



## **Fonyód Média Nonprofit Kft. – Marketing tevékenységek és költségek 2021.**

A Fonyód Média Nonprofit Kft. az online tartalmak készítése és a kábeltelevíziós műsorszolgáltatás, a havi rendszerességgel megjelenő önkormányzati újság (Fonyódi Hírmondó) szerkesztése, valamint a városi honlap frissítése és karbantartása mellett településmarketing tevékenységet is folytat. Az elmúlt években jelentős erőforrásokat fordítottunk a fonyódi programok, események, többnapos rendezvények népszerűsítésére, valamint a településmarketingre is fordítottunk materiális és immateriális javakat.

A 2020-as évben, március hónaptól fogva megkezdtünk egy szervezeti átszervezést, majd a pandémia, a koronavírus járvány Magyarországon történő megjelenésétől, illetőleg a veszélyhelyzet bevezetésétől kezdve működésünkben jelentős változások következtek be. Nagy hangsúlyt helyeztünk a veszélyhelyzettel összefüggésben bevezetett országos és helyben hozott védelmi intézkedések, korlátozások kommunikációjára, valamint egy rendkívül takarékos működésre. Csak olyan kiadást vállaltunk, amely elengedhetetlen volt alapfeladataink elvégzéséhez, hiszen nem tudhattuk, hogyan alakul az év további része. Az elmúlt évek fejlesztéseit az előző évben csak kisebb volumenű, praktikus eszközbeszerzés követte. A Művelődési Központ vezetőjével egyeztetve az eddigi két helyiségből egyet visszaadtunk az intézménynek, a beszélgetéseink helyszínéül szolgáló stúdióinkat eddigi irodánkban építettük újjá.

A település brand az elmúlt években egyre többet köszönt vissza az országos médiákból, amihez jelentős mértékben hozzájárultak a Média Kft. által készített imázsfilmek is! Turisztikai Gyémántdíjjal ismerték el a „Fonyód a Balaton kilátója” című kisfilmünket, továbbá a XVII. Lakiteleki Filmszemlén okleveles elismerésben részesült a „#fonyod” című alkotás. Ehhez készítettünk egy roppant népszerű karanténvideót is, amikor sokan otthonaikban ülve láthatták a városunkat, annak minden szépségét. Ez a videó még a BAHART Zrt. érdeklődését is felkeltette, nyáron a menetrend szerinti járataik LED Televízióin vetítették az utasoknak a korábbi imázsfilmekkel együtt.

Az előző esztendőben oktatási intézményeink sem voltak könnyű helyzetben, de változatlanul segítséget nyújtottunk nekik - igény szerint - médiatartalmaik elkészítéséhez. Így például a Fecskepart Óvoda és Bölcsőde Mikulás ünnepségét, a Palonai Magyar Bálint Általános Iskola március 15-i műsorát és a tanév végi ballagását rögzítettünk és műsorunkra tűztük, illetve a Siófoki SZC Bacsák György Technikum és Szakképző Iskola pályaválasztási kampányfilmjét is leforgattuk és közzé tettük, vagy átadtuk az intézménynek további felhasználásra. Természetesen továbbra is számíthatnak ránk.

Rendezvények tekintetében 2020-ban az egyetlen nagyszabású esemény a Kolbászfesztivál volt, amelyről még hagyományos fesztiválbeszámolót készítettünk, illetve néhány kisebb alkalom lett megszervezve. A Magyar Kultúra Napja, a Kommunizmus Áldozatainak Emléknapja, a városi Nőnap, a trianoni megemlékezés, nyári hétvégi zenés estek, egy kisebb augusztus 20-i ünnepség, Veress Ábel komolyzenei rendezvénye, az Országos Feng Shui Találkozó, egyéb Feng Shui rendezvények és sportesemények kerültek megszervezésre, amelyeken jelen lehettünk és tudósíthattunk, korlátozásoktól mentes időszakban. Ezeket az eseményeket a korábbi kapcsolatrendszerünket kihasználva továbbra is eljuttattuk a regionális és országos médiapartnereink részére, ezzel is népszerűsítve településünket, illetve reklámozva a városi brand-et.

A kijárási korlátozásokkal és rendezvénytilalommal átszótt időszakban bevezettünk egy rendkívüli tájékoztatást, ahol többnyire heti rendszerességgel (szükség szerint akár naponta) országos és helyi döntésekről, fontos információkról adtunk hírt. Több esetben ötleteltünk, vagy együttműködve más intézményekkel legalább az online térben megemlékezést tartottunk, vagy „digitálisan” megvalósítottunk eseményeket. Nagy sikere volt a költészet napi szavalásnak, az anyák napi gyermekprodukcióknak, a Mikulás üzenetének, az adventi üzeneteknek és a karácsonyi koncerteknek is.

