejezetben olvasható, hogy a megállóhelyek több járásmódhoz kapcsolódnak, amelynek eredményeként a megállóhelyeken más szabadidős tevékenységet végző túrázók is megjelenhetnek. A járásmódokhoz kapcsolódó turisták megállóhelyeken és tágabb értelemben vett e térségben jelentkező költsége egyéb haszonnak tekinthető.

A szolgáltatásokat nyújtó vállalkozások által a költségvetésbe befizetett adó növekedésével szintén érdemes számolni. A hálózatos lefedettség (több járásmód összekapcsolódása) következtében jelentősen megnőhet a vendégéjszakák száma, amely bevétel-növekedést von maga után. Ezen bevételek nem a megállóhelyeken, hanem az utazással együtt a hálózat összes járásmódjának használatából adódó, a teljes szakaszon realizálható költségekkel tevődik össze. Éves szinten **85-96,5** millió forint plusz bevétellel lehet kalkulálni.

10. A PROJEKT MEGVALÓSULÁSÁT MÉRŐ INDIKÁTOROK

A pályázati útmutató pontosan meghatározza a pályázat hatását mérő indikátort. Ennek megfelelően az MKKSZ a projekt megvalósulását követően olyan célindikátor segítségével méri, amely az aktív turisztikai hálózatot látogatók számát méri: „A természeti és kulturális örökségnek, illetve látványosságnak minősülő támogatott helyszíneken tett látogatások várható számának növekedése”, mértékegysége a „látogatás/év”.

Indikátor	Mértékegység	Kötelező minimális vállalás
A természeti és kulturális örökségnek, illetve látványosságnak minősülő támogatott helyszíneken tett látogatások várható számának növekedése	látogatás/év	77 000 Ft támogatás/látogató

A tervezett látogatószámot a pénzügyi zárás utáni első teljes naptári évben kell elérni. A jelenlegi tervek szerint az indikátor teljesülését 2019. december 31-ig kell teljesíteni.

A projekt sikerességét a következő indikátorszámmal és rövid módszertannal tervezi mérni az MKKSZ:

Kiindulási érték (fő)	Tervezett célérték (fő)	Mérés módszertana
0	7.728	Látogatószám mérő adatlap

10.1. Kiindulási érték

A kiindulási vagy bázis érték nulla, tekintettel arra, hogy a turisztikai megállóhelyek jelenleg nem működnek így a hálózat jelenleg nem üzemel.

10.2. Tervezett célérték

A GINOP 7.1.2-15 pályázati útmutatóban szereplő elvárás alapján minden 77 000 Ft támogatási összegre 1 fő új látogató (túrázó) bevonása szükséges. Ennek ismeretében a tervezett célérték *1 látogató / 77 000 Ft* támogatás, tehát a megpályázott összeget figyelembe véve 7.728 látogató a pénzügyi zárás utáni első teljes naptári évben.

10.3. Az egyes indikátorok mérési módszertanának ismertetése

A megállóhelyek szolgáltatásait igénybevevők száma az alapja az indikátornak. Az igénybevevő több napos folyamatos eszköz/megállóhely igénybevétele esetén is egy látogatónak számít, míg az igénybevétel megszakítása, majd újrakezdése esetén ennek megfelelő számú látogatónak számít, azaz az értékesítés alapján megy a látogatószám mérése. A megállóhelyek szolgáltatásainak mérése megállóhelyenként fog történni, hiszen ha a túrázó egy többnapos túra során az egyik megállóhelyet elhagyta és a következő megállóhelyre megérkezik, akkor az adott megállóhely szolgáltatásainak igénybevételét megszakította. Az eszközbérlet és látogatószám mérése a látogatószám mérő adatlap alapján lesz nyilvántartva.

A látogatószám méréséről a fejlesztés eredményeképpen létrejövő beruházás üzemeltetője gondoskodik. Az üzemeltető feladata az MKKSZ által előírt formában és időpontokban megküldeni az egyes időszakok aktuális kimutatásait.

III. INTÉZKEDÉSI TERV

11. A FEJLESZTÉSI IGÉNYEK KONKRÉT MEGVALÓSÍTÁSÁNAK ÜTEMEZÉSE

A pályázat megvalósítási lépéseit az MKKSZ a pályázati útmutató előírásai alapján határozta meg. A pályázatban szereplő, támogatható tevékenységeket a 2.2 fejezet ismerteti. Az MKKSZ az előkészítési tevékenységeket 2015 augusztusában kezdte meg és 2017. július 25-ig számítja.

A projekt megvalósítása során három mérföldkövet tervez az MKKSZ:

1. mérföldkö: Az előkészítés

Az *előkészítés* 2015. augusztusban kezdődött, a tervezés saját felelősségre 2016. február 1-vel kezdődött.

