

ALKOTÓVÁROS I. VÁROSI KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁSCSOMAG



5. TARTALOM

SZOLGÁLTATÁSI AJÁNLAT	7
-----------------------------	---

AZ ALKOTÓVÁROS VÁROSI KOMMUNIKÁCIÓS SZOLGÁLTATÁS RÉSZLETES BEMUTATÁSA

BEVEZETÉS.....	8
----------------	---

A PROJEKT RÉSZLETES BEMUTATÁSA

A BUDAÖRSI INFÓ	11
-----------------------	----

A BUDAÖRSI INFÓ ONLINE.....	11
-----------------------------	----

A BUDAÖRSI MÉDIAKOMMANDÓ	15
--------------------------------	----

ÖSSZEGZÉS

PÉNZÜGYI TERV.....	18
--------------------	----

ÖSSZEFOGLALÓ	19
--------------------	----



Budaörs ALKOTÓVÁROS I. – Városi kommunikációs szolgáltatáscsomag

A „Budaörs Alkotóváros I.” Városi kommunikációs csomag részletei és minden egyéb vele kapcsolatos tervek és elnevezések, amelyek a leírtakban szerepelnek a **Starkiss Kft.** szellemi tulajdonát képezik, azok részleges vagy teljes felhasználása kizárólag a jogtulajdonos írásos jóváhagyásával lehetséges. A **Starkiss Kft.** jogi eljárást indít jogtalan felhasználás esetén. Megértésüket köszönjük!

A **Starkiss Kft. Alkotóváros projektje** az „Alkotóváros I. – Városi kommunikációs szolgáltatás” és az „Alkotóváros II. – Városi kulturális szolgáltatás” csomagokból tevődik össze. Jelen ajánlattételünk az „Alkotóváros I. – Városi kommunikációs szolgáltatás” csomagra vonatkozik.

ALKOTÓVÁROS I.

Városi kommunikációs szolgáltatáscsomag

AJÁNLTATÉTEL

Az Ajánlat címzettje:

Budaörs Város Önkormányzata,
Wittinghoff Tamás – polgármester,
Budaörsi képviselő-testület
2040 Budaörs, Szabadság út 134.

Az Ajánlat tárgya: Városi kommunikációs szolgáltatáscsomag felajánlása megvásárlásra 2014-es évre

Tisztelt **Wittinghoff Tamás** polgármester úr, és tisztelt **képviselő-testület!**

A több mint 20 éve Budaörsön működő **Starkiss Kft.** Budaörs város polgármestere és a képviselő-testület tagjainak figyelmébe ajánlja „**Budaörs ALKOTÓVÁROS I. – Városi kommunikációs szolgáltatás**” csomagját, amelynek segítségével a városvezetés mindennapi munkája is nagyban megkönnyíthető, a helyi szervezetek és intézmények együttműködésével egy komplex kommunikációs hálózat építhető, valamint nem utolsósorban megteremtheti az ideális kétirányú információáramlást Budaörsön.

Olyan egyedi kommunikációs rendszer kiépítésének tervezetét olvashatják a továbbiakban, amely nem csupán híreket és információkat juttat el A-pontból B-pontba, hanem a most felnövekvő nemzedékek oktatására és koordinálására is nagy hangsúlyt helyez. *A projekt részletes kidolgozását az „Alkotóváros projekt I.” részletes bemutatása fejezetben találják meg.*

Az Alkotóváros I. kommunikációs szolgáltatáscsomag értéke a 2014-es évre 36.000.000 Ft + áfa.

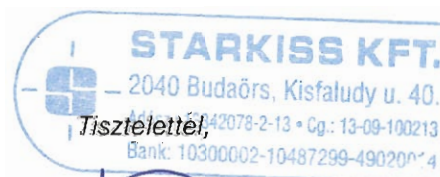
A **Starkiss Kft.** 2008 óta működteti Budaörsön a **Budaörsi Infót és a Budaörsi Infó Online** hírportált, amely médiumok a helyi lakosság ismert és kedvelt információs forrásává váltak. A budaörsiek híreket, tényeket és véleményeket olvashatnak felületeinken a város életéről, illetve országos ügyekről is. Most elérkezettnek láttuk az időt arra, hogy ezt a tevékenységünket továbbfejlesszük, és a hiteles tájékoztatás mellett egy komplexebb, a város imázsát növelő egyedi szolgáltatásba kezdjünk. Az „**Alkotóváros I. Projekt**” egy olyan alapváz megtervezését és megvalósítását mutatja be, amely segítségével Budaörs lokális, országos és globális szinten is összkulturális hírnévre tehet szert.

A projekt célja az alkotóközösségekkel, helyi szervezetekkel, öntevékeny körökkel stb. való együttműködés, a helyi lakosság bevonása a közösséget teremtő aktív szellemi életbe. Támogatni és felkarolni a helyi fiatalok önmegvalósítási törekvéseit.

Célunk a **Budaörsi Infót** (és a **Budaörsi Infó Online** hírportált) olyan helyi médiává fejleszteni, amely országos szinten is mérvadó, hogy együttes segítségükkel a város képviselői hangsúlyosabban léphessenek fel országos ügyekben is a város érdekében, növelve közösségének érdekérvényesítő erejét.

Alapvető célunk, hogy ezen infokommunikációs-rendszer működése emberileg élhetőbb életminőséget és kézzelfogható önkifejezési lehetőséget eredményezzen a közösség számára Budaörsön.

BUDAÖRS, 2014. FEBRUÁR 10.



Kiss Sándor
igazgató



A „Budaörs Alkotóváros I.” Városi kommunikációs csomag részletei és minden egyéb vele kapcsolatos tervek és elnevezések, amelyek a leírtakban szerepelnek a Starkiss Kft. szellemi tulajdonát képezik, azok részleges vagy teljes felhasználása kizárólag a jogtulajdonos írásos jóváhagyásával lehetséges. A Starkiss Kft. jogi eljárást indít jogtalan felhasználás esetén. Megértésüket köszönjük!