Az egyes marketing eszközök alkalmazása a piaci igények és lehetőségek tükrében változó, megfontolt gazdálkodással igyekszünk a lehető legmegfelelőbb megjelenési eszközöket megválasztani. Döntéseinknél figyelembe kell vennünk Fonyód város demográfiai jellemzőit is, az idősebb korosztályokat nehezebben érjük el a közösségi médiákon keresztül, ezért az ő tájékoztatásukra például az újság, a városszerte kihelyezett plakátok, szórólapok a legalkalmasabbak, míg a középkorosztály és a fiatalabbak tájékoztatására adott a városi honlap és a közösségi média felületeink.

Főszezonban az újság példányszámán tavaly is emeltünk, hogy a fonyódi nyaralótulajdonosokat és az idelátogató vendégeket is megfelelően tájékoztatni tudjuk, különösen ebben a rendkívüli helyzetben. Ezt az idén is így terveztük meg.

Minden eddiginél sűrűbben plakátoltunk a buszmegállók vitrinfelületeiben, hiszen a szabályozásokat igyekeztünk naprakészen lekövetni és lekommunikálni, ezen a „csatornán” keresztül is. Befejeztük a városi „beköszönő táblák” felújítását és cseréjét, valamint a Panoráma strandon fellelhető úgynevezett „citylight” felületek tartalmának frissítéseit is a Városüzemeltetés segítségével. Mivel a Fonyódi Piac folyamatosan működni tudott, ennek kommunikációjára is nagy hangsúlyt fektettünk, többször alkalmaztunk élő bejelentkezést is a közösségi média felületen, illetve videós és fotós tartalmakat is gyártottunk. Hasonló tevékenységet folytattunk strandjainkon is. Terveink szerint ezt a munkát mindaddig ilyen intenzitással folytatjuk, amíg nem tudunk visszatérni a megszokott életünkhöz.

2020 végére a Fonyód Média Nonprofit Kft. átszervezését sikerült levezényelni, így jelenleg a korábbi évekhez képest alacsonyabb létszámmal, de racionalizált, költséghatékony működéssel, a feladatok prioritizálásával próbáljuk még hatékonyabban ellátni feladatainkat, alkalmazkodva a jelenlegi helyzethez.

A most benyújtott költségvetés számai tartalmazzák a fedezetet mindazon működéssel kapcsolatos kiadásokra, amelyekre a Fonyód Média Nonprofit Kft. továbbra is élő szerződéssel rendelkezik, ezek szolgáltatási díjak, gépjármű üzemeltetéséből adódó költségek, Artisjus jogdíjak, Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szolgáltatási díjai, NAV járulékok, valamint a mostani felállásban felmerülő személyi jellegű ráfordítások. Kijelenthető, hogy a tavalyihoz hasonlóan ez is egy takarékos költségvetés, ugyanakkor lehetőség szerint több komoly projekt előkészíthető, vagy elindítható ebből a forrásból is. Ilyen például a városi weboldal megújítása, innovációja, illetve a régóta tapasztalt navigációs anomáliák és google problémák megoldása is.

Az elmúlt évek tapasztalatai alapján a költségvetésünk tervezése során számolnunk kell „nem várt” kiadásokkal is. Elektrotechnikai eszközökkel dolgozva, azok karbantartása, szervizelése, cseréje alkalmanként időszerűvé válik.

A Skoda Fabia Clever típusú autó 2017-es beszerzése teljes mértékben beváltotta a vele kapcsolatos elvárásainkat, tökéletes és hatékony megoldást jelentett az egyre sokasodó feladatok ellátására.

Az előttünk álló évben a pályázati nyilvánossági feladatok ellátása kapcsán, valamint a reklámtevékenységünkől számolhatunk bevételekkel.

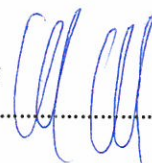


## Fonyód Média Kft. 2021. évi tervezett költségvetés

Tétel	Összeg	Megjegyzés
Személyi jellegű ráfordítások	4.673.000	munkabér, közteher, járulék
Működéssel kapcsolatos költségek	535.000	irodaszer, tárhely, domain, adathordozók, stb.
Szolgáltatási díjak	1.893.500	könyvelés, újságterjesztés, NMHH, nyomtató, telefon, internet, bank
Gépjárművekkel kapcsolatos költségek	952.000	üzemanyag, lízing, biztosítás, cégautó
Artisjus	190.500	adó
<b>Működési kiadások összesen</b>	<b>8.244.000</b>	törvény szerinti előírás alapján
Újsághirdetésből származó bevétel	1.244.000	
<b>Önkormányzat működési támogatása</b>	<b>7.000.000</b>	
<b>Marketing költségek</b>	<b>12.000.000</b>	sajtómegjelenés, településmarketing, stb.
<b>Tervezett pályázati bevétel - kiadás</b>		
Pályázat nyilvánossági bevétel - kiadás	3.731.000	

Tisztelettel:

Fonyód Média Nonprofit Kft.  
8640 Fonyód, Fő u. 19.  
Cégl. szám: 14-09-308838  
Adószám: 14615951-2-14  
Bank: 10403930-50565755-54531006



Gál Tamás  
ügyvezető