



Fonyód Média Nonprofit Kft. – Marketing tevékenységek és költségek 2024.

A Fonyód Média Nonprofit Kft. az online tartalmak készítése és a kábeltelevíziós műsorszolgáltatás, a havi rendszerességgel megjelenő önkormányzati újság (Fonyódi Hírmondó) szerkesztése, valamint a városi honlap frissítése és karbantartása mellett településmarketing tevékenységet is folytat. Az elmúlt években is jelentős erőforrásokat fordítottunk a fonyódi programok, események, többnapos rendezvények népszerűsítésére, valamint a településmarketingre is fordítottunk materiális és immateriális javakat.

A 2023-as évben is törekedtünk egy rendkívül takarékos működésre, amelyet már nem feltétlenül a pandémia, hanem a szomszédunkban kitört háború és annak gazdasági következményei indokoltak. Olyan kiadásokat vállaltunk, amelyek elengedhetetlenek voltak alapfeladataink elvégzéséhez. Az elmúlt esztendőben is csak kisebb volumenű, praktikus eszközbeszerzést hajtottunk végre. A ZNET Telekossal együttműködve az optikai kábelhálózaton már megjelent a Fonyód Televízió műsora, ezt igyekeztünk minél jobban kiszolgálni, miközben a Digi városi kábelhálózatán az analóg adás egyre inkább háttérbe szorult, hamarosan meg is szűnik. Jelenleg is zajlanak egyeztetések és előkészületek, hogy a ZNET-nek biztosított kimenő jel a Digi Kft. digitális hálózatában is elérhető legyen, így két szolgáltató kínálatában is hamarosan elérhetővé válik a helyi televízió.

A rendezvények kommunikációja, illetve az eseményekről készült beszámolók főszerepet játszottak adásstruktúránkban. A Fonyódi Kulturális Intézményekkel karöltve népszerűsítettük a fonyódi programokat meglévő eszközeinkkel.

Oktatási intézményeink programjain - igény szerint - médiatartalmakat készítettünk.

Rendezvények tekintetében tavasztól, de különösen a nyár folyamán sok feladatunk adódott, igyekeztünk tudósítani valamilyen formában minden mérvadó eseményről. Ezen felül a Veszprém Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa programsorozatában több pályázati nyilvánosságot érintő projektkommunikációs feladatunk is volt. Ezeket az eseményeket a kapcsolatrendszerünket kihasználva eljuttattuk a regionális és országos médiapartnereink

részére, ezzel is népszerűsítve településünket, illetve reklámozva a városmárkát. 2023-ban is rendszeresen forgattunk fontos információkkal foglalkozó rendkívüli tájékoztatásainkat, országos és helyi döntésekről, ügyekről, ez a formula beváltotta a hozzá fűzött reményeinket.

Az egyes marketing eszközök alkalmazása a piaci igények és lehetőségek tükrében változó, megfontolt gazdálkodással igyekszünk a lehető legmegfelelőbb megjelenési eszközöket megválasztani. Döntéseinknél figyelembe kell vennünk Fonyód város demográfiai jellemzőit is, az idősebb korosztályokat nehezebben érjük el a közösségi médián keresztül, ezért az ő tájékoztatásukra kiemelten fontos a Fonyódi Hírmondó című újság, amelynek szerkesztésére továbbra is kiemelt figyelmet fordítunk. Az újság kézbesítése még 2022 őszén megszűnt, mert a posta 2021-es kivonulásával a helyette bevont új vállalkozó, partner nem volt elég hatékony, precíz, ráadásul többszörösére kívánták emelni a kézbesítést díját, amelyet nem tudtunk elfogadni. Ezért a Budapest több kerületében és külföldön is sok helyen már működő rendszer példájára partnereket kerestünk, ahová megszerveztük az újság eljuttatását. Ezek olyan szolgáltatók, intézmények, vállalkozások, amelyek nyitvatartási idejében a laphoz bárki hozzáférhet, ott elolvashatja, vagy hazaviheti. Sok energiát fordítottunk arra, hogy erről a változásról lehetőség szerint mindenkit tájékoztassunk. Ezt követően arra is odafigyeltünk, hogy milyen visszajelzéseket kapunk, melyek alapján azt láttuk, hogy aki hozzá akart férni a Fonyódi Hírmondóhoz, az megtalálta ennek a módját és a lakóhelyéhez legközelebbi partnerünket. Fonyódligeten és Bélatelepen kevesebb lehetőségünk volt ilyen helyeket találni, ezért ott még tervben van időjárásálló, kültéri tárolót kihelyezni közterületen, ahol szintén bárki hozzáférhet lapunk aktuális számához, de ezeket újrarendeltük az idei évre vonatkozóan. Ilyen tároló kihelyezését a piac területén is szeretnénk megvalósítani. A buszvárók vitrinjeiben kihelyezett plakátok a legalkalmasabbak még helyi tájékoztatásra, szórólapokat nyomdailag és helyi nyomtatással is készítünk akár a Fonyódi Kulturális Intézmények, a Turisztikai Egyesület vagy a Fonyód Konyha Kft. számára is. A középkorosztály és a fiatalabbak tájékoztatására adott a városi honlap és a közösségi média felületeink, illetve tavasztól ősziig a strandos LED-falaink.

