



Fonyód Város Önkormányzata Fonyód Média Nonprofit Kft.



Fonyód Média Nonprofit Kft. – Marketing tevékenységek és költségek 2022.

A Fonyód Média Nonprofit Kft. az online tartalmak készítése és a kábeltelevíziós műsorszolgáltatás, a havi rendszerességgel megjelenő önkormányzati újság (Fonyódi Hírmondó) szerkesztése, valamint a városi honlap frissítése és karbantartása mellett településmarketing tevékenységet is folytat. Az elmúlt években jelentős erőforrásokat fordítottunk a fonyódi programok, események, többnapos rendezvények népszerűsítésére, valamint a településmarketingre is fordítottunk materiális és immateriális javakat.

A 2021-es évben is meghatározó volt a pandémia, a koronavírus járvány Magyarországot érintő következményei, a veszélyhelyzettel kapcsolatos intézkedések nagyban meghatározták kommunikációs tevékenységünket. Nem csak az országos, hanem a helyben hozott védelmi intézkedések, korlátozások kommunikációjára is hangsúlyt helyeztünk, valamint törekedtünk egy rendkívül takarékos működésre. Csak olyan kiadást vállaltunk, amely elengedhetetlen volt alapfeladataink elvégzéséhez, hiszen nem tudhattuk, hogyan alakul az évünk. Az elmúlt évek fejlesztéseit az előző évben csak kisebb volumenű, praktikus eszközbeszerzés követte.

Fontos volt számunkra, hogy amikor nem lehettek rendezvények, akkor online megemlékezéseket valósítsunk meg, a Kulturális Intézményekkel karöltve. Ilyen volt például a 2021-es Kommunizmus Áldozatainak Emléknapja, amelyre kimondottan fonyódi vonatkozású anyagot készítettünk. Ez a videónk a XX. Lakiteleki Filmszemlén megmérettetett, okleveles elismerésben részesült az alkotás, összesen 178 film között. Filmünk a 2021-ben, az Emberi Erőforrások Minisztériuma által támogatott katalógusba is bekerült.

Az előző esztendőben oktatási intézményeink továbbra sem voltak könnyű helyzetben, de változatlanul segítséget nyújtottunk nekik - igény szerint - médiatartalmaik elkészítéséhez. Így például a Fecskepart Óvoda és Bölcsőde számos rendezvényét rögzítettük, a Palonai Magyar Bálint Általános Iskolában és az oviban pedig szemléletformáló, a biztonságos kerékpáros közlekedést népszerűsítő kampányt szerveztünk a rendőrséggel együtt és egy spot is készült belőle.

várhatóan áprilistól fogjuk ezeket ismét üzemeltetni, addig a tavalyi tapasztalatok alapján átalakítjuk az üzemeltetési struktúrát és frissítjük a tarifátáblát is.

2021 végére a Fonyód Média Nonprofit Kft. korábbi átszervezése nyomán a korábbi évekhez képest alacsonyabb létszámmal működött, de racionalizált, költséghatékony működéssel, a feladatok prioritizálásával próbáltuk még hatékonyabban ellátni feladatainkat, alkalmazkodva a kialakult helyzethez. Mivel 2021 késő őszen újabb munkatársat veszítettünk, akit pótolni nem sikerült, ezért újra kellett gondolni a működést és a munkaszervezést. A kialakult helyzet miatt állandó az apparátus fenntarthatatlanná vált, a szerteágazó tevékenységi kört egyre nehezebbé vált összeegyeztetni a televíziós feladatokkal. Ezért a televíziós műsorgyártást a továbbiakban kiszerveztük és 2022-től már vállalkozó bevonásával végezzük. A továbbiakban a műsorgyártás során a szerződés értelmében azokat az adásokat tudjuk elkészíteni, melyekkel a vállalkozót megbíztuk. A korábbi években megszokottaktól eltérően már nem áll rendelkezésünkre állandó stáb, apparátus, hogy rendkívüli esetekben, előre nem ismert eseményeken, vagy rendezvényeken végezzenek feladatokat, de a vállalkozóval a legfontosabb kommunikációs tevékenység továbbra is megoldott lesz. A környező településeken az elmúlt években már jól bevált ez a modell, bízunk abban, hogy idei tapasztalataink alapján beigazolódik, hogy ez a jelenlegi legjobb megoldás.