A Starkiss Kft. Alkotóváros projektje az „Alkotóváros I. – Városi kommunikációs szolgáltatás” és az „Alkotóváros II. – Városi kulturális szolgáltatás” csomagokból tevődik össze. Jelen Ajánlattételünk az „Alkotóváros I. – Városi kommunikációs szolgáltatás” csomagra vonatkozik.

Budaörs ALKOTÓVÁROS I. Városi kommunikációs szolgáltatás csomag

Bevezetés

Az Innovacity kifejezést a város kommunikációjában sokszor használja, ezzel is jelezve, hogy Budaörs nyitott az újdonságokra és fejlesztésekre. Elérkezett a pillanat, amikor a városnak valóban ki kell állnia filozófiája mellett, és innoválnia kell. Itt az ideje, hogy Budaörs Alvóvárosból Alkotóvárossá váljon.

A **Budaörs ALKOTÓVÁROS I. – Városi kommunikációs szolgáltatás csomag** a következő alappilléreken nyugszik: **Budaörsi Infó**, **Budaörsi Infó Online**, **Budaörsi MédiaKommandó** és a tervezett vagy menet közben becsatlakozó magán- vagy helyi szervezetek programjai és kezdeményezései.

A program-megvalósításakor arra törekszünk, hogy a budaörsi intézményeket, egyesületeket, klubokat, öntevékeny köröket, stb. minél nagyobb mértékben be tudjuk vonni a közösségépítő munkába.

Minden helyi szervezet vagy magánkezdeményező részt tud venni, be tud csatlakozni az **Alkotóváros projektbe** a saját programjaival vagy az **Alkotóváros I. projekt** munkáiból is ki tudja venni a részét. Legfőbb célunk egy olyan közösségi hálózat létrehozása, amely fogaskerekek módjára egymást mozgatva lendületben tartják a várost.

Alkotóváros I. – Városi kommunikációs szolgáltatáscsomag céljai

- A kommunikáció megkönnyítése és megszervezése a helyi szervezetek, intézmények, az Önkormányzat és a lakosság között. Pezsgő, alkotó közösség létrehozása.
- Budaörs számára folyamatos, akár országos szintű jelenlét és ismertség elérése a kiegyensúlyozott lokális tájékoztatás mellett.
- Budaörs kialakulóban lévő városképébe való becsatlakozás és annak pozitív irányba való elmozdítása. Megteremtési a város fiatalos alkotásra, kreativitásra és a folyamatosan önmegújító-közösségi részvételre alapozott új imázsát.
- Minél több értékes budaörsi program létrehozása, segítése és sikerre vitele, amely aktivitásra serkenti a helyieket és jóhíret viszi a városnak.
- Helyi iskolai hálózat kiépítése, amely nem csak az oktatási intézmények belső, hanem a külső kommunikációját is segítené, és a felvételizők számának növekedéséhez is hozzájárulhatna.
- Társadalmi felelősségvállalás növelése, a hátrányos helyzetűek számára segítségnyújtás, tanácsadás, helyi karitatív szervezetek támogatása, a mindenkori fontos információk és jogszabályváltozások eljuttatása az érintettekhez a létrejövő közösség segítségével. Célunk, hogy felhívjuk a lakosság figyelmét a közösségi, karitatív munka fontosságára és jelentőségére. Arra törekszünk, hogy az Alkotóváros I. keretében létrejött propaganda révén a helyiek nagyobb számban csatlakozzanak az önkéntes, segítő programokhoz.

Budaörs
Alkotóváros
MMXIV © Starkiss Kft.

Alkotóváros I. Városi kommunikációs szolgáltatáscsomag részei

Budaörsi Infó: Klasszikus, alap nyomtatott információforrás. 10.000 példányban megjelenő ingyenes információs médiatermék, amely Budaörs lakóit tájékoztatja rendszeresen, leginkább helyi ügyekben.

Budaörsi Infó Online: Alap online információforrás. Napi frissítésű hírportál, havi átlag 50.000 látogatottságú netes információs médiatermék, amely globálisan az internetezőket és a helyieket informálja helyi és országos ügyekben is.



A **Budaörsi Infó** alapítása óta (2008) szolgáltat információkat, híreket, tényeket és véleményeket a budaörsiek számára. Újságunkat és hírportálunkat a lakosság számára ajánljuk fel, hogy a közjó megteremtése érdekében használják. Szerkesztőségünk ajtaja minden megkeresés vagy javaslat előtt nyitva áll, de nem kívánunk döntőbíróként szerepet játszani a helyi csatákban, állást nem foglalunk az egyik vagy a másik fél mellett sem.

A **Budaörsi Infó** feladata nem ez, hanem az informálás, a társadalom tagjainak motiválása, a kultúra megőrzése, hirdetések közlése. Ennek érdekében hoztuk létre az „Budaörs Alkotóváros projektet”. Alkotva, alkotói környezetet kívánunk létrehozni Budaörsön, amely önmagát felépítve kialakíthat a város számára egy európai szintű arculatot, közösséget termetve Budaörsön.

A **MédiaKommandó** egy olyan izgalmas lehetőség a kommunikációra, ahol az újságírás iránt érdeklődők kipróbálhatják magukat élesben és emellett még a lakosság információigényét is kiszolgálják egy másik, sajátos szemszögből nézve.

A **Médiakommandó** jellemzően klasszikus média online felületre adaptálva, amely a résztvevők sajátos, modern nézőpontját közvetíti. Hiteles véleménnyel van a világról, és ezzel formálja a közéletet. Egy fiatalos és dinamikus csapat, amely különböző programokat hoz létre, és figyelemfelkeltő akciókban vesz részt.

Segíti a helyi rendezvények szervezőinek munkáját, és beszámol az eseményekről.

