

Kultúra | Tradíció | Innováció | Motiváció

*„Új szelet a vitorlába!”*



# PÁLYÁZAT

A Budaörsi Jókai Mór Művelődési Ház  
Igazgatói munkakör betöltésére

Budaörs Város Önkormányzata és  
Képviselő-testülete  
részére

2022. szeptember 29.

Pályázó: Dér István

„Ha hajót akarsz építeni, ne azzal kezd, hogy a munkásokkal  
fát gyűjtetsz, majd szó nélkül kiosztod közöttük a  
szerszámokat, és rámutatsz a tervrajzra. Ehelyett először  
keltsd fel bennük az olthatatlan vágyat a végtelen tenger  
iránt!”

/ Antoine de Saint-Exupéry /

## Tartalom:

Mellékletek jegyzéke

Bevezetés

Víziók

Bemutakozás

Szakmai terv:

- *Városimázs erősítése a kultúrán keresztül*
- Új programok, rendezvények létrehozása, amelyek erős brandekké fejleszthetők
- *A láthatóság növelése / megjelenés, arculat / kommunikáció*
- Demokratikus kultúra – széleskörű hozzáférés és elérés biztosítása a kulturális javak és szolgáltatások területén / Esélyegyenlőség
- *Kulturális innovációs eszközök alkalmazása*
- Költséghatékony megoldások alkalmazása
- Budaörsi Községi, Turisztikai- és Információs (köz)pont kialakítása
- Partnerségi megállapodások a helyi vállalkozásokkal
- A helyi médiával való együttműködés erősítése
- Országos és nemzetközi kapcsolatok erősítése
- Technikai és infrastrukturális fejlesztések
- Az intézmény apparátusának megbecsülése

Összegzés

Zárszó

## **Mellékletek jegyzéke:**

- Pályázat, az intézmény vezetésére, fejlesztésére vonatkozó részletes szakmai és vezetői program (jelen lefűzött dokumentum, összesen 36 oldal lefűzve)
- Kreatív önéletrajz (3 oldal)
- Szakmai (közigazgatási forma) önéletrajz (5 oldal)
- Motivációs levél (3oldal)
- Referenciákat bemutató melléklet (4 oldal)
- Erkölcsi bizonyítvány (másolata 1 oldal)
- Orvosi alkalmassági igazolás (1 oldal)
- Nyilatkozatok (5db összevont 1 oldal)
- Képesítéseket, tanulmányokat és képzéseket igazoló dokumentumok másolatai (15 oldal tűzve)
- Államháztartási és vezetési ismereteket nyújtó, legalább 120 órás képzés elvégzésére való jelentkezés – szándéknyilatkozat igazolása (1 oldal)
- Korábbi munkahelyeket (szakmai tapasztalat) igazoló dokumentum másolata (3 oldal tűzve)
- Bérigény (1 oldal)

**Tisztelt Polgármester Úr!**  
**Tisztelt Képviselő-testület! Tisztelt Bíráló Bizottság!**  
**Tisztelt Jegyző Úr!**

**Dér István** vagyok. Pályázati anyagomat a megszokottól eltérő módon nem bemutatkozással szeretném kezdeni. Szakmai tapasztalataim, korábbi munkásságom részletezése előtt fontosabbnak tartom megfogalmazni azt, hogy miért is fontos számomra, hogy jelentkeztem. Melyek azok a célok, amelyek inspirálnak, és kellő hivatástudattal tesznek alkalmassá a pozíció betöltésére.

**Bevezetés**

A Jókai Mór Művelődési Ház Igazgatói posztjára a rám jellemző fiatalos, lendületes modern felfogású, lényegretörő szakmai víziót szeretnék bemutatni Önöknek. A hosszas helyzetelemzéseket leszűkítve – a célkitűzésekre fektetve a hangsúlyt – a tényleges problémákra és leginkább a lehetőségekre rávilágítva szeretném anyagomat összegezni. Talán hátrányként mutatkozhat, hogy nem budaörsi lakos vagyok, de ebből leginkább előnyt szeretnék kovácsolni.

Hosszasan tanulmányoztam a város és az intézmény működését, múltját és jelenét. Ellátogattam a városba, érdeklődve beszélgettem a helyiekkel. Hosszú évekre visszamenőleg megvalósult rendezvények, különböző programok, felvételek, valamint már korábban megfogalmazott célkitűzéseket összegző beszámolók, együttesen alakították ki bennem elképzeléseimet. Természetesen rengeteg dolgot kell még megismerjek, lássak, érezzek a helyi közegből.

A rám váró feladatokat tekintve minden szakmai tapasztalattal rendelkezem. Az intézmény és telephelyeinek működését meghatározó

országos, ágazati, helyi jogszabályokat és rendeleteket ismerem. A kulturális területeket átható jogszabályokat – tanulmányaim által is – naprakészen követem.

Az eddigi színvonalas és eredményes munkát elismerve, azt nem bírálva, de véleményezve összegzem gondolataimat. Egyfajta külső szemlélőként vázolva, hogyan alakítanám át, vagy erősíteném meg a rendszert. Megvizsgáltam a lehetőségeket és az általam megvalósíthatónak tartható ötleteimmel szeretnék pályázni. Saját tapasztalásaimból, korábbi munkásságomból merítve céltudatos és tenni akaró jellememhez méltón szeretnék pályázni, mert úgy érzem, hogy hatalmas lehetőségek vannak a „Jókai”-ban. „**Új szelet a vitorlába**” szlogennel, az eddigi tradíciókat megtartva, modern köntösben, megannyi új programelemmel szeretnék változást hozni a város életébe. Segítve a már meglévő eredményes tevékenységeket, továbbá felkutatni és utat nyitni az új lehetőségeknek.

## Víziók

Legtöbbször a forráshiány, vagy az infrastruktúra, a kulturális fogyasztási szokások jelennek meg kifogásként, miért is nincs **látványos változás**, miért ragadt meg egy intézmény a „hagyományos művelődési ház szintjén”. Ezeket korábbi beszámolóknál is tapasztaltam. Nem a kifogások, nem a hátrányok taglalása lesz a megoldás. **Ha nem találunk utat, akkor újat kell kitalálni** – ezt vallom. A város adottságai, a városvezetés modern és konstruktív hozzáállása már önmagában az első lépések sikerét mutathatják.

Bár újabb kifogásként, vagy hátrányként lehetne említeni azt a nehéz gazdasági légkört, melyet a kormányzati elvonások és az infláció, vagy a közüzemi díjak növekedése okoz, én úgy gondolom, hogy megannyi lehetőség van, amely **költséghatékony** módon még hozhat is az intézménynek, nem pedig elvesz tőle. Egy modern **stratégia** kell, amely felméri a jelent, és lehetőséget kíván adni a jövőnek. A **fenntarthatóság** kulcskérdés lesz a hosszú távú tervezésben. Pályázati anyagomban a gazdasági kérdések, a bevételek növelése az egyik vonal, melynek zálogát

nem az árak emelésében, vagy a költségek drasztikus csökkentésében látom. Természetesen ezek nagyon fontosak, hogy ésszerű, átlátható, takarékos költségvetés alapján működjön a Művelődési Ház és a telephelyei. A nehézség, mint fogalmaztam lehetőség is lehet.

Úgy érzem, hogy a kiírt pályázat túlmutat az intézményvezetői feladatokban rejlő lehetőségeken. A városvezetéssel, a helyi lakossággal, civilekkel és vállalkozásokkal együttműködve nem csak a Művelődési Ház életében megnyilvánuló fejlesztéseket, de **városimázs**-építésének segítségét is jelentheti. A kultúra fejlesztése nagyban segíti a **városmarketingben** betöltött szerepet. Ezekre közép-hosszú távon **szemléletformálással**, új módszerek alkalmazásával vagy elsajátításával komoly, tervezhető szakmai stratégia építhető.

A négy fal közül kilépve, számtalan köztér, szebbnél-szebb olyan terület van, ahol akár a korábbi **hagyományos rendezvények újragondolásával** még közelebb lehet kerülni a lakossághoz. Újra lehet gondolni a belvárosi tereket. Számtalan országos kezdeményezés van, melyhez csatlakozva a ház falain kívül is színes programkínálattal költséghatékonyan érhető el a lakosság. Konkrét javaslatokat a szakmai tervben említem. Tehát az anyagi kérdéseket **kreatív** módon is lehet eszközölni, de még mielőtt kreatív ötletek, programok hangoznának el, fel kell tegyük a kérdést: - mire van igény? Mire van forrás?

Elsődleges feladatként tekintenék egy átfogó „közvéleménykutatásra”, a lakosság széles körű bevonásával, a helyi igények felmérésére. A korábbi kezdeményezésektől eltérően, attraktív módon (konkrét javaslatokat a szakmai tervben említek). A lakosság megszólítása nagyon fontos. Számít a véleményük, ötleteik, javaslataik. Ezt persze ösztönző módon lehet reprezentatívan megvalósítani. Az eddigi próbálkozások nem vezettek eredményre. Az igényeken túl könnyen átlátható lenne, melyek azok a programok, vagy olyan foglalkozások, amelyek bizonyos esetekben veszteséget termelnek (pl. látogatottság miatt, vagy rezsiköltségek miatt), másrészt a különböző generációk megszólítására is könnyebb stratégiát

lehetne építeni a kommunikációs platformok ésszerű kihasználása mentén. A mai digitalizált világban a fiatalok mozgósítása is állandó kérdés a kulturális életben. Számtalan kiaknázatlan terület és eszköz van, amely igényt teremthet bennük, hogy igen is látogassanak el egy-egy rendezvényre, **érezzék otthon magukat** és legyenek aktív résztvevői a helyi kulturális életnek. A **tradíciók**, hagyományok ápolása ugyanúgy feladat és kötelesség is. Ezt a jövő generációja tudja továbbadni, így emiatt is fontos és felelősségteljes feladat a kultúra iránti „hozzáállásuk” számára, megfelelő iránymutatás. Az oktatási kereteken túl a Jókai Mór Művelődési Ház is nagyban hozzáadhat eme nemes küldetéshez, ahogy tette is. A városi „*Innovacity*” elnevezés a legjobb szlogen erre.

De, hogyan is lehet rövid időn belül **látványos eredményeket** elérni? Sokan vagyunk, sokfélék, ettől színes a világ. A művelődési házról és annak láthatóságáról kialakult képem rendkívül lelkesítő, hogy pályázzak az intézmény igazgatói pozíciójára. Rendkívül inspiráló számomra, hogy egy **élhető** és nagyon barátságos **várost** ismerhetek meg. Ezzel az érzéssel fogalmaztam meg miként irányítanám a „Jókait”, miként próbálnék még nagyobb pezsgést csempészni a hétköznapiakra, még nagyobb életet a hétvégékre, amennyiben erre én kapnám a megtisztelő kinevezést. Tapasztalataim, tanulmányaim kamatoztatásán túl, minden további elvárt, és a munkát segítő képzéssel egyéb képesítések megszerzésével is készen állok a feladatra, mindenben, ami még alkalmasabbá tehet a pozícióra, amely a kinevezéshez szükséges.

## **Bemutakozás**

A fellelhető helyi lehetőségeket kutatva szeretném, bemutatni munkásságom, bízva abban, hogy hasznos, **eredményeket hozó** tagja lehetek ennek a látványosan fejlődő és igazán a lakosságot támogató városnak, valamint a művelődési ház „rebrandingjének”.

Tizennégy évet töltöttem különböző kulturális és média területeket érintő pozíciókban. Biztosra veszem, hogy az Önök intézménye, városa is sokat



profitálhat a tanulmányaim során, a kulturális rendezvényszervezésben, kulturális menedzsmentben, a sajtó- és médiakommunikációban, protokoll és önkormányzati szervezésben szerzett elméleti és gyakorlati tudásomból és tapasztalataimból.

Készen állok az újabb kihívásokra.

Főbb szakterületeim között számos átfedés van, de címszavakban az alábbi területekért feleltem, az alábbi területeken van kimagasló tapasztalatom:

**[kulturális stratégia, pályázatírás, kulturális rendezvények szervezése, protokoll, online/offline és digitális marketing menedzsment, üzleti és hivatali kommunikáció, sajtó kapcsolatok, digitális újságírás, tv-s műsorkészítés, szerkesztő-riporter, rádiós hírgyártás, médiaismeret, kreatív kampány menedzsment]**

Erős maximalizmusomnak köszönhetően, valamint azon képességemnek, hogy remekül együtt tudok dolgozni másokkal kiválóan meg tudom oldani a sürgős, komoly kihívást jelentő feladatokat is a lehető legrövidebb idő alatt. Jelentős tapasztalatokat szereztem az ügyfelekkel, lakossággal, előadókkal, kormányzati és városi, állami szervekkel való kapcsolattartásban, valamint pályázatok lebonyolításában, előkészítésében, a költségellenőrzésben, a tervezés, a koordinálás, a jelentések és prezentációk megírása terén is. Ami ennél is fontosabb, megértő vagyok az emberekkel, és kiválóan együtt tudok működni velük eredményorientált csapatmunkában.

1987-ben születtem Debrecenben. Jelenleg állást keresek. Májusban ért véget egy fővárosi kerületnél a munkám, ahol a sajtó és kommunikációs referensi pozíción túl az önkormányzati díszünnepségek, díjátadók, megemlékezések és a kerületi nagyrendezvények lebonyolításáért, tervezéséért is feleltem. Jelenleg második és harmadik egyetemi oklevelem megszerzése előtt állva az államvizsgákra készülök. A Dunaújvárosi Egyetem Kommunikáció és médiatudomány szakán (levelező képzésben),

**Rendezvényszervezés / protokoll és Médiakommunikáció** specializáció szakterületeken fejezem be tanulmányaimat. Fontosnak tartom, hogy folyamatosan képezzem magam és lépést tartsak a fejlődéssel. A **kulturális intézményvezető képzésre** is jelentkeztem, melyről a befogadó szándéknyilatkozatomat is mellékelem. Ezen képzés a következő képzésindításra tolódott.

A koronavírus-járvány berobbanását megelőzően koncertszervezői és kulturális szervezői munkaköröm Magyarország egyik legnagyobb előadói menedzsmentjénél. Munkám során az ország szinte valamennyi ismert fesztiváljával kapcsolatban álltam. Ennek révén nagyon széleskörű kapcsolathálót sikerült kialakítanom, amely rengeteg élő partnerségi lehetőséget foglal magában.