Az előkészítés során az engedélyes és kiviteli tervek elkészítése valamint a kivitelező kiválasztására irányuló közbeszerzési eljárások lefolytatása szükséges. Szintén az előkészítési időszakhoz kapcsolódik az eszközök és szolgáltatások beszerzéséhez szükséges beszerzési-közbeszerzési eljárások lefolytatása. Ez azt jelenti, hogy a megvalósítási szakaszra vonatkozó támogatási szerződés megkötését követően, annak esetleges módosításakor már a közbeszerzési eljárások eredményeként megismert kivitelezési költségek egyértelműek lesznek. A projekt első kötelező mérföldköve a közbeszerzési eljárások lefolytatásának lezárása, ami az az időpont, amikor a minőségbiztosítási jelentést az illetékes szervezet jóváhagyta. Ennek tervezett időpontja 2017. július 25.

2. mérföldkö: A megvalósítás

A *megvalósítási* szakaszt az MKKSZ saját felelősségére a pályázat benyújtását követően megkezdi. A második mérföldkö a projekt megvalósítás zárásával teljesül 2018. december 31-én. A projekt műszaki átadásának időpontjára a projekt fizikailag befejezett. Ezzel az időpontra a pályázatban szereplő összes támogatott tevékenység fizikailag teljesült. Ennek tervezett időpontja 2018. december 31. Ezen mérföldköhöz tartozik a pályázatban szereplő eszközökhöz kapcsolódó műszaki-szakmai vállalás.

Ennek értelmében a projektmegvalósítás mérföldkö teljesülésének tervezett időpontja 2018. december 31.

3. mérföldkö: Fenntartás-üzemeltetés

A fenntartási időszak a záró kifizetési kérelem/záró projekt előrehaladási jelentés közreműködő szervezeti feladatokat ellátó minisztérium általi elfogadását követően kezdődik. A projekt harmadik mérföldköve a 9. fejezetben található kötelező vállalásokat tartalmazó

táblázat ismerteti. A fenntartási időszak a pénzügyi befejezéstől számított 5 év (2019. január 01. – 2023.12.31.).

Az intézkedési terv ütemezését az alábbi sávos ütemterv tartalmazza.

		Projektmegvalósítás időbeli ütemezése																																				
		2016												2017												2018												2019
		hónap																																				
		Feladatok	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			
1. mérföldkő	1) tervezés, engedélyezés																																					
	2) beszerzési eljárások																																					
	közbeszerzés lefolytatása																																					
	3) eszközök beszerzése																																					
2. mérföldkő	4) kivitelezés																																					
	projekt műszaki átadása																																					
3. mérföldkő	projekt fenntartási időszak kezdete																																					

12. ENERGIATAKARÉKOS, KÖRNYEZETBARÁT MEGOLDÁSOK GYAKORLATI MEGVALÓSÍTÁSA

A felújítással érintett ingatlanok infrastrukturális adottságai miatt környezetbarát megoldásra korlátozott mértékben van lehetőség. A Siófokon és Zamárdiban megvalósuló fejlesztéseken kívül kizárólag könnyűszerkezetes csónaktárolók létesülnek, amelyek esetében az energiatakarékosági elvek nehezen értelmezhetők. Ezeknél az épületeknél a világítás korszerű, energiatakarékos kiépítésére van lehetőség, továbbá az elektromos rendszer tervezéskor, egy későbbi fejlesztés során a napelemes rendszer fogadására alkalmas, elektromos hálózat kialakítására kerül sor. Mivel a tárolók tetőfelülete alkalmas lehet napelemek fogadására, a későbbiekben ezek alkalmazását preferáljuk.

Ezen felül kialakításra kerül minden, eszköz- és építési tevékenységgel érintett megállóhelyeken a szelektív hulladékgyűjtés rendszere. Így összesen hét helyszínen teremthető meg a szelektív hulladékgyűjtés feltétele.

Az MKKSZ a megállóhelyek adottságának megfelelően, környezetbarát megoldásként korszerű világítást, ahol releváns hőtechnikai korszerűsítést alkalmaz, valamint a szelektív hulladékgyűjtés feltételeit alakítja ki.

Siófok:

A siófoki ingatlan rehabilitációja során a felújítással érintett épületrész teljes energetikai korszerűsítésre sor kerül.

A külső határoló felületek (homlokzati falak, tetőszerkezet) a jelenleg hatályos 7/2006. (V. 24.) TNM rendeletnek megfelelően hőszigetelést kapnak, mely nem csak fűtési szezonban

eredményez kisebb energiafelhasználást, de a nyári hőterhelést is csökkenti, ezáltal a hűtési energiaráfordítás is csökken. Az épület nyílászárói szintén, a rendeletnek megfelelően, korszerű, hőszigetelő nyílászárókra cserélődnek, mely az előbb említett energetikai előnyöket hivatott a teljes határoló szerkezeti struktúrára érvényesíteni.