Városmarketing feladataink között kiemelt helyen szerepelt az úgynevezett „Google – projekt”, amelynek során az utcaképet szinte teljes egészében felújítottuk, szintén vállalkozó bevonásával, valamint strandjaink népszerűsítésére is teljesen új anyagokat készítettünk. Ezeket a világon mindenhol meg lehet nézni a Google térképen és utcáinkat is megtekinthetik az immáron friss anyagnak köszönhetően. A mintegy 100 kilométernyi úthálózat feldolgozása és feltöltése után máris milliós nézettséget hozott az elmúlt hónapokban a frissítés. Ez azt jelenti, hogy rengetegen tájékozódnak a Google térképen, akár nyaralást megelőzően felmérhetik a szálláshely környezetének valós állapotát, vagy az ingatlanpiacon is nagy segítséget nyújt a vevőjelöltnek, vagy az ingatlanos szakembernek is a térkép naprakész állapota. Ez napjaink egyik leghatékonyabb marketing eszköze, hiszen akár a városi látnivalókat is bebarangolhatja az érdeklődő virtuálisan, mielőtt dönt arról, hogy meglátogatja-e valójában is. A Fonyód Média eltökélt szándéka a továbbiakban is, hogy a város virtuális marketingjét és a digitális megjelenését kiemelkedő fontossággal kezelje, hiszen a mai kor utazóinak és az érdeklődőknek, - akár helyi lakosok, akár ide látogatók, - az első benyomás nagyon fontos. A vizuális megjelenés egy pre-sales marketing elem, vagyis a döntést megelőzően tájékozódásra használják az érdeklődők. A projekt folytatódik, de már helyi vállalkozók, üzlettulajdonosok számára is adott a lehetőség, látjuk, hogy azóta volt, aki élt is vele, hogy korszerű, látványos, 360 fokos VR vizuális tartalom legyen a Google-ben. Ennek a munkának is megfogalmazott célja többek között a

Rendezvények tekintetében különösen a nyár folyamán sok feladatunk adódott, de amikortól már lehetett, igyekeztünk mindenhol tudósítani valamilyen formában. Ezeket az eseményeket a korábbi kapcsolatrendszerünket kihasználva továbbra is eljuttattuk a regionális és országos médiapartnereink részére, ezzel is népszerűsítve településünket, illetve reklámozva a városmárkát. 2021-ben is rendszeresen forgattunk a korlátozásokkal és fontos információkkal foglalkozó rendkívüli tájékoztatást, országos és helyi döntésekről, ügyekről, fontos információkról adtunk hírt.

Az egyes marketing eszközök alkalmazása a piaci igények és lehetőségek tükrében változó, megfontolt gazdálkodással igyekszünk a lehető legmegfelelőbb megjelenési eszközöket megválasztani. Döntéseinknél figyelembe kell vennünk Fonyód város demográfiai jellemzőit is, az idősebb korosztályokat nehezebben érjük el a közösségi médián keresztül, ezért az ő tájékoztatásukra kiemelten fontos a Fonyódi Hírmondó című újság, amelynek szerkesztésére továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk. Az újság kézbesítése 2021 közepén változott, a posta megszüntette ezt a szolgáltatását, helyettük új vállalkozó partner bevonásával tudjuk a terjesztést megszervezni. A buszvárók vitrinjeiben kihelyezett plakátok a legalkalmasabbak még tájékoztatásra, szórólapokat nyomdailag és helyi nyomtatással is készítünk akár a Művelődési Központ, vagy a Konyha Kft. számára is. A középkorosztály és a fiatalabbak tájékoztatására adott a városi honlap és a közösségi média felületeink.

Főszezonban az újság példányszámán tavaly is emeltünk, hogy a fonyódi nyaralótulajdonosokat és az idelátogató vendégeket is megfelelően tájékoztatni tudjuk, különösen ebben a rendkívüli helyzetben. Ezt az idén is így terveztük meg.