Mind a rendezvényszervezés és a protokoll, mind pedig a marketing és a média területén széleskörű elméleti és gyakorlati tapasztalatokkal rendelkezem. A kulturális munkakörök mellett, rendezvényügynökségeknél is dolgoztam számtalan megbízatásban. A munkák által országos kampányokban is részt vehettem (pl. televíziós reklámok megszervezése, megtervezése). A korábbi években Debrecenben dolgoztam, mint **kulturális menedzser** és kulturális referens. Hosszú évekig feleltem a **Debreceni Virágkarnevál** lebonyolításáért; annak fő felelőse voltam. A debreceni **Nagyerdei Szabadtéri Színpad** újra nyitását követően alkalmam nyílt Magyarország neves színházaival, társulataival is közös munkában részt venni és **marketing menedzserként** a színház programfelelősével **kiemelkedő látogatottsági szintet** elérni. Televíziós felvételek, sajtótájékoztatók, koncertek, bankettek, konferenciák, díjátadók, megemlékezések és megannyi rendezvény által olyan tapasztalatokra és tudásra tettem szert, melyeket a jövőben magasabb szintre emelve szeretnék kamatoztatni.

A debreceni nagyrendezvényeken túl (Város Bálja, Debreceni Advent, Bor és Jazz napok, Bartók Béla Nemzetközi Kórusverseny, Katonazenekari fesztivál, Prima Díjátadók és megannyi konferencia, kiállítás), számtalan

városban volt alkalmam például műsorok, vagy külföldi együttesek fellépéseinek koordinálásával segíteni a rendezvényeket. A média területén pedig a Debrecen Televízióban szereztem először gyakorlati tudást, amely televíziós műsorkészítő oklevelem záróvizsga szakdolgozatának témája is lett. Több médiánál is volt alkalmam tudásom bővítésére (pl. RTL Klub).

**Protokoll** tanulmányaim külföldi delegáció fogadásánál is kamatoztathattam. Munkáim és megbízatásaim kapcsán szerencsém volt Monaco, Monte Carlo, Pisa, Verona, Versailles, Párizs, Oxford, London megtekintett híres rendezvényei mellett, Romániában, Belgiumban, Bulgáriában, Dániában, Hollandiában, Ausztriában, és Spanyolországba is szervezői tapasztalatokra és kapcsolatokra szert tenni, mind azokon túl, hogy megismerhettem a helyi szokásokat és kultúrát. Ezekből az örökre szóló élményekből több alkalommal is merítettem, és itthon is sikerült átformálva hagyományt teremtenem több rendezvényen is. **Gazdasági ismereteimet** évekig egyéni vállalkozóként, valamint egy **nonprofit egyesület elnökeként** bővíthettem.

Mindig olyan területen szeretek tevékenykedni, amely izgalmas új és új feladatokkal, kreativitást igényelve tud foglalkoztatni. Mivel eddigi munkáim során többféle terepen volt szükség a kapcsolatok kiépítésére, így bármelyik korosztállyal meg tudom találni a közös hangot. Az elmúlt évek alatt számtalan településen, az ország szinte minden nagyvárosában volt alkalmam különböző programok kapcsán segíteni a sikeres lebonyolítást az előkészületektől kezdve a koordináláson át megannyi területen. Korábbi táncos múltamnak köszönhetően lehetőségem nyílt több színpadi produkció megvalósítására, továbbá versenyek és fesztiválok megszervezésére is.

Megannyi **innovatív** és fiatalos ötletem, a folyamatos **újítások** követése, és akár külföldi bevált példák ismerete, továbbá az a nyitottság, amely jellemez sok újdonságot rejt, melyet lelkesen kamatoztatni szeretnék a Budaörsi Jókai Mór Művelődési Ház életében.

A helyi értékek megőrzése, a hagyományok továbbörökítése és a helyi csapatok megbecsülése, a városi identitás erősítése biztosan új alapokra helyezve igazán színes és mindenki számára egy mai modern köntösben tudna újjászülni, amennyiben lehetőséget kapnék Önöktől.



## **Szakmai terv**

A bevezetőmben megfogalmazottak alapján célkitűzéseim az alábbi területeket foglalja magában:

1. **Város imázs erősítése a kultúrán keresztül**
2. **Új programok, rendezvények létrehozása, amelyek erős  
brendekké fejleszthetőek / Régi rendezvények újragondolása**
3. **A láthatóság növelése / megjelenés, arculat / kommunikáció**
4. **Demokratikus kultúra – széleskörű hozzáférés és elérés  
biztosítása a kulturális javak és szolgáltatások területén**
5. **Kulturális innovációs eszközök alkalmazása**
6. **Költséghatékony megoldások alkalmazása**
7. **Budaörsi Közösségi, Turisztikai- és Információs (köz)pont  
kialakítása**
8. **Partnerségi megállapodások a helyi vállalkozásokkal**
9. **A helyi médiával való együttműködés erősítése**
10. **Országos és nemzetközi kapcsolatok erősítése**
11. **Technikai és infrastrukturális fejlesztések**
12. **Az intézmény apparátusának megbecsülése**

## **1. Városimázs erősítése a kultúrán keresztül**

A meglévő rendezvények újragondolásával új programok megvalósításával, a helyi lakosság szélesebb körben történő megszólítása, a **látogatószám emelése** és a turisztikai vonzerő növelése a cél. **Saját új fesztivál(ok)** létrehozásával, a tervezési alapoktól kezdve a helyi lakossági, valamint a környező települések igényeit figyelembe véve innovatív tervezési módokkal lehet újdonságot alkotni. A város környezeti adottságai révén kialakult turisztikai látogatottságot, kuriózumnak számító programelemekkel lehet szélesíteni. Az ilyen új elemek a helyi lakosság tekintetében is aktív részvételt jelentenének. Mindezek mellett a már működő és meglévő értékeket képviselő kisebb rendezvények, **egységes arculatban** való kommunikációja is egy letisztult modern és koncepcionális képet festene a helyi kulturális életről. A kulturális fogyasztás iránti igényt kell megteremteni. **A „hagyományos művelődési ház” sémából való kilépés** a lakosság bevonása, szemléletváltása nélkül nem valósulhat meg. Első feladataim egyike lenne, hogy egy reprezentatív felmérést végezzek a lakosság körében. A helyi civilszervezetek bevonásával ezt költséghatékony módon személyesen és online formában is el lehet végezni. A klasszikus kutatás-módszertani kérdőívezés mellett, további három módszerrel mozgósítanám a helyieket a közös gondolkodásra, igényeik felmérésére, véleményük, kéréseik meghallgatására:

- A telephelyeken működő egyesületek, szervezetek, klubok delegáltjainak, valamint a Polgármesteri Kabinet által javasolt intézményvezetők közös fóruma
- Időkapzsula: főleg a fiatal generáció számára izgalmas installáció (fülke), ahol egy kamerába mondhatják el kívánságaikat, ötleteiket.
- Ötletpályázat: a kisiskolás gyermekektől a középiskolai tanulókig ötletpályázat kiírása (tárgnyereményekért), hogyan látnák Budaörsöt 5, 10, 15 év múlva, milyen programokon vennének részt szívesen.

A leírtak alapján a város kulturális megítélését még pozitívabbá tenné, ahol hangsúlyt kap az együtt gondolkodás.

Fontos a **diverzitás** megtartása a városban az egyéb kulturális eseményeknek helyet adó terekkel, szervezetekkel (Pl. postART, Zichy Major, Kamaraerdei Közösségi Ház, Latinovits Színház). Az **együttműködés** erősítése, a tervezhetőség – egymás rendezvényeinek segítése – az **összhang megteremtése**, közös egymásra építhető rendezvények megvalósítása is színesítheti a városi kulturális palettát. A műfaji sokszínűség harmóniája a cél. Terveim között szerepel egy egységes kulturális kedvezménykártya bevezetése is a belépős rendezvényeket érintően.

A már kialakult és meglévő együttműködések megtartása, szorosabbra vétele továbbra is elengedhetetlen. Budaörsöt az ország kulturális térképére a Latinovits Színház helyezi. A színházzal a formális és együttműködési megállapodásokon túl, több közös szervezésű rendezvényt valósítanék meg. Közös fejlesztési tervek és pályázatok segítenék a fejlődést.

Az alapszolgáltatások minőségének javításán túl, tehát sok-sok újító kezdeményezésben látom a változást. A kultúraközvetítés mellett a közösségi terek még jobb kihasználtsága is fontos. Ebben is nagy szerepet kap az igényfelérés, miként szabjuk azokat felszereltségében, megjelenésében, komfortjában a lakosságra. Konkrét javaslataim a rendezvényeket érintő pontokban sorolom.

## 2. Új programok, rendezvények létrehozása, amelyek erős brandekké fejleszthetőek

A legnagyobb kihívást mindig az új programok megtervezése és megvalósítása jelenti. Egyben a legnagyobb lehetőséget is arra, hogy emlékezetes, maradandó élményeket szerezzünk, de legfőbbképp, hogy **hagyományokat teremtsünk**. Rendkívül gazdag az ország kulturális palettája. Megannyi hasonló és azonos fesztivál jelenik meg az ország különböző pontjain. Valahogy mégis más és más. Számtalan ötletem közül jelen pályázatomban olyanokat emelek ki, amely a fent említett költséghatékonyság és profitnövelés irányelve mentén tudna megvalósulni, de nagy tömegeket vonzana a városba.

Meg kell teremteni a Jókai Művelődési Házban azt az „életérzést”, amely divatos szóval fogalmazva „**trendivé**” teszi a fiatalok számára a programok látogatását. A felnőttek, az idősebb korosztály számára pedig olyan változatos és sokrétű programkínálatot kell összeállítani, amelyek **vonzóak** számukra. A nyüzsgő, dolgozó hétköznapiakon ugyanúgy tudjanak **minőségi kikapcsolódáshoz** jutni, mint egy hétvégi nagyobb rendezvényen. Új innovatív kiállítások, a célcsoportoknak kedvező közönségtalálkozók, ösbemutatók, akár nemzetközi hírességek (online), tehetségkutatók, további szakmai bemutatók, motivációs előadások, stb. mind széleskörű érdeklődést vonzhatnak.

Külön megemlíteném, hogy a helyi termelőkkel, vállalkozásokkal – hiánypótló – gasztronómiai események szervezése is népszerű és nagy látogatottságot hozó programokat tudnának nyújtani szervezésünkben. Ingyenes és belépős rendezvényként egyaránt. Külsős szolgáltatók (árusok, foodtruck, stb.) bevonásával kiegészítő vásári elemek, faházak, árusítóhelyek profitot hozhatnak egy gasztro-kulturális eseményen. A hagyományos főzőversenyek is új köntösben kaphatnának teret. A helyi ízek, a helyi művészeti együttesek, kísérő programok, neves séfek, minőségi zenei előadók mind összehoznák a generációkat.



Javaslataim, terveim között konkrét programjavaslatként sorolom az alábbiakat:

### **2/1. Budaörsi Parádé**

Egy olyan karneváli felvonulás (kísérő programokkal, vásárral, kiállítással, egyéni és csoportos színpadi produkciók bemutatkozási lehetőségével) lebonyolítása, ahol első körben a helyi művészeti csoportok (táncegyüttesek), valamint sportcsapatok és alkotó klubok mutatkoznának meg, akik tevékenységük népszerűsítésére lehetőséget kapva, zenés táncos vonulással töltenék meg az erre kijelölt útvonalat. Az útvonalon mobillelátók kihelyezésével, azokra jegyértékesítéssel külön produkciók bemutatásával szórakoztatnák a közönséget. Ezen az eseményen a testvérvárosi művészeti együttesek is szerepelhetnének. A karneváli forgatag konkrét ideje és tematikája tekintetében további javaslatom is van. A nyár nyitásaként az iskolai év záró hétvégéje, vagy pedig a szüreti időszak még időjárás tekintetében is kedvezőbb ideje. A rendezvényhez a vásári és gasztronómiai árusok, valamint a helyi cégek bevonása bevételi forrást, szponzorációt jelentenének a lelátók „nézőtereinek” értékesítésén túl. A szponzorációs lehetőségekről külön pontban foglalom össze terveimet.

### **2./2. Budaörsi Sör és Szörp Piknik**

Egy olyan hagyományteremtő jellegű fesztivál, ahol minden korosztály megtalálhatja a számára kedves kikapcsolódási lehetőséget. A rendezvényen kimondottan a kézműves sörök, valamint a gyermekeket megcélozva a kézműves és tradicionális szörpök kapnának központi szerepet. A rendezvény látogatottságát az növelhetné még jobban, hogy széles körben célozható meg a közönség a „Retro” életérzéssel. Nem csak a piknik dekorációja és megjelenése jelenti ezt, hanem olyan (az átlagos koncertszervezők által kínált énekes, zenész együttesek árától kedvezőbb)

fellépők meghívásával, akik kimondottan tribute zenekarok. Például: Queen, ABBA, Beatles tribute zenekarok, akik az ismert slágerekkel erősítenék a rendezvény brendjét.

### **2./3. Jókai Emlékév**

Fontos megemlíteni az intézmény névadója, Jókai Mór halálának 120-ik évfordulóját 2024-ben, születésének pedig 200-ik évfordulóját 2025-ben, melyre emlékév szervezhető. Valamennyi műfajban kreatív pályázatok, versenyek, könyvhét, pódiumbeszélgetések valósulnának meg. Emlékszobor, vagy dombormű avatásra is javaslatot tennék a Polgármesteri Kabinettel való közös szervezésben.

### **2./4. EKF 2023**

2023-ban: Veszprém-Balaton 2023 – Európa Kulturális Fővárosa. A szervezőkkel való kapcsolatfelvétel (volt kollegiális viszony) által egy partnerségi megállapodás lehetőségét is látom, melynek révén kuriózumnak számító programelemeik meghívására nyílna lehetőség.