A síófoki ingatlan felújítása a világítás energiatakarékos lesz, kompakt fénycsőes, illetve LED-es rendszerű, a helyiségek kialakításnak megfelelően ahol lehetséges időzített, jelenlét érzékelős kapcsolási móddal.

A környezeti terhelés csökkentése érdekében igyekszünk a meglévő szerkezeteket a lehető legnagyobb mértékben megtartani, hogy a lehető legkevesebb kevesebb hulladék keletkezésével járjon a felújítás. Az épületrész környezetében található, területen a meglévő növények, fák és zöldfelületek megtartását célozza, az ugyan más forrásból, de a projekt területéhez közvetlenül kapcsolódó környezetrendezési koncepció is.

Zamárdi:

Zamárdi megállóhelyeken új konténer-épületek kerülnek telepítésre, amelyek energia ellátását napkollektorok telepítésével igyekszünk kiegészíteni. A projekt tervezésekor az elektromos hálózat kialakítását napkollektoros rendszer fogadására alkalmas.

Mivel az építmények „előre szerelt helyiségekként” érkeznek a helyszínre, az építési munkálatokkor megszokott mértékű hulladékkeletkezés nem várható. Ezáltal jelen beruházás a méretéhez képest nagyságrendekkel kisebb környezeti terhelés mellett valósul meg, mint a hasonló léptékű épületeknél az megszokott.

A fenntartási időszakra megvalósuló hálózat útvonalvezetése több helyen is érinti, vagy a kikötések alkalmával bejárható a Balaton állat- és növényvilágának természetes élőhelyei mentén kialakított természetvédelmi területeket (Balatonfüredi Erdő Természetvédelmi Terület, Balatonkenesei Tátorjános Természetvédelmi Terület, Keszthelyi Kastélypark), nemzeti parkokat (Balaton-felvidéki Nemzeti Park), NATURA 2000 területeket. Az e helyeken vagy közelükben fejlesztendő megállóhelyeken a közösségi helyiségek, szociális blokkok építése, felújítása, komfortosabbá tétele, hulladéktárolók elhelyezése hozzájárul ahhoz, hogy a turizmus kevésbé terhelje a környezetet. Emellett a fejlesztés a természeti és épített örökség megismerését, látogatószám-növelését is szolgálja, ezzel hozzájárul annak fennmaradásához és megőrzéséhez is. Minden fejlesztés esetében a szelektív hulladékgyűjtés kötelező elem már a megvalósítás időszakában is. A GINOP 7.2.1-15 pályázat keretében beszerzésre kerülő hulladéktárolók a szelektív hulladékgyűjtés lehetőségét kívánják megteremteni. A fenntartási időszakban az üzemeltető felelőssége, hogy a szelektív hulladékgyűjtés feladatait ellássa.

Az MKKSZ a megállóhelyek adottságának megfelelően, környezetbarát megoldásként fűtés- és világítás korszerűsítést, homlokzati szigetelést alkalmaz, valamint a szelektív hulladékgyűjtés feltételeit alakítja ki.

13. A HÁLÓZATHOZ TARTOZÓ SZOLGÁLTATÁSOK MINŐSÉGBIZTOSÍTÁSÁNAK MÓDSZERTANA

A megállóhelyek szolgáltatásának minőségbiztosítását segíti a lapátos védjegyminősítés, a *Lapátos vízi megállóhelyek* nemzeti tanúsító védjegy.

A minősített megállóhelyeket évente úgynevezett monitoring vizsgálattal ellenőrzik. Természetesen szűrőpróba szerűen is ellenőrizni lehet. A szolgáltatók kötelesek együttműködni a monitoring vizsgálat során. A monitoring ellenőrzés módszertana azonos a minősítési módszertannal. A bíráló bizottság a monitoring vizsgálat eredményeként jogosult a lapátos minősítés további használatára, a minősítés módosítására vagy a védjegyhasználat felmondására.

A védjegy követelményeinek való folyamatos, ellenőrzött megfelelés biztosítja a hálózat tagjai által nyújtott szolgáltatások minőségének állandó színvonalát. A fenntartási időszak megkezdésekor már minden, a projekt keretében fejlesztett megállóhely regisztrálva lesz a védjegyrendszerben.

14. A FEJLESZTÉS MEGVALÓSÍTÁSÁNAK KORLÁTAI, KOCKÁZATAI

A fenntartási időszakra vonatkozóan a megállóhelyek rendszerének kialakításakor alapvető szempont az üzemeltethetőség biztosítása valamint a GINOP 7.1.2-15 pályázat keretében megvalósult beruházások és beszerzett eszközök fenntarthatósága.

