

03/937/2023



Fonyód Város Önkormányzata

Fonyód Média Nonprofit Kft.



Fonyód Média Nonprofit Kft. – Marketing tevékenységek és költségek 2023.

A Fonyód Média Nonprofit Kft. az online tartalmak készítése és a kábeltelevíziós műsorszolgáltatás, a havi rendszerességgel megjelenő önkormányzati újság (Fonyódi Hírmondó) szerkesztése, valamint a városi honlap frissítése és karbantartása mellett településmarketing tevékenységet is folytat. Az elmúlt években jelentős erőforrásokat fordítottunk a fonyódi programok, események, többnapos rendezvények népszerűsítésére, valamint a településmarketingre is fordítottunk materiális és immateriális javakat.

A 2022-es év kezdetén még hasonlóan a megelőző két esztendőhöz a pandémia, a koronavírus járvány Magyarországot érintő következményei, a veszélyhelyzettel kapcsolatos intézkedések nagyban meghatározták kommunikációs tevékenységünket. Szerencsére ekkor már az országos, vagy a helyben hozott védelmi intézkedések, korlátozások és azok enyhítésének, feloldásának kommunikációjára kellett hangsúlyt helyeztünk. Továbbra is törekedtünk egy rendkívül takarékos működésre, amelyet már nem feltétlenül a pandémia, hanem a szomszédunkban kitört háború és annak gazdasági következményei indokoltak. Olyan kiadásokat vállaltunk, amelyek elengedhetetlenek volt alapfeladataink elvégzéséhez, hiszen nem tudhattuk, hogyan alakul az évünk. Az elmúlt évek fejlesztéseit az előző évben csak kisebb volumenű, praktikus eszközbeszerzés követte, illetve a ZNET Telekommal együttműködve sikerült az optikai kábelhálózaton is megjeleníteni a Fonyód Televízió műsorát, melyhez eszközöket és egy modern adáslebonyolító szoftvert kellett beszerezni.

Újra megrendezésre kerültek és látogathatóak voltak a rendezvények, eleinte korlátozásokkal, majd azok nélkül, így mindezen feltételek kommunikációja, illetve az eseményekről készült beszámolók újra főszerepet játszottak adásstruktúránkban. A Fonyódi Kulturális Intézményekkel karöltve népszerűsítettük a fonyódi programokat meglévő eszközeinkkel.

Fokozatosan visszatérhettünk az oktatási intézményeinkbe, ahol újra szerveztek programokat, változatlanul - igény szerint - médiatartalmakat készítettünk ezekről.

Rendezvények tekintetében különösen a nyár folyamán sok feladatunk adódott, de amikortól már lehetett, igyekeztünk tudósítani valamilyen formában. Ezeket az eseményeket a korábbi kapcsolatrendszerünket kihasználva továbbra is eljuttattuk a regionális és országos médiapartnereink részére, ezzel is népszerűsítve településünket, illetve reklámozva a városmárkát. 2022-ben is rendszeresen forgattunk év elején még a korlátozásokkal kapcsolatosan, majd utána egyéb fontos információkkal foglalkozó rendkívüli tájékoztatásainkat, országos és helyi döntésekről, ügyekről, amelyek korábban már beváltották a hozzá fűzött reményeinket.

Az egyes marketing eszközök alkalmazása a piaci igények és lehetőségek tükrében változó, megfontolt gazdálkodással igyekszünk a lehető legmegfelelőbb megjelenési eszközöket megválasztani. Döntéseinknél figyelembe kell vennünk Fonyód város demográfiai jellemzőit is, az idősebb korosztályokat nehezebben érjük el a közösségi médián keresztül, ezért az ő tájékoztatásukra kiemelten fontos a Fonyódi Hírmondó című újság, amelynek szerkesztésére továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk. Az újság kézbesítése 2022 őszén megszűnt, mert a posta tavalyelőtti kivonulásával a helyette bevont új vállalkozó, partner nem volt elég hatékony, precíz, ráadásul többszörösére kívánták emelni a kézbesítést díját, amelyet nem tudtunk elfogadni. Ezért Budapest több kerületében és külföldön is sok helyen már működő rendszer példájára partnereket kerestünk, ahová megszerveztük az újság eljuttatását. Ezek olyan szolgáltatók, intézmények, vállalkozások, amelyek nyitvatartási idejében a laphoz bárki hozzáférhet, ott elolvashatja, vagy hazaviheti. Az őszi folyamán nagy energiát fordítottunk arra, hogy erről a változásról lehetőség szerint mindenkit tájékoztassunk. Ezt követően arra is odafigyeltünk, hogy milyen visszajelzéseket kapunk, melyek alapján azt láttuk, hogy aki hozzá akart férni a Fonyódi Hírmondóhoz, az megtalálta ennek a módját és a lakóhelyéhez legközelebbi partnerünket. Fonyódligeten és Bélatelepen kevesebb lehetőségünk volt ilyen helyeket találni, ezért ott még tervben van időjárásálló, kültéri tárolót adagolóval felállítani közterületen, ahol szintén bárki hozzáférhet lapunk aktuális számához. Ilyen tároló kihelyezését a piac területén is szeretnénk megvalósítani. A buszvárók vitrinjeiben kihelyezett plakátok a legalkalmasabbak még helyi tájékoztatásra, szórólapokat nyomdailag és helyi nyomtatással is készítünk akár a Művelődési Központ, vagy a Konyha Kft. számára is. A középkorosztály és a fiatalabbak tájékoztatására adott a városi honlap és a közösségi média felületeink, illetve tavasztól ősziig a strandos LED-falaink.

