

2016
Munkaterv
Támogatási kérelem



Vezetői összefoglaló

Tisztelt Wittinghoff Tamás polgármester Úr, Képviselőtestület!

Budaörs rádiója nyolcadik éve informálja és szórakoztatja hallgatóit. Az elmúlt év működésének, kampányának és partneri együttműködéseinek köszönhetően tovább emelkedett a Budaörs Rádió hallgatói táborának létszáma. Tovább erősödött városunkban a rádió brand-je, és a környező településeken és kerületekben is egyre többen választják az FM 104.8 frekvenciát a hallgatók. 2014-ben végzett felmérés adatai szerint hétköznapiakon a 3. leghallgatottabb rádióállomás, míg hétvégén a második helyen szerepel a budaörsi megkérdezettek preferencia listáján.

Az elmúlt évben átlagosan napi 13 óra élő adást sugárzott állomásunk, a további 11 órában pedig felvételtől lejátszott hanganyagokkal szórakoztattuk hallgatóinkat.

Az év egyik legfontosabb feladatának honlapunk fejlesztését tekintettük. Sok kérés érkezett szerkesztőségünkbe arról, hogy a hanganyagokat hol és hogyan lehet újra meghallgatni. Ezért weboldalunkat továbbfejlesztettük és az írásos anyagokkal való informálás helyett az archív hanganyagok újrakészítésének megteremtésére fektettük a hangsúlyt.



Elsődleges célunk továbbra is a budaörsi lakosok tájékoztatása helyi és térségi információkkal.

Másodlagos célkitűzésünk Budaörs város eseményeinek, eredményeinek és értékeinek kommunikálása a város határain túl. További célunk, hogy lehetőséget adjunk a helyi vállalkozóknak, civil szervezeteknek a bemutatkozásra, a különféle események, akciók beharangozására. Mi magunk is különféle akciókkal, kampányokkal segítjük a vállalkozásokat. (pl. hirdetési akciók, „Mi a Budaörs Rádiót Hallgatjuk” kampány)

A hallgatottsági felmérés fontos adatokkal szolgált a budaörsi közönség szokásával és igényeivel kapcsolatban. Ezen igények és vélemények alapján 2016-ban újabb műsorok indításával szeretnénk szolgálni a város lakóit.

Szeretnénk folytatni marketing kampányunkat és az amortizálódó technika fejlesztését.

Kérjük tisztelt Képviselőtestületet, hogy támogatásukkal segítsék munkánkat.

Köszönettel:

Budaörs, 2015. 10. 16.

Roczó-Nagy Zoltán
ügyvezető-igazgató



A Budaörs Rádió bemutatása:

Budaörs Rádió: a kistérség igényes műsorszolgáltatója

Rádióink hallgatói célcsoportja elsősorban a Budaörsön élők és a Budaörs kistérséghez tartozó települések lakói. E mellett jelentős hallgatottsággal rendelkezünk a fővárosban, elsősorban a budai kerületekből.

Feladatunknak tekintjük az igényes műsorszolgáltatást: a helyi információk és hírek sugárzását, beleértve természetesen a kibővített zenei palettánk színes választékát is.