A pályázatban szereplő erőteljes marketing tevékenység, valamint a hálózat szolgáltatásait bemutató honlap hozzájárulnak ahhoz, hogy a bevételek realizálásával a hálózat és az azt működtető szervezet pénzügyileg fenntartható legyen. A Balatonon megvalósuló fejlesztések megvalósításának meghatározó célja, hogy a vízi turizmus, és azon belül a vízitúrázás új fejlődési pályára álljon. Amennyiben egyre többen kapnak kedvet a tó „használatához”, a vízitúrázáshoz, úgy a rendszer fenntarthatósága egyre biztosabbá válik.

A hálózat fenntartásához szükséges szervezet méretét az MKKSZ költséghatékonysági okokból kisméretűre tervezi. Az informatikai fejlesztések is többek között ezt a célt szolgálják.

A Balaton víziturisztikai fejlesztését célzó GINOP 7.1.2-15 pályázat komplex fejlesztést tartalmaz. A komplexitás alatt a helyszínek elhelyezkedése, sokféle partner és eltérő tevékenységtípusokat értjük.

- A fejlesztések egyik legjelentősebb kockázata az, hogy a Balaton nem rendelkezik víziturisztikai hagyományokkal, továbbá a természeti környezet adottságai miatt a déli

parti szakaszok alkalmasabbak a biztonságosabb túrázásra (Siófok, Zamárdi, Balatonszemes) szemben az északi parti szakasszal. Az északi parti szakasz bevonása megfelelő marketingtevékenységgel biztosítható.

- A fejlesztések helyszínei a vitorlaskikötő területén találhatók (Balatonfenyves, Révfülöp). Ezeken a területeken szoros együttműködés kialakítása szükséges.
- Jogi szabályozás nincs felkészülve a Balatonon megjelenő és egyre növekvő vízi turizmusra így a jogszabályi környezetet alkalmassá kell tenni a vízi turizmus befogadására. Ennek megoldása az érdekek harmonizációja, egységes irányelvek és fejlesztési koncepciók mentén. A szükséges jogszabályi változtatásokra az MKKSZ javaslattevési jogkörrel rendelkezik, a jogszabályok módosítása túlmutat az MKKSZ lehetőségein. A jogszabályi környezet hiányos volta jelenleg a legnagyobb kockázat a balatoni vízi turizmus kialakításában, fejlesztésében.
- Nagy adminisztrációs átfutási, ügyintézési idő – engedélyeztetési folyamatok kitolódása – az időintervallum rövidítését jelentheti a központi irányelvek kialakítása és az egységes kezelés, valamint bizonyos fejlesztések esetén a beruházások nemzetgazdasági szempontból kiemeltté nyilvánítása.
- A közbeszerzések kiválasztási folyamatának nehézségei – egységes felmérési szempontok a fejleszteni kívánt pályázók kiválasztásánál, moduláris fejlesztési megvalósítási struktúra kialakítása (fokozatosság elve).
- Az együttműködő partnerek viszonylag nagy száma és az esetlegesen nagyszámú szerződések adta különbségek. Koordinációs nehézségek kezelhetők az egyetlen, közös, konzorciumi alapszerződéssel és a személyre szabott, egyedi kiegészítő részekkel.
- A fejlesztések megvalósítását követő kockázat, a vízbiztonsági előírások ismeretének esetleges hiánya. Megoldásként adódik a balesetvédelmi előírások szigorítása, feltételeinek betartása, betartatása.
- A szezonális kockázata a megállóhely profitképes üzemeltetése szempontjából: megoldás – az alternatív jármódokat kínáló intermodális megállóhelyek alkalmasak téli – az evezős szezonon kívüli szolgáltatások nyújtására (pl. tornaterem, tornaszoba, speciális tornaeszközök, lovaglás, természetjárás, kerékpár).
- A fejlesztéssel érintett megállóhelyek elhelyezkedése (körbe a teljes Balatonon) és a nagyszámú partner jelentős koordinációs erőforrást igényel az MKKSZ részéről.