Minden eddiginél sűrűbben plakátoltunk a buszmegálló vitrinfelületeiben, hiszen a szabályozásokat igyekeztünk naprakészen lekövetni és lekommunikálni, ezen a „csatornán” keresztül is. A Panoráma strandon fellelhető úgynevezett „citylight” felületek tartalmának frissítéseit a Városüzemeltetés segítségével végeztük el, erre idén is sor fog kerülni. Mivel a Fonyódi Piac folyamatosan működni tudott, ennek kommunikációjára is nagy hangsúlyt fektettünk, többször alkalmaztunk élő bejelentkezést is a közösségi média felületen, illetve videós és fotós tartalmakat is gyártottunk. Hasonló tevékenységet folytattunk strandjainkon is.

Strandjaink fejlesztésének keretében négy strandon összesen kilenc darab LED fal került kihelyezésre, az üzemeltetése a Fonyód Média Kft. feladata. 2021-ben a nyári főszezontól fogva egészen októberig üzemeltettük első körben, a tartalmakat nagyrészt mi is készítettük, a feltöltéseket kizárólag mi végeztük. Ezeken a felületeken közérdekű információk, strand üzemeltetési szabályzatok, programajánlók megjelenítése mellett hirdetni is lehetett. Az idén

szezon meghosszabbítása, amely őszi, téli képek készítését igényli, illetve a most még fel nem dolgozott, kimaradt vagy időközben megújult helyszínek feldolgozásával folytatjuk.

A most benyújtott költségvetés számai tartalmazzák a fedezetet mindazon működéssel kapcsolatos kiadásokra, amelyekre a Fonyód Média Nonprofit Kft. továbbra is élő szerződéssel rendelkezik, ezek szolgáltatási díjak, gépjármű üzemeltetéséből adódó költségek, Artisjus jogdíjak, Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szolgáltatási díjai, NAV járulékok, valamint a mostani felállásban felmerülő személyi jellegű ráfordítások. Kijelenthető, hogy a tavalyihoz hasonlóan ez is egy takarékos költségvetés, ugyanakkor lehetőség szerint több komoly projekt előkészíthető, vagy elindítható ebből a forrásból is.

Az elmúlt évek tapasztalatai alapján a költségvetésünk tervezése során számolnunk kell „nem várt” kiadásokkal is. Elektrotechnikai eszközökkel dolgozva, azok karbantartása, szervizelése, cseréje alkalmanként időszerűvé válik. A Skoda Fabia Clever típusú autó 2017-es beszerzése teljes mértékben beváltotta a vele kapcsolatos elvárásainkat, tökéletes és hatékony megoldást jelentett az egyre sokasodó feladatok ellátására. Az előttünk álló évben a pályázati nyilvánossági feladatok ellátása kapcsán, valamint a reklámtevékenységünkől számolhatunk bevételekkel.

Fonyód Média Kft. 2022. évi tervezett költségvetés

Tétel	Összeg	Megjegyzés
Személyi jellegű ráfordítások	3.150.260	munkabér, közteher, járulék
Működéssel kapcsolatos költségek	788.086	irodaszer, tárhely, domain, adathordozók, stb.
Szolgáltatási díjak	1.805.620	könyvelés, NMHH, telefon, internet, bank
Gépjárművekkel kapcsolatos költségek	1.299.534	üzemanyag, lízing, biztosítás, cégautó
Artisjus	190.500	adó
Működési kiadások összesen	7.234.000	törvény szerinti előírás alapján
Újsághirdetésből származó bevétel	1.244.000	
Önkormányzat működési támogatása	6.000.000	
Marketing költségek	12.500.000	sajtómegjelenés, településmarketing, stb.
Tervezett pályázati bevétel - kiadás		
Pályázat nyilvánossági bevétel - kiadás	3.875.400	

Tisztelettel:

P.H.
Fonyód Média Nonprofit Kft.
8640 Fonyód, Fő u. 19.
Cégt. szám: 14-09-308838
Adószám: 14615951-2-14
Bank: 10403930-50563755-54531006

Gál Tamás
ügyvezető