A főszezonban az újság példányszámán minden évben emeltünk, hogy a fonyódi nyaralótulajdonosokat és az idelátogató vendégeket is megfelelően tájékoztatni tudjuk, ezt az idén is így terveztük meg. Természetesen lapunk online is olvasható honlapunkon.

Lehetőségeink szerint sűrűbben plakátoltunk a buszmegállók vitrinfelületeiben, hiszen a rendezvényeket igyekeztünk naprakészen lekövetni és lekommunikálni, ezen a „csatornán” keresztül is.

Négy strandon összesen kilenc darab LED - falat üzemeltet a Fonyód Média Kft., a tavasztól fogva egészen október végéig üzemeltettük ezeket, a tartalmakat nagyrészt mi is készítettük, a

feltöltéseket kizárólag mi végeztük. Ezeken a felületeken közérdekű információk, strand üzemeltetési szabályzatok, praktikus javaslatok, programajánlók megjelenítése mellett hirdetni is lehetett, amellyel több vállalkozás és az egyik telekommunikációs cég is élt. Az idén várhatóan márciustól fogjuk ezeket ismét üzemeltetni, immáron három szezon tapasztalatai alapján tudjuk tovább finomítani az üzemeltetési struktúrát is.

2022-től a Fonyód Média Nonprofit Kft. korábbi átszervezése utáni alacsonyabb alkalmazotti létszám helyett a tartalomgyártást kiszervezve, vállalkozó bevonásával működött, de racionalizált, költséghatékony működéssel, a feladatok prioritizálásával próbáltuk még hatékonyabban ellátni feladatainkat, alkalmazkodva a kialakult helyzethez. Ez azt is jelenti, hogy megterveztük előre az évet, a rendelkezésre álló kapacitáshoz képest vállalva feladatokat és ezeket folyamatosan előre leegyeztetve intézményekkel, cégekkel. Az első két ilyen működési év a tapasztalatok alapján jól működött, ezt tervezzük folytatni. Egyébként környékünkön is ilyen példákat látunk, ami a helyi, lokális médiumok működési mechanizmusát illeti. Ez betudható annak is, hogy adott esetben a munkatársak pótlása ebben a szegmensben elég nehézkes, ezért kellett újragondolni a működést és a munkaszervezést még az előző években. Az állandó apparátus ilyen körülmények között fenntarthatatlanná vált, a szerteágazó tevékenységi kört egyre nehezebb vált összeegyeztetni a televíziós feladatokkal. Ezért a televíziós műsorgyártást a továbbiakban is vállalkozó bevonásával végezzük. A műsorgyártás során a szerződés értelmében azokat az adásokat tudjuk elkészíteni, melyekkel a vállalkozót megbíztuk.

Városmarketing feladataink között kiemelt helyen szerepelt - szintén vállalkozó bevonásával - strandjaink, látnivalóink digitális népszerűsítése, az utcaképet frissítve a google rendszerében, de a megújult Szaplanczay sétány teljesen új online marketinget kapott. Ennek eredménye számos információs, helytörténeti tábla készíttetése és kihelyezése, mögé pedig egy turisztikai és helytörténeti tartalmakat prezentáló, hiánypótló weblap, a fonyodrol.hu készült. Ez kimondottan a sétányon lokálisan, QR kódok beolvasásával könnyen elérhető, informatív tartalom. A professzionális 360°-os képalkotásokat a világon mindenhol meg lehet nézni a Google térképen és utcáinkat is megtekinthetik az immáron friss anyagnak köszönhetően. A mintegy 100 kilométernyi úthálózat feldolgozása és feltöltése után annak frissítése is folyamatos. Ez azt jelenti, hogy rengetegen tájékozódnak a Google térképen, akár nyaralást megelőzően felmérhetik a szálláshely környezetének valós állapotát, vagy az ingatlanpiacon is nagy segítséget nyújt a vevőjelöltnek, vagy az ingatlanos szakembernek is a térkép naprakész állapota. Ez napjaink egyik leghatékonyabb marketing eszköze, hiszen akár a városi látnivalókat is bebarangolhatja az érdeklődő virtuálisan, mielőtt dönt arról, hogy meglátogatja-e valójában is. A Fonyód Média eltökélt szándéka a továbbiakban is, hogy a város virtuális marketingjét és a digitális megjelenését kiemelkedő fontossággal kezelje, hiszen a mai kor utazóinak és az érdeklődőknek,

- akár helyi lakosok, akár ide látogatók, - az első benyomás nagyon fontos. A vizuális megjelenés egy pre-sales marketing elem, vagyis a döntést megelőzően tájékozódásra használják az érdeklődők. A projekt folytatódik, hiszen érdemes bővíteni, illetve évről évre aktualizálni. Már helyi vállalkozók, üzlettulajdonosok számára is adott a lehetőség, látjuk, hogy azóta volt, aki élt is vele, hogy korszerű, látványos, 360 fokos VR vizuális tartalom legyen a Google-ben. A Szaplanczay sétányon még szintén lehet ezt bővíteni, terveink szerint erre is sor fog kerülni. Ennek a munkának is megfogalmazott célja többek között a szezon meghosszabbítása, amely őszi, téli képek készítését igényli, illetve a most még fel nem dolgozott, kimaradt vagy időközben megújult helyszínek feldolgozásával folytatjuk, ilyen lesz például a megújult Csisztai út, ami szezonhosszabbító célzatú.

