

**Budaörs Város Önkormányzat**  
**Polgármesterének**

**Sürgősségi**

**ELŐTERJESZTÉSE**

A Képviselő-testület 2012. április 17-i rendkívüli  
ülésére

**Sürgősség indoklása:** A következő produkció időbeli megszervezéséhez indokolt a sürgősség.

**Tárgy:** A „Nagy Vagy” produkció ajánlata az Uszoda-Sportcsarnok használatára

Az előterjesztés tárgyalása a helyi önkormányzatokról szóló 1990. évi LXV. törvény (továbbiakban: ÖTV) 12. § (3) bekezdése alapján nyílt ülésen történik.

**Tisztelt Képviselő-testület!**

Az elmúlt és folyamán a Budaörsi Uszoda és Sportcsarnok helyszínéül szolgált egy gyermekek részvételével zajló televíziós sportrendezvénynek, a „Nagy Vagy”-nak, amelyet matinéműsor keretében a TV2-n lehetett hétvégenként megtekinteni.

A rendezvény, a műsor ismertsége, nézettsége 4-500 ezer főre tehető, komoly reklámértékkel bír, mind Budaörs, mind pedig az Uszoda-Sportcsarnok tekintetében.

Az Uszoda-Sportcsarnokot üzemeltető Kft-nek és a produkció között a „Nagy Vagy” – eddig – megrendezésére mindig alkalmankénti megállapodások alapján került sor.

A produkció nevében Kurucz Péter hosszabb távú együttműködési javaslattal kíván élni a BTG Kft felé.

A BTG Kft Uszoda-Sportcsarnok üzemeltetéséért felelős menedzsmentje az Önkormányzat állásfoglalását kéri a produkció ajánlatával kapcsolatosan.

Az ajánlat a következő elemekből tevődik össze:

A „Nagy Vagy” produkció:

- a) Az Uszoda-Sportcsarnok használatáért alkalmanként nettó 400 ezer Ft-ot fizet,
- b) Minden más fizetési kötelezettség alól mentesül (a létesítmény használata vonatkozásában)
- c) a)-b) pontok tekintetében 3 éves időtartamra vállalnának együttműködést.

*A határozathozatal az SZMSZ 60. § és 37. § (1) bekezdése alapján egyszerű szótöbbséggel és nyílt szavazással történik.*

**Határozati javaslat a Képviselő-testület részére:**

Budaörs Város Önkormányzat Képviselő-testülete egyetért a „Nagy Vagy” produkció BTG Kft felé megfogalmazott együttműködési javaslatával az Uszoda-Sportcsarnok használatával kapcsolatosan.

E szerint a „Nagy Vagy” produkció:

- a) Az Uszoda-Sportcsarnok használatáért alkalmanként nettó 400 ezer Ft-ot fizet,
- b) Minden más fizetési kötelezettség alól mentesül (a létesítmény használata vonatkozásában)
- c) a)-b) pontok tekintetében 3 éves időtartamra vállalnának együttműködést.

*A határozathozatal az SZMSZ 31. § (1) és 38.§ (1) bekezdése alapján egyszerű szótöbbséggel és nyílt szavazással történik.*

**Határidő: azonnal**

**Felelős: polgármester,**

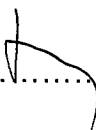
**Végrehajtást végzik: Kabinet Iroda**

Budaörs, 2012. április 16.

  
**Wittinghoff Tamás**  
polgármester

Az előterjesztést készítette: Kabinet Iroda

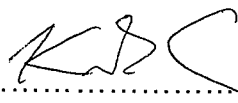
Iroda vezetője:

  
.....

Láta:

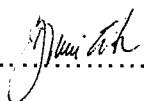
Törvényességi felügyelet:

Jegyzői Iroda:

  
.....

**dr. Bocsi István:**

**jegyző**

  
.....

Vass Jenőné

Feladó: Kurucz Péter [peter-kurucz@t-online.hu]

Küldve: 2012. április 11. 13:16

Címzett: Vass Jenőné

Tárgy: Nagy Vagy!

POLGÁRMESTERI TITKÁRSÁG BUDAÖRS		
Érkezett:		
Száma: PM 590/2012		
Előszám:	Melléklet:	Ügyintéző:

Kedves Tamás!

