



Budaörsi
Latinovits Színház

SZAKMAI MUNKATERV

**a Budaörsi Latinovits Színház
2016 évi tevékenységéhez**

TARTALOM

- **ELŐSZÓ**
- **MŰSORPOLITIKAI CÉLKITTŰZÉSEK**
 - Társulat
 - Nagyszínpad
 - Városi Ifjúsági Klub
 - Sanyi és Aranka Színház
- **ÚJ BEMUTATÓK ÉS REPERTOÁR A 2016-OS ÉVBEN**
 - Bemutatók
 - Repertoár (továbbra is műsoron)
- **EGYÉB PROGRAMOK**
 - Adler Kávéház
 - Városi ünnepségek és egyéb rendezvények
 - Oktatási program
- **PR-MARKETING TEVÉKENYSÉG**
 - Arculat, grafika
 - Honlap, Facebook
 - Hirdetések
 - Média
- **KÖZÖNSÉGSZERVEZÉS**
- **A SZÍNHÁZ NÉPSZERŰSÍTÉSE A HELYI ÉS AZ ORSZÁGOS MÉDIÁBAN**
- **ZÁRÓSZÓ**

ELŐSZÓ

A 2015-ös év a színház életében több szempontból fordulópontot jelentett. A korábbi évekhez képest jelentősen növekedett az előadások száma (az év végéig bizonyára eléri a 210-et, szemben a tavalyi 182-vel), ami különösen nagy szó egy önálló épület nélküli színház esetében. Nagymértékben növekedett a székhelyen kívüli (táj-) előadások száma, a 2014-es 6-hoz képest idén mintegy 37 meghívást kapott a színház. A fizető nézők száma az év végéig várhatóan eléri a 20.000 főt. Ezek a tényszámok egyértelműen mutatják, hogy fokozottan nő az érdeklődés a színház iránt Budaörsön, és hogy a 2013-ban kijelölt műsorpolitikai célkitűzések lassan, de megnyugtató biztonsággal beigazolódnak. Reálissá válik az álom Budaörs szerethető és minőségi színházáról, amire a város ténylegesen büszke lehet mind látogatottság, mind magas művészeti célok megvalósítása tekintetében.

A korábbi évek tapasztalatai igazolják, hogy egy kis település színházának különösképpen kell ügyelnie arra, hogy a legszélesebb nézőréteget kiszolgálja. A színház mindenkinek szól, találja meg itt a helyét és a neki való előadást gimnazista és óvodás, idős és fiatal, családos és egyedülálló. A színháznak a könnyed, önfeledt szórakozásra vágyó nézőnek az igényét ki kell elégítenie ugyanúgy, mint annak, aki a társadalom és az emberi lét komplex problémáin kíván töprengeni. Bármilyen produkcióról legyen szó, egy dolog elengedhetetlen: a lehető legmagasabb művészi színvonal fenntartása. Színházunk ezért az országban kiemelkedő és a szakmában magasan elismert, tekintélyes rendezőkkel, tervezőkkel, színészekkel és egyéb alkotókkal dolgozik együtt, hogy a Budaörsön létrejött alkotóközösség országosan is ismert és elismert lehessen.

Frigyesi András
igazgató

Berzsenyi Bellaagh Ádám
művészeti vezető

MÚSORPOLITIKAI CÉLKITÚZÉSEK

Társulat

A színházi műhelymunka egyik fontos alappillére az állandó társulat. 2015 őszén, a színház életében először, hat színészből álló társulattal kezdtük az új évadot. A színészek évadra szóló szerződéssel kötelezték el magukat Budaörs mellett, évi négy új produkciót próbálnak, havi 15 alkalommal lépnek fel.

A Budaörsi Latinovits Színház társulata a 2015/16-os évadban:

Bohoczki Sára

Bregyán Péter (Jászai-díjas)

Ilyés Róbert (Jászai-díjas)

Ódor Kristóf

Páder Petra

Spolarics Andrea (Jászai-díjas)

A 2016-os év második felétől (a 2016/17-es színházi évadban) további hat színésszel tervezzük bővíteni a társulatot, így létrehozva egy színészileg teljes körű budaörsi alkotóműhelyt.