### **2./5. A magyar tudomány napja – Budaörs Innovacity napok**

Október 3. a magyar tudomány napja. A kultúrán túl a tudományos világba való kitekintés, visszatekintés, előretekintés izgalmas lehetőségeket kínál. Az új magyar innovációk és a legelső találmányok széles skáláján megvalósítható rendezvény. Interaktív kiállítások, oldtimerek, de a jövő újításai, dizájncenter, rubik kocka kirakó versenytől a kiterjesztett valóságig. A városi gyermekek számára pályaválasztási kiállítással is egybeköthetően. A művelődési házban és telephelyein, de akár a sportcsarnokban is megvalósítható program. A sportcsarnok együttműködés által, lehetőséget adhatna nagyobb volumenű zárt terű rendezvények megvalósítására is a Jókai Művelődési Ház kulturális szakemberei szervezésében.

## **2/6. Ünnepek**

A városi megemlékezések, nemzeti ünnepek, vagy az adventi gyertyagyújtások is olyan szinten átformálhatóak, hogy azok nagyobb közönség előtt zajlódjanak. A Jókai Mór Művelődési Ház művészeti együtteseinek nagyobb szerepvállalásával, bevonásával, látványosabb nagyobb tömegek előtt zajló ünnepek szerveződhetnének. Az országos kezdeményezésekhez, fesztiválokhoz való csatlakozás lehetősége is megannyi pozitívumot jelent. A *Kultúrházak éjjel-nappal* programon túl megannyi kapcsolódási és társulási lehetőség kínálkozik, melyekhez szintén csatlakoznék.

Az eddigi jeles napokhoz, ünnepekhez kapcsolódó rendezvények megmaradnának. Azokat szélesebb körben népszerűsítsük és tartalmilag is úgy töltsük fel, hogy az esélyegyenlőség elvén mindenki számára elérhetőek legyenek. Az esetlegesen bekerülő új fizetős programoknál pedig a szociálisan érintett rétegek számára a vállalkozói partnerség támogatásával is esélyt teremtsünk.

### **2./7. A meglévő programokat kiegészítve fix események:**

- **augusztus:** Szent István Napok, Nemzeti Ünnap
- **szeptember:** Autómentes világnap, A gyermekek világnapja, Mihály nap,
- **október:** A zene világnapja, Állatok világnapja, Aradi vértanúk emléknapja, A fehér bot napja, A magyar festészet napja, Nemzeti ünnap, Mindenszentek, A magyar tudomány napja, Idősek napja
- **november:** Márton nap, A magyar közoktatás napja, Erzsébet nap, Katalin nap,
- **december:** Mikulás, Adventi gyertyagyújtások, Budaörsi Advent, Szilveszter,
- **január:** Vízkereszt, A magyar kultúra napja

- **február:** Farsang, Szerelmesek napja
- **március:** Nőnap, Nemzeti ünnep, Víz világnapja, Színházi világnap
- **április:** A meseírás világnapja, Húsvét, A költészet napja, Nemzetközi műemléki nap, A Föld napja,
- **május:** Majális, Európa nap, Anyák napja, Gyermeknap, Madarak és fák napja, Múzeumi világnap, Pünkösöd,
- **június:** Pedagógusnap, Környezetvédelmi világnap, A zene ünnepe
- **július:** Semmelweis nap, Köztisztviselők napja

stb.

## **2./8. Múlt és jelen**

Szeretném, ha a hagyományos és autentikus programokat megújítanánk. A szokványos (arcfestés, kézműves foglalkozások, bábelőadások) programokat új modernebb játékelemekkel, látványosabb eszközökkel, változatosabb előadói réteggel szeretném megreformálni. **A generációváltásokat** lekövetve, harmóniát teremtve az **autentikus** népi elemek és a mai **modern** kor adta lehetőségek között.

Fontos szerepvállalásnak tartom továbbra is az értékek megőrzését és ápolását, valamint szélesebb körű társadalmi összefogás erősítését:

- Nemzeti ünnepek méltó megünneplése az együttműködés jegyében (kulturális, oktatási intézmények, szervezetek); a Polgármesteri Hivatal munkáját és szervezését támogatva
- jeles napok, tematikus napok megünneplése a városi polgárok, illetve a városban működő civil szervezetek, intézmények bevonásával;
- helytörténeti vetélkedők, helytörténeti séták szervezése különböző célcsoportoknak; további helytörténeti kiadványok megjelentetése, a város múltjának bemutatása volt és jelenlegi budaörsi lakosok bevonásával;

- a városban található nemzetiségek aktívabb bevonása a kerület kulturális életébe, számukra bemutatkozási lehetőségek biztosítása a kerületi rendezvényeken;
- a Budaörsön található alkotóművészek, tudósok, hírességek felkutatása, aktív bevonása az intézmény kulturális életébe, adatbázis készítése, számukra állandó bemutatkozási lehetőségek szervezése, a művelődési központban rendezvényeken való megjelenésük elősegítése.

Szeretném korábbi sikeresen bevezetett (más városokban) programjaim Budaörsön is honosítani. Ilyen többek között:

- Éjszakai kerékpáros felvonulás (NightRide)
- A világok virága közös virágültetés a városba érkező külföldi csapatok, delegációk számára
- Fogadj örökbe egy fát (helyi természetjáró klubokkal közös program tervezése)
- Budaörs Bejglije (adventi jótékonyági program, a helyi cukrászatok, háziasszonyok bevonásával, közös recept megalkotása, közösségi szavazás, majd a bevétel rászorulóknak való átadása)
- Tündérkert (Nyitott városháza) – a polgármesteri hivatal látogatása dekorálása, városházi esték szervezése
- Fúvószenekari fesztivál
- Nemzedékek parkja: generációk találkozása
- Budaörs Bálja

### **3. A láthatóság növelése / megjelenés, arculat / kommunikáció**

A legszembeötlőbb változást az **online megjelenéseken** kell kezdeni. Nagyon fontosnak tartom a Jókai Mór **Művelődési Ház**, valamint a **Nyugdíjas Ház** és a **Közösségi Ház** honlapjának, továbbá socialmedia felületeinek újratervezését. A központi honlap sem tartalmilag, sem formailag nem felhasználóbarát. Ezen területen média és kommunikációs

tanulmányaim kihasználva különösebb anyagi ráfordítás nélkül tudnék javítani. Bár volt fejlesztés a honlap tekintetében, annak naprakész friss működtetése nem mindig látható. A Facebook-oldal tartalmi kezelése is nagyobb lendületet kell vegyen. A fiatal generációk számára új socialmedia felületek bevonását is szorgalmazom ( pl.: TikToK-os bejelentkezések, fellépők, üzenetei, stb.).

Szeretném, ha a honlapon valamennyi bérelhető helyiségről részletes fotódokumentáció kerülne fel a honlapra. Akár **3D** megtekintési lehetőséggel. Ez akár már mobiltelefonnal is elkészíthető.

Külön hangsúlyt fektetnék a **fotó/videó dokumentációra**. A **TV2040** kiváló szakemberei rendkívüli odafigyeléssel számolnak be a városi rendezvényekről. A „Jókai” megérdemelné egy modern bemutatkozó kisfilmet, melyben minden hasznos információ megjelenne. Fontosnak tartanám, hogy a nagyobb rendezvényekről úgynevezett **„aftermovie”** utó videó-dokumentáció készüljön. Ezek a videós tartalmak nem csak emlékként szolgálnak, hanem a következő éveknél azok népszerűsítésére is alkalmas anyagok lennének, továbbá pályázatoknál sok esetben már elvárt promóciós elemek.

Szintén javasolnám, hogy a telephelyeken működő foglalkozások, klubok, szervezetek is rövid bemutatkozó videóban kapjanak lehetőséget a bemutatkozásra a honlapokon.

A kiadványok és minden nyomtatott vagy elektronikus megjelenés letisztult, de vonzó és modern egységet kell, hogy sugározzanak. Javaslatot tennék a **logó cseréjére** is, melyet első körben helyi szinten logópályázattal eszközölnék. Teljes **arculati változtatást** szeretnék, amely mind a kiadványokban, mind a hivatali és egyéb kommunikációban is megjelenne. Ugyancsak az **egységes megjelenést** javaslom a munkavállalók és közreműködő személyzet ruházatában is a rendezvények alkalmával. Különböző ajándék és emléktárgyak szintén (adott rendezvényhez igazodva) nem csak a profithoz járulhatna hozzá, de a brendépítésben is

erős marketing eszközként funkcionálna. Az egységes megjelenést **arculati kézikönyvben** foglalnám össze.

A rendezvények promóciójára a város még szélesebb körben történő hirdetési megjelenéssel nyitnék. Ezek akár interaktív táblák, installációk is lehetnének.

javaslatot tennék egy olyan köztéri hirdetőfelület kihelyezésére, amely azon túl, hogy információs felületként funkcionál, megjelenésében látványosság lenne, találkozási pont, mai divatos szóval: selfie-pont. A meglévő hirdetési felületeket megtartanám.

Digitális (TV) kijelzőkkel bővíteném a megjelenési lehetőségeket. A digitális kijelzőkön rendezvényreklám szpotok vetítése menne. A telephelyeken túl az erre alkalmas helyszíneken például egészségügyi intézményekben - melyhez példaként; szűrőprogramok és egészségnapok is összeköthetőek. Említeni lehet mobiltelefonos applikációt is, de első körben a hiányosságok pótlása a cél.

A Jókai Mór Művelődési Ház nagyobb szerepvállalással lehetne jelen az intézményen kívüli szervezésben megvalósuló eseményeken is. Nem csak a művelődési ház fala közül, nem csak a szervízúton kívül, de a városhatáron is túl lehet lépni. Fontosnak tartanám az országos turisztikai eseményeken, kiállításokon való megjelenést is. A városházával együttműködve a helyi kulturális értékek bemutatását szorgalmaznám ezeken az eseményeken.

Városi szinten a bevezetőmben megfogalmazottak szerint a láthatóságot abban is fejleszteném, hogy a városi tereket kihasználva vinnénk közelebb a kultúrát a lakossághoz. Intézményi programjainkra pedig könnyebben vonzanánk be őket. Mindebben fontos szerepe lesz a közösségszervezésnek is. Lehetnek első lépésként mini koncertek, open-air kiállítások, vagy a hagyományos eddigi programok kitelepülései is.

Fontos, hogy **marketing stratégiát** dolgozzunk ki. A marketingstratégia többek között meghatározza, hogy kinek, milyen területen és áron tudjuk eljuttatni a szolgáltatásokat, programokat, az intézmény, hogyan találkozik a lakossággal, és hogy a folyamatot milyen marketingkommunikációval kívánjuk támogatni. A marketing stratégia tervezése során meg kell tudni, hogy hol „állunk” a városi igények tekintetében, valamint országos szerepünket nézve. Erre a már említett felmérések elkészítése, kutatások, becslések, analízisek és belső folyamatok megtervezése az elsődleges feladat. Az eszközök összegyűjtése, melyeket használni fogunk a stratégia és a terv megvalósítása során. Fel kell mérni az összes lehetséges eszközt, mely a cél elérését támogatja. Nem mind fogja (ha például a célcsoport csak az interneten érhető el, akkor nyomtatott sajtóban nem hirdetünk), így a használni kívánt eszközöket kell kiválasztani. Az erőforrás gazdálkodás itt fokozottan megjelenik, vagyis fontossági és idő sorrendben, ne össze-vissza, valamint ezeket össze kell hangolni.

*A marketingmenedzsment 5 fő területet ölel át:*

- Helyzetjelentés (mikro és makro elemzés, látogatói igények és szükségletek megfogalmazása, igények összevetése)
- Stratégia alkotás (célok meghatározása, a megvalósítás általános módszere)
- Tervek, programok kidolgozása (eszközök meghatározása, marketingmix)
- Tervek véglegesítése, megvalósítása (marketingmunka szervezése)
- Ellenőrzés, kontrolling

Három fő célt kell kitűzni alapvetően: brand- és ismertség növelés, értékesítés és edukálás. Szoros része lenne mindez a programok tervezésénél.



A **PR feladatok** hatékony kiterjesztése is fontos elem, amely hozzásegíti a művelődési központ ismertségnövelését a tömegmédián keresztül (is). Ezen irányú törekvéseimre a munkavállalók részére belső **workshopok** és továbbképzések megszervezését szorgalmaznám.

Nyertes pályázatom esetén mindezekre konkrét marketing tervvel és kutatásokon alapuló stratégiával szeretném a kitűzött célokat elérni. Fontos elemként jelenik meg a fent említett arculati kézikönyv megalkotása.

#### **4. Demokratikus kultúra – széleskörű hozzáférés és elérés biztosítása a kulturális javak és szolgáltatások területén / Esélyegyenlőség**

Pályázatomban fontosnak tartom kiemelni, hogy egy a már több területen említett tudatos tervezés, stratégia valósuljon meg. Egy közös véleményezésen és felmérésen alapuló intézményi koncepció megalkotása, amely egy átlátható irányítási modellt jelentene. Harmóniában a városi **közművelődési koncepcióval**.

Általános cél a kulturális értékek megismerése és megismertetése, a hagyományok őrzése, a közösségi programok, együttműködések támogatása.

- a közművelődés hagyományainak megőrzése és megújítása
- közösségépítés, közösségfejlesztés
- identitástudat erősítése
- élethosszig tartó tanulás
- pedagógia
- esélyegyenlőség

Világunk folyamatos változásban van, nemcsak a kulturális szokások és igények változnak, hanem a kultúrához való hozzáférés módja, technikája is átalakul. A változás átjárja társadalmi életünk valamennyi területét, így a

kulturális életünket is, és a hagyományos kulturális ágazatok között a határok egyre inkább elmosódnak.

A változások mindenkit érintenek. Folyamatosan változik az ország szociológiai helyzete, az ifjúsági korosztály esetében új kihívások, veszélyek jelentek meg, a közművelődés jogszabályi keretének módosítása miatt átalakultak a közművelődés színterei és szereplői, valamint a kulturális kínálat kiszélesedése (globalizáció, világháló elterjedése) is új feladatok elé állítja a város közművelődésének szereplőit is.

A kultúra érték. A kultúra eszközei elősegíthetik az **esélyegyenlőség** megteremtését, a társadalmi felzárkóztatást, **a közösségi összetartás erősítését**, és a kulturális szolgáltatások rendszerének fejlesztése révén a gazdasági versenyképesség és a helyi társadalom életminősége is javulhat.

A koncepció célja, hogy komplex módon megfogalmazza az intézmény kulturális életének legfontosabb **fejlesztési irányait**, és a fejlődést biztosító feladatokat. Keretet biztosítson, és közös célt határozzon meg.