A **Budaörsi MédiaKommandó** fontos feladata és célja a budaörsi iskolák iskolaújságjainak létrehozása és azok szakmai megalapozása, segítve és koordinálva a munkájukat. Minden iskola önállóan is működőképes médiatermékkel rendelkezne, amely nem csupán belső, hanem külső szemlélők számára is komoly marketing-kommunikációs értékkel bírna. A helyi oktatási intézmények között ezen „mÉDIÁK” segítségével versenyek, pályázatok hirdethetők, amelyeknek díjazása motiváló erővel bír a diákok irányában.

A **Budaörsi Infó Online**-hoz szervesen kapcsolódik a MédiaKommandó hírportál. Átjárhatóság biztosított a két felület között. Ez egy fiatalosabb és dinamikusabb színtér. Itt már nem csak a tények és információk kapnak helyet, hanem az érdekességek és a vélemények is.



Budaörsi MédiaKommandó: helyi jelentkezők oktatóprogramja, a mindennapi életet követő, öntevékeny információs szerkesztőség működtetésére alkalmas egység. Iskolai szakkörök formájában történne a jelentkezők folyamatos segítése és oktatása, ami ahhoz szükséges, hogy az általuk elkészített írások szakmailag is megfelelőek legyenek.

Gyakorlatorientált oktatásra törekszünk azzal a céllal, hogy az átalakulóban lévő médiát a megfelelő módon tudja kezelni és megítélni a hozzájuk jelentkező érdeklődő. Egy olyan generáció „kiképzése” a cél, aki tud olvasni a sorok között, és a médiamanipulációk ellen fel van már vértézve tudással és tisztánlátással. Megfelelő értékítélettel és letisztult világgéppel rendelkezik.

10. BEVEZETÉS

HELYI SZERVEZETEK, PROGRAMOK

Helyi kezdeményezések, szervezetek becsatlakozó programjai

A helyi kezdeményezések meghatározás felöleli a városi klubokkal, szövetségekkel, öntevékeny körökkel stb. való együttműködés lehetőségét. Városi közösségi hálózatszerkezet kiépítése a célunk, amelyben az információk szabadon és célzottan áramlanak.

A projektbe becsatlakozó szervezetek állandó média-megjelenést kaphatnak, ezáltal a helyi lakosok minden számukra szükséges információhoz hozzájutnak. A szervezetek az eddigieknél sokkal könnyebben érhetik el az általuk megcélzott célcsoportot.

Egy együttműködési hálót kell ez esetben elképzelni. Az egyik szervezet segít a másiknak annak érdekében, hogy minél nagyobb ismertségre, és minél több tagra, követőre tegyenek szert.

A közös programok szervezése fontos építőeleme ennek a projektnek. Már meglévő programokkal is lehet csatlakozni az **Alkotóváros I.** projekthez.

Például: az Idősűss Budaörs/hagyományos éves programja becsatlakozása esetén a résztvevő szervezetekkel és intézményekkel karöltve az **Alkotóváros I.** felsorakoztatja alkotóit, marketing- és reklámstratégiákkal segíti a szervezőt.

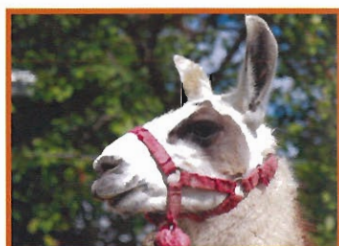
Például flashmob-akciókkal hívja fel a helyiek figyelmét a közelgő rendezvényre és Online, illetve Offline felületeken hirdeti a program időpontját. Írott és videós formában beszámol a folyamatban lévő tervezési fázisokról és a lebonyolításról is.

Képgalériái, plakátjai segítségével motiválja az embereket a rendezvények látogatására. A fent leírtak a városi, és ingyenesen látogatható rendezvényekre vonatkoznak. Budaörsön a belépődíjas rendezvények hirdetési felületeinket 50%-os kedvezménnyel vehetik igénybe.

Az **Alkotóváros I.** projekt célja, hogy a helyi alkotókörök és szervezetek munkáját összehangolja, és létrehozzon egy kölcsönös együttműködést iskolákkal, óvodákkal, sport- és szórakoztató klubokkal.

Havonta különböző társasági programokat szeretnénk szervezni. Kreatív, egyedi akciókkal kívánjuk felhívni a figyelmet az együttműködés és az önkéntesség fontosságára.

A legfőbb célunk ezen szerkezet működtetésével, hogy egy emberileg élhetőbb életminőséget eredményezzen a közösség számára.





A Budaörsi Infó és Budaörsi Infó Online

- 1.) Összefoglaló
- 2.) A Budaörsi Infó és a Budaörsi Infó Online általános bemutatása
- 3.) A Budaörsi Infó és a Budaörsi Infó Online lehetséges feladatköréi.

1) Összefoglaló:

A **Budaörsi Infó** a hirdető és az olvasók piacát is érinti. Az olvasók számára értéket közvetít, a hirdető számára pedig felületet, hogy megismertessék a lakossággal termékeiket és szolgáltatásaikat.

Kiadványunk célja a közszolgálat és nem egy hirdetési újság fenntartása. A megjelenő írások és hirdetések arányát igyekszünk 70% szakmai írás és 30% hirdetési felületre beállítani.

Az általunk az Önkormányzatnak felajánlott **Alkotóváros I. – Városi kommunikációs szolgáltatás** csomag fontos alapjai a Budaörsi Infó, a Budaörsi Infó

Online és a Budaörsi Mediakommandó, amelyeknek első sorban információközlő feladatuk van.

A **Budaörsi Infó Online** nem a nyomtatott újsággal azonos tartalmú, hanem önálló, folyamatos frissítésű aktuális hírportál. Ezen felület segítségével gyorsan és eredményesen tudunk instant információt közölni. A nyomtatott újság kiválóan kiegészíti ezt a felületet, tekintettel az idősebb, nem internetező korosztályra.