Budaörs frekvenciája: FM 104.8

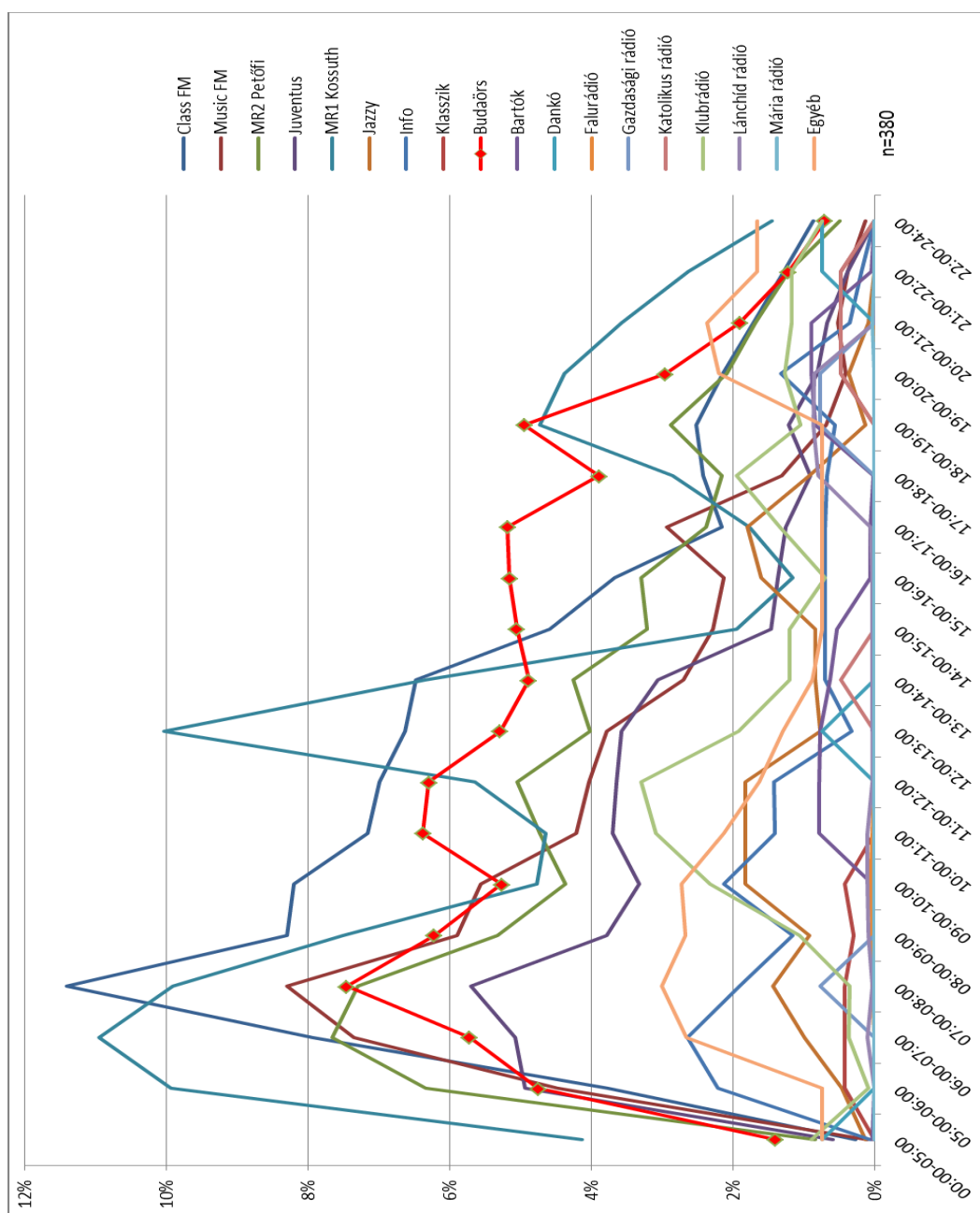
Az ORTT-től elnyert frekvencián először 2007 szeptemberében szólalt meg a Budaörs Rádió. Az elmúlt két évben számos akadályt leküzdve a Budaörs Rádió növelni tudta ismertségét. 2008 őszétől az ismertség hallgatottsággá vált. Köszönhetően elsősorban az új tulajdonosi háttérnek és a fáradhatatlan munkatársak áldozatos munkájának. Az elmúlt hónapokban olyan újításokat vezettünk be a rádió életében, amellyel ténylegesen Budaörs város elsődleges helyi információkat közzétevő és szórakoztató médiumává fejlődhattünk. A sajtóorgánum besorolása: kereskedelmi rádió, tematikáját tekintve viszont felülmúlja egy átlagos helyi közszolgálati rádió tartalmi kínálatát. Így a mindennapi adásmenetben jelentős szerephez jutnak például a helyi szervezetek, intézmények és egyesületek képviselői is.