A kulturális igényesség kialakításának/kialakulásának egyik legfontosabb alappillére az egyén és a közösség aktivizálása, aktivitása. Lehetőséget kell teremteni, illetve képessé kell tenni az egyént arra, hogy hozzájáruljon szűkebb és tágabb közössége fejlesztéséhez, kipróbálja magát azokon a területeken, ami iránt érdeklődik, és ne csak passzív „fogyasztója” legyen a kultúrának, hanem aktív alakítója, és hozzájárulhasson a kulturális értékek gyarapításához.

Ennek a folyamatnak az elemei a következők:

- további közösségi terek kialakítása (szabadtéri terek kialakítása, parkok közösségi együttlétre, közös foglalkozásra alkalmassá tétele)
- meglévő és formálódó közösségek igényeinek felmérése, tevékenységük támogatása
- az önkifejezés, ismeretszerzés, kreativitás lehetőségeinek támogatása

- az azonos érdeklődésű, azonos problémával küzdő személyek által szerveződő formális, informális csoportok tevékenységének támogatása, számukra jogi, gazdálkodási, szervezési tanácsadás
- a fiatalok hétköznapijaiba a közös alkotótevékenység beemelése. Ezalatt nemcsak a konkrét művészeti foglalkozások értendők, hanem mindenféle irányított, kreatív csoportmunka (virágültetés, kertrendezés, dekorálás, természetszobrászat);
- a városban kultúrával foglalkozó intézmények és a szervezetek közötti információ áramlás és együttműködés kialakítása, partnerségek erősítése

Az esélyegyenlőség jegyében pedig az eddigi munkát folytatva, de azokat szélesebb körben elérhetővé téve:

- ismeretterjesztő programok, felnőtteknek szóló képzési programok indítása
- a munkaerőpiacon való elhelyezkedést segítő programok szervezése
- az idősek számára az élethosszig tartó tanulást segítő programok folytatása újabbak szervezése (nyelvtanfolyam, számítógépes oktatás, mobilhasználati tanácsadás, képzőművészeti műhelyfoglalkozások, stb.)
- olvasást népszerűsítő programok indítása
- egészségmegőrzést erősítő programok és sport programok erősítése
- az érintett társadalmi csoportok számára a digitális tudás és ismeretek fejlesztése.
- szociálisan hátrányos helyzetű fiatalok megszólítása, a hátrányos helyzetű fiataloknak több ingyenes program biztosítása

Mindenki számára biztosítani kell a kulturális értékekhez való hozzáférést. Folytatni kell a korábbi kezdeményezéseket, még több és változatosabb programmal:

- tanórán kívüli, az iskolai oktatást és az óvodai nevelést kiegészítő és erősítő programok szervezése az iskolák és óvodák igényeinek megfelelően, velük szoros együttműködésben;
- rendhagyó művészeti órák, múzeumpedagógiai foglalkozások beindítása
- tematikus nyári táborok működtetése mindhárom telephelyen
- **környezettudatos** szemlélet kialakításának segítését célzó programok
- **érzékenyítő** foglalkozások szervezése
- **jótekonysági** események szervezése

#### **5. Kulturális innovációs eszközök alkalmazása**

A már említett technikai újítások túl egy olyan kezdeményezéssel is élnek, amely különösebb ráfordítás nélkül újdonság lenne a városban. Nem csak a Művelődési Ház modern megítélését erősítené a kezdeményezés, de oktató-nevelő célzattal, valamint a városimázs erősítésére megfogalmazott törekvéseimet is érintené. Mindössze egy okostelefon és egy QR kód szükséges hozzá. Városi séták, helytörténeti városvezetések ugyanúgy szerepelnének programkínálatunkban, de azok számára, akik ezeken nem vesznek részt, vagy csak látogatóba érkeznek a városba, azok számára QR kódok kihelyezésével eszközölnék az információszolgáltatást. Szobrok, épületek, emlékhelyek mellett kihelyezhető kis táblák a Művelődési Központ internetes felülete adta technikai háttér révén egy kattintással jutnának információhoz. A korábbi pontokban is említett digitális táblák, installáció, és az online felületek megreformálása is segítené törekvéseimet.

## 6. Költséghatékony megoldások alkalmazása

A saját életemben is fontos szerepe van a környezettudatos, energiatakarékos életvitelnek. Az eddigi célkitűzéseket folytatva, új lehetőségek felkutatásával szeretném ezt a telephelyeken is megvalósítani. Napjainkban a papírsemlegesség az egyik olyan átállási lehetőség, amely több területen csökkentené a működési költségeket (hosszú távon). Az energiatakarékosság tekintetében a szabadtéri rendezvények megszervezése a telephelyek közüzemi díjaiban is megmutatkozhat.

## 7. Budaörsi Községi, Turisztikai- és Információs (köz)pont kialakítása

Az információáramlás hihetetlenül felgyorsult, a kultúra és a közművelődés szereplőinek pedig ehhez alkalmazkodnia kell. Úgy gondolom, hogy egy Községi, Turisztikai- és Információs Központ létrehozására továbbra is szükség van. Ennek keretében a cél egy olyan digitális információs rendszer kialakítása, amelyben a városi kulturális, közművelődési élet valamennyi lényeges információja a budaörsi lakosok számára széles körben hozzáférhetővé válik. A Községi, Turisztikai- és Információs Központ a művelődési ház **információs pultján** kívül, továbbá egy olyan **online** platformként képzelhető el, ahol megjelenést kaphatna a városi kulturális élet összes meghatározó szereplője, emellett része lenne egy olyan digitális tájékoztató felület, amelyek a közművelődési alapintézményekben, jelentős forgalmú kereskedelmi intézményekben, valamint a közterületeken lennének elhelyezve. A digitális tájékoztató felületen egyrészt a kerület aktuális közművelődési és kulturális programjai jelennének meg, másrészt a Közművelődési Információs Központ is elérhető lenne, így az érdeklődők ezen a felületen keresztül is rákereshetnek az őket érdeklő információkra. Az online rendszer tartalmazná egyrészt – egyfajta rendezvénynaptárként – a fontosabb budaörsi eseményeket, programokat, rendezvényeket, az egyes rendezvényekről készült beszámolókat, valamint kép- illetve

hangfelvételeket. Másrészt tartalmazná mindazokat az információkat, amelyek az említett tájékoztató felületen is megjelennek, harmadrészt pedig közvetlen elérési lehetőséget biztosítana a kulturális szervezetek saját honlapjára. A fentiek alapján a Községi, Turisztikai- és Információs Központ létrehozásának legfőbb célja, hogy a kultúra iránt érdeklődő lakosok számára minden lényeges információ egy központi helyen megtalálható legyen, továbbá a városba látogatók előre tervezhessenek és tájékozódhassanak.

## **8. Partnerségi megállapodások a helyi vállalkozásokkal**

A városban és környékén működő kis- és nagyvállalatok, cégek, vállalkozások felkeresése, egy közös párbeszéd elindítása sok fejlesztést segíthet elő. Egyrészt dolgozók megbecsüléseként a részükre szervezendő programokban való aktív részvétel (családi napok, céges ünnepek), valamint kedvezményes belépőjegyek biztosítása szoros együttműködések eredményezhet. Mindezekon túl, anyagi támogatásuk, szponzorációjuk bevonása még több fejlesztési tervünket segíthetné. Kiadványokban, online felületeinken való „reklám” lehetőség, „fő támogató”-i megjelenések kölcsönösen segítenék egymás munkáját. A rászorulóknak részére akár egy-egy cég által átvállalt és támogatott színházi és egyéb zenés programok megvalósításával a közösségi szerepvállalásuk látványos szinten mutakozhatna meg. A fent említett Községi, Turisztikai- és Információs Központ is olyan felület lenne számukra, ahol akár hirdetésekkel is megjelenhetnek. Kiemelt feladataim közé tartozna ezeknek a partnerségi lehetőségeknek a felkutatása, megtervezése és megvalósítása.

## **9. A helyi médiával való együttműködés erősítése**

Fontosnak tartom a helyi médiával való szoros együttműködést. Támogatni kell a helyi sajtót abban, hogy a kulturális eseményekről minél szélesebb körűen tájékoztathassa a budaörsi polgárokat, illetve ezen belül minél inkább váljon a művelődési értékek fórumává. Kiemelt szerepet játszik a

rendezvények népszerűsítésében, valamint azok megőrkítésében. Új együttműködési és hirdetési lehetőségek felkutatásával izgalmas közös munka tervezhető. A nagyobb volumenű rendezvényekre érkező neves előadókkal való előzetes interjúk, portrék, akár PR cikkek készítése is a közös munkát erősíthetik. Az imázsfilmek, aftermovie-k elkészítésében is partnerséget szeretnék kialakítani a helyi TV-vel, illetve a nyomtatott sajtóban is több kiaknázatlan lehetőséget látok a jövőbeli közös munkát illetően.

### **10. Országos és nemzetközi kapcsolatok erősítése**

A testvérvárosi kapcsolatokkal való szorosabb együttműködés révén nemzetközi programok szervezése is adott lenne a városban. Akár tematikus nemzetiségi napok, bemutatók, kiállítások, de a helyi csapatok számára csereprogramok lebonyolításában is sok potenciált látok. A Budaörsi Parádé programjavaslatom kapcsán pedig színes műsorral szórakoztathatnák a delegált együttesek a város lakosságát. Korábbi nemzetközi karneválokön való közreműködéseim és kapcsolataim által neves együttesek (pl. olasz zászlóforgatók, holland kerékpáros fúvóegyüttes, francia gólyalábas csoport) is gazdagíthatnák legfőbbképp az új rendezvények műfaji sokszínűségét.

### **11. Technikai és infrastrukturális fejlesztések**

A koronavírus-járvány által az intézményben előhívott új technikai fejlesztések, beszerzések jó irányt mutatnak. Ennek véleményem szerint már korábban meg kellett volna valósulnia. Ezt az irányt új és új eszközök beszerzésével szeretném folytatni. Szeretnék partnerségi és támogatói, valamint pályázati lehetőségekből ráfordítás nélkül eszközpark bővítésbe kezdeni. A tervezett új programok, valamint új bevételi források (pl. pavilonbérlet, árusítóhelyek, új belépős programok) tervezésével elsősorban az új és meglévő programok kínálatának magasabb szintre való emelését látom. Színesebb, gazdagabb műsorkínálat valósulhatna meg az új források „visszaforgatásával”. A nagyrendezvények korábban említett

önálló „brenddé” alakításához ez egyfajta önfenntartó módon működhetne. A telephelyek folyamatos korszerűsítése és állagmegóvása alap feladat, melyet szeretnék szintén partnerek, támogatók, illetve közösségi szervezetek, a helyi lokálpatrióta szakemberek bevonásával költséghatékonyan eszközölni. Konkrét fejlesztési, beszerzési terveim között szerepel, az intézmény részére saját nagy rendezvénysátor, illetve új kültéri bútorok, további sátrak, pavilonok beszerzése. Ezek nagyban hozzájárulnának az új tereken való rendezvények megvalósításában, valamint az időjárás befolyása is csökkenne a szabadtéri programokat illetően. Az oktatásokat segítő digitális táblák, közösségi használatra szánt laptopok eszköztárának bővítése is rövidtávú cél. Szeretném a nyári hangulatvilágításokat, karácsonyi díszkivilágításokat (lampionok, fűzerek, surlófények, stb.) napelemes megoldásokkal helyettesíteni. Partnerségi megállapodások (szponzorációk, támogatások) révén a helyi vállalkozások, nagyáruházak bevonásával mind az esztétikai felújítások, mind pedig az infrastrukturális (pl. bútorcserék) fejlesztések ugyancsak megvalósíthatóak a művelődési központ költségvetését kímélve. A társadalmi szerepvállalás a helyi cégek, önkéntesek részéről nagy erővel bír, amely eddig nem igazán volt mozgósítva. Szeretnék továbbá minden telephelyre defibrillátor készüléket, valamint - ahogyan az már más önkormányzati intézményekben is elérhető; - EPIPEN injekciót biztosítani.

## **12. Az intézmény apparátusának megbecsülése**

Minden célkitűzés megvalósításának alapja egy összetartó és erős közeg. Egy olyan szakmailag felkészült stáb, amely jó hangulatban, második otthonaként tekintve munkahelyére tesz a városért. Közös gondolkodás, nyitottság a csapat erősítése is fontos, melyet csapatépítéseken túl, más rendezvények, fesztiválok megtekintésével is gazdagítani lehet.

Elképzeléseim szerint a jelenlegi szakmai munkatársak által a feladatok ellátása, elosztása, továbbá az új kihívások szakszerű elvégzése, lebonyolítása egy letisztult részletesebb szervezeti ábrában rajzolódna ki. A hagyományok ápolása, az ünnepkörök, a tradicionális programok



különválnának a szórakoztató és szabadidős és fesztivál szervezéstől, külön hangsúlyt kapna a **marketing** és a kommunikáció illetve az Önkormányzattal való együttműködés a város nagyrendezvények, állami ünnepek és hivatali díszünnepségek tekintetében. A különböző területek a szakmai tudáshoz, kvalitásokhoz, ambíciókhoz igazodva „projektmenedzseri” jelleggel különülnének el.

Nagy hangsúlyt fektetnék a pályakezdők, leendő kulturális szakemberek számára **gyakornoki program bevezetésére, önkéntes program indítására**, valamint a meglévő kollégák számára az eddig is elérhető továbbképzéseken, konferenciákon való (tudásbővítő) lehetőségeken túl, akár nagyobb tanulmányutak, fesztiválok látogatásának lehetőségére is. Ezen lehetőségek eddig is adottak voltak számukra, de szeretném ezt országos és határon túli mértékben tovább bővíteni. Szakmai fejlődésük mellett megbecsülésük és kimagasló munkájuk elismerésére, **ösztönző** jutalom rendszert szeretnék megalkotni, melyben a városvezetés támogatását kérem. A **család** fontossága felbecsülhetetlen. A mai változó világban nem tudni mikor állunk át online oktatásra, milyen nehézségek jönnek szembe. Szeretném esetenként, a megfelelő jogi háttér biztosítsa mellett a home-office lehetőségét elérhetővé tenni. Az egészségük megőrzése érdekében pedig szintén partneri együttműködést kialakítva szűrővizsgálatokon való ingyenes részvételi, valamint **egészségügyi és vitamin csomagok** biztosítását részükre. Az eddigi ütemben működött egyeztetések, megbeszélések sűrűbben zajlanának. Fontosnak tartom továbbá, hogy a kollégákat a honlapon is bemutassuk, eredményeiket méltassuk.

