



Fonyód Média Nonprofit Kft. – Marketing tevékenységek és költségek 2019.

A Fonyód Média Nonprofit Kft. az online kábeles televíziós műsorszolgáltatás, a havi rendszerességgel megjelenő újság (Fonyódi Hírmondó), valamint a városi honlap frissítése és karbantartása mellett településmarketing tevékenységet is folytat. Az elmúlt években maximálisan megtérültek a fonyódi programok, események, többnapos rendezvények népszerűsítésére, valamint a településmarketingre fordított materiális és immateriális javak. Többek között látható eredmények mutatkoznak kapcsolati tőkénk bővülésének szempontjából, hiszen tavaly nyáron egy egész héten át Fonyódról jelentkezett a Balatoni Nyár gasztronómiai blokkja, valamint a Duna TV is többször visszatért Fonyódra, például a kilátó, az aluljáró, és a nagy népszerűségnek örvendő piac bemutatása céljából is. Fejlődés szempontjából is előrelépés mutatkozik, ugyanis egyre többen látogatják a fonyódi programokat, turisztikai attrakciókat. A település brand is egyre többet köszön vissza az országos médiákból, amihez jelentős mértékben hozzájárultak a Média Kft. által készített imázs filmek is! Turisztikai Gyémántdíjjal ismerték el a „Fonyód a Balaton kilátója” című kisfilmünket, továbbá a XVII. Lakiteleki Filmszemlén okleveles elismerésben részesült a „#fonyod” című alkotás. A fentiekén kívül tavaly nyáron forgattuk a jelentős érdeklődést kiváltó „klipet” Veress Ábel zongora estjéről, melynek különlegessége, hogy egy Fonyódról kiinduló hajó adott neki otthont, valamint a ugyancsak 2018-ban készül a Siófoki Szakképzési Centrum Bacsák György Szakgimnáziuma és Szakközépiskolájának pályaválasztási bemutatkozó kisfilmje is.

Az országos színvonalú fonyódi rendezvények, helyszínek, látványosságok hirdetésére fordított energiánk nem csupán a „kétkezi” munkánk kétharmadát teszik ki, hanem költségvetésünket tekintve is legalább ekkora részét emészti fel erőforrásainknak.

A főszezonon kívül a tavaszi, sőt az őszi-téli időszak kihasználhatóságának köszönhetően már szinte egész évben számos kulturális és gasztronómiai programmal találkozhatnak a településre látogató vendégek. Annak érdekében, hogy a fent említett fejlődést fenntartsuk,



számos helyi, regionális, és országos média felületeken hirdetjük meg a fonyódi programokat, rendezvényeket, eseményeket. Az egyes marketing eszközök alkalmazása a piaci igények és lehetőségek tükrében változó, megfontolt gazdálkodással igyekszünk a lehető legmegfelelőbb megjelenési eszközöket megválasztani. Döntéseinknél figyelembe kell vennünk Fonyód város demográfiai jellemzőit is, az idősebb korosztályokat nehezebben érjük el a közösségi médiákon keresztül, ezért az ő tájékoztatásukra például az újság, a városszerte kihelyezett plakátok, szórólapok a legalkalmasabbak, míg a közép korosztály és a fiatalabbak tájékoztatására a városi honlap és a közösségi média felületei.

Főszézonban az újság példányszámán is emelünk, hogy a fonyódi nyaralótulajdonosokat és az idelátogató vendégeket is megfelelően tájékoztatni tudjuk. Ebben az időszakban észrevehetően megnövekszik a közösségi médiában tanúsított aktivitás is.

A hatékonyabb munkavégzés céljából 2018-ban szerkezeti átalakuláson ment keresztül a Média Kft. Elkészítettünk a korábban alkalmazott részmunkaidős grafikai munkatársunktól, ezeket a feladatokat a jövőben a jelenlegi munkatársaink segítségével, saját erőforrásból oldjuk meg. Az év második felében közös megegyezéssel szerződést bontottunk egyik operatőr-vágó munkatársunktól is, akinek a státuszát 2019. februárjától egy adminisztrátor-szerkesztő munkatárs tölti be. 2019. év elején szerződése felbontását kezdeményezte szerkesztő munkatársunk is, akinek a helyét új munkatárs felvételével töltjük be.

2018 év végétől kezdődően egy újabb teremmel bővült a Média Kft. által használt helyiségek száma, ugyanis Polgármester úrral és a Molnár Rita igazgatóval egyeztetve a Fonyódi Kulturális Központ második emeleti kistermét „stúdióként” használhatjuk a jövőben. (Mindenképpen olyan megoldást kerestünk, mely az igazgató asszony részéről is elfogadható és nem okoz fennakadást az intézmény működésében). A terem méreteihez igazodó bútorokkal berendezve az új helyiség jelentős mértékben megkönnyíti a munkánkat és a korszerű igényeknek megfelelő „stúdió” növeli a felvételi variációs lehetőségeinket is.