Elnézést, hogy ismét zavarlak. De nagyon rövid leszek. Csak valami még eszembe jutott a Nagy Vagy kapcsán – és ez ugyancsak segítheti a megállapodás létrejöttét.

Csaba említette, hogy pályázat útján helyi iskolák, óvodák, szervezetek ingyen kapnak használati lehetőséget a sportcsarnokba. Ez egy nagyon jó kezdeményezés. Mi ehhez a következőt ajánlanánk:

Ha az iskolák, az óvodák sorverseny-szerű játékot szeretnének lebonyolítani, akkor szívesen felajánljuk nekik bójáinkat, eszközeinket. Hisz azok úgy is ott vannak a csarnokban.

Sőt, felvetjük, hogy az iskolák illetve az óvodák rendezzenek egy-egy helyi Nagy Vagy-ot. Vagyis a nálunk már kipróbált játékokat építenék be a programba. Mi ezek lebonyolításához igyekszünk önkénteseket is verbuválni. És természetesen mindig a városi Nagy Vagy győztese indulna a nagy Nagy Vagy-ban.

Ilyenek egyébként vannak a XII. kerületben is. Ők – amíg a Sportmax-ban voltunk – rendszeresen elkérték tőlünk az eszközöket. Sőt – mivel az önkormányzattal nem volt konkrét együttműködésünk -, még fizettek is az eszközök bérletéért.

Talán ez az újabb szempont tovább érleli a megállapodást.

Köszönettel

Kurucz Péter

2012.04.11.

Vass Jenőné

Feladó: Kurucz Péter [peter-kurucz@t-online.hu]

Küldve: 2012. április 5. 9:37

Címzett: Vass Jenőné

Tárgy: Nagy Vagy!

BUDAÖRSI GARMESTERI TITKOSZÁG		
Érkezett:		
Szám: 94 566/2012		
Előszám:	Melléklet:	Ügyintéző:

Kedves Tamás!

Nem szeretnék nagyon a terhetekre lenni a Nagy Vagy ügyében. De meggyőződésem, hogy a város, sportcsarnok számára a Nagy Vagy jelenléte rendkívül hasznos, éppen ezért – meggyőződésem – Nektek is fontos lehet, hogy ez az ügy megnyugtató megoldást találjon.

Csabával (Vágó) átbeszéltük a kialakult helyzetet. Megerősítette azt, ami, sajnos, már látszott a történésekből. Vagyis azt, hogy a BTG nem látja a Nagy Vagyban a saját érdekét, és csak nyűgként éli meg a jelenlétünket, amitől a legszívesebben megszabadulna. s mindezt teszi úgy, hogy közben mi piaci árat fizetünk.

Nagyon sajnálom, hogy ez a helyzet kialakult, hiszen nekünk az a célunk, érdekünk, hogy mindenkivel jóban legyünk, hogy jó hangulatban, együttműködve dolgozzunk – maximálisan figyelembe véve a másik érdekeit. Ezt magának a műsornak a szellemisége, értékrendje is diktálja. Hiszen ez a műsor meghatározó progresszív emberi értékekről szól, így az együttműködésről, az összefogásról is.

Tehát én továbbra is azt gondolom, hogy a Nagy Vagy jelenléte a sportcsarnok, a város érdeke. Nagyon komoly reklám értéke van a jelenlétünknek. Ezt nem én találom ki. Erre csak egy jól szemléltető adalék: a Magyar Turizmus jóvoltából nyáron készíthetünk egy balatoni szériát is, Nagy Vagy Balaton címmel. Ehhez két helyszínt keresünk. Az eddigi megkeresett összes szálló lelkesen fogadna bennünket, biztosítaná a helyszínt, természetesen ingyen, sőt, még különböző szolgáltatásokat is felajánlottak – ezt is ingyen. Pedig egy-egy helyszínen csak 4 adást veszünk fel, azok is félórások, vagyis összesen bruttó két órányi műsort kapnak. Eközben Budaörs 11 órányit kap.