Hallgatják: mert szeretik

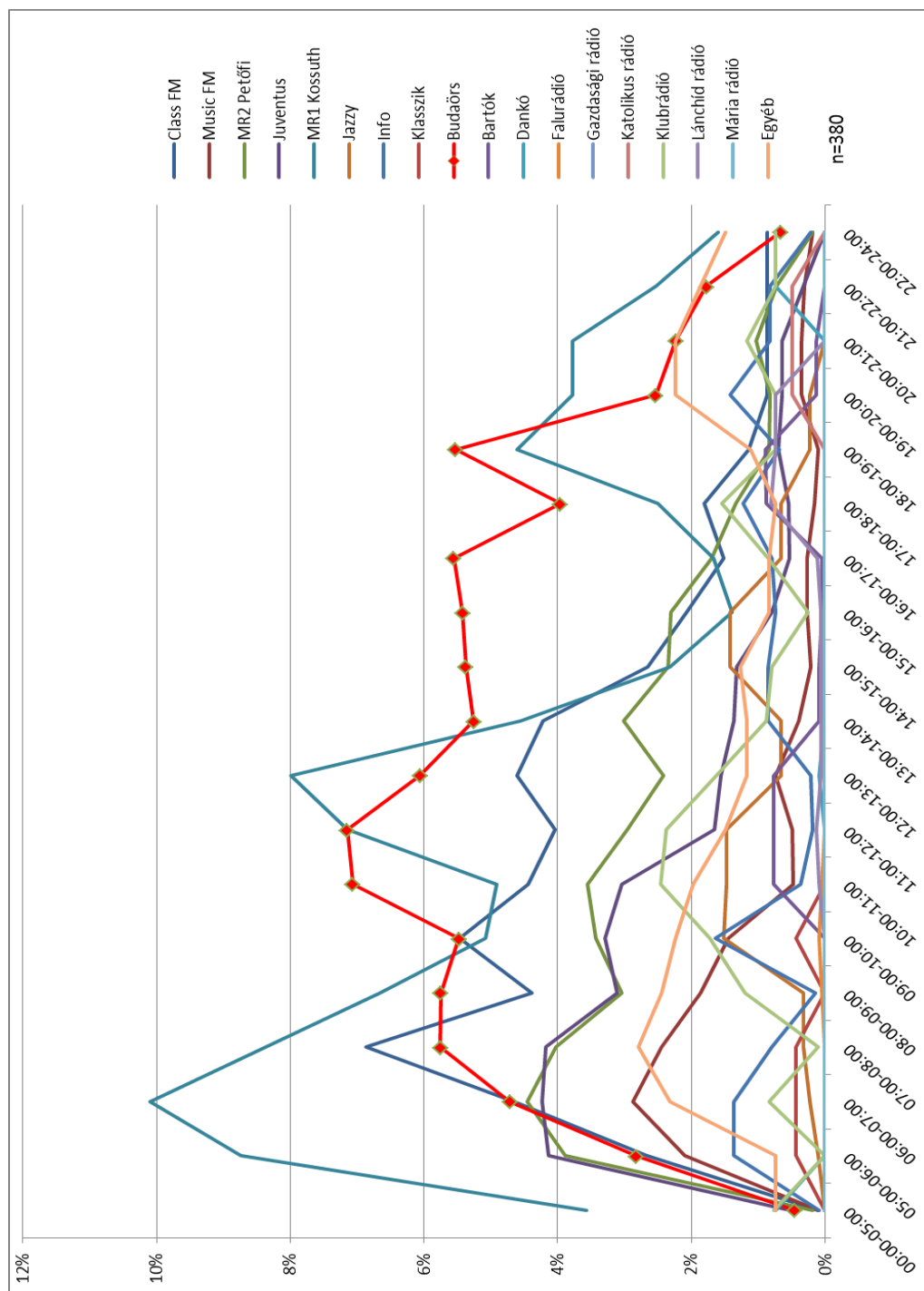
Felméréseink és a visszajelzések alapján több korcsoport is rendszeres hallgatója rádióknak. Tapasztalataink alapján két meghatározó okból választanak minket a rádiózók: a zenei stílus és az igényes, információ gazdag műsorok miatt. Fő korcsoportként a 25-50 éves korosztályt célozza meg a Budaörs Rádió. Természetesen a 25 év alatti és az 50 feletti korosztályból is komoly hallgatói bázissal rendelkezik az FM 104.8, amelynek többsége budaörsi lakos, vagy erős kötődéssel rendelkezik a kistérséghez.



A Cognitive Közvélemény Kutató iroda elemzése alapján a Budaörs Rádió
Hallgatottsági adatai
Hétköznap adatai:



Hétvége adatai:



Az összes állomás hallgatottsági görbéjéhez képest a Budaörs Rádió hallgatottsági görbéje kiegyensúlyozottabb, a reggeli csúcs után nincs olyan mértékű visszaesés a hallgatottságában, mint más rádióállomások esetében (reggel 7 és 18 óra között 4% és 6% között szóródnak az eredmények).