Főszézonban az újság példányszámán minden évben emeltünk, hogy a fonyódi nyaralótulajdonosokat és az idelátogató vendégeket is megfelelően tájékoztatni tudjuk, ezt az idén is így terveztük meg. Természetesen lapunk online is olvasható honlapunkon.

Lehetőségeink szerint sűrűbben plakátoltunk a buszmegálló vitrinfelületeiben, hiszen a szabályozásokat, rendezvényeket igyekeztünk naprakészen lekövetni és lekommunikálni, ezen

a „csatornán” keresztül is. A Panoráma strandon fellelhető úgynevezett „citylight” felületek tartalmának frissítéseit a Városüzemeltetés segítségével végeztük el, amelyekbe strapabíróbb táblák kerültek, így azok jelenleg is jó állapotban vannak. A Fonyódi Piac kommunikációjára is nagy hangsúlyt fektettünk, többször alkalmaztunk élő bejelentkezést is a közösségi média felületen, illetve videós és fotós tartalmakat is gyártottunk ott.

Négy strandon összesen kilenc darab LED - falat üzemeltet a Fonyód Média Kft.. 2022-ben már a tavasztól fogva egészen október végéig üzemeltettük ezeket, a tartalmakat nagyrészt mi is készítettük, a feltöltéseket kizárólag mi végeztük. Ezeken a felületeken közérdekű információk, strand üzemeltetési szabályzatok, praktikus javaslatok, programajánlók megjelenítése mellett hirdetni is lehetett, amellyel több vállalkozás és az egyik telekommunikációs cég is élt. Az idén várhatóan márciustól fogjuk ezeket ismét üzemeltetni, két szezon tapasztalatai alapján tudjuk tovább finomítani az üzemeltetési struktúrát és frissítjük a tarifátáblát is.

2022-től a Fonyód Média Nonprofit Kft. korábbi átszervezése utáni alacsonyabb alkalmazotti létszám helyett a tartalomgyártást kiszervezve, vállalkozó bevonásával működött, de racionalizált, költséghatékony működéssel, a feladatok prioritizálásával próbáltuk még hatékonyabban ellátni feladatainkat, alkalmazkodva a kialakult helyzethez. Ez azt is jelenti, hogy megterveztük előre az évet, a rendelkezésre álló kapacitáshoz képest vállalva feladatokat és ezeket folyamatosan előre leegyeztetve intézményekkel, cégekkel. Az első ilyen működési év a tapasztalatok alapján jól működött, ezt tervezzük folytatni. Egyébként környékünkön is ilyen példákat látunk, ami a helyi, lokális médiumok működési mechanizmusát illeti. Ez betudható annak is, hogy adott esetben a munkatársak pótlása ebben a szegmensben elég nehézkes, ezért kellett újragondolni a működést és a munkaszervezést még az előző években. Az állandó apparátus ilyen körülmények között fenntarthatatlanná vált, a szerteágazó tevékenységi kört egyre nehezebb vált összeegyeztetni a televíziós feladatokkal. Ezért a televíziós műsorgyártást a továbbiakban is vállalkozó bevonásával végezzük. A műsorgyártás során a szerződés értelmében azokat az adásokat tudjuk elkészíteni, melyekkel a vállalkozót megbíztuk.

Városmarketing feladataink között kiemelt helyen szerepelt az úgynevezett „Google – projekt”, amelynek során az utcaképet szinte teljes egészében felújítottuk és az esetleges hiányosságokat pótoltuk - szintén vállalkozó bevonásával - valamint strandjaink, látnivalóink népszerűsítésére is teljesen új anyagokat készítettünk. Ezeket a világon mindenhol meg lehet nézni a Google térképen és utcáinkat is megtekinthetik az immáron friss anyagnak köszönhetően. A mintegy 100 kilométernyi úthálózat feldolgozása és feltöltése után máris milliós nézettséget hozott az elmúlt hónapokban a frissítés. Ez azt jelenti, hogy rengetegen tájékozódnak a Google térképen, akár nyaralást megelőzően felmérhetik a szálláshely környezetének valós állapotát, vagy az ingatlanpiacon is nagy segítséget nyújt a vevőjelöltnek, vagy az ingatlanos szakembernek is a