De a Nagy Vagy-ra kijövő üzletemberek, szponzoraink is biztosak abban – pl. Hajdú Péter is azonnal ezt mondta, amikor kijött -, hogy a csarnokot ingyen kapjuk – látva a nagy reklám-értéket. Ugyanis ez következik a piaci racionalitásból.

Az a vélemény is félreértésből eredhet, amely úgy szól: minek támogatni egy nyereséges projektet? (Ezt Csaba említette nekem, de az már nem tiszta

2012.04.05.

számomra, hogy kitől idézett.) Sajnos, ez nagyon nincs így. A Nagy Vagy alapkérdése most éppen az, hogy lesz-e még a jövőben, hisz a műsor folyamatosan anyagi gondokkal küzd, a mostani sorozat is veszteséges. Nyilván azért merülhetett fel a nyereségesség kérdése, mert sok a szponzor. Csakhogy ebben a műsorban csak a szponzorok támogatása adja az anyagi fedezetet. Nem a befogadó csatorna fizeti, olyannyira nem, hogy még a TV2 felé kell fizetnünk sugárzási díjat – nem keveset. Ez ugyanis kereskedelmi kategóriájú műsor. A TV2 csak így veszi át, és ha nem veszi át, nincs műsor. Vagyis a mi kis családi cégünknek kell finanszírozást találni a verseny költségeire, a TV-felvétel és utómunka költségeire valamint a sugárzási díjra. Ez így igen jelentős összeg, amire óriási munka, feszültség, kiszolgáltatottság árán próbálunk fedezetet találni. Valamikor sikerül, valamikor nem. Sajnos, a mostani széria is veszteséges. Az ilyen vállalkozás – főleg a mai reklámpiaci helyzet miatt – szinte reménytelen. Így ma szponzor-finanszírozott műsorok előállításával csak 2-3 cég foglalkozik az országban, de ők is igen visszafogottan. De Nagy Vagy-jellegű, az átlagosnál is jóval több pénzt és munkát igénylő produkcióval – rajtam kívül – senki. (Valljuk meg, örültség is ezt csinálni. Engem is nyilván csak a fanatizmusom visz.) Mindezzel magyarázható, hogy az üzlettársam is otthagya már a Nagy Vagy-ot.

Nyilván számunkra az lenne a legegyszerűbb, ha a TV2 (vagy bármely nagy csatorna) minden költséget kifizetne. Hiszen akkor nincs semmi kockázat, nem kell pénzt sem betenni, és van egy biztos nyereség. És akkor persze nem is lenne szponzor a műsorban, hiszen a megrendelő csatorna fizet mindent. De ilyen a nagy csatornák nem tesznek (korábban sem tettek). Szinte csak főműsor-idős programok esetében finanszíroznak. Márpedig a Nagy Vagy egy hétvégi délelőtti matiné műsor. És vasárnap délelőttre nem költenek a csatornák. Még akkor sem, ha – ahogy a Nagy Vagy – ilyen jelentős társadalmi értékeket jelenít meg egy műsor.

Tehát a sok szponzor megtévesztő. Azért is, mert most a szponzor-piac is teljesen leállt, a most jelenlevő cégek nagy többsége a társadalmi szerepvállalás – a műsor rendkívüli társadalmi értékei – miatt ad támogatást, de többségében igen kis összeggel.

Mi ezzel párhuzamosan természetesen folyamatosan csökkentjük a költségeket. Amióta én vettem át a Nagy Vagy pénzügyi vezetését is, kevesebb mint a felére csökkentettem a költségeket. (Pl. a kezdeti négy forgatási napot már kettőre csökkentettem.) De a támogatási összegek még jobban csökkentek. Ezért kell minden költség-forintot megnéznünk, így a sportcsarnok költségeit is. Hiszen a sportcsarnok, sajnos, pont szembe megy a piaci folyamatokkal, és folyamatosan növeli a díjait.

Az is nagyon fontos a Nagy Vagy megítélésénél, hogy mi egy fillért sem kérünk az iskoláktól. Tehát nincs nevezési díj, a nézőknek nem kell jegyet venniük, minden ingyen van. Miközben a sportcsarnokot általánosan csak olyan rendezvényekre bérlik ki, ahol a szervezők vagy részvételi díjat kérnek (konferencia, cégvacsora, iskolai bál)

vagy belépőt fizettetnek (sportrendezvény, koncert). A Nagy Vagy-nak nincs olyan bevétele, amely a sportcsarnokos jelenlétből fakad. Tehát ilyen szempontból sem lehet a Nagy Vagy-ot az általános bérlőkhöz hasonlítani.