2) A Budaörsi Infó és a Budaörsi Infó Online általános bemutatása

„MINŐSÉGI, SZÓRAKOZTATÓ ÉS HASZNOS TARTALOMMAL AZ ELÉGEDETT ÉS HŰSÉGES LÁTOGATÓKÉRT”

A **Budaörsi INFÓ** nyomtatott és Online felületen látja el információval a lakosságot helyi és országos szinten.

A **Budaörsi INFÓ Online** rendszeresen frissülő tartalommal, áttekinthető navigációval, sok-sok érdekességgel várja a internetezőket nap mint nap. Ez a felület (www.budaorsiinfo.hu) nem a nyomtatott lap online változata, hanem azt kiegészítő, hozzá kapcsolódó, önálló életet élő hírportál, ahol mindenki találhat számára érdekes olvasnivalót. Közérdekű információk, képes beszámolók, és videós riportok tárházából válogathat a felhasználó.

A **Budaörsi Infó** nyomtatott változata kiváló minőségben, színesben, SRA4-es formátumban, jelenleg 10 000 példányban, legkevesebb 8 oldalon jelenik meg havonta. Saját és szerződéses partnercég terjesztésében Budaörsön eljut az egész város lakosságához minden postafiókába, közösségi helyekre



12. A PROJEKT RÉSZLETES BEMUTATÁSA

BUDAÖRSI INFÓ ÉS BUDAÖRSI INFÓ ONLINE

(Polgármesteri Hivatal, kulturális intézmények, posták, Egészségügyi Központ, fodrászatok, állatorvosi rendelő, kereskedések stb.).

A **Budaörsi Infó** és a **Budaörsi Infó Online** célja, hogy mindenki számára elérhető kiegyensúlyozott informálódási és hirdetési lehetőséget teremtsen, hogy közvetítésével minél többen találjanak és válasszanak terméket, szolgáltatást, kulturális kikapcsolódást. Az Online változat (www.budaorsinfo.hu vagy www.borsiinfo.hu) számos ingyenes informálódási és kikapcsolódási lehetőséget kínál a helyi híreken túlmenően is, továbbá számos hasznos olvasnivalóval, érdekességgel és meglepetéssel szolgál!

3) A Budaörsi Infó és Budaörsi Infó Online az Alkotóváros I. – Városi kommunikációs szolgáltatáscsomagban betöltött szerepe

a) Rendezvények, események:

- a lakosság informálása helyi és országos ügyekben
- a helyi rendezvényekről való beszámolás írott és képes formában
- olyan témák felkutatása, amelyek közérdeklődésre tartanak számot, mint például a hajléktalankérdés, vagy hogy hol lesz a piac
- közérdekű információk megjelentetése

b) Városháza:

- nyilvános ülések beszámolóinak elkészítése
- a helyi képviselők a lakosság számára intézett mondanivalójának közlése
- a lakosság kéréseinek, kérdéseinek tolmácsolás a képviselő-testület felé
- év- és ciklusértékelések közvetítése
- polgármesteri beszámolók és beszédek közlése

c) Sport

- kiemelkedő sporteredmények közzététele
- sportolók és sportágak bemutatása
- együttműködés a sportklubokkal
- sportrendezvények bemutatása, dokumentálása

d) Pályázatok, díjak

- Aktuális pályázatokra való figyelemfelhívás
- Sikeres pályázatok és díjak elnyerésének publikálása
- Nyertes pályázók és pályaművek bemutatása

e) Szórakoztatás

- Érdekes újdonságok, találmányok bemutatása országos és helyi szinten
- Házi praktikák ismertetése
- Szórakoztató újságírás

f) Társadalmi felelősségvállalás

- Állatmenhellyel való kapcsolattartás, munkájuk könnyítése információközléssel
- Helyi karitatív szervezetek információinak továbbítása
- Hátrányos helyzetűek problémáira való figyelemfelhívás
- Az Alkotóváros I. projektbe bekapcsolódó partnerek propagálása
- A mindenkor fontos információk és jogszabályváltozások ismertetése

A sajtó szükségleti cikként kezelhető már minden napjainkban, mert a társadalomban élő ember nem képzelhető el hírek, információk közlése, vagyis kommunikáció nélkül. Egy modern civilizációban tájékozódni, hírt szerezni és közölni, kapcsolatokat kialakítani és szervezni, vagyis létezni nem lehetséges az írásbeliség valamilyen formája nélkül. A sajtópiac termékei a modern kor szükségleti cikkei közé tartoznak.

A sajtópiaci termék lényege az az egyedi szellemi tartalom, ami az embereket segíti. Ennek a tartalomnak a fizikai megjelenítése lehet kézzelfogható, mint a nyomtatott sajtó termékei, és lehet a fogyasztó számára nem, vagy indirekt módon tárgyiasuló termék, mint az elektronikus média. A sajtótermékek sajátossága, hogy egyszerre két piacuk is lehet: egyrészt az olvasók, másrészt a hirdetők piaca. A termék kétpiacossága azonban nem kizárólagos.

A **Budaörsi Infó** és a **Budaörsi Infó Online** a 2013-as évben több újtáson ment keresztül, megalapozva és bizonyítva alkalmasságát a jelenleg felajánlott **Alkotóváros I. kommunikációs csomag** megvalósulásához.



A Budaörsi Infó és a Budaörsi Infó Online megújítása kapcsán sok új tapasztalatot szereztünk, ezzel is felkészítve magunkat az új projekt létrehozására. Nyomtatott újságunk és internetes felületünk megjelenésében és tartalmában is jelentős változásokon ment keresztül, dinamikusabb, fiatalosabb és vonzóbb külsőt öltött.