térkép naprakész állapota. Ez napjaink egyik leghatékonyabb marketing eszköze, hiszen akár a városi látnivalókat is bebarangolhatja az érdeklődő virtuálisan, mielőtt dönt arról, hogy meglátogatja-e valójában is. A Fonyód Média eltökélt szándéka a továbbiakban is, hogy a város virtuális marketingjét és a digitális megjelenését kiemelkedő fontossággal kezelje, hiszen a mai kor utazóinak és az érdeklődőknek, - akár helyi lakosok, akár ide látogatók,- az első benyomás nagyon fontos. A vizuális megjelenés egy pre-sales marketing elem, vagyis a döntést megelőzően tájékozódásra használják az érdeklődők. A projekt folytatódik, de már helyi vállalkozók, üzlettulajdonosok számára is adott a lehetőség, látjuk, hogy azóta volt, aki élt is vele, hogy korszerű, látványos, 360 fokos VR vizuális tartalom legyen a Google-ben. Ez az „eszköz” a Szaploneczay sétányon is kiváló eleme lesz a fejlesztésnek. Ennek a munkának is megfogalmazott célja többek között a szezon meghosszabbítása, amely őszi, téli képek készítését igényli, illetve a most még fel nem dolgozott, kimaradt vagy időközben megújult helyszínek feldolgozásával folytatjuk.

Az elmúlt években a www.fonyod.hu weboldal elavulttá vált, ezt látjuk, ezért az idei esztendő egyik legfontosabb célja a város weboldalának megújítása, ami több hónapos folyamat lesz. A közel 8 éve fejlesztett website már nem javítható, fejleszthető tovább, bár még működőképes, de a jelenlegi kihívásoknak már nem felel meg és a kiberbiztonság szempontjából is fontos, hogy korszerűbb honlapunk legyen. Azért is van ennek jelentősége, mert napjainkban egyre nagyobb hangsúlyt kap az úgynevezett „E – ügyintézés”, vagyis az elektronikus ügyintézés, amihez egy stabil, korszerű honlap szükséges, amelynek egyszerre kell megfelelni az önkormányzatiság és a modern kor követelményeinek. Ezen kívül egy helyi, archiválásra alkalmas szerver kialakítását tervezzük.

A most benyújtott költségvetés számai tartalmazzák a fedezetet mindazon működéssel kapcsolatos kiadásokra, amelyekre a Fonyód Média Nonprofit Kft. továbbra is élő szerződéssel rendelkezik, ezek szolgáltatási díjak, a gépjármű üzemeltetéséből adódó költségek, Artisjus jogdíjak, Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szolgáltatási díjai, NAV járulékok, valamint a mostani felállásban felmerülő személyi jellegű ráfordítások. Kijelenthető, hogy a tavalyihoz hasonlóan ez is egy takarékos költségvetés, ugyanakkor lehetőség szerint több komoly, létfontosságú projekt előkészíthető, vagy teljes mértékben meg is valósítható ebből a forrásból is.

Az elmúlt évek tapasztalatai alapján a költségvetésünk tervezése során számolnunk kell „nem várt” kiadásokkal is. Elektrotechnikai eszközökkel dolgozva, azok karbantartása, szervizelése, cseréje alkalmanként időszerűvé válik. A Skoda Fabia Clever típusú autó 2017-es beszerzése beváltotta a vele kapcsolatos elvárásainkat, tökéletes és hatékony megoldást jelentett az egyre sokasodó, mobilitást is igénylő feladatok ellátására. Az előttünk álló évben a pályázati

nyilvánossági feladatok ellátása kapcsán, valamint a reklámtevékenységünkől számolhatunk bevételekkel.

Fonyód Média Kft. 2023. évi tervezett költségvetés

Tétel	Összeg	Megjegyzés
Személyi jellegű ráfordítások	5.603.440	munkabér, közteher, járulék
Működéssel kapcsolatos költségek	1.257.020	irodaszer, tárhely, domain, adathordozók, stb.
Szolgáltatási díjak	1.665.120	könyvelés, NMHH, telefon, internet, bank
Gépjárművel kapcsolatos költségek	732. 920	üzemanyag, lízing, biztosítás, cégautó
Artisjus	190.500	adó
Működési kiadások összesen	9.449.000	törvény szerinti előírás alapján
Újsághirdetésből származó bevétel	1.249.000	
Önkormányzat működési támogatása	8.200.000	
Marketing költségek	14.200.000	sajtómegjelenés, településmarketing, stb.
Tervezett pályázati bevétel - kiadás		
Pályázat nyilvánossági bevétel - kiadás	3.375.400	

Tisztelettel:

Fonyód Média Nonprofit Kft.
8640 Fonyód, Fő u. 19.
Cégt. szám: 14-09-308838
Adószám: 14615951-2-14
Bank: 10403901 50500735-54531006


.....
Gál Tamás
ügyvezető