## Összegzés

*Célkitűzéseim első évének legfontosabb feladatai:* A zárt terek befogadóképessége lekorlátozza a programkínálatot, ezért új programelemekkel, külső szabadtéri helyszíneken, továbbá az erre alkalmas létesítmények (pl. sportcsarnok) bevonásával szerveznék nagyobb látogatószámot befogadó rendezvényeket. Szorosabb együttműködést szeretnék kialakítani a helyi szervezetekkel és kulturális szereplőkkel. Letisztult egységes arculatban szeretném a telephelyeken folyó munkát és programokat kommunikálni. A helyi vállalkozások aktív bevonásával partnerségi megállapodások révén szeretném a fejlesztési terveket költséghatékonyan, közösségi felelősségvállalással fejleszteni. Minden lehetséges pályázati lehetőséget megvizsgálva további forrásbevonásokat szorgalmaznék. Az eddigi minősítéseket, bővíteném és több országos és nemzetközi (fesztivál) és intézmény minősítő rendszerben pályáztatnám. Nagyobb hangsúlyt fektetnék a marketingtevékenységre, konkrét stratégia, és arculati kézikönyv megalkotásával. Gyakornoki és önkéntes program bevezetésével támogatnám a fiatal pályakezdeket, valamint az új rendezvények humánerőforrás igényét. Új fesztiválok, rendezvények megalkotásával nemzetközi kapcsolatok erősítésére több figyelmet szentelnék. Új eszközök beszerzésével, nem csak a napi közösségi feladatok ellátásának minőségén, de az új programelemek kiszolgálásán is segítenék. Nagyobb teret adnék az igényfelmérés alapján összeállított tematikus programok megszervezésének. Kiemelt szerepet szentelnék a hátrányos helyzetűek, fogyatékkal élők megszólítására, elérésére programjainkon. Munkavállalóinkat minden eddiginél aktívabb motivációs rendszerrel jutalmaznám. Nagyobb szerepvállalást szeretnék az önkormányzati rendezvények segítésében. Erősebb és hosszútávon tervezhető együttműködési megállapodást újítanék meg a Latinovits Színházzal. Az új koncepció révén több színházi nappal gyarapodhatna a havi teremmegosztás. Kiemelkedő partnerségi megállapodást tervezek a helyi média szereplőivel. Költségcsökkentő, energiatakarékos, környezettudatos megoldások mielőbbi bevezetését szorgalmaznám. A belépőjegyes rendezvények számát részben emelném (főleg új

rendezvények), melyek a további fejlesztésekhez és programok megszervezéséhez járulhatnak hozzá. Szorgalmaznám az információs / turisztikai központ megalakítását, első lépésként online formában. A mindennapi munkafolyamatoknál és a rendezvényeken egyaránt új innovatív programokat (szoftverek, stb.), programelemeket, megoldásokat alkalmaznék.

## Zárszó

Márai Sándornak „A megfelelésről” írt soraival szólva:

***„Mindaz, amit a világ akarhat tőled, alku és félmegoldás. Csak az számít amire te szerződöttél önmagaddal és jellemeddel. Ebben a szerződésben nincs alku.”***

Örömömre szolgálna, ha részletesebben is bemutatathatnám hátteremet, és felfedezhetnénk, mi módon járulhatnék hozzá az Önök városának, kulturális intézményének folyamatos sikereihez.

Amennyiben további információra lenne szükségük, bármikor szívesen fogadom megkeresésüket.

Úgy gondolom, hogy fiatalos rátermettségemmel, magabiztos fellépésemmel és az évek alatt kialakult kapcsolati tőkémmel igazán megfelelő választás lennék, amennyiben alkalmasnak találják az Önök intézményénél, a testhez álló munkakör betöltésére. Szívesen tanulok és tapasztalok új dolgokat az élet bármely területén, így kitartásommal és kvalitásaimmal könnyen és gyorsan elsajátítok új feladatokat is. Bízok abban, hogy lehetőséget kapok tehetségem és kreativitásom bizonyítására Önöknél a jövőben. Az ambícióm, a motiváltságom hatalmas. Sokkal több ötletem van annál, mint most papírra vetettem.

Köszönöm figyelmüket, és várom szíves visszajelzésüket. Eddigi és jövőbeli munkájukhoz is jó egészséget, nagyon sok örömet és sok sikert kívánok!

Budapest, 2022.09.29.

Tisztelettel,



Dér István

# DÉR ISTVÁN



## CÉLKITÜZÉS:

*Szakmai tapasztalataimat szeretném a jövőben is kreatív feladatok magas szintű ellátásában és irányításában kamatoztatni.*

## TANULMANYAIM

Kommunikáció és Médiatudomány | Dunaújvárosi Egyetem  
Médiakommunikáció szak + | PR és Rendezvényszervező szakirány  
Televíziós műsorkészítő | Dunaújvárosi Egyetem  
LIA Iskola | Vendéglátó szakmenedzser  
Tánc és dráma | Medgyessy Ferenc Gimnázium Debrecen

## KIEMELT REFERENCIAIM

**Sajtó és kommunikációs referens | Kulturális és protokoll szervező** | Budapest Főváros XV. Kerületi Önkormányzat – Budapest

Protokolláris események teljeskörű lebonyolítása. Önkormányzati és kerületi rendezvények lebonyolítása, vezetői irányítása. Lakossági tájékoztatás. Honlap szerkesztés, időszaki vagy alkalmi média-megjelenések tervezése. Cikk, közlemények, sajtóanyagok formájában történő tájékoztató anyagok összeállítása a kerület médiafelületein. Tájékoztató jellegű videós hírfelvételek, animációk készítése.

**Kulturális szervező, fesztiválmenedzser** / Socialmedia menedzser | Mistral Music Kiadó és Programiroda Kt. – Budapest

Ajánlatírás, kapcsolattartás zenei előadókkal, megrendelőkkel, együttesekkel és menedzserekkel, szerződések írása, előadók egyéb programjainak szervezése, | Közösségi média felületek kezelése; grafikai anyagok (kijelölő) készítése, videós tartalmak vágása, narrálása, napi posztok készítése, ütemezése. Fesztiválszervezés.

**Kulturális szervező / Event manager** | Progressive Reklámügynökség – Budapest

Rendezvényszervezői feladatok teljes körű ellátása, költségvetések összeállítása, prezentációk készítése, kapcsolattartás az alvállalkozókkal, előkészítési és lebonyolításfeladatok.

**Szerkesztő - riporter** / Debrecen Televízió + Casting researcher | RTL Klub

Részvétel a szerkesztőség napi feladatának ellátásában, cikkírás, hírműsorok témáinak kidolgozása, magazinműsorokban stúdiós feladatokban való asszisztálás, forgatásokon való közreműködés, | Casting feladatok ellátása, adminisztráció, telefonos kapcsolattartás.

**Produkciós vezető és rendezőasszisztens** | Karneválj Aréna-show – Debrecen

Műsorszerkesztés, forgatókönyvek írása, storyboardok elkészítése, kapcsolattartás a színházi, zenei szöveggel, együttműködés a zenei vezetővel, koreográfussal és rendezői asszisztálás, produkciós vezetői és gyártásvezetői feladatkörök elvégzése.

**Kulturális menedzser , projektvezető | Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft. – Debrecen**

Debrecen város nagyrendezvényeinek szervezése, fesztiválok, zenei és színházi produkciók, kiállítások, koncertek teljes körű lebonyolítása, pályázatírás.

**Produkciós menedzser | LedDance Hungary™ - Budapest- Debrecen**

Látványtervezés, marketing feladatok ellátása, értékesítés, kreatív koncepciók és látványtervek elkészítése.

**Rendezvényszervező | SZUSZ Szabadidőpark - Debrecen**

Rendezvényszervezés, saját és befogadott programok koordinálása, lebonyolítása. A szabadidőpark munkatársainak irányítása.

**Kulturális szervező, fesztivál menedzser, projektvezető | Debreceni Virágkarnevál – Debrecen**

Kreatív koncepciók összeállítása, produkciós és rendezvény személyzet koordinálása, hazai és külföldi művészeti közreműködők koordinációja, projekt menedzsmen, sajtótájékoztatók szervezése, felvonulás felelős szervezője, kapcsolattartás a sajtóképviselőivel, média megjelenések egyeztetetése.

**Kreatív menedzser | RagazzArt Rendezvényszervező Ügynökség – Budapest**

Rendezvénykonceptiók összeállítása, rendezvényszervezés és lebonyolítás.

**Kulturális és marketing menedzser | Nagyerdei Szabadtéri Színpad – Debrecen**

Online és offline marketing feladatok ellátása, imázs filmek tervezése, interjúk, sajtótájékoztatók lebonyolítása, socialmedia kampányok.

**Közösségi szerkesztő | MTVA – Duna Televízió részére – Virágkarneváli közvetítés / Főlszállott a páva megyei verseny – Debrecen**

Forgatókönyv szerkesztés, interjúalanyok és háttéranyagok egyeztetése közvetítésekhez, kitelepült stúdióigények koordinálása, a felvonulás fő felelőse.

#### **Munkásságom alatt elért minősítések:**

- Az EFFE, vagyis az **Európai Fesztivál Szövetség** által minősített fesztivál lett a Debreceni Virágkarnevál.
- A Debreceni Virágkarnevál marketing tevékenységéért megkapta a **„Városmarketing gyémánt”** elismerő díjat.
- A Debreceni Virágkarnevál a Magyar Fesztivál Regisztrációs és Minősítési programban a Speciális Fesztiválok kategóriájában **Kiváló Fesztivál Minősítést** kapott.
- A Magyar Fesztiválszövetség több alkalommal is elismerte a debreceni fesztiválokat.

# Kompetenciák



## Számítógépes ismeretek:

Microsoft Office, WordPress, Premier Pro, Photoshop, Dreamweaver, CorelDraw, Corel Video Studio, Sony Vegas, Audacity, egyéb videó és zenei szerkesztő programok ismerete

## Jogosítvány:

B kategória

## Nyelvtudás:

Angol középfok | társalgási szinten és szakmai nyelv

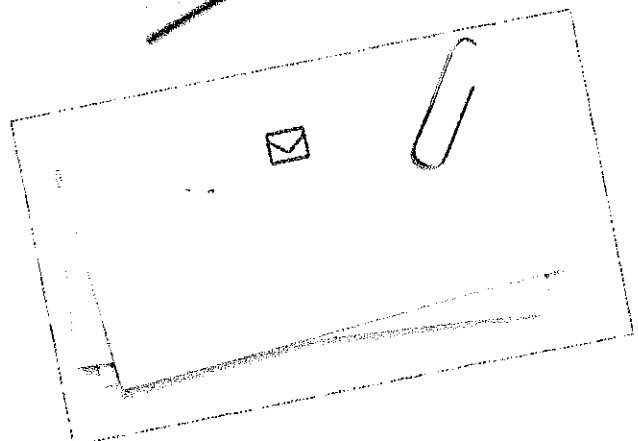
## Egyéb készségek:

külföldön szerzett szakmai tapasztalatok révén jó kommunikációs készség, terhelhetőség, találékonyság, kreativitás, gyors problémamegoldó készség, lendületes, precíz és igényes munkavégzés

## Érdeklődési kör/ Hobby:

zene, televíziózás, színház, stílus és divat, képzőművészet, innovációk, lakberendezés, plakáttervezés, fotózás, videó készítés, állatvédelem

*Dei Sh*



# Önéletrajz

## 1. Személyi adatok

Vezetéknév/Utónév: **Dér István**  
Születési név: Dér István  
Anyja neve:  
Neme: férfi  
Születési hely, idő: ,  
Családi állapot:  
Állampolgárság: **Magyar**  
Állandó lakcím:  
Lakóhely, lakáscím, tartózkodási hely: I  
Telefonszám(ok), FAX, E-mail, Honlap:



## 2. Betöltött/betölteni kívánt munkakör, az álláshelyen ellátandó feladat

(milyen munkakörben, illetve foglalkozási területen  
dolgozik/kíván dolgozni) **igazgató**

## 3. Kiemelt szakmai tapasztalatok

(minden betöltött állás feltüntetése a legutóbbtól  
kezdve, és visszafelé haladva, a jelenleg betöltött  
állást is beleértve)

Időtartam: 2020-2022

Foglalkozás/beosztás/jogviszony megnevezése: **Sajtó- és kommunikációs referens, kulturális szervező**

Főbb tevékenységek és feladatkörök: Lakossági tájékoztatás. Honlap szerkesztés, időszaki vagy alkalmi média-megjelenések tervezése. Cikkek, közlemények, sajtóanyagok formájában történő tájékoztató anyagok összeállítása a kerület médiafelületein. Tájékoztató jellegű videós híryananyagok, imázsfilmek és animációk készítése.