Az újságok, mint árucikkek

Az általános tartalmú, naponta megjelenő politikai napilapok, az elektronikus média kihívásaival dacolva, mindmáig a közügyekről való tájékozódás nélkülözhetetlen forrásai. A minőségi újságok töltik be leginkább ezt a szerepet. Ilyen értelemben a politikai napilapok az úgynevezett kívánatos javak csoportjába tartoznak. Egy-egy minőségi újság intézménnyé is vált az idők során, ilyen például a New York Times,

Ezért tartjuk fontosnak az **Alkotóváros I. projekt** keretén belül a **Médiakommandót** létrehozni és minőségi tevékenységét erőteljesen támogatni.

Az **infotainmentnek** nevezett fogalom utal arra a globális hírkészítési eljárásra, amelynek célja a szórakoztató módon való tájékoztatás. Elterjedésének kiváltó oka a kommercializálódás, azaz a médiastruktúrák és -tartalmak piaci szempontok által vezérelté válása szerte a világon.

Trendfordulást a gazdasági és az információtechnológiai változások együttese idézett elő. Az internet megjelenésével nemcsak a világ hírei váltak minden nyelven éjjel-nappal elérhetővé, a felhasználók számára természetes lett azok különböző szemléletű elemzésének, véleményezésének



a Frankfurter Allgemeine Zeitung, a Le Monde vagy a Guardian. Ezek az újságok működését a piactól eltérő érdekek vezérik. A Budaörsi Infó és Budaörsi Infó Online-nál ugyanezt a célt kívánjuk elérni. Egy New York Times-hoz természetesen nem hasonlítható egy budaörsi újság, azonban alapelvei követhetők.

Az ingyenes napilapok az elmúlt évtized alatt a nyomtatott sajtó megkerülhetetlen tényezőivé váltak, részesedésük az európai napilap piacból immár egyharmadnyi.

A világban történő eseményekről való tájékoztatás és azok magyarázása, értelmezése, véleményezése, illetve valamilyen fontossági sorrendben való találása manapság is igen hangsúlyos szerepet tölt be, míg a média szórakoztató funkciójának részaránya a médiumok tartalmi felépítésében folyamatosan növekszik.

nek megismerése is. Ezekhez a változásokhoz igazodva dolgoztunk ki egyedi szisztémát, amely segítségével minden elvárásnak megfeleltünk majd.

Az **Alkotóváros I. projekt** magába foglalja a hiteles és szórakoztató módon való tájékoztatást. Az emberek hétköznapi igényeit elégíti ki úgy, hogy közben véleményformáló és közösségkovácsoló hatása is van.

A csomag kidolgozásakor fokozott figyelmet helyeztünk arra, hogy a XX. század emberének minden napjához hozzátartozik az újságolvasás.

Ez a szokás az új médiumok megjelenésével, a tömegkommunikációs rendszerek gyökeres átalakulásával sem enyészett el. A szokásokat vizsgáló kutatásokban mindig kiemelik a család szocializációs szerepének erősségét.

14. BUDAÖRSI INFÓ ÉS BUDAÖRSI INFÓ ONLINE

MEGÚJULT FELÜLETEK

Néhány megállapítás az olvasással kapcsolatban

- A kisgyerekek mielőtt megtanulnak olvasni, már elkezdik nézegetni, próbálják követni az újságok színes képregényeit.
 - A gyerekek 6 és 10 éves koruk között már ismerkednek az újságok egyes részeivel. A fiúk elkezdik a sportrovatot, a lányok pedig a tanácsadó cikkeket nézegetni. 12-13 éves korban sok gyerek pedig már rendszeresen átfutja a híreket.
 - Az alapképzés utolsó éveiben válik rendszeressé az újságolvasás. A tizenéves kor végére kialakuló érdeklődés és újságolvasási szokások a felnőttkorban már alig változnak.
 - A felnőtt ifjúkorban (18–24) azok, akik addig még nem szoktak rá az újságolvasásra, még olvasóvá válhatnak.
 - Mire az emberek elérik a 30-at, újságolvasási szokásaik stabilnak tekinthetők.
 - Idős korban elsősorban egészségügyi okok miatt, de anyagi okokra is visszavezethetők, enyhén csökken az újságolvasás.
 - Az újság mindkét nem számára készülő termék.
- Ebből is jól látható, hogy igény van a médiatermékekre és több oldalról nézve is hasznosak. Oktat, nevel, szórakoztat és információt közöl. Megjelenési lehetőséget biztosít, és nem másodsorban, a közemberek általa kapcsolatba kerülhetnek a közszereplőkkel. Kérdezhetnek tőlük, vagy reagálhatnak a megnyilvánulásukra, például olvasói levél formájában. A képviselő-testület olyan szövcsovet kaphat, amely nem egyirányú, hanem megtörténhet a visszacsatolás is.





Médiakommandó

Az üzleti terv részei

- 1) Összefoglaló
- 2) A Média Kommandó általános bemutatása
- 3) Marketing terv
- 4) Működési terv