Nagyszínpad

A nagyszínpadi előadások, hasonlóan a korábbi évek gyakorlatához, színes kínálatot mutatnak fel nézőink számára. A színház életében először mutatunk be Shakespeare drámát Budaörsön, rögtön az év elején, a **Rómeó és Júliát**. A gyermekek és a családok számára tavasszal a **Pinokkió**, ősszel a **Légy jó mindhalálig** musical kerül bemutatásra. Szintén tavasszal mutatjuk be **A nagy Romulus** című társadalmi satíráját, melyet a Budaörsön már többször foglalkoztatott Kossuth-díjas színművész, Lukáts Andor főszereplésével és az elismert HOPPart társulat tagjainak közreműködésével hozunk létre. Ősszel egy új, vidám bohózatot mutatunk be Znamenák István (az Örkény Színház művésze) rendezésében, a naptári év végén pedig Novák Eszter rendező tér vissza Budaörsre, a nagysikerű *Képzelt beteg* c. előadás után egy újabb produkcióval.

Városi Ifjúsági Klub

A színház az ifjúsági klubban a legkisebbek számára hoz létre színházi előadásokat. A 2015-ös évben bemutatott **Kököjszi és Bobojsza** és **A kis hableány** mellett a következő évben tavasszal a **Barátom, Gombocska és a mágikus levelek története** című mesejátékot mutatjuk be. Az őszi félévben újabb bemutatót tervezünk az óvodás és kisiskolás korosztály számára.

Adler Kávéház

Az egyfajta szakmai misszióként két éve elindított „Szellemidézés” és az „Operabeavató” című tematikus műsorsorozatunk a következő évben is folytatódik a az Adler Kávézóban, részletek az alábbiakban.

Sanyi és Aranka Színház

2015-től egy kulturális együttműködési szerződés keretében játszunk előadásokat a budapesti Sanyi és Aranka színházban. A már bemutatott **Hazatérés** és **Julie kisasszony** című előadások mellett a jövő évben új előadást hozunk létre, a **Godot-ra várva** című XX. századi klasszikust.

ÚJ BEMUTATÓK ÉS REPERTOÁR A 2016-OS ÉVBEN

Új bemutatók

William Shakespeare: **Rómeó és Júlia**
Nagyszínpad
Rendező: Berzsenyi Bellaagh Ádám
Bemutató: 2016. január 23.

Carlo Collodi – Litvai Nelli: **Pinokkió**
Nagyszínpad
Rendező: Lukáts Andor
Bemutató: 2016. március 12.

Friedrich Dürrenmatt: **A nagy Romulus**
Nagyszínpad
Rendező: Polgár Csaba
Bemutató: 2016. április 27.

Uli Brée – Michael Schober: Barátom, Gombocská és a mágikus levelek története

Városi Ifjúsági Klub

Rendező: Kovács Petra Eszter

Bemutató: 2016. május 4.

Samuel Beckett: Godot-ra várva

Sanyi és Aranka színház

Rendező: Kovács Kristóf

Tervezett bemutató: 2016. szeptember 2.

Znamenák István rendezése – vidám műfaj

Nagyszínpad

Tervezett bemutató: 2016. szeptember 17.

Légy jó mindhalálig! (musical)

Nagyszínpad

Tervezett bemutató: 2016. október 1.

Novák Eszter rendezése

Nagyszínpad

Tervezett bemutató: 2016. december

Zenés mesejáték óvodásoknak

Városi Ifjúsági Klub

Tervezett bemutató: 2016. december

Repertoár (továbbra is műsoron)

Legyetek jók, ha tudtok!

Nagyszínpad

Rendező: Czeizel Gábor

Bemutató: 2014. október 22.

Harold Pinter: Hazatérés

Sanyi és Aranka színház

Rendező: Berzsenyi Bellaagh Ádám

Bemutató: 2014. november 27.

Hubay Miklós: Ők tudják, mi a szerelem

Nagyszínpad

Rendező: Frigyesi András

Bemutató: 2015. január 31.

Agatha Christie: **Egérfogó**
Nagyszínpad
Rendező: Lukáts Andor
Tervezett bemutató: 2015. március 28.

Török Sándor: **Kököjszi és Bobojsza**
Városi Ifjúsági Klub
Rendező: Halasi Dániel
Tervezett bemutató: 2015. február 25.

August Strindberg – Kovács Kristóf: **Julie kisasszony**
Sanyi és Aranka Színház
Rendező: Berzsényi Bellaagh Ádám
Bemutató: 2015. szeptember 23.

H. C. Andersen – Tóth Réka Ágnes: **A kis hableány**
Városi Ifjúsági Klub
Rendező: Halasi Dániel
Bemutató: 2015. szeptember 30.

Kacsóh – Heltai – Bakonyi: **János vitéz**
Nagyszínpad
Rendező: Frigyesi András
Bemutató: 2015. október 8.

Szigligeti – Vecsei – Kovács: **Liliomfi**
Nagyszínpad
Rendező: ifj. Vidnyánszky Attila
Bemutató: 2015. november 28.