A munkáltató neve és címe: **Budapest Főváros XV. Kerület Polgármesteri Hivatal |  
Polgármesteri Kabinet**

Munkaviszony/egyéb foglalkoztatási jogviszony felmondás  
megszűnésének/megszüntetésének jogcíme:

Időtartam: 2019-2020

Foglalkozás/beosztás/jogviszony megnevezése: **Kulturális szerevező, koncertszervező, fesztiválmenedzser**

Főbb tevékenységek és feladatkörök: kreatív koncepciók összeállítása, produkciós és rendezvény személyzet és tolmácsok koordinálása, hazai és külföldi művészeti közreműködők koordinációja, projekt menedzsment, költségvetés tervezés, számlázás, sajtótájékoztatók szervezése, rendezvényszervezés,

A munkáltató neve és címe: **Mistral Music Kiadó és Programiroda Kft.**

Munkaviszony/egyéb foglalkoztatási jogviszony projekt lezárása  
megszűnésének/megszüntetésének jogcíme:

Időtartam: 2017-2019

Foglalkozás/beosztás/jogviszony megnevezése: **Szerkesztő -riporter**



Főbb tevékenységek és feladatkörök: részvétel a szerkesztőség napi feladatának ellátásában, cikkírás, hírműsorok témáinak kidolgozása, magazinműsorokban stúdiós feladatokban való asszisztálás, forgatásokon való közreműködés, casting feladatok ellátása, adminisztráció, kapcsolattartás a városi intézmények képviselőivel és vezetőivel, sajtótájékoztatókon való közreműködés

A munkáltató neve és címe: **Debrecen Televízió | RTL Klub**

Munkaviszony/egyéb foglalkoztatási jogviszony határozott idejű megbízás + gyakorlati idő lejártá  
megszűnésének/megszüntetésének jogcíme:

Időtartam: **2015-2018**

Foglalkozás/beosztás/jogviszony megnevezése: **Produkciós vezető**

Főbb tevékenységek és feladatkörök: műsorszerkesztés, forgatókönyvek írása, storyboardok elkészítése, kapcsolattartás a színházi és zenei szöveggel, együttműködés a zenei vezetővel, koreográfussal és rendezői asszisztálás, produkciós vezetői és gyártásvezetői feladatkörök elvégzése, sajtókommunikáció

A munkáltató neve és címe: **Karneválj - Nagyerdei Stadon | Debreceni Virágkarnevál**

Munkaviszony/egyéb foglalkoztatási jogviszony **projekt megbízás**  
megszűnésének/megszüntetésének jogcíme:

Időtartam: 2015-2018

Foglalkozás/beosztás/jogviszony megnevezése: **Kulturális menedzser, fesztiválszervező, projektvezető**

Főbb tevékenységek és feladatkörök: Debrecen város és a helyi intézmények nagyrendezvényeinek, állami ünnepségeinek szervezése, fesztiválok, zenei és színházi produkciók, kiállítások, koncertek teljes körű lebonyolítása, pályázatírás, kapcsolattartás a sajtó képviselőivel, média megjelenések egyeztetése

A munkáltató neve és címe: **Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft.**

Munkaviszony/egyéb foglalkoztatási jogviszony felmondás  
megszűnésének/megszüntetésének jogcíme:

Időtartam: 2015-2019

Foglalkozás/beosztás/jogviszony megnevezése: **kulturális szervező és marketing menedzser, projektvezető**

Főbb tevékenységek és feladatkörök: online és offline marketing feladatok ellátása, imázs filmek tervezése, interjúk, sajtótájékoztatók lebonyolítása, social media kampányok irányítása, kapcsolattartás a sajtó képviselőivel, média megjelenések egyeztetése, sajtóközlemények írása, sajtótájékoztatók szervezése

A munkáltató neve és címe: **Nagyerdei Szabadtéri Színpad - Főnix Rendezvényszervező Közhasznú Nonprofit Kft.**

Munkaviszony/egyéb foglalkoztatási jogviszony felmondás  
megszűnésének/megszüntetésének jogcíme:

Időtartam: **2015-2018**

Foglalkozás/beosztás/jogviszony megnevezése: **Fesztivál menedzser**

Főbb tevékenységek és feladatkörök: kreatív koncepciók összeállítása, produkciós és rendezvény személyzet és tolmácsok koordinálása, hazai és külföldi művészeti közreműködők koordinációja, projekt menedzsment, költségvetés tervezés, számlázás, sajtótájékoztatók szervezése, felvonulás főszervezője, kapcsolattartás a sajtó képviselőivel, média megjelenések egyeztetése

A munkáltató neve és címe: **Debreceni Virágkarnevál | Bartók Béla Nemzetközi Kórusverseny | Debreceni Bor és Jazz Napok**

Munkaviszony/egyéb foglalkoztatási jogviszony prokekt megbízás  
megszűnésének/megszüntetésének jogcíme:

Időtartam: **2015-2017**

Foglalkozás/beosztás/jogviszony megnevezése: **Közösségi szerkesztő**

Főbb tevékenységek és feladatkörök: forgatókönyv szerkesztés, interjúalanyok és háttéranyagok egyeztetése közvetítésekhez, kitelepült stúdióigények koordinálása, a felvonulás fő felelőse

A munkáltató neve és címe: **MTVA & Debrecen együttműködésében - virágkarneváli élő közvetítések DUNA Televízió részére**

Munkaviszony/egyéb foglalkoztatási jogviszony projekt megbízás  
megszűnésének/megszüntetésének jogcíme:

Időtartam: **2016-2017**

Foglalkozás/beosztás/jogviszony megnevezése: **Kreatív menedzser, kulturális szervező**

Főbb tevékenységek és feladatkörök: rendezvénykonceptiók összeállítása, rendezvényszervezés és lebonyolítás

A munkáltató neve és címe: **RagazzArt Rendezvényszervező Ügynökség**

Munkaviszony/egyéb foglalkoztatási jogviszony projekt megbízás  
megszűnésének/megszüntetésének jogcíme:

Időtartam: **2006-2013**

Foglalkozás/beosztás/jogviszony megnevezése: **elnök, kulturális szervező**

Főbb tevékenységek és feladatkörök: vezetői feadatok, a társulat előadásainak szervezése, online marketing feladatok ellátása, kapcsolattartás a sajtó képviselőivel, tanácsadás, pályázatiírás, stb.

A munkáltató neve és címe: **F.T.S. Közhasznú Művészeti Egyesület**

Munkaviszony/egyéb foglalkoztatási jogviszony önkéntesség, kinevezés, megbízási szerződés  
megszűnésének/megszüntetésének jogcíme:

#### 4. Tanulmányok

(minden végzettség és képesítés, a legutóbbtól  
kezdve és visszafelé haladva)

Végzettség/képesítés megnevezése: **Televíziós Műsorkészítő**

Oktatást/képzést nyújtó intézmény neve: **Dunaújvárosi Egyetem**

**Egyetemi/főiskolai végzettség esetén:**

Kar megnevezése: **Társadalomtudományi Intézet**

Tagozat megjelölése (nappali, esti, levelező): **levelező**

Diploma minősítése: **kiváló**

A diplomamunka tárgya, a szakdolgozat címe, **Forgatás profi és amatőr körülmények között | Kiváló**

Főbb tárgyak/gyakorlati képzés (az adott képzés  
során tanult fontosabb tantárgyak vagy az elsajátított  
szakmai tudás összefoglalása):

média és kommunikáció, prezentációs technikák, médiajog,  
munkaerőpiaci, kommunikációs és pénzügyi ismeretek, televíziós  
műsorkészítés, fotográfia, protokoll, sajtóműfaj elmélet,  
mozgóképkalkotás és hangfelvétel, retorikai ismeretek, informatika,  
videóvágás, interjúkészítés, cikk írás, stb.

**Iskolarendszeren kívüli képzés esetén**

Időtartam: 2009-2010

Képesítés megnevezése: Vendéglátó szakmenedzser

Az oktatást/képzést nyújtó intézmény neve: LIA Alapítványi Ált.Isk. és Szakközépiskola  
2 félév továbbképzés

#### 5. Készségek és kompetenciák

**Nyelvismeret, nyelvismeret szintje:**

(Europass önértékelési rendszere szerint:  
szövegértés, beszéd, írás.)

**Okmánnyal igazolt nyelvismeret:**

Nyelv
angol
francia

**Egyéb ismeretek:** Microsoft Office, Premier Pro videovágó, Photoshop, Dreamweaver, CorelDraw, Corel Video Studio, Audacity, Wordpress, továbbá egyéb videó és zenei szerkesztő programok ismerete, fotózás, videózás, online marketing ismeretek

**Tagság gazdasági társaságban**

Társaság megnevezése:

Tagság kezdete:

Tagság vége:

Tisztség megnevezése:

**Tagság egyéb szervezetben**

(egyből gazdálkodó szervezetben, társadalmi vagy civil

Szervezet megnevezése:

Tagság kezdete:

Tagság vége:

Tisztség megnevezése:

**Delegátság közigazgatási szakmai szervezetekben, testületekben**

(pl. tanácsadó, koordinációs testületek, kormány- és

Szervezet, testület megnevezése:

Delegáló megnevezése:

Tagság kezdete:

Tagság vége:

Tisztség megnevezése:

**Tudományos publikációk, kutatások**

Tudományos publikációk, kutatások címe, témája:

**Tudományos fokozat**

Tudományos fokozat típusa:

Tudományos fokozat minősítése:

Tudományos fokozat tárgya:

**Jelenlegi tanulmányok Dunaújvárosi Egyetem**

Jelenlegi tanulmányok megnevezése: **Rendezvénytervező I Média-kommunikáció**

Intézmény megnevezése:

Kar megnevezése: **Társadalomtudományi Intézet**

Szak megnevezése: **Kommunikáció és médiatudomány**

Képzési idő (Intézmény által ajánlott): (befejezés alatt)

**Tanulmányi szerződésre vonatkozó adatok**

Szerződést kötő szerv megnevezése:  
Szerződéskötés ideje:

**Kitüntetésre vonatkozó adatok**

Kitüntetés megnevezése:  
Kitüntetés ideje:

**Folyamatban lévő releváns eljárásokra (pl. fegyelmi) vonatkozó adatok**

Eljárás típusa:  
Eljáró neve:

Eljárás oka:

1990 előtt volt-e tagja erőszakszervezetnek:

Erőszakszervezet megnevezése:

Saját háztartásában nevelt vagy gondozott gyermekei

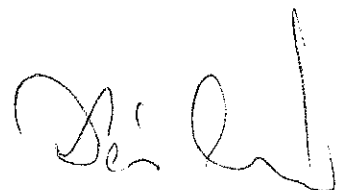
**7. Mellékletek** **Isd. Pályázati anyag mellékletek részletezése**

(csatolásuk akkor kötelező, ha a pályázatot kíró szerv  
Diplomák és egyéb végzettségek másolata **1**

Tudományos publikációk, kutatások  
Tudományos fokozat esetén témavázlat

**Az önéletrajz kitöltésének időpontja:**

2020.09.29



## Motivációs levél

A Budaörsi Jókai Mór Művelődési Ház Igazgatói pozíciójára beadott pályázatomra életem egyik legnagyobb lehetőségként tekintek. Egészen kisgyermek korom óta megfogalmazódott bennem az a tudat, hogy szeretnék maradandót alkotni és minden nap tenni a közösségért, az emberekért. Valamennyi eddigi munkám, tanulmányaim nagyban hozzájárultak ehhez. Úgy érzem, hogy a szakmai tervemben és a pályázatomban megfogalmazott ötletek, irányok, tervek alapján igazán hasznos tagja lehetnék a városnak és látványos fejlődést mutathatnék a művelődési ház és telephelyeinek életében. Rendkívül nagy ambíciókkal állok a leendő feladat előtt. Kellő kitartással és szakmai felkészültséggel szeretném irányítani az intézményt.

Bízom abban, hogy a pályázati feltételeknek mindenben megfelelek, és bármiben, ami szükséges ahhoz, hogy betölthessem a pozíciót további képzések és vállalások által annak eleget kívánok tenni.

Az elmúlt évek alatt szerzett tudást, tapasztalást szeretném a pozíció adta lehetőségekkel a budaörsi lakosok javára kamatoztatni,

Budapest, 2022.09.29.



Dér István

P82A018910

Oklevél sorszáma: 1669/2019  
Intézményi azonosító szám: FI60345

MKKR szintje: 5. szint  
EKKR szintje: 5. szint

# OKLEVÉL

Ezen oklevél tanúsítja, hogy

**Dér István**

(született: 1980. 01. 01.)

a Dunaújvárosi Egyetem

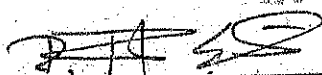
Televíziós műsorkészítő felsőoktatási szakképzési  
szakán tanulmányi kötelezettségeinek eleget tett, és

Felsőfokú televíziós műsorkészítő-asszisztens

szakképzettséget szerzett. A szak képzési ideje 4 félév.

Oklevélének minősítése: **Kiváló**

Dunaújváros, 2019. június 28.



záróvizsga-bizottság elnöke

  
rektor

Certificate Number: 1669/2019  
Institution Identification Number: FI60345

HUQF Level: 5th level  
EQF Level: 5th level

# CERTIFICATE

It is hereby certified that

**Dér István**

(born \_\_\_\_\_ Hungary) having completed an approved  
programme of vocational higher education in

**Television Production** and fulfilled the academic requirements of the

**University of Dunaújváros**

has qualified as a(n)

**Television Production Assistant.**

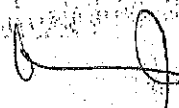
The duration of the programme of study was 4 semesters.

Overall classification of the qualification: **Excellent**

Dunaújváros, 28 June 2019



Chairman, Final Examination  
Board

  
Rector

## DIPLOMA SUPPLEMENT

**1. HOLDER OF THE QUALIFICATION**

1.1. Family name(s)

Dér

1.2. Given name(s)

István

1.3. Born country, Born place, Date of birth (day/month/year)

Hungary,

1.4. Student identification number or code (if available)

1.5. Number of diploma in the registry of diplomas

**2. INFORMATION ON IDENTIFYING OF THE QUALIFICATION**

2.1. Name of qualification and (if applicable) title conferred

Television Production Assistant

2.2. Main field(s) of study for the qualification

Television Production

2.3. Name and status of awarding institution

University of Dunaújváros

FI60345

2.4. Name and status of institution (if different from 2.3) administering studies

2.5. Language(s) of instruction/examination

Hungarian

**3. INFORMATION ON THE LEVEL OF THE QUALIFICATION**

3.1. Level of qualification

Higher-educational vocational training

5th level

3.2. Official length of program

4 semesters

3.3. Access requirements

Secondary school-leaving certificate (after 12-year study time)





Igazolás száma: FI60345/00073388

## Jogviszony-igazolás

A(z) **Dunaújvárosi Egyetem** nevű **2400 Dunaújváros, Tácsics Mihály utca 1/a.** című **FI60345** intézményi azonosító számú felsőoktatási intézmény

igazolja, hogy

**Dér István**

nevű

**Dér István**

születési nevű

hallgatója, akinek

születési helye: **Magyarország (ország) L**

születési ideje:

anyja születési neve:

állampolgársága: **magyar**

lakóhelye:

hallgatói azonosító száma: **71681883560(YHOCN0)**

hallgatói jogviszonya a **2022/23** tanév **ősz** félévében  
(mely **2022** év **szeptember** hónap **1.** naptól **2023** év **január** hónap **31.** napig)

**Aktív (nem szünetelő).**

Nevezett hallgató hallgatói jogviszonya **2021.** év **9.** hónap **1.** napján jött létre, és hallgató jogviszonya megszűnésének - a tanulmányi teljesítmény és a követelmények alapján - becsült időpontja: **2024.06.30.**

A hallgató az intézményben a következő képzéseken folytat tanulmányokat:

	Képzés	Félévi státusz	Szint	Munkarend	Finanszírozási forma	Befejezés várható dátuma
1	Kommunikáció és médiatudomány	Aktív	alapképzés (BA/BSc/BProf)	Levelező	Állami ösztöndíjas	

Az igazolás kiadásának célja:

**munkavállalás**

Egyéb kiegészítés:

Dunaújváros, 2022.09.14.