I. ÖSSZEFOGLALÓ

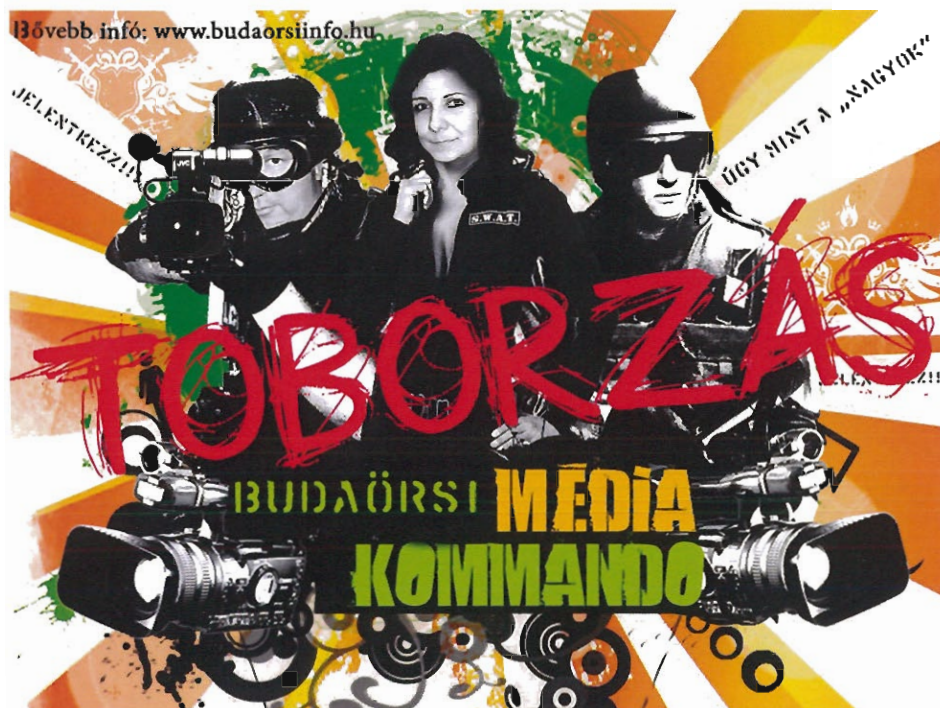
A Budaörsi Infó „Budaörsi Média Kommandó” névvel létrehozott egy csapatot, akik szakembereink segítségével betekintést nyernek a média világába, és ők is részesei lehetnek annak.

A Budaörsi Média Kommandó annyiban különbözik a Budaörsi Infótól és a Budaörsi Infó Online-tól, hogy amíg az előbb említett két felület szigorúan a hírek, tények és vélemények közlésére specializálódott, addig a Média Kommandó feladatköre szélesebb skálán mozog. Alapelve mindenképpen az igazság felkutatása és megmutatása, a háttérinformációk nyilvánosságra hozása.

A Média Kommandó projekt három részre bontható (oktatás/felkészítés, hírszerkesztőség létrehozása, iskolaújság program).

Felkészítés, oktatás

A Média Kommandó első feladata, amit el kell látnia, hogy megismertesse a most felnövekvő nemzedékkel a média világát, és hozzásegítse őket ahhoz, hogy reálisan ítéljék meg és szelektálják a külvilágból szerzett információkat. Ennek fontossága elsődleges, mert a hatalmas méretű technológiai fejlődés olyan tereket nyitott meg az emberek számára, amelyben az információbiztonság nem elsődleges tényező. A tömegesen beérkező információk közül nehéz szelektálni, és eldönteni, hogy melyik valós, és melyik csupán



A BUDAÖRSI MÉDIAKOMMANDÓ HIVATALOS PLAKÁTJA

16. MÉDIAKOMMANDÓ

PROGRAMOK, TERVEK

álhír. Emellett nagyon sok veszély leselkedik a fiatalokra a különböző közösségi oldalak használata során is.

Erre, és ehhez hasonló nehézségekre szeretnénk felkészíteni a **Médiakommandó** programjában résztvevőket.

A médiák kezelése és értelmezése mellett fontosnak tartjuk azt is, hogy egy oktatóprogram keretén belül megmutassuk a jelentkezőknek, hogy miként kezeljék a tudomásukra jutott információkat, hogy milyen hírszerkesztési elveket kell követniük és hogy az **5W+1H** (who-when-what-were-how +why) miként valósítható meg a minőségi újságírásban.

Az újságírói etika mellett a főbb műfajtypusokat és szórakoztató újságírást is a tananyagaink közé helyezzük, hogy ne csupán írjanak, hanem jól és érthetően is fogalmazzanak úgy, hogy ezzel még szórakoztatnak is.

Hírszerkesztőség

Fiatalokból álló hírszerkesztőseget szeretnénk megalakítani, ami hozzásegíti a csatlakozókat ahhoz, hogy szakmai gyakorlatot szerezzon úgy, hogy ezzel a város érdekeit is szolgálják. Újságírással, kiadványszerkesztéssel, fotózással és filmkészítéssel is megismerkednének a program ideje alatt.

Gyakornoki program keretében tevékenykedhetnének, szakkör keretén belül.

A program lényege, hogy az iskolásokat rászoktassuk a hasznos időtöltésre, és kimozdítsuk őket a négy fal közül, és természetesen a bekezdés elején olvasható nehézségekre való felkészítésük sem elhanyagolható.

A **MédiaKommandóhoz** szükséges informatikai alapháttér elkészült. Internetes hírportálra és a hozzá tartozó közösségi oldalra kerülhetnek fel a jelentkezők munkái.

Iskolaújság program

Távlati célunk egy olyan iskolaújság helyi hálózat kiépítése, amely nem csupán informál, hanem össze is köti a különböző iskolákat, és együttműködésre, bizonyos esetekben pedig versenyre is készíti őket.

A csatlakozó budaörsi iskolákban szeretnénk megteremteni az adott oktatási intézmény iskolaújságjának alapjait, és folyamatos működtetését segíteni.

Az iskolaújságok rendszeres megjelenése fellendítené az iskolai közösségek életét, és az oktatási intézmények mindennapjait is megkönnyítené.

Mindezek mellett az intézmények számára sem lehet másodlagos a külső szemlélők róluk alkotott véleménye.

Egy ilyen típusú iskolai sajtótermék létrehozásával ez a vélemény alakítható és még az iskolát választók száma is növelhető.