Vagyis a Nagy Vagy a következő alapvető paraméterekben különbözik egy átlagos (piaci) sportcsarnokos rendezvénytől:

- országos TV-műsor készül a rendezvényből heti 400-500 ezres nézettséggel
- rendkívül fontos, progresszív társadalmi értékeket jelenít meg, amelyek mögé beállni nagyon komoly presztízsemelő
- minden költséget a szervező cégnek kell állnia
- a résztvevőknek minden ingyenes – nincs nevezési díj, nincs belépő

Ahogy a mail első felében írtam, mi igyekszünk minden tekintetben partnereink érdekeit figyelembe venni. Tehát a csarnok esetében is azért javasoljuk az együttműködést, mert a csarnoknak, a városnak érdeke lehet a propaganda, tehát az, hogy bemutassák a létesítményt az országnak. Abban is nagyon bízom, hogy az is érdeke a csarnoknak, a városnak, hogy egy nagyon komoly társadalmi értékeket felvonultató műsor mellé álljon. (Hisz itt nem egy valóságshow-ról van szó, de a Nagy Vagy egy hagyományos – felnőtteknek szóló – sportrendezvényénél is jóval nagyobb értékeket jelenít meg.)

Az is kimondható, hogy Nagy Vagy-szintű országos propagandát – több száz ezres nézővel - máshonnan (legalábbis ilyen anyagi kondíciók mellett) a csarnok nem kaphat, nemcsak most nem, hanem belátható időn belül sem. (Legfeljebb akkor lehetne, ha létrehozna a város egy országos műsort, vállalva annak évi sok tízmilliós költségét.)

A Nagy Vagy csak akkor tud fennmaradni, ha a közvetített társadalmi értékei mellé beállnak támogatók mind a bevételi, mind a kiadási oldalon.

A városnak, a csarnoknak így a következőket kellene felmérnie:

- fontos-e neki a Nagy Vagy, a rendezvény, a műsor értékei - vagyis a sport, a mozgás, a tömegsport, az egészséges életmód, a család, a gyerekvállalás, az iskola, a tudás, a szorgalom, a kreativitás, az együttműködés, az összefogás, a siker, az öröm, a kis települések felkarolása, a szociálisan nehéz helyzetűek felkarolása, a határon túli magyar iskolák szerepeltetése
- fontos-e neki, hogy ezek mellé az értékek mellé állhat, és ezzel növelheti a város, a

csarnok presztízsét

- fontos-e neki, hogy (tkp. ingyen) országos – több százezer embert elérő - propagandát fejthet ki a csarnokról, városról
- fontos-e a csarnoknak, a városnak, hogy egy országos hírnevet szerzett sikeres, szeretett műsornak a részévé, partnerévé váljon?

Ha igen, akkor következő együttműködést, konkrét megjelenéseket ajánljuk a városnak, a csarnoknak a Nagy Vagy-ban:

1. Minden műsorban többször elhangzik a műsorvezetőtől, hogy a budaörsi sportcsarnokban vagyunk, és a jelzőkkel sem fukarkodik.
2. A stáblistába is beírjuk a helyszínt.
3. A műsor egyik alcímében benne lesz Budaörs – vagyis így szól: országos családi-iskolai játék Budaörsről
4. Minden műsorban a csarnoknak illetve a városnak adunk egy kb. egyperces interjú megjelenést – ebben a város vagy a csarnok egyik vezetője beszél a város sport illetve közösségi életéről, a tervezett sportprogramokról. De téma lehet az úszó oktatás, a strand, a pingpong illetve a futsal-szakosztály. Lehet úszásra ösztökélni a helyieket. Tehát bármilyen téma lehet, ami beépíthető a műsorba. (A képviselő-testület tagjai is megjelenhetnek.)
5. A BTG molinói kint lehetnek a csarnokban. Sőt, az egyiket elhelyezzük az uszodában.
6. (opcionális, a TV2 engedélyétől függ) A műsor második részét mindig azzal kezdenénk, hogy gyors menetben végigrohanunk az épületen, bemutatva a legfőbb részeit, és így érkezünk be a csarnokba.
7. Nyeremény-felajánlás a csarnok részéről (egynapos használat)
8. Bevezetünk egy információs blokkot. Futó szalagon – a képernyő alsó részén – jelezzük a következő hét közösségi sporteseményeit, és ebben mindig ott lesznek a budaörsi csarnok eseményei.
9. A csarnok, a város minden saját propaganda anyagában is használhatná a Nagy Vagy-ot, mint partnert.