**Gyalus Éva**  
tanulmányi előadó



## TÁRGYLISTA IGAZOLÁS

Név: Dér István  
Születési hely / idő: I  
Szak / tagozat: Kommunikáció és médiatudomány / Levelező  
Törzskönyvi szám: T014702/FI60345  
Félév: 2022/23/1

A félévben felvett tárgyai:

Tárgykód	Tárgynév	Kr.	Követelmény	Óraszám
DUEL-TKM-118	Konfliktuskezelés és gazdasági mediáció	5	Évközi jegy	F: 0/15/0
DUEL-TKM-153	Public Relations 1.	5	Vizsga	F: 10/10/0
DUEL-TKM-090	Szakdolgozat 1. - A kommunikációkutatás módszertana	0	Minősített aláírás	F: 10/0/0
DUEL-TKM-124	Üzleti tárgyalás és prezentáció	5	Évközi jegy	F: 5/10/0

A fenti igazolást a munkahely kérésére adtuk ki.

Dunaújváros, 2022.09.14.



  
Gyálus Éva  
tanulmányi előadó



## TELJESÍTETT TÁRGYLISTA IGAZOLÁS

Név, Neptun kód: **Dér István**

Törzskönyvi szám: **T014702/FI60345**

Születési hely / idő: **I**

Szak / tagozat: **Kommunikáció és médiatudomány / Levelező**

Félév: **2021/22/1**

Tárgykód	Tárgynév	Kr.	Óraszám	Követelmény	Dátum	Jegy
DUEL-TKM-112	Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2021.12.12	Jeles
DUEL-TKM-113	Érzelmek és kommunikáció	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2021.12.09	Jó
DUEL-TKM-115	Hivatali kommunikáció	5	F: 10/5/0	Évközi jegy	2021.12.05	Jeles
DUEL-TKM-150	Jogi alapismeretek	5	F: 15/0/0	Vizsga	2022.01.11	Jeles
DUEL-TKM-151	Kommunikáció és a média sajátos színterei	5	F: 5/10/0	Vizsga	2021.12.15	Jeles
DUEL-TKM-116	Kommunikáció és kultúra	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2021.12.15	Jeles
DUEL-TH-101	Szakmentori óra	0	F: 5/0/0	Minősített aláírás	2022.01.13	Jól megfelelt
DUEL-TKM-154	Szociálpszichológiai és szociolingvisztikai ismeretek	5	F: 5/10/0	Vizsga	2021.12.17	Jó
DUEL-TKM-155	Társadalmi kommunikáció	5	F: 10/5/0	Vizsga	2022.01.14	Jeles

### Féléves adatok:

Teljesített kredit: **40,00**

Tanulmányi átlag: **4,75**

Korrigált kreditindex: **6,33**

### Kummulált adatok:

Összes teljesített kredit: **110,00**

Kummulált tanulmányi átlag: **4,75**

Kummulált korrigált kreditindex: **6,33**

Dunaújváros, 2022.02.28.



*SA*  
Kismoni Adrienn  
tanulmányi előadó



## TÁRGYLISTA IGAZOLÁS

Név: Dér István

Születési hely / idő: \_\_\_\_\_

Szak / tagozat: Kommunikáció és médiatudomány / Levelező

Törzskönyvi szám: T014702/FI60345

Félév: 2021/22/2

A félévben felvett tárgyai:

Tárgykód	Tárgynév	Kr.	Követelmény	Óraszám
DUEL-TKM-250	A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi	5	Vizsga	F: 5/10/0
DUEL-TKM-210	A kommunikáció fontosabb színterei és eszközei	5	Évközi jegy	F: 5/10/0
DUEL-TKM-111	Animáció készítés	5	Évközi jegy	F: 5/10/0
DUEL-TKM-252	Kommunikáció és média társadalomtörténete	5	Vizsga	F: 10/5/0
DUEL-TKM-216	Projektkommunikáció	5	Évközi jegy	F: 5/10/0
DUEL-TKM-257	Rendezvényszervezés alapjai	5	Vizsga	F: 10/5/0
DUEL-TKM-255	Retorika	5	Vizsga	F: 10/5/0
DUEL-TKM-220	Üzleti kommunikáció	5	Évközi jegy	F: 5/10/0
DUEL-TKT-219	Üzleti tervezés és vállalkozásindítási alapismeretek	5	Évközi jegy	F: 15/0/0
DUEL-TKM-224	Viselkedéskultúra	5	Évközi jegy	F: 5/10/0

A fenti igazolást a munkahely kéréséreadtuk ki.

Dunaújváros, 2022.02.28.



*SKA*  
Kismondi Adrienn  
tanulmányi előadó



**TELJESÍTETT TÁRGYLISTA IGAZOLÁS**

Név, Neptun kód: **Dér István**

Törzskönyvi szám: **T014702/FI60345**

Születési hely / idő: **L**

Szak / tagozat: **Kommunikáció és médiatudomány / Levelező**

Félév: **2021/22/2**

Tárgykód	Tárgynév	Kr.	Óraszám	Követelmény	Dátum	Jegy
DUEL-TKM-250	A kommunikáció fontosabb funkciói és interpretációi	5	F: 5/10/0	Vizsga	2022.05.24	Jeles
DUEL-TKM-210	A kommunikáció fontosabb színterei és eszközei	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2022.05.27	Jó
DUEL-TKM-111	Animáció készítés	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2022.05.07	Jeles
DUEL-TKM-252	Kommunikáció és média társadalomtörténete	5	F: 10/5/0	Vizsga	2022.05.25	Jó
DUEL-TKM-216	Projektkommunikáció	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2022.05.17	Jeles
DUEL-TKM-257	Rendezvényszervezés alapjai	5	F: 10/5/0	Vizsga	2022.05.27	Jeles
DUEL-TH-102	Szakmentori óra 2.	0	H: 1/0/0	Minősített aláírás	2022.05.25	Jól megfelelt
DUEL-TKM-220	Üzleti kommunikáció	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2022.04.28	Jó
DUEL-TKT-219	Üzleti tervezés és vállalkozásindítási alapismeretek	5	F: 15/0/0	Évközi jegy	2022.05.22	Elégséges
DUEL-TKM-224	Viselkedéskultúra	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2022.05.08	Jeles

**Féléves adatok:**

Teljesített kredit: **45,00**

Tanulmányi átlag: **4,33**

Korrigált kreditindex: **5,85**

**Kumulált adatok:**


Összes teljesített kredit: **155,00**

Kumulált tanulmányi átlag: **4,52**

Kumulált korrigált kreditindex: **6,21**

Dunaújváros, 2022.09.14.



  
Gyalus Éva  
tanulmányi előadó



**TELJESÍTETT TÁRGYLISTA IGAZOLÁS**

Név, Neptun kód: **Dér István**

Törzskönyvi szám: **T014702/FI60345**

Születési hely / idő:

Szak / tagozat: **Kommunikáció és médiatudomány / Levelező**

Félév: **2021/22/I**

Tárgykód	Tárgynév	Kr.	Óraszám	Követelmény	Dátum	Jegy
DUEL-TKM-112	Bevezetés a társadalomtudományi kutatásokba	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2021.12.12	Jeles
DUEL-TKM-113	Érzelmek és kommunikáció	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2021.12.09	Jó
DUEL-TKM-115	Hivatali kommunikáció	5	F: 10/5/0	Évközi jegy	2021.12.05	Jeles
DUEL-TKM-150	Jogi alapismeretek	5	F: 15/0/0	Vizsga	2022.01.11	Jeles
DUEL-TKM-151	Kommunikáció és a média sajátos színterei	5	F: 5/10/0	Vizsga	2021.12.15	Jeles
DUEL-TKM-116	Kommunikáció és kultúra	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2021.12.15	Jeles
DUEL-TH-101	Szakmentori óra	0	F: 5/0/0	Minősített aláírás	2022.01.13	Jól megfelelt
DUEL-TKM-154	Szociálpszichológiai és szociolingvisztikai ismeretek	5	F: 5/10/0	Vizsga	2021.12.17	Jó
DUEL-TKM-155	Társadalmi kommunikáció	5	F: 10/5/0	Vizsga	2022.01.14	Jeles

**Féléves adatok:**

Teljesített kredit: **40,00**

Tanulmányi átlag: **4,75**

Korrigált kreditindex: **6,33**

**Kumulált adatok:**

Összes teljesített kredit: **110,00**

Kumulált tanulmányi átlag: **4,75**

Kumulált korrigált kreditindex: **6,33**

Dunaújváros, 2022.09.14.



Gyárus Éva  
tanulmányi előadó



## TELJESÍTETT TÁRGYLISTA IGAZOLÁS

Név, Neptun kód: **Dér István**

Törzskönyvi szám: **T012177/FI60345**

Születési hely / idő:

Szak / tagozat: **Televíziós műsorkészítő / Levelező**

Félév: **2018/19/2**

Tárgykód	Tárgynév	Kr.	Óraszám	Követelmény	Dátum	Jegy
DUEL-TKM-092	Szakdolgozat 2. - Szakdolgozatkészítés TVFSZ	0	F: 15/0/0	Minősített aláírás	2019.05.22	Jól megfelelt

### Féléves adatok:

Teljesített kredit: **10,00**

Tanulmányi átlag: **5**

Korrigált kreditindex: **1,66**

### Kummulált adatok:

Összes teljesített kredit: **135,00**

Kummulált tanulmányi átlag: **4,61**

Kummulált korrigált kreditindex: **4,04**

Dunaújváros, 2022.02.28.



  
Kismondi Adrienn  
tanulmányi előadó



## TELJESÍTETT TÁRGYLISTA IGAZOLÁS

Név, Neptun kód: **Dér István**

Törzskönyvi szám: **T012177/FI60345**

Születési hely / idő: \_\_\_\_\_

Szak / tagozat: **Televíziós műsorkészítő / Levelező**

Félév: **2017/18/1**

Tárgykód	Tárgynév	Kr.	Óraszám	Követelmény	Dátum	Jegy
DUEL-TKM-117	Kommunikációs készségfejlesztés	5	H: 0/0/0	Évközi jegy	2017.12.06	Jó
DUEL-TKM-152	Média és kommunikáció	5	H: 0/0/0	Vizsga	2018.01.05	Jeles
DUEL-TKM-119	Médiaismeret	5	H: 0/0/0	Évközi jegy	2017.12.16	Közepes
DUEL-TKM-120	Multimédia 1.	5	H: 0/0/0	Évközi jegy	2018.01.08	Jeles
DUEL-TKT-112	Munkaerőpiaci, kommunikációs és pénzügyi ismeretek	5	H: 0/0/0	Évközi jegy	2017.12.08	Jeles
DUEL-TH-100	Szakismeret	0	H: 0/0/0	Minősített aláírás	2017.12.19	Jól megfelelt
DUEL-TKM-122	Szakmai idegen nyelvű alapszintű ismeretek(angol)	5	H: 0/0/0	Évközi jegy	2017.12.15	Jeles
DUEL-TH-101	Szakmentori óra	0	H: 1/0/0	Minősített aláírás	2018.02.22	Jól megfelelt

### Féléves adatok:

Teljesített kredit: **30,00**

Tanulmányi átlag: **4,5**

Korrigált kreditindex: **4,5**

### Kummulált adatok:

Összes teljesített kredit: **60,00**

Kummulált tanulmányi átlag: **4,5**

Kummulált korrigált kreditindex: **4,5**

Dunaújváros, 2022.02.28.



Kismoni Adrienn  
tanulmányi előadó





## TELJESÍTETT TÁRGYLISTA IGAZOLÁS

Név, Neptun kód: **Dér István**

Törzskönyvi szám: **T012177/FI60345**

Születési hely / idő:

Szak / tagozat: **Televíziós műsorkészítő / Levelező**

Félév: **2017/18/2**

Tárgykód	Tárgynév	Kr.	Óraszám	Követelmény	Dátum	Jegy
DUEL-TKM-211	Digitális képalkotás	5	F: 10/0/20	Évközi jegy	2018.05.23	Jeles
DUEL-ISF-010	Informatika	5	F: 0/0/20	Évközi jegy	2018.05.18	Jó
DUEL-TKM-253	Média jog	5	F: 10/10/0	Vizsga	2018.05.14	Jó
DUEL-TKM-254	Mozgóképalkotás és hangfelvétel	5	F: 10/0/10	Vizsga	2018.05.19	Jeles
DUEL-TKM-214	Multimédia 2.	5	F: 0/0/20	Évközi jegy	2018.05.30	Jeles
DUEL-TKM-215	Prezentációs technikák	5	F: 10/10/0	Évközi jegy	2018.05.18	Jó

### Féléves adatok:

Teljesített kredit: **30,00**

Tanulmányi átlag: **4,5**

Korrigált kreditindex: **4,5**

### Kummulált adatok:

Összes teljesített kredit: **90,00**

Kummulált tanulmányi átlag: **4,5**

Kummulált korrigált kreditindex: **4,5**

Dunaújváros, 2022.02.28.