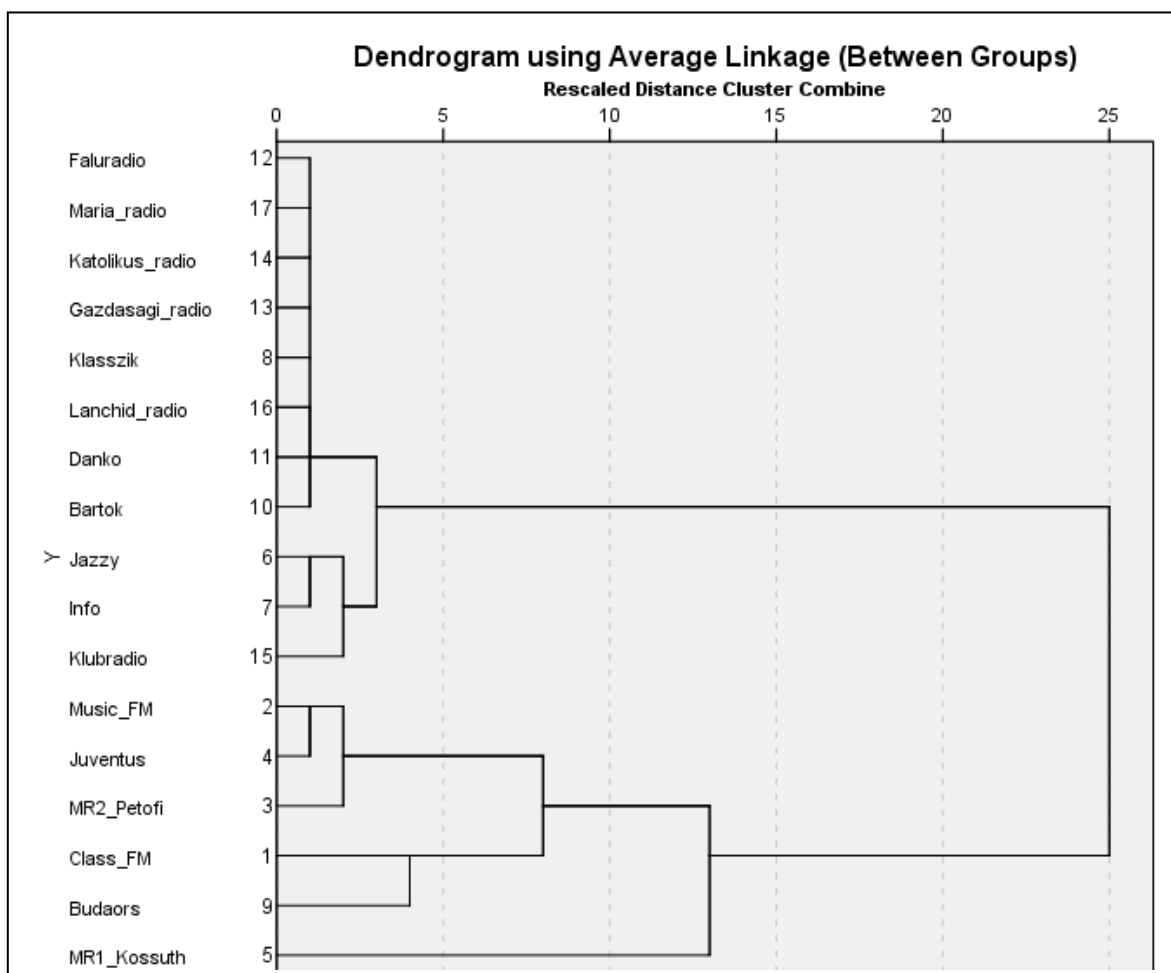
Reggel 8 és 18 óra között nincsenek nagyon nagy eltérések a Budaörs Rádió hallgatottságában (4% és 7% között szóródnak az értékek).