A Fonyód Televízió műsora az Invitel kábeltelevíziós hálózaton keresztül jut el a lakossághoz. 2018 év végén a szolgáltató bevezette a digitális adáscsomagot, melynek a Fonyód TV pillanatnyilag még nem része. Felvettük a kapcsolatot az Invitel illetékes munkatársával, aki elvi hajlandóságot mutatott a Fonyód TV digitális csomagba történő felvételével



kapcsolatosan, azonban arról is tájékoztatott, hogy a DIGI felvásárolta az Invitel egyes üzletágát, ami átmenetileg hátráltatja a fejlesztés megvalósítását. A digitális csomagba történő felvétel bizonyos speciális eszközök beszerzését teszik szükségessé, az ezzel kapcsolatos költségekről a fentiek miatt nem tudtak bővebb tájékoztatást nyújtani.

Az Invitel előfizetők száma a lakosságának kisebb részét teszik ki, azonban eltökélt szándékunk, hogy a Média Kft. által gyártott adásanyagok minél szélesebb körben eljussanak a fonyódiakhoz, ezért műsoraink megtekinthetők a legnépszerűbb videó megosztó portál csatornáján, azonban ezen túlmenően 2019-ben szeretnénk megvalósítani, hogy a televízióban szereplő aktuális adásanyagaink – internetes kapcsolat segítségével – a világ bármely pontján megtekinthetők legyenek. Ennek megvalósításával kapcsolatos fejlesztéseket a csatolt költségvetésünk tartalmazza.

Az elmúlt évek tapasztalatai alapján a költségvetésünk tervezése során számolnunk kell „nem várt” kiadásokkal is. Elektrotechnikai eszközökkel dolgozva azok karbantartása, szervizelése, cseréje alkalmanként időszerűvé válik.

A Skoda Fabia Clever típusú autó beszerzése teljes mértékben beváltotta a vele kapcsolatos elvárásainkat, tökéletes és hatékony megoldást jelentett az egyre sokasodó feladatok ellátására, a korábban felmerülő logisztikai problémák megoldására. A tavalyi év során felmerült a Média Kft. tulajdonában lévő idősebb Skoda Fabia gépjármű értékesítése, azonban piaci tájékozódásunkat követően arra a következtetésre jutottunk, hogy az esetleges értékesítéséből befolyó összeg olyan kis mértékű lenne, hogy hasznosabbnak ítéltük meg annak további használatát.

Az előttünk álló évben reklám és marketing tevékenység mellett a pályázati nyilvánossági feladatok ellátása kapcsán számolhatunk bevételekkel.

A fent leírtakból kifolyólag és Fonyód városi rangra emelésének 30. évfordulója kapcsán felmerülő feladatok ellátása érdekében indokoltnak tartjuk, hogy az előző évvel megegyező mértékű támogatást kapjunk. Az egyéb költségek és kiadások racionális szinten tartása mellett a bérek 8%-os emelésével együtt is vállalható, tartható költségkalkulációt készítettünk.



FONYÓD MÉDIA NONPROFIT KFT.
8640 FONYÓD, FŐ UTCA 19.

Fonyód Média Kft. 2019. évi tervezett költségvetés

Tétel	Összeg	Megjegyzés
Személyi jellegű ráfordítások	22.255.330	munkabér, közteher, járulék
Működéssel kapcsolatos költségek	465.000	irodaszer, tárhely, domain, adathordozók, stb.
Szolgáltatási díjak	2.492.000	könyvelés, újságterjesztés, NMHH, nyomtató, telefon, internet, bank
Gépjárművekkel kapcsolatos költségek	1.523.000	üzemanyag, hitel, biztosítás, cégautó adó
Artisjus	396.850	törvény szerinti előírás alapján
NAV	337.820	áfa befizetési kötelezettség
Összesen	27.470.000	
Marketing költségek	11.000.000	sajtómegjelenés, településmarketing, Fonyód 30, stb
Költségek összesen	38.470.000	
Tervezett bevételek		
Újsághirdetésből származó	1.104.000	
Pályázat nyilvánossági bevétel	225.882	
Összesen	1.348.318	

Fonyód Média Nonprofit Kft.
8640 Fonyód, Fő u. 19.
Cégjegyzéki szám: 018038
Adószám: 143-01-0114
Bank: 10403930-60606766-64591006