MÉDIA KOMMANDÓ

Tervezéstől a kivitelezésig!
Nyomdai és grafikai munkákkal kapcsolatban keressen minket!
Starkiss Grafikai Stúdió és Digitális Nyomda
Budaörs, Kisfaludy u. 40. 06/23-428-264

BudaÖRS KépesINFÓ Megfigyelő Kitekintő CoolTúra KARCOK Videó(k)k Budaörsi Infó Sullisó(k)k

A magyarországi németek elhurcolásának és elűzetésének emléknapja
(Budaörs – Budaörsi Infó/Médiakommandó, 2014. január 20.) Január 19-én Budaörsön az Ótemetőben tartottak országos megemlékezést a 68 évvel ezelőli német kitelepítés

Keresés...
Mindenhol

Kiemelt videó
Hagyományörzés felsőfokon Budaörs

Tervek
00:00 / 12:37

Budaörsi Infó
BUDAÖRSI INFÓ

A BUDAÖRSI MÉDIAKOMMANDÓ HIVATALOS PORTÁLJA

II. A MÉDIAKOMMANDÓ PROJEKT ÁLTALÁNOS BEMUTATÁSA

1) A részvétel feltételei

– A programban részt vehet minden 14 életévét betöltött budaörsi fiatal, aki oktatói ajánlással rendelkezik, arról a területről, amiben jeleskedik.

– Minden jelentkezőtől motivációs levelet várunk, amelyben leírja:

– Melyik az a terület, ami a legjobban érdekli, és hogy miért szeretne a Médiakommandó tagja lenni.

– A motivációs levélben kérjük feltüntetni a születési dátumát, és az eddig szerzett kitüntetéseit, jutalmait.

– A levélhez szükséges csatolni az előző év végi bizonyítvány fénymásolatát, és a tanári ajánlás eredeti példányát.

2) A program tervezett időtartama és rendszeressége

A program az iskolai tanévekhez igazodik. Szeptemberben kezdődik és a tanév végétével zárul le az első év. Természetesen igény esetén lehetőség van nyári foglalkoztatásra is.

A rendszerességet tekintve a foglalkozásokat a csatlakozó intézmények képviselőivel közösen alakítjuk ki.

3) A program tervezett tartalma

Az oktatás elméleti (20%), és gyakorlati (80%) oktatásból állna.

A „Médiakommandó” program ideje alatt a diákok következő témaköröket ismerik meg:

Újságírás

– Kommunikációelmélet alapjai

– Sajtóetika

– Sajtótörténet

– Műfaji ismeretek

– Médiajog

– Tördelési, képfeldolgozási alapismeretek

Videókészítés

– videóvágás

– operatőri munka

– riporteri munka

Lehetőség szerint segítünk majd fejleszteni a beszédtechnikájukat, és az egyéni igényekhez igazítjuk a tantervünket.

III. MARKETING TERV

1) Környezeti áttekintés

Budaörs közelében több újságíró, és televíziós képző is működik, azonban ezeknek az ára nagyon magas. Félévenként meghaladja akár a 300.000 Ft-ot is. Sok esetben nagyon kevés a lehetőség a gyakorlati oktatásra a magas létszámú osztályok miatt. Mi arra törekszünk, hogy a programunkat az egyéni igényekhez igazítsuk, és a hallgatók fejlődéséből Budaörs város is profitáljon.

2) A program céljai

A Médiakommandó létrehozásának elsődleges célja egy olyan generáció kinevelése, mentorálása, akikre méltán lehet büszke a város. A másik irányvonal, hogy Budaörs közösségi életét fellendítsük, és erről számot is adjunk írásban, és mozgóképes formában is. Egy lélegző, aktív, tehetségekben gazdag közösség képét szeretnénk kialakítani, hogy az „Innovacity” megnevezés mellett a tehetségek városa megnevezést is bátran használhassuk, amikor szülőhelyünkről beszélünk.

A Médiakommandó által készített munkák természetesen publicitást nyernek nyomtatásban és online formában is. Újság-, videó- és fotókészítésre lesz majd lehetőségük a program keretein belül. A sokszínű ismeretterjesztés

érdekében vendégoktatókat is hívunk majd, és szerkesztőségi látogatásokra is lesz majd lehetőség. A legkiválóbb „kommandósoknak” segítséget nyújtunk az iskola elvégzése után is.

3) Városmarketing

A program működtetésének nem titkolt célja, hogy Budaörsön egy olyan infokulturális központot hozzon létre, aminek idegenforgalmi jelentősége sem másodlagos.

A Médiakommandó tagjai nem csupán újság- és videókészítéssel foglalkoznának, hanem azzal is, hogy megmutassák a város tehetségeit, és pulzáló közösségi életet alakítsanak ki. Önálló rendezvényeket, esteket tartsanak a tehetséges fiatalok számára. Olyan helyre szeretnénk varázsolni Budaörsöt, ahová szívesen jönnek a fiatalok, és munkájukkal a város hírnevét öregbítik.

IV. MŰKÖDÉSI TERV

1) Sajtótermékek létrehozása

A Médiakommandó tagjai szerkesztőségekbe tömörülve hoznak létre sajtóterméket, amelynek arculatát az ő igényeiknek megfelelően alakulhat ki. Törekszünk arra, hogy már az elejétől részt vegyennek az alkotó munkában, hogy a sajátjuknak érezhessék azt.

2) Gyártási terv

A nyomtatott, illetve online felület megtervezését követően elsősorban tartalomfejlesztéssel fog foglalkozni a csapat. Helyi és közérdekű események feldolgozásához nyújtunk majd hathatós segítséget nekik. A megjelenésben mindenekelőtt a hitelességre és rendszerességre törekszünk. A gyártási terv részletes kidolgozása későbbi időpontban lehetséges.

Felhasználási- és pénzügyi tervezet

Budaörs ALKOTÓVÁROS I. Városi kommunikációs szolgáltatáscsomag

Amennyiben Budaörs város Önkormányzata megvásárolja az általunk kínált kommunikációs szolgáltatási csomagot, abban az esetben a következő célokra és feladatok elvégzésére kívánjuk felhasználni a kapott összeget.

Az Alkotóváros I. – Városi kommunikációs szolgáltatás csomag működtetéséhez szükség van eszközbeszerzésre és humánerőforrás bővítésre. Fontos egy olyan szerkesztőség kialakítása, amely alkalmas a tervezett kapcsolatos feladatok ellátására. Továbbá elengedhetetlen a megfelelő informatikai háttér megteremtése, fejlesztése, karbantartása és a teljes rendszer folyamatos üzemeltetése.