Kockázat típusa, megnevezése	Kockázat bekövetkezésének feltétele, jellemzése	Kockázat bekövetkezésének valószínűsége (nagy, kicsi)	Kockázat hatásának mértéke (jelentős, közepes, csekély)	Kockázat projektre gyakorolt hatása	Kockázat kezelése
Kevés számú vízitúrázó a Balatonon	Balaton nem rendelkezik víziturisztikai hagyományokkal. Vízi túrázás hagyományosan a folyóvizeken alakult ki. A jelentős mértékű infrastruktúra fejlesztés és eszköz beszerzés ellenére kevés túrázó jelenik meg	kicsi	jelentős	Amennyiben a balatoni vízi túrázók számát nem sikerül növelni, úgy a projekt célja nem lesz tartható (túrázók számának)	Megfelelő és célirányos marketing tevékenységgel, kommunikációval a kockázat mértéke csökkenthető.

	a Balatonon. Kockázat bekövetkezésének feltétele, ha a fejlesztések mellett a tájékoztatási-marketing feladatok elmaradnak.			növelése).	
Jogi szabályozás korlátai	A balatoni vízi turizmus jelentős korlátja a jogszabályi előírások. A Balaton áttevezése (keresztben) jelenleg nem lehetséges továbbá a part vonalától 1 km-es távolságban lehet csak haladni. Ezen jogszabályok figyelmen kívül hagyása jelentős büntetést ró a túrázóra, ami a balatoni vízi túrázást visszavetheti.	nagy	jelentős	A jogszabályok megsértéséből eredő szankciók a visszatérő túrázók számát befolyásolhatja.	Megfelelő tájékoztatás és előzetes felkészítés (akár oktatás) szükséges a túrázók részére. A hatóságok (rendészet, katasztrófa-védelem) előzetes értesítése, valamint szoros együttműködés kialakítása szükséges
Tervezési folyamatok elhúzódnak	Engedélyes tervek kidolgozása elhúzódik az engedélyezési eljárások elhúzódnak.	kicsi	jelentős	A projektfejlesztési időszak elhúzódik.	Reális tervezési szerződések kötése. Kapcsolatfelvétel az építési hatóságokkal.
Közbeszerzési folyamatok elhúzódnak	Közbeszerzési eljárások elhúzódnak.	nagy	jelentős	A projektfejlesztési időszak elhúzódik.	Részletes műszaki tartalom kidolgozása. Aktív kapcsolat az érintett minisztériumokkal.
Konténerek beszerzési korlátai	A vizes világ bajnokság és a magyarországi forma 1 versenyek megnövekedett konténer igényei árfelhajtó hatása van.	nagy	jelentős	Az előzetesen kalkulált konténer árak változni (növekedni) fognak.	A konténer beszerzéssel javasolt megvárni a sportesemények végét.
Túraeszközök beszerzési korlátai	Speciális túraeszközök beszerzésére nincsenek felkészülve a gyártók, így a szállítási határidők megnövekedhetnek.	nagy	jelentős	A túraeszközök beszerzés elhúzódnak.	A piacon könnyen elérhető és beszerezhető eszközök beszerzése.
Balesetveszélyes túrázás	Speciális, a folyóvízen megszokottól eltérő veszélyek (hirtelen kialakuló vihar, változatos kikötésre nem alkalmas partszakaszok, változó vízmélység stb.) nem megfelelő ismerete.	nagy	jelentős	A fenntartási időszakban a visszatérő túrázók számát befolyásolja.	Megfelelő előszűréssel, felkészítéssel (oktatással) a balesetek száma csökkenthető. GPS rendszer bevezetése és használata.
Konzorciumi partnerek köre	A partnerek nem megfelelő együttműködése.	kicsi	közepes	Elhúzódnak a döntések mind a projektfejlesztési időszakot növelheti, mind pedig a fenntartási időszakra lehet kedvezőtlen hatással.	megfelelő kommunikációs csatornák kialakítása. Rendszeres konzorciumi értekezletek tartása.

15. TERVEZETT KÉPZÉSEK

A konzorcium képzési tevékenységet nem végez a GINOP 7.1.2-15 pályázat keretében.

16. AZ ESÉLYEGYENLŐSÉGI CÉLCSOPORTOK SZEMPONTJAINAK ÉRVÉNYESÍTÉSE

A projekt végrehajtása során végig érvényesül a diszkrimináció-mentesség elve, a fenntartási időszakban a projekt az esélyegyenlőségi célcsoportok számára is tervez szolgáltatásokat nyújtani. A fejlesztések az alábbi esélyegyenlőségi célcsoportokhoz kapcsolódó intézkedéseket tartalmaznak:

- családbarát,
- akadálymentesítés,
- időskorúak.

A hálózat kialakítása családbarát lesz, az új építésű megállóhelyek akadálymentesítettek lesznek, időskorúak számára is elérhetőek lesznek a szolgáltatások. A családbarát és az időskorúak érdekét szolgáló intézkedések keretében, a Balaton bizonyos megállóhelyeinél külön jelölés jelzi, hogy családok és/vagy időskorúak számára is ajánlott megállópontokon történő kikötés. A jelölések mögötti valós tartalom meglétét a Lapátos vízi megállóhely védjegyszoftver biztosítja. Akadálymentesítésre az egyes fejlesztendő helyszínek beruházásainak műszaki tartalma alapján kerül sor, de mindenhol kiemelt figyelemmel kezelik az ebből eredő specifikusságot már a tervezési fázisban is.