	Totál	Budaörs rádió hallgatói
Nem		
férfi	53%	55%
nő	47%	45%
Kor		
15-24 éves	7%	4%
25-34 éves	23%	23%
35-49 éves	31%	35%
50-64 éves	11%	16%
65- éves	28%	22%
Iskolai végzettség		
8 általános iskolánál kevesebb	1%	0%
Befejezett 8 osztály	7%	3%
Szakmunkás bizonyítvány, szakképzés érettségi nélkül	7%	8%
Érettségi	34%	40%
Érettségit követő, felsőfokra nem akkreditált szakképzés, technikum	11%	12%
Akkreditált felsőfokú szakképzés, felsőfokú technikum	2%	4%
Befejezett főiskola	23%	25%
Befejezett egyetem	14%	9%
Megszerzett tudományos fokozat (PhD, doktori cím stb.)	0%	0%
Családi állapot		
Hajadon, nőtlen - a szüleivel él	10%	6%
Hajadon, nőtlen - egyedül él	11%	9%
Házass / élettársi kapcsolat	59%	68%
Elvált	9%	5%
Özvegy	11%	12%
	n=380	n=91

Korrespondencia elemzés segítségével megvizsgáltuk az egyes állomások hallgatottsági mintáit. A Budaörs Rádió a Class FM-hez van legközelebb, vagyis a hallgatottsági struktúrája a Class FM-ével mutatja a legnagyobb hasonlóságot.

Hasonló vizsgálatot végeztünk klaszterelemzéssel, itt a hallgatottsági minták alapján csoportosítottuk az állomásokat. A korrespondencia elemzés eredményeihez hasonlóan a Budaörs Rádió itt is leginkább a Class FM-re hasonlít és vele alkot egy klasztert. Ez a Juventus, Music Fm, MR2 Petőfi Rádió klaszterhez áll a legközelebb.

A fő demográfiai változók mentén nincsenek szignifikáns eltérések a Budaörs Rádió hallgatói és teljes minta között.



A Budaörs Rádió műsorai

00:00-06:00	HÉTFŐ	KEDD	SZERDA	CSÜTÖRTÖK	PÉNTEK	SZOMBAT	VASÁRNAP
06:00-07:00	KATAPULT					ZENE	
07:00-08:00							
08:00-09:00						SHAKE	SHAKE
09:00-10:00							
10:00-11:00	GoFREE						(
11:00-12:00							
12:00-13:00						Sztárportré	Sztárportré
13:00-14:00						TÉRERŐ	Mix Akták
14:00-15:00	Poptarisznya	Hallgass Hazait!					
15:00-16:00							
16:00-17:00	Kiképzés	Sztereó	Lelátó				
17:00-18:00	LEVEZETŐ						
18:00-19:00							
19:00-20:00	Sztárportré		Poptarisznya	Mix Akták	Sztárportré régi		
20:00-21:00		SZUMMA		Hallgass Hazait!			
21:00-22:00						SZUMMA ism	
22:00-23:00		ROXYMFÓNIA	BAKELIT			ROXYMFÓNIA ism.	BAKELIT ism.

Katapult - 06:00 - 10:00

A Budaörs Rádió showja a reggelihez. Minden hétköznapi reggel 6-tól 10-ig, ahol az elcsépett beszélgetős műsorok helyett a zenére koncentrálnak. Friss közlekedési információkkal, és a zuhany alatt is énekelhető slágerekkel indítják a reggelt, valamint a Budaörs Rádió különleges és speciális zenéivel megtűzdelve.

Műsorvezető: Szénási Marci

Mammamia 10:00 - 14:00

Könnyed délelőtti műsor, egy hullámhosszon a dolgozókkal. A mikrofonnál Magyarország legfiatalabb mikrofonhőisével, a munkaidőt elrepítő zenékkal, és nagyon jó hangulattal búcsúztatjuk a délelőttöt, és indítjuk a kora délutánt.

Műsorvezető: Szabó István

Téroró - 14:00 - 17:00

A Budaörs Rádió délutáni műsora, Rédl Ádám sziporkázó, ám néha fárasztó humorával megfűszerezve. Minden délután a Téroróban szólnak meg a Budaörs Rádió vendégei, ezen felül pedig csütörtökön Diószegi Kikvel és a Sztereó-val, pénteken Rédl Dáviddal és a Lelátó nevű sport rovattal kiegészítve. Mivel jó a Téroró, még a 104,9-en is ez szól, igaz, kicsit recsege.