EGYÉB TERVEZETT PROGRAMOK

Adler Kávéház

A következő évben is folytatódik a „Szellemidézés” és az „Operabeavató” című tematikus műsor-sorozatunk az Adler Kávézóban.

A **Szellemidézés** keretében Kelecsényi László professzor és meghívott vendégek idézik meg a magyar színjátszás nagyjait. Tavasszal Domján Edit, Darvas Iván és Komlós Juci lesznek a műsorok témái.

Az **Operabeavató** estek keretében Jekl László basszbariton vezetésével *Az olasz zeneszerzői paletta kiszélesedése – Verdi művészete*, valamint *A mély olasz szenvedély – Puccini és a verizmus* című műsorokat láthatja és hallhatja a közönség.

Várhatóan az Adler Kávéház ad otthont egyéb fontos pódium-produkcióinknak is mint pl. a költészet napja alkalmából bemutatandó **Magyar állapotok** című verses műsorunk.

Városi ünnepségek és egyéb rendezvények

A korábbi évek gyakorlatához híven 2016-ban is külön műsorral készülünk a városi ünnepségekre (március 15., október 23.). Karácsony előtt Élő Betlehemes műsort adunk a Templom téren, és jelen vagyunk a város által szervezett egyéb kulturális és szórakoztató eseményen (Budaörs Fesztivál, IdeSüss! – Budaörs Napja, Budaörsi Vígasságok).

Oktatási program

Az iskolák megszólítása továbbra is kiemelt célja a színháznak. Amellett, hogy műsorpolitikában arra törekszünk, hogy az iskolás korosztály számára minél vonzóbb, és a tananyaghoz közvetlenül kapcsolható előadásokat hozzunk létre, a pedagógusok számára egyes előadásokhoz külön oktatási segédanyagot készítünk, melyek segítenek az előadást feldolgozni a tanteremben a megtekintés előtt és után. Az anyagot színházpedagógiában tapasztalt és eredményes középiskolai tanár készíti, a környékbeli iskolák nyomtatott példányt kapnak belőle, honlapunkról pedig ingyenesen letölthető.

PR-MARKETING TEVÉKENYSÉG

Arculat, grafika

Színházunk arculata állandó grafikusunk és egyben fotósunk munkájának köszönhetően egységes, izgalmas és könnyen felismerhető, jól azonosítható. Az elért igényességből és színvonalból nem engedünk, kiadványainkat nagy gonddal tervezzük. Budaörsön és a régióban, illetve Budapesten is terjesztjük. A 2016-os év tervei szerint az arculatunkban jelentős változás nem lesz,

előadásaink plakátjait esetenként bátrabban, figyelemfelkeltőbben kivitelezzük, hogy azok jobban igazodhassanak az egyes produkciók művészileg bátor vállalásaihoz.

Honlap, Facebook

A színház honlapja a 2015/16-os évad elejére fejlesztések során esett át. Ezeknek a célja az volt, hogy repertoáron lévő és készülő előadásainkról és programjairól minél egyszerűbb és élvezhetőbb módon kapjon meg minden szükséges információt a látogató. Holnapunk kivitele a színház utóbbi évek során kialakított arculatához igazodik, tartalma folyamatosan frissül. A tervezett fejlesztések között van a honlap okostelefonra és tabletre való optimalizálása, illetve alapvető SEO optimalizációs feladatok.

A színház Facebook-oldalát fontos hirdetési csatornának tartjuk, ezért továbbra is folyamatosan frissítjük, illetve marketingbüdzsénkből külön erre a célra elkülönített összegekkel tervezzük bővíteni az oldal követőinek körét, illetve tervezünk konverziós re-marketing kampányokat is ezen a felületen.

Hirdetések

Színházunk offline hirdetési felületei közül a 2016-os évben a budaörsi Citylight felületekre helyezzük a hangsúlyt; minden nagyszínpadi bemutatónkat hirdetjük így, bemutatónként egy hónapon át, tizenkét helyen. Törekszünk rá, hogy amint lehet, ezt a számot tovább növelhessük, és Budaörsön kívül is béreljünk felületeket, hiszen a színház, mint Budaörs intézménye, a város hatékony kulturális reklámhordozója. Óriásplakát-kampányunk folyamatos. A helyi és országos napi- és hetilapokban, online és offline kulturális kiadványokban is rendszeresen jelennek meg előadásaink ajánlói illetve bérletkonstrukcióink tájékoztatói.

KÖZÖNSÉGSZERVEZÉS

A színház közönségszervezési tevékenysége a korábbi két évben folyamatosan fejlődött Budaörsön és a régióban. Jelenleg három közönségszervezőt

foglalkoztat a színház, emellett mintegy 21 viszonteladóval dolgozunk együtt a minél bővebb közönségréteg pontos tájékoztatása és elérése érdekében.