Az infokommunikációs fejlesztések esetén minden esetben megvalósul az infokommunikációs akadálymentesítés.

Az MKKSZ a projekt megvalósítása során gondoskodik arról, hogy fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, azok kommunikációjában és viselkedésében a támogatást igénylő esélytudatosságot fejezzék ki: nem közvetít szegregációt, nem növeli a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

A csónaktárolók épületeinek kialakítása minden esetben az esélyegyenlőséget figyelembe véve terveződik. A hajók elhelyezésének módja az épületen belül figyelembe veszi, hogy bárki számára minden eszköztípus könnyen elérhetővé váljon. Az épületbe való bejutás, és az egyes szekciók közötti közlekedés kialakítása az akadálymentesítés elvei szerinti szerkesztési elvek alapján kerülnek kialakításra. Az egyes megállóhelyek helyszínének kiválasztásában a már a meglévő funkciók is nagy szerepet játszottak. A diszkrimináció mentesség elve szerinti kialakítással rendelkező helyszíni adottságok (strand, kerékpáros megállóhely, élményfürdő) figyelembe vételével alakult ki a jelenlegi útvonal.

Siófok esetében, mivel egy már meglévő épületről van szó, a felújítás során fent említett alapelveket az áttervezés során érvényesíteni kívánjuk.

A felújítással érintett épületrész esetében az akadálymentes mosdó, és az épületen belüli akadálymentes közlekedés biztosítható. A telken belüli környezetrendezés során, mivel a hajótároló a meglévő melléképület mellett valósul meg, az átközlekedés akadálymentesítésen valósul meg. A telken belül kijelölésre kerülő közlekedési útvonalak szilárd burkolatot kapnak a könnyebb megközelíthetőség érdekében, mely útvonalba bele kívánjuk foglalni a vízre szállási pontot is.

A hajótároló melletti, meglévő melléképületben lesznek kialakítva a megállóhely öltözői. Mivel a melléképület mérete miatt abban nem alakítható ki akadálymentes öltöző, azt annak bővítésével kívánjuk megvalósítani. Az öltözők méretezésénél a nemenkénti kialakítást vesszük figyelembe alapelvárásként.

17. A TÁRSADALMI KAPCSOLATOK KISZÉLESÍTÉSE, AKTÍV PARTNERSÉGEK ELINDÍTÁSA

Projektgazda célja, hogy a vízi-turisztikai fejlesztések térben kiterjedjenek a Balaton fejlesztésein túli területekre. Ennek érdekében együttműködést alakít ki a térség önkormányzataival, TDM szervezeteivel, vállalkozásokkal annak érdekében, hogy a fejlesztéssel párhuzamosan a tervezett TOP turisztikai fejlesztések (minden releváns járásmód esetében) kapcsolódjanak a Balaton víziturisztikai fejlesztését célzó stratégiához.

A települések fejlesztési céljait összefogó és tervező helyi szint a Leader Helyi Akció Csoportok tervezési szintje. Fontos, hogy a kiszolgáló alapszolgáltatásokat, amelyekkel a turisztikai hálózat működése helyben bevételeket teremthet, az így létrehozható fejlesztésekkel (falusi turizmus szálláshely, kapcsolódó vállalkozások- pl. kerékpár-kölcsönző) lehet tervezni a most készülő Helyi Fejlesztési Stratégiákba. A Leader HACs-ok által jelenleg készített Helyi Fejlesztési Stratégiákban kiemelt figyelem fordul a fejlesztések térségében megvalósuló kisléptékű szállás, és a fejlesztéseket is kiszolgáló mikro-vállalkozások támogatására.

A fejlesztést igénybevevő felhasználók minél jobb tájékoztatása érdekében a projekt aktív kapcsolatot alakít ki a Balaton térségében érintett TDM szervezettel, illetve azon területeken, ahol jelenleg TDM nem működik, az információk áramoltatása céljából a Helyi és Regionális Értéktárak működtetőivel.

18. A TERMÉSZETI ÉRTÉKEK VÉDELME ÉRDEKÉBEN TERVEZETT INTÉZKEDÉSEK

Azon megállóhelyek esetében, ahol felújítás, építési tevékenység valósul meg, a szelektív hulladékgyűjtés kialakítása kötelező elem. A fenntartási időszakban az üzemeltető felelőssége, hogy a szelektív hulladékgyűjtés üzemeltetési feladatait ellássa.

Több megállóhelyen a szelektív hulladékgyűjtés feltételei kialakításra kerülnek.

