



Fonyód Média Nonprofit Kft. – Marketing tevékenységek és költségek 2020.

A Fonyód Média Nonprofit Kft. az online kábeles televíziós műsorszolgáltatás, a havi rendszerességgel megjelenő újság (Fonyódi Hírmondó), valamint a városi honlap frissítése és karbantartása mellett településmarketing tevékenységet is folytat. Az elmúlt években maximálisan megtérültek a fonyódi programok, események, többnapos rendezvények népszerűsítésére, valamint a településmarketingre fordított materiális és immateriális javak.

Fejlődés szempontjából is előrelépés mutatkozik, ugyanis egyre többen látogatják a fonyódi programokat, turisztikai attrakciókat. A település brand is egyre többet köszön vissza az országos médiákból, amihez jelentős mértékben hozzájárultak a Média Kft. által készített imázs filmek is! Turisztikai Gyémántdíjjal ismerték el a „Fonyód a Balaton kilátója” című kisfilmünket, továbbá a XVII. Lakiteleki Filmszemlén okleveles elismerésben részesült a „#fonyod” című alkotás.

A fentiekén kívül tavaly nyáron forgattuk a jelentős érdeklődést kiváltó „klipet” a fonyódi zumbások flashmobjáról május 1-én a hajóállomás kikötőjében, valamint segítséget nyújtottunk a Bacsák György Szakképző iskola diákjainak is, a kisfilmjük elkészítéséhez és utómunkálataihoz is.

Az országos színvonalú fonyódi rendezvények, helyszínek, látványosságok hirdetésére fordított energiánk nem csupán a „kétkezi” munkánk kétharmadát teszik ki, hanem költségvetésünket tekintve is legalább ekkora részét emésztí fel erőforrásainknak.

A főszezonon kívül a tavaszi, sőt az őszi-téli időszak kihasználhatóságának köszönhetően már szinte egész évben számos kulturális és gasztronómiai programmal találkozhatnak a településre látogató vendégek. Annak érdekében, hogy a fent említett fejlődést fenntartsuk, számos helyi, regionális, és országos média felületeken hirdetjük meg a fonyódi programokat, rendezvényeket, eseményeket.



FONYÓD MÉDIA NONPROFIT KFT.

8640 FONYÓD, FŐ UTCA 19.

Az egyes marketing eszközök alkalmazása a piaci igények és lehetőségek tükrében változó, megfontolt gazdálkodással igyekszünk a lehető legmegfelelőbb megjelenési eszközöket megválasztani. Döntéseinknél figyelembe kell vennünk Fonyód város demográfiai jellemzőit is, az idősebb korosztályokat nehezebben érjük el a közösségi médiákon keresztül, ezért az ő tájékoztatásukra például az újság, a városszerte kihelyezett plakátok, szórólapok a legalkalmasabbak, míg a közép korosztály és a fiatalabbak tájékoztatására a városi honlap és a közösségi média felületei.

Főszezonban az újság példányszámán is emelünk, hogy a fonyódi nyaralótulajdonosokat és az idelátogató vendégeket is megfelelően tájékoztatni tudjuk. Ebben az időszakban észrevehetően megnövekszik a közösségi médiában tanúsított aktivitás is.

2019 tavaszán – a korábban elköszönő munkatársaink helyére – két új munkatársat vettünk fel, akiknek a bérét pályázati forrásból finanszíroztuk. A szerkesztő-riporter munkatársunkkal kapcsolatos személyi jellegű ráfordítások 70%-át, az operatőr-vágó munkatársunkkal kapcsolatos személyi jellegű ráfordítások 100%-át fedtük le pályázati forrásból. Később az operatőr-vágó munkatársunk tanulmányai folytatása mellett döntött és felvételt nyert a Kaposvári Egyetemre, így tőle nyár végén elköszöntünk.

A Fonyód Média Nonprofit Kft. működésének átszervezése folyamatban van, melynek első lépéseként a Képviselő – Testület már döntött 2020. január 30-i rendkívüli ülésén a főállású ügyvezető visszahívásáról és a megbízott új ügyvezető kinevezéséről.

A most benyújtott költségvetés számai tartalmazzák a fedezetet mindazon működéssel kapcsolatos kiadásokra, amelyekre a Fonyód Média Nonprofit Kft. továbbra is élő szerződéssel rendelkezik, ezek szolgáltatási díjak, gépjármű üzemeltetéséből adódó költségek, Artisjus jogdíjak, NAV járulékok, valamint az első negyedévben az átszervezés lefolytatásáig a személyi jellegű ráfordítások.



FONYÓD MÉDIA NONPROFIT KFT.

8640 FONYÓD, FŐ UTCA 19.

Az elmúlt évek tapasztalatai alapján a költségvetésünk tervezése során számolnunk kell „nem várt” kiadásokkal is. Elektrotechnikai eszközökkel dolgozva azok karbantartása, szervizelése, cseréje alkalmanként időszerűvé válik.

A Skoda Fabia Clever típusú autó beszerzése teljes mértékben beváltotta a vele kapcsolatos elvárásainkat, tökéletes és hatékony megoldást jelentett az egyre sokasodó feladatok ellátására, a korábban felmerülő logisztikai problémák megoldására. A tavalyi év során felmerült a Média Kft. tulajdonában lévő idősebb Skoda Fabia gépjármű sorsa, mely értékesítésre került, mert a korából fakadóan jelentkező műszaki meghibásodások miatt gazdaságtalan lett volna a további fenntartása.

Az előttünk álló évben a pályázati nyilvánossági feladatok ellátása kapcsán, valamint a reklámtevékenységünkől számolhatunk bevételekkel.

Fonyód Média Kft. 2020. évi tervezett költségvetés

Tétel	Összeg	Megjegyzés
Személyi jellegű ráfordítások	6.000.000	munkabér, közteher, járulék
Működéssel kapcsolatos költségek	465.000	irodaszer, tárhely, domain, adathordozók, stb.
Szolgáltatási díjak	7.377.000	könyvelés, újságterjesztés, NMHH, nyomtató, telefon, internet, bank
Gépjárművekkel kapcsolatos költségek	1.523.000	üzemanyag, hitel, biztosítás, cégautó
Artisjus	397.000	adó
NAV	338.000	törvény szerinti előírás alapján
Működési kiadások összesen	16.100.000	áfa befizetési kötelezettség
Újsághirdetésből származó bevétel	1.100.000	
Önkormányzat működési támogatása	15.000.000	
Marketing költségek	11.000.000	sajtómegjelenés, településmarketing, stb.
Tervezett pályázati bevétel - kiadás		
Pályázat nyilvánossági bevétel - kiadás	226.000	