A **Budaörsi Infó** és a **Budaörsi Infó Online** fejlesztésére azért van szükség, hogy a beáramló információmennyiséget időben és megfelelő módon fel tudjuk dolgozni.

1. A Budaörsi Infó és Budaörsi Infó Online szerkesztőségének bővítése, személyi, tárgyi, bér- és rezsiköltségek finanszírozása. A napi feladatokhoz kötődő kivitelezési, grafikai tervezési kiadások finanszírozása.

2. A Budaörsi Infó mindenkorai megjelentetéséhez való hozzájárulás, a sokszorosítás és a terjesztés költségeinek finanszírozása.

3. A mindennapi szerkesztőségi munka anyagi és eszközbeli finanszírozása.

4. Az informatikai háttér fejlesztése, folyamatos karbantartása, a rendszer üzemeltetésének finanszírozása.

A Budaörsi MédiaKommandó megfelelő működésének feltételei

1. A technikai feltételek folyamatos biztosítása a működtetéshez, és a jelentkezők oktatásához.
2. Az adminisztratív feladatok tárgyi és személyi megoldása.
3. Meghívott előadók díjazása.
4. A **MédiaKommandóban** résztvevő csapattagok felmerülő költségeihez való hozzájárulás.
5. Az informatikai háttér fejlesztése, folyamatos karbantartása, a rendszer üzemeltetésének finanszírozása.

Koordinációs központ kialakítása

Amennyiben a biztonságos működtetés mellett lehetséges, tervezünk egy megfelelő helyiséget kialakítani, amely az **Alkotóváros** projekt koordinációs központja lenne.

Ezt a helyszínt egyben egy nyílt közösségi színtérként képzeljük el, ahová a helyiek az őket érintő ügyekben kérhetnek médiatámogatást, elmondhatják problémáikat, amiknek a szerkesztőség tagjai utánajárnak.

Rendszeresen nyílt szerkesztőségi napot/órát tartanánk, amikor akár videóüzenetben megoszthatják sérelmeiket, véleményüket vagy örömeiket a budaörsiek.

Erre a kezdeményezésre még sehol nem volt példa országos szinten.

Egy nyitott szerkesztőség kialakítása a célunk, ami a lakók érdekeit képviseli és nem az a célja, hogy bármelyik politikai oldalt támogassa, hanem a tények közlése. Szeretnénk olyan kapcsolatot kialakítani a budaörsiekkel, hogy bátran vállalják véleményüket, és problémáikra kulturált keretek között megoldásokat is találjanak.

A biztonságos működtetés humánerőforrás-igénye

- Főszerkesztő
- Koordinátor
- Újságírók, szerkesztők
- Informatikai szakember

Az ajánlat elfogadása esetén a **Budaörsi Infó**, a **Budaörsi Infó Online**, a **Médiakommandó** a következő feladatok ellátását tudja vállalni városi szinten, illetve felületeket biztosítani az információközlésre:

1. A Budaörsi Infó Online-on való folyamatos megjelenése a rendezvényeknek, eseményeknek, amelyek nem belépődíjasok. A **Budaörsi Infó** nyomtatott újságban havonta egy oldal szabadon felhasználható felület az önkormányzat saját anyagainak, vagy az általa kiválasztott bármely intézmény, egyesület számára, nem belépődíjas rendezvények stb. hirdetésére.

2. Aktív szerkesztőségi munka annak érdekében, hogy Budaörsön pezsgő szellemi élet alakulhasson ki.

3. Az Alkotóváros projektjeibe bekapcsolódó intézmények, egyesületek városi, nem belépődíjas rendezvényeinek ingyenes promotálása és támogatása.

4. Helyi szervezésű rendezvények turisztikai értékének tudatos növelése.

5. Helyi ügyekben való folyamatos jelenlét és a lakosság tájékoztatása az őket érintő országos ügyekben.

**Az Alkotóváros I.
kommunikációs csomag értéke
a 2014-es évre
36.000.000 Ft + áfa.**

Összegzés

Az **Alkotóváros I. – Városi kommunikációs szolgáltatáscsomag** megvalósításával célunk egy olyan alkotóközösségi infokommunikációs, kulturális hálózat létrehozása, amely mint egy önműködő gépezet élettel tölti meg Budaörsöt és jó hírét viszi országos szinten is.

Oktatás, felkészítés, információközlés, hiteles tájékoztatás és a város kulturális életének segítése a projekt feladata.

A négy alappillérből álló szerkezet a csomag megvásárlása esetén egy folyamatosan működő kisvárosi információs nagyüzemmé válhat úgy, hogy közben javítja a kommunikációt a közösségek, egyes személyek, a hivatalos szervek és a lakosság között is.

A **Budaörsi Infó a Budaörsi Infó Online**, a **Budaörsi Média Kommandó** egy olyan szellemi pezsgést és ismertségnövekedést garantálhat a

város számára, amely Budaörs arculatának kialakulásában is jelentős szerepet játszhat. Ez mellett egy olyan kommunikációs hálózat kiépítését teszi lehetővé, amelybe bármelyik budaörsi kezdeményezés bekapcsolódhat. A becsatlakozással nem csupán fizikai segítséget kap, hanem média megjelenést is, amely segítségével növelheti látogatottságát és sikerét.

Az Innovacity kifejezés mellett az Alkotóváros elnevezés elérése egy olyan szintre emelheti a közösséget, amely akár a külső befektetők számára is kívánatos lehet. A város bevétele növelhető külső partnerek bevonásával, ami elérhető a város kedveltségi és ismertségi szintjének emelésével is. Ez a szolgáltatási csomag mindkettőt garantálhatja. Fogjunk össze és tegyük Budaörsöt egy olyan élhető várossá, ahová nem csupán aludni járnak haza a budaörsiek a munka végeztével, hanem élni is kívánnak a benne rejlő lehetőségekkel.