A közönségszervezés egyik kiemelt célja a gyermek- és ifjúsági közönség megszólítása és bevonása. A szervezési munka eredményeképpen a 2015/16-os évadban eddig mintegy 8 Budaörsi és környékbeli óvoda, iskola és gimnázium váltott összesen 340 db színházbérletet. A fiatal közönség megszólítása és színházhoz szoktatása azért különösképpen fontos, mert belőlük lesznek majd a felnőtt színház kedvelők, akik a város kulturális arculatát számottevően meghatározzák.

Másik jelentős feladatunk a jegyek elérhetővé tétele. A modern színházba járó közönség igényeit kiszolgálva jegyeink megvásárolhatóak a színház pénztárán kívül a színház honlapján közvetlenül, a jegy.hu, a jegymester.hu és a maestreszinhaz.hu weboldalakon, valamint az Interticket rendszeréhez kapcsolódó jegyirodákban, országosan.

A 2016-os évben budapesti viszonteladói hálózat kialakítását, ill. hatékony fejlesztését jegyirodákkal történő együttműködés keretében tervezzük megvalósítani. Ennek érdekében tárgyalásokat kezdeményeztünk néhány több éves tapasztalattal és vevőkörrel rendelkező jegyirodával.

A SZÍNHÁZ NÉPSZERŰSÍTÉSE A HELYI ÉS AZ ORSZÁGOS MÉDIÁBAN

A színház az elmúlt két és fél évad szakmai sikereinek gyümölcsét szüreteli le, amikor a helyi és országos, szakmai és szélesebb rétegeket megszólító, print, online és elektronikus média egyre növekvő kíváncsiságára épít. Előadásaink híre előzetesek és programajánlók formájában rendszeresen megjelenik a helyi és az országos napi- és hetilapok hasábjain, valamint az online és elektronikus média színházi, szabadidős és kulturális rovataiban.

Készülő előadásainkról a színház által készített fotókat, interjúkat, videó-trailereket és tartalmi ismertetőket is megjelentetik ezek az orgánusok.

A színház sajtómegjelenésének fontos pillérei a generált érdeklődés nyomán megszülető szakmai írások, színikritikák sora, valamint színészeinkkel és nálunk alkotó művészeinkkel interjúk megjelenése online, print, rádió és televízió platformokon.

ZÁRÓSZÓ

A 2015/16-os évad a 2013 őszétől dolgozó új vezetés harmadik évadja: ez az az időszak, amelyben a mindenkor új vezetés munkájának első eredményei évadszinten is láthatóvá válhatnak. Általánosan érzékelhető hazai tendencia, hogy a színházak látogatottsága erőteljesen csökkent a fizetőképes kereslet függvényében. Ennek ellenére a Budaörsi Latinovits Színház növekvő előadásszámai, produkcióink szaporodó vidéki meghívásai, a helyben és tájon is bővülő közönségszám azt tűnnek igazolni, az eredeti célkitűzések megvalósítása felé jó úton halad a színház.

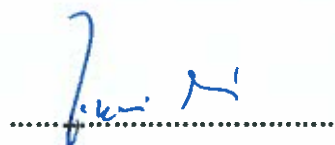
A kiemelt státusz megtartásához szükséges paraméterek teljesíthetősége szempontjából továbbra is gondot jelent a szűkös költségvetés, az önálló gazdálkodás megszűntének kényszere, a raktározási- és a műhelyhelyzet csupán ideiglenes megoldási állapota, a munkaerőhiány, egyéb kényszerek. Ezért a Fenntartóval közös gondolkodásban megfontolás tárgyává tesszük a szakmai működés jellegének teljes fenntartása mellett az esetleges működési formaváltást, amelynek várható előnyei a várható hátrányoknál többet nyomnak a latban.

Felelősséggel azt tudjuk kijelenteni, bármely formában is kell dolgoznunk, Budaörs és a közönség érdekében körültekintő és gondos figyelemmel egyengetjük tovább azt az utat, amelyen a színház jelenleg halad. A színházat a polgárok számára továbbra is a gondolkodás és az élményszerzés terévé tesszük. A közvetlen kommunikáció fórumává, és így a városi életminőség részévé. Jól tudjuk: csak a társadalmilag releváns színház lehet képes értékteremtő erőként valóban hatni és közösségteremtő erővé válni.

Budaörs, 2015. október 30.



Berzsenyi Bellaagh Ádám
művészeti vezető



Frigyesi András
igazgató