Az elmúlt években a www.fonyod.hu weboldal elavulttá vált, ezért a tavalyi esztendő egyik legfontosabb célja a város weboldalának megújítása volt, ami több hónapon át zajlott. Az eddigi, közel 8 éve fejlesztett website már nem javítható, fejleszthető tovább, bár még működőképes, de a jelenlegi kihívásoknak már nem felel meg és a kiberbiztonság szempontjából is fontos, hogy korszerűbb honlapunk legyen. Azért is van ennek jelentősége, mert napjainkban egyre nagyobb hangsúlyt kap az úgynevezett „E – ügyintézés”, vagyis az elektronikus ügyintézés, amihez egy stabil, korszerű honlap szükséges, amelynek egyszerre kell megfelelni az önkormányzatiság és a modern kor követelményeinek. Ez a folyamat nem zárult le 2023-ban, de már csak az utolsó simítások maradtak hátra, hamarosan mindenki megújult felületet böngészhet. Ezen kívül egy helyi, archiválásra alkalmas szervert alakítottunk ki, ezt szükség szerint bővítjük.

Az elmúlt években is közreműködtünk a táblázások során a Városüzemeltetésnek segítve a tervezési, kivitelezési munkákat, mint fentebb utaltam is rá, a Szaplanczay sétány túlparti tanúhegyeket bemutató, helytörténeti információs táblák, illetve a villasort prezentáló grafika kialakítása is ilyen volt, de szerte a városban feltártuk és pótoltuk hagyományos, úgynevezett útbaigazító táblákat is, melyek elsősorban a sétányt és a kilátókat célozzák. Ugyanilyen módon újult meg egy beköszönőtábla is Alsóbélatelepen. Ilyen jellegű munka (pótlás, frissítés) projektábrák kapcsán is felmerült, illetve az Árpád parti rekortán és a Szaplanczay sétány kavicsos műgyantás burkolatát védő, bizonyos közlekedési eszközöket tiltó táblák vonatkozásában is. Ezek a feladatok az idei évben is felmerülhetnek, illetve bővíülhet még a kör.

A most benyújtott költségvetés számai tartalmazzák a fedezetet mindazon működéssel kapcsolatos kiadásokra, amelyekre a Fonyód Média Nonprofit Kft. továbbra is élő szerződéssel rendelkezik, ezek szolgáltatási díjak, a gépjármű üzemeltetéséből adódó költségek, Artisjus jogdíjak, Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szolgáltatási díjai, NAV járulékok, valamint a mostani felállásban felmerülő személyi jellegű ráfordítások. Kijelenthető, hogy a tavalyihoz hasonlóan ez is egy takarékos költségvetés, ugyanakkor lehetőség szerint több komoly,

létfontosságú projekt előkészíthető, vagy teljes mértékben meg is valósítható ebből a forrásból is.


Az elmúlt évek tapasztalatai alapján a költségvetésünk tervezése során számolnunk kell „nem várt” kiadásokkal is. Elektrotechnikai eszközökkel dolgozva, azok karbantartása, szervizelése, cseréje alkalmanként időszerűvé válik. A Skoda Fabia Clever típusú autó 2017-es beszerzése beváltotta a vele kapcsolatos elvárásainkat, tökéletes és hatékony megoldást jelentett az egyre sokasodó, mobilitást is igénylő feladatok ellátására. Az előttünk álló évben a pályázati nyilvánossági feladataink lezárultával projekt bevétellel már nem, a reklámtevékenységünkől viszont számolhatunk bevételekkel.

Fonyód Média Kft. 2024. évi tervezett költségvetés

Tétel	Összeg	Megjegyzés
Személyi jellegű ráfordítások	1.271.040	munkabér, közteher, járulék
Működéssel kapcsolatos költségek	2.597.140	irodaszer, tárhely, domain, adathordozók, stb.
Szolgáltatási díjak	6.718.620	könyvelés, NMHH, telefon, internet, bank, adásgyártás
Gépjárművel kapcsolatos költségek	737. 200	üzemanyag, lízing, biztosítás, cégautó adó
Artisjus	220.000	törvény szerinti előírás alapján
Működési kiadások összesen	11.544.000	
Újsághirdetésből származó bevétel	1.244.000	
Önkormányzat működési támogatása	10.300.000	
Marketing költségek	13.244.000	sajtómegjelenés, településmarketing, Fonyódi Hírmondó

Tisztelettel:

Fonyód Média Nonprofit Kft.
8640 Fonyód, Fő u. 19.
Cégl. szám: 14-09-308838
Adószám: 14615951-2-14



Gál Tamás
ügyvezető