Kiemelt cél, hogy a felújítással, építéssel érintett kikötőhelyeken olyan fejlesztések valósuljanak meg, amelyek eredményeként a közös helységek, vizes blokkok nem terhelik a környezetet, illetve ezek használata már biztosítja a környezet terhelésének csökkenését.

A Balaton északi parti szakaszán található különleges természeti érték látogathatóságának érdekében az MKKSZ és a Balaton-felvidéki Nemzeti Park Igazgatósága együttműködési szándéknyilatkozatot kötött (lásd 3. sz. melléklet). Az együttműködési szándéknyilatkozattal azon szándékukat nyilvánítják ki, hogy egymás tevékenységének segítségével a természeti értékek védelme mellett megvalósuló hazai vízitúra fejlesztési lehetőségei bővüljenek.

19. A HELYI BEÁGYAZÓDÁS ERŐSÍTÉSE

A stratégia célja, hogy a természeti és épített értékek bemutatásával, a területen töltött idő meghosszabbításával erősítse a hazai tájak, emberek, szokások megismerését. A vízitúrázás kiváló alkalmat teremt a közvetlen kapcsolatok létrehozására. A túrázók megjelenése egy adott területen nemcsak a terület megismerését szolgálja, de egyben lehetőséget ad a helyben élők számára, hogy felismerjék saját értékeiket, bemutassák kultúrájukat, különlegességeiket, így módon erősítve az adott település megtartóerejét és az ott élők identitását. A program kiterjesztése a *köznevelési célcsoportra* aktív kapcsolatokat hoz létre az ország különböző területein élők között. A program térségében várható a helyi kistermelők aktív megjelenése, a helyben megtermelt, feldolgozott élelmiszerek piacának megélénkülése, ezáltal a helyi ízek, gasztronómiai hagyományok újra megismerése is.

20. SZERVEZETI FENNTARTHATÓSÁG, KITEKINTÉSEL A JÖVŐKÉPRE

A megállóhelyek rendszerének kialakításakor alapvető szempont volt az üzemeltethetőség biztosítása. A rendszer fenntarthatóságát hosszú távon alapvetően meghatározza az a stratégiai szándék, hogy évről évre minél nagyobb számban a vízen járásban gyakorlattal

rendelkező „képzett” vízitúrázók vegyék igénybe a hálózat szolgáltatásait. Ezt a marketing tevékenységgel, valamint a közoktatási célcsoport bevonásával segíthető elő. A köznevelési célcsoport bevonásával a megállóhelyek egyfajta tudásközpontként is működhetnek. A gyermekek gyakorlatban sajátíthatják el az aktív turizmus ezen ágának biztonságos üzésének ismereteit. Közvetve a pedagógusok is egyre nagyobb gyakorlatra tehetnek szert. Ezek a gyerekek későbbiekben már más célcsoportba átlépve a megállóhelyek szolgáltatásait továbbiakban is igénybe vehetik, mint a vízi turizmushoz kötődő fizetőképes turista. A hálózaton belül a közoktatás ezen szegmensének és a turisztikai jellegű szolgáltatások összekapcsolásával olyan szinergikus hatás érhető el amely a vízi turizmus társadalmi beágyazottságának erősítésén túl a térség további fejlődéséhez is hozzájárulhat.

A pályázatban szereplő erőteljes marketing tevékenység, valamint a hálózat szolgáltatásait bemutató honlap hozzájárulnak ahhoz, hogy a bevételek realizálásával a rendszer rövid távon is pénzügyileg fenntartható legyen. A fejlesztések megvalósításának meghatározó célja, hogy a hazai vízi turizmus új fejlődési pályára álljon. A komplex beavatkozás elve az, hogy az aktív turizmus ezen ágát űző túrázók száma növekedjen. Amennyiben egyre többen kapnak kedvet a vízitúrázáshoz, úgy a rendszer fenntarthatósága egyre biztosabb alapokon fog állni. A hosszú távú jövőkép az, hogy a nyolcvanas években tapasztalt népszerűség szintjét elérjük úgy, hogy a kor követelményeinek megfelelő infrastruktúra szolgálja ki a túrázókat. Jelen fejlesztés célja, hogy a túrázók kiszámítható körülmények közé kerüljenek és a szolgáltatások színvonala, választéka – a helyi körülmények és igények figyelembe vételével - hasonló legyen országszerte.

21. A KKV SZÁMÁRA BIZTOSÍTOTT ÜZLETI LEHETŐSÉGEK ISMERTETÉSE

A GINOP 7.1.2-15 pályázati útmutató előírja, hogy a hálózathoz kapcsolódóan együttműködést kell kialakítani olyan magánvállalkozókkal, akik szolgáltatásaikkal csatlakozni képesek a hálózathoz. Az MKKSZ adott megállóhelyekhez kapcsolódóan kutatott fel olyan vállalkozásokat, amelyek szolgáltatásaikkal kapcsolódhatnak adott megállóhely kínálatának bővítéséhez. A pályázati dokumentáció tartalmazza az aláírt együttműködési megállapodásokat (lásd 3. sz. melléklet).