De ha bármi egyéb ötlete, kérése van a csarnoknak illetve a városnak, igyekszünk azt is megoldani.

Tehát a lényeg az, hogy a csarnok, Budaörs használhatná a Nagy Vagy-ot. A városé, a csarnoké lehetne a műsor. Egy remek marketing felületet kap a város és a csarnok – tulajdonképpen ingyen. (És egyfajta marketing csapatot.)

A mi célunk az, hogy a Nagy Vagy rendkívül hosszú életű legyen. A műsornak mindig lesz létjogosultsága a TV2-n, amíg ki tudja fizetni a sugárzási díjat. Tehát akár évtizedekig is mehet a Nagy Vagy!, mint az ország első számú műsora az egészséges életmódról, a sportról, a mozgásról, a családról! Ezek mellé az értékek mellé beállni a városnak, önmagában egy rendkívül nagy presztízs-emelés.

Meggyőződésem, hogy mindez olyan nagy érték, ami bőven kiegyensúlyozza a bérleti díjat. Ennek ellenére a következő ajánlatot tesszük. Vagyis, amit mi fizetnénk, illetve kérnénk:

1. Nettó 400 ezer forint / alkalom árat (hozzáteszem, hogy sorozatonként már csak két alkalomról van szó)
2. Mentességet minden más fizetési kötelezettség alól
3. az eddigi raktár-használat folytatását
4. Mindezt legalább 3 évre rögzítve

Itt különösen a raktár-ügyben kellene majd döntés, mert a csarnok április 15-e környékén ki akar rakni bennünket teljesen. Mi az uszoda alatti részt használjuk, az hatalmas, üres terület, eszközeink semmilyen gondot nem jelentenek, ezt korábban a BTG vezetője ajánlotta fel. Ehhez képest most „tűzvédelmi okokra” hivatkozva kéri a kipakolást. Mi igyekeztünk elérni valamilyen egyéb megoldást, de mindentől elzárkóztak. Mindebből is feltételezhető az, hogy ők már nem szeretnék, hogy visszatérjünk.

Bízom benne, hogy átlátjátok, megértitek a helyzetet, a Nagy Vagy-ban rejlő értékeket, és kialakulhat a kölcsönös előnyökre építő együttműködés.

Köszönettel

Kurucz Péter

ügyvezető – Game 09 Kft.

20-95-95-320

2012.04.05.

**Vass Jenőné**

---

**Feladó:** Kurucz Péter [peter-kurucz@t-online.hu]

**Küldve:** 2012. április 5. 10:07

**Címzett:** Vass Jenőné

**Tárgy:** Nagy Vagy!

Szervusz Tamás!

Még annyi: valószínűleg az nagyon sokat segítene a megoldás megtalálásában, ha lenne egy olyan rövid megbeszélés, ahol ott van minden fél. Vagyis a BTG vezető, a csarnok vezetője, Csaba illetve én. (Esetleg Te is 5 percre, ha időd engedi.)

Egy ilyen megbeszélésen lehetne – reményeim szerint – egyértelműen megtalálni a közös érdekeket, elkerülni a félreértéseket, az esetleges sértődéseket.

Továbbra is azt gondolom, hogy a Nagy Vagy általánosan is adhat Nektek komoly propagandát, érdemes lenne vele ennyit foglalkozni.

Nekünk az az érdekünk, hogy jó hangulatú, egymást segítő, hosszú távú, kiszámítható együttműködés alakuljon ki.

Köszönettel

Kurucz Péter

2012.04.05.