Műsorvezető: Rédl Ádám

Délutáni levezető - 17:00 - 19:00

Könnyed, zenés műsor a munkából hazaindulókra hangolva. Kívánságműsorral, friss közlekedési információkkal és változatosan válogatott zenékkal várja Dani a munkában megfáradtakat minden délután 17 és 19 óra között.

Műsorvezető: Németh Andrea

SZUMMA - HÉTFŐ 21:00 - 22:00

Társadalom, politika, közélet egy helyen, igényesen tálalva itt a 104,8-on minden hétfő este 21 órától. Havonta egyszer állandó politikai elemző vendégünkkel Kiszelly Zoltánnal foglaljuk egy csokorba az elmúlt hónap politikai eseményeit, a további adásokban pedig politikus vendégekkel igazodunk el az aktuális politikai közélet útvesztőjében.

Műsorvezető: Rétalji Igor

Bakelit - KEDD (ismétlés Vasárnap) **22:00 - 23:00**

Bakelit a Budaörs Rádió értékmegőrzőjéből. Az 1960-as, 70-es évek rock (jazz-rock, blues-rock, hard-rock, blues, pszichedelikus, stb) zenéje egy-egy zenekar, egy-egy teljes nagylemezének bemutatásával. Kevés szöveg, sok zene. Ha lehet a zene eredeti vinil lemezről (innen a cím), néha-néha CD-ről.

Műsorvezető: Kisfalvi Péter

Roximfónia - SZERDA (ismétlés Szombaton) **22:00 - 23:00**

Rockzene kicsit másképpen, vagy más zene - rockosan.

Műsorvezető: Kisfalvi Péter

MixAkták - CSÜTÖRTÖK **21:00 - 22:00**

Egy év a zenetörténelemből, a 80-as 90-es és 2000 évek zenei utazása. Minden műsorban egy adott évből válogatott dalokkal és kiváló mixekkel vár mindenkit a Budaörs Rádió stúdiójában a rádiózás nagy mestere, B.Tóth László

Műsorvezető: B.Tóth László, OrbánTamás



Technikai fejlesztés

A rádiókban használt eszközök a 24 órás használat során folyamatos amortizációnak vannak kitéve, ezért a Budaörs Rádió felszereléseit is folyamatosan szervizelni és cserélni kell. Rádiónk használtan vásárolt, 8 éve működő adásprocesszorának cseréje egyre sürgetőbbé vált. Valamint az adáslebonyolító pult korszerűbbre cserélése is egy magasabb színvonalú működést eredményezne.

Marketing kampány

1. Piackutatás

Budaörsi lakosok körében folytatott piackutatás keretében a budaörsiek rádióhallgatási szokásait mérjük.

A felmérés korosztályokra és státuszra bontva mutatja a hallgatói szokásokat és ad visszajelzést az igényekről.

A kutatás eredményének segítségével lehet a rádió hallgatottságát fenntartani, növelni, fejleszteni a műsorokat és az arculatot.

2. Célkitűzés

A Piackutatás eredményét tekintve a Budaörs Rádió célja továbbra is az elért piaci pozíció megtartása, valamint bővítése a Városon belül és kívül.

Célunk, hogy a Budaörs Rádió, Budaörs Város kiemelt információs és szórakoztató bázisa legyen.

További célunk, hogy lehetőséget adjunk a helyi vállalkozóknak a bemutatkozásra, a különféle események, akciók kihirdetésére, beharangozására. Mi magunk is különféle akciókkal, kampányokkal segítjük a vállalkozásokat. (pl. hirdetési akciók, „Mi a Budaörs Rádiót Hallgatjuk” kampány, stb.)

Annak érdekében, hogy ezek a reklámok minél több emberhez eljussanak, sőt lépjék át még Budaörs határait is, folytatjuk brandépítő kampányunkat.

Műsorszolgáltatás összegzése:

A Budaörs Rádió havonta 744 óra adást sugároz hallgatóinak. Ebből 320 óra vezetett műsoridő, amelyben a helyi információk fő szerephez jutnak.

A Budaörs Rádió támogatási kérése:

Műsorok gyártása és sugárzása / 12 hó	33.250.000.-Ft
Technikai fejlesztés	2.650.000.- Ft

Budaörs, 2015. 10. 16.

.....
Roczó-Nagy Zoltán
Ügyvezető igazgató
Hunicom stúdió kft.