Zamárdiban a következő vállalkozásokkal történt együttműködési megállapodás aláírása:

- 1) Gast-Hausmann Kft. Vendéglátó Kft. – Hausmann Étterem (vendéglátóhely).
- 2) Élő Tibor egyéni vállalkozó – Paprika Csárda (vendéglátóhely).
- 3) Finta Dániel egyéni vállalkozó – Teraszbár Zamárdi (vendéglátóhely).
- 4) Familia-Pelso Vendéglátó és Szolgáltató Kft. – Hotel Família Zamárdi (szálláshely, vendéglátóhely, sporteszköz kölcsönzés).
- 5) CBA Foki Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. – CBA Spórolós (élelmiszerbolt).
- 6) Pálfi István egyéni vállalkozó – Kilátó-Terasz (vendéglátóhely).

Révfülöpon a következő vállalkozásokkal történt együttműködési megállapodás aláírása:

- 1) Révfülöpi Vízi Sport Egyesület (vízitúra szervezés).
- 2) Tóth Gábor egyéni vállalkozó – Tóth Vendéglő (vendéglátóhely).
- 3) Kalmár István egyéni vállalkozó (egyéb szolgáltatás: kikötői műszaki szolgáltatások).
- 4) Szőke Erasmus egyéni vállalkozó (egyéb szolgáltatás: kikötői műszaki szolgáltatások).
- 5) Magyar Hullám Kft. (szálláshely).
- 6) Muréna Kft. (egyéb szolgáltatás: kikötői mosodai szolgáltatás).
- 7) Tóth Gáborné egyéni vállalkozó (élelmiszerbolt).

Keszthelyen a következő vállalkozásokkal történt együttműködési megállapodás aláírása:

- 1) „Gémesi-Lőrinc Strand” Vendéglátóipari és Kereskedelmi Kft. (vendéglátóhely).
- 2) „Gembor Fagyi” Egyszemélyes Vendéglátóipari és Kereskedelmi Kft. (vendéglátóhely).
- 3) Szenté Zoltán egyéni vállalkozó (sporteszközkölcsönzés és szerviz).
- 4) Szivárvány Style Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. (ajándékbolt).
- 5) „Palacki és Társa” Kereskedelmi Betéti Társaság (vendéglátóhely).
- 6) „Gembor” Egyszemélyes Vendéglátóipari és Kereskedelmi Kft. (vendéglátóhely).
- 7) Siklós Zoltán egyéni vállalkozó (sporteszközkölcsönzés és szerviz).

Tihanyban a következő vállalkozásokkal történt együttműködési megállapodás aláírása:

- 1) H+H Lakópark Ingatlanforgalmazó és Építő Kft. mint az Aquilo Hotel Panoráma Tihany üzemeltetője (szálláshely, vendéglátóhely, ajándékbolt, sporteszközkölcsönzés és szerviz).
- 2) Best Investor Kft. (szálláshely).
- 3) Kaland-Gyár Szolgáltató és Kereskedelmi Kft. mint a Kalandsziget-Tihany Kalandpark üzemeltetője (egyéb: kalandpark).

Balatonszemesen a következő vállalkozásokkal történt együttműködési megállapodás aláírása:

- 1) KID S&B Kft. (szálláshely, vendéglátóhely, egyéb szolgáltatás: sporttáborok szervezése).
- 2) Erika Ételbár – Modroczkyné Varjú Erika egyéni vállalkozó (vendéglátóhely).
- 3) Mészáros Gábor egyéni vállalkozó (vendéglátóhely).
- 4) Napsugár-Vendégváró Kft. (vendéglátóhely).
- 5) Jobb Jövő Kulturális és Szabadidő Egyesület (szálláshely).
- 6) Zamat Fagyzó Gelencsérné Oszlár Viktória – egyéni vállalkozó (vendéglátóhely).
- 7) Simon Henriette egyéni vállalkozó (vendéglátóhely).
- 8) Gelly's Grill Büfé-Falatozó Gelencsér András egyéni vállalkozó (vendéglátóhely).
- 9) Kid Summer Kft. (szálláshely, vendéglátóhely, egyéb szolgáltatás: sporttáborok szervezése).
- 10) Hal-Álom Büfé-Mikolai Mária egyéni vállalkozó (vendéglátóhely).

Összesen 33 darab vállalkozással történt meg az együttműködési megállapodás aláírása a pályázat benyújtásáig. A megállapodások aláírásával a fejlesztés tovaryűrűző hatása gazdasági szempontból megalapozott.