  
Kismonyi Adrienn  
tanulmányi előadó



## TELJESÍTETT TÁRGYLISTA IGAZOLÁS

Név, Neptun kód: **Dér István**

Törzskönyvi szám: **T012177/FI60345**

Születési hely / idő: \_\_\_\_\_

Szak / tagozat: **Televíziós műsorkészítő / Levelező**

Félév: **2018/19/1**

Tárgykód	Tárgynév	Kr.	Óraszám	Követelmény	Dátum	Jegy
DUEL-TKM-110	A televíziós kép	5	F: 10/0/10	Évközi jegy	2018.12.15	Jeles
DUEL-TKM-212	Digitális szöveg	5	F: 5/10/0	Évközi jegy	2018.12.15	Jó
DUEL-TKM-114	Fotográfia és képszerkesztés	5	F: 10/0/10	Évközi jegy	2018.12.15	Jó
DUEL-TKM-121	Rövidfilm készítés	5	F: 10/0/10	Évközi jegy	2018.12.15	Jeles
DUEL-TKM-090	Szakdolgozat 1. - A kommunikációkutatás módszertana	0	F: 10/0/0	Minősített aláírás	2018.12.15	Jól megfelelt
DUEL-TKM-123	Televíziós műsorok készítése	5	F: 10/0/10	Évközi jegy	2018.12.15	Jeles
DUEL-TKM-125	Vizuális kommunikáció	5	F: 10/10/0	Évközi jegy	2018.12.16	Jeles

### Féléves adatok:

Teljesített kredit: **35,00**

Tanulmányi átlag: **4,71**

Korrigált kreditindex: **5,5**

### Kummulált adatok:

Összes teljesített kredit: **125,00**

Kummulált tanulmányi átlag: **4,57**

Kummulált korrigált kreditindex: **4,83**

Dunaújváros, 2022.02.28.



  
Kismóni Adrienn  
tanulmányi előadó

# OKLEVÉLMELLÉKLET



## 1. AZ OKLEVÉL MEGSZERZŐJÉNEK ADATAI

1.1. Vezetéknév  
**Dér**

1.2. Utónév  
**István**

1.3. Születési hely (ország, város) és idő

1.4. Hallgatói azonosító szám

1.5. Az oklevél törzskönyvi száma:

## 2. AZ OKLEVÉL ADATAI

2.1. A szakképzettség megnevezése, és a vele járó cím (teljes és rövidített formában).

**Felsőfokú televíziós műsorkészítő-asszisztens**

2.2. Az oklevél megszerzése érdekében végzett fő szak/szakok  
**Televíziós műsorkészítő**

2.3. Az oklevelet kibocsátó intézmény neve, intézményi azonosító száma és jogállása

**Dunaújvárosi Egyetem**

Állami felsőoktatási intézmény, akkreditálta a Magyar Akkreditációs Bizottság (MAB) 1999/3/II/1. sz. határozatával.  
Intézményi azonosító: FI60345

2.4. A képzést végző intézmény neve, intézményi azonosító száma és jogállása (ha eltér a 2.3 pontban megjelöltől)

2.5. A képzés nyelve  
**magyar**

## 3. A KÉPZÉS SZINTJÉNEK ADATAI

3.1. A képzés szintje EKKR szintje  
**felsőoktatási szakképzés**  
**5. szint**

3.2. A képzési idő a képzési és kimeneti követelmény  
**4 félév**

3.3. A képzésbe való belépés feltételei  
**Érettségi vizsga (12 év tanulás után).**

ORSZÁGOS EGÉSZSÉGBIZTOSÍTÁSI PÉNZTÁR

IGAZOLVÁNY

a biztosítási jogviszonyról és az egészségbiztosítási ellátásokról

Az „Igazolvány”-t újabb biztosítási jogviszony létesítésekor a foglalkoztató részére kell átadni!



A biztosított neve:	Dea István
Születéskori neve:	Dea István
Anyja neve:	
Születési ideje, helye:	
TAJ-száma:	
Az Igazolvány kiállításának időpontja:	2015. 03. 16
A kiállító foglalkoztató neve:	FÖNIX
<small>Feladatvezényelvényező Közhasznú Nonprofit Kft. 4026 Debrecen, Turvadi u. 1-3/ Adószám: 21829510-2-09 Cégjegyzékszám: Cg.09.1/00013 Szisz: 11738008-20010500</small>	

**Figyelem!**

A biztosítási jogviszony megszűnését követően a foglalkoztatótól átvett „Igazolvány”-t a további ellátások megállapítása érdekében feltétlenül meg kell őrizni!

KPE 160/B. r. sz. – Pátria Nyomda Zrt.

81

Foglalkoztató		A biztosításra vonatkozó adatok				
Neve, címe, adószáma bélyegzőlenyomata, Az adatok 2020. évi módosított Rendelvénytervező Közhatalmi Nonprofit Kft.	A biztosítással járó jogviszony	A biztosított a jövedelemigazolás kiállítását		A jövedelemigazolás kiadásának időpontja, sorszáma	A biztosít- szüneteltetés időtartam	
		kezdete	megszűnése		-tól	
4026 Debrecen, Hunyadi u. 1-3. Adószám: 21829510-2-09 Cégjegyzékszám: 09-09-016813 Szisz.: 11738008-20816900	2015. 03. 16.	2015. 11. 15.	kérte <input type="checkbox"/> nem kérte <input type="checkbox"/>			
Hartze Workshop Kft. 24758934-2-03	2015. 11. 16.	2016. 02. 05.	kérte <input type="checkbox"/> nem kérte <input type="checkbox"/>	Socios Publishing Services Kft. 1116 Budapest, Temesvár u. 20. 1. ép. 3. em. Adószám: 24758934-2-43		kezdete 302. foglalkoztatás
FÖNIX Rendelvénytervező Közhatalmi Nonprofit Kft. 4026 Debrecen, Hunyadi u. 1-3. Adószám: 21829510-2-09 Cégjegyzékszám: 09-09-016813 Szisz.: 11738008-20816900	2015. 03. 16.	2016. 02. 05.	kérte <input type="checkbox"/> nem kérte <input type="checkbox"/>			
PROGRESSIVE Rendelvénytervező Közhatalmi Nonprofit Kft. 4026 Debrecen, Hunyadi u. 1-3. Adószám: 21829510-2-09 Cégjegyzékszám: 09-09-016813 Szisz.: 11738008-20816900	2015. 03. 16.	2016. 02. 05.	kérte <input type="checkbox"/> nem kérte <input type="checkbox"/>			
H-1066 Budapest, Nyugati tér 1. 6. em. Adószám: 10103474-09973300-10050050	2015. 03. 16.	2016. 02. 05.	kérte <input type="checkbox"/> nem kérte <input type="checkbox"/>			
HISTRA 10051077	2015. 03. 16.	2016. 02. 05.	kérte <input type="checkbox"/> nem kérte <input checked="" type="checkbox"/>			
Magyar Államháztartás Budapest és Pest megyei Közhatalmi Nonprofit Kft. TB közterületi hely 1105 Budapest, Bartók Béla út 120-122. 217611 Országgyűlési Hivatala 4130 Derecske, Köztársaság u. 126.	2015. 03. 16.	2016. 02. 05.	kérte <input type="checkbox"/> nem kérte <input checked="" type="checkbox"/>			
	2022. 05.26.	2022. 08.23.	kérte <input type="checkbox"/> nem kérte <input type="checkbox"/>			

21



## BIZTOSÍTÁSI JOGVISZONY



TAJ: 041453191

Születési név: DÉR ISTVÁN

Születési dátum:

Készítés dátuma: 2022.09.14.

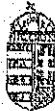
Nyilvántartási szám	Balesítőnév	Évesítés	Évesítés
105566411		2002.10.16	2002.10.16
91654114	DMJV. MEDGYESSY FERENC GIMNÁZIUM ÉS MŰVÉSZETI SZK	2005.03.24	2005.06.25
152859314	DÉR ISTVÁN	2006.01.12	2013.10.28
134144414	OEÉ (FOGLALKOZTATÓI NYILVÁNTARTÁS)	2006.01.12	2013.10.28
121242811		2006.02.06	2006.03.31
91654114	DMJV. MEDGYESSY FERENC GIMNÁZIUM ÉS MŰVÉSZETI SZK	2006.09.01	2006.12.07
164718117		2008.04.14	2008.04.14
180889010	OKTATÁSI HIVATAL	2008.09.08	2010.03.31
17889715	TISZÁNTULI REF. EGYHÁZKERÜLET ÉS DEBR. KOLL.	2008.09.08	2008.12.31
180889010	OKTATÁSI HIVATAL	2009.09.01	2012.10.31
132572915	FÖNIX RENDEZVÉNYSZERVEZŐ KÖZHASZNÚ NONPROFIT KORLA	2015.03.16	2015.11.15
132572915		2015.11.01	2015.11.14
232519919	HAUSTIERE WEBSHOP ÁLLATELEDEL ÉS ÁLLATFELSZERELÉSI	2015.11.16	2016.02.05
132572915	FÖNIX RENDEZVÉNYSZERVEZŐ KÖZHASZNÚ NONPROFIT KORLA	2017.01.12	2018.08.31
194594416	HAJDÚ-BIHAR MEGYEI KORMÁNYHIVATAL	2018.09.04	2018.11.17
194594416	HAJDÚ-BIHAR MEGYEI KORMÁNYHIVATAL	2018.11.18	2019.02.12
257679715	PROGRESSIVE BEX KORLÁTOLT FELELŐSÉGŰ TÁRSASÁG	2019.01.07	2019.03.28
131219316	MISTRAL MUSIC KIADÓ ÉS PROGRAMIRODA KORLÁTOLT FELE	2019.04.02	2019.05.14
131219316	MISTRAL MUSIC KIADÓ ÉS PROGRAMIRODA KORLÁTOLT FELE	2019.05.15	2020.01.31
53535618	BUDAPEST FŐVÁROS XV. KERÜLET RÁKOSPALOTA, PESTÚJHE	2020.02.19	2022.05.25
194594416	HAJDÚ-BIHAR MEGYEI KORMÁNYHIVATAL	2022.05.26	2022.08.23

Sajtó és kommunikációs referens, kulturális szervező, protokoll szervező

201

# HATÓSÁGI ERKÖLCSI BIZONYÍTVÁNY

BELÜGYMINISZTERIUM



IGAZOLOM, HOGY

DÉR ISTVÁN  
szül.: Dér István  
Debrecen,  
anyja szül. neve:  
magyar állampolgár

a büntügyi nyilvántartási rendszer adatai alapján

BÜNTETLEN ELŐÉLETŰ

NEM ÁLL KÖZÜGYEKTŐL ELTILTÁS HATÁLYA ALATT

NEM ÁLL FOGLALKOZÁSTÓL VAGY TEVÉKENYSÉGTŐL ELTILTÁS HATÁLYA ALATT

Budapest, 2022. augusztus 19.



*Dr. Korom Rita*

Dr. Korom Rita  
főosztályvezető

—Érvényes a kiállításától számított 90 napig. A hatósági erkölcsi bizonyítvány a személyazonosság egyidejű igazolásával használható fel. A hatósági erkölcsi bizonyítvány tartalmát az ellenkező bizonyításig mindenki köteles elfogadni. Jogszerelemre hivatkozással az érintett személy köznevelési pert indíthat a Fővárosi Törvényszékenél. A keresetlevelet a bizonyítvány kézhezvételétől számított harminc napon belül a Belügyminisztérium Büntügyi Nyilvántartó Hatoságnál kell előterjesztetni vagy ajánlott küldeményként postára adni. A hatósági erkölcsi bizonyítvány kizárólag a keresetbezerő által a hatósági erkölcsi bizonyítvány írdóni kártyán megjelölt és igazolni kívánt tények tanúsítására szolgál.

## ADATVÉDELMI SZÁRADEK

A hatósági erkölcsi bizonyítványban átadott személyes adatok az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény szerinti különleges (büntügyi személyes) adatokat is tartalmaznak, ezért a felhasználó azokat jogszerűen kizárólag az adatigénylés alapján szolgáló eljárásban, a büntügyi nyilvántartási rendszerrel, az Európai Unió tagállamainak bíróságai által magyar állampolgárokkal szemben hozott ítéletek nyilvánításáról, valamint a büntügyi és rendészeti biometrikus adatok nyilvántartásáról szóló 2009. évi XLVII. törvényben meghatározott célból használhatja fel, illetve kezelheti. A hatályos adatvédelmi és adatbiztonsági előírások megsértése esetén (kifutás tekintettel a jogosultságon és a célból eltérő adatkezelésre) bírói jogi, polgári jogi és munkajogi (fegyelmi) felelősség terheli.



082552576

08255257



EE2208180644

SL'

Foglalkozás-egészségügyi szolgálat megnevezése: .....

## Elsőfokú munkaköri orvosi alkalmassági vélemény

A vizsgálat eredménye alapján

*Dez. helyén*

munkavállaló

Születési év: *1*

hó: .....

nap: .....

munkakörben

**ALKALMAS**

IDEIGLENESEN NEM ALKALMAS

NEM ALKALMAS\*

Nevezett munkaköri alkalmasságát érintő korlátozás: *semmi bejegyzéssel*

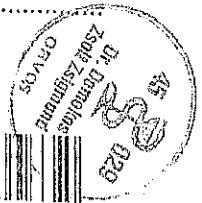
Ideiglenesen nem alkalmas minősítés esetén a legközelebbi vizsgálat ..... hét múlva.

Kelt:

*2022-09-14*

véleményező orvos

Dr. Demokos Zsolt  
Foglalkozás-egészségügyi orvos  
P.H.  
45029  
Tel.: 06-20-57 19-040



\* A megfelelő szöveget alá kell húzni.

A. 3510-216. r. sz. - Nyomell KFT - IF.

*25*



## NYILATKOZAT

Budaörs Város Önkormányzata és Képviselő-testülete

részére

*Tisztelt Polgármester Úr! Tisztelt Képviselő-testület!*

*Tisztelt Bíráló Bizottság! Tisztelt Jegyző Úr!*

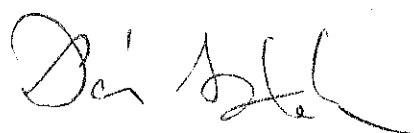
Alulírott Dér István (Szül

, a Budaörsi Jókai Mór

Művelődési Ház Igazgatói pozíciójára kiírt pályázatban meghatározott nyilatkozattételi kötelezettségemnek eleget téve, összevontan nyilatkozom mindarról, hogy

1. Megválasztásom esetén vagyonnyilatkozat-tételi kötelezettségemnek eleget teszek.
2. A pályázati anyagomban foglalt személyes adataim a pályázati eljárással összefüggő kezeléséhez hozzájárulok.
3. Megválasztásom esetén az Mt. 211. §-a szerinti összeférhetetlenség nem áll fenn.
4. Nyilatkozom arról, hogy a Képviselő-testülettől nem kérek zárt ülésen történő tárgyalást.
5. Nyilatkozom továbbá arról, hogy az intézmény vezetésére, fejlesztésére vonatkozó szakmai programom Budaörs város honlapján megjelentetésre kerülhet nyertes pályázásom esetén.

Budapest, 2022.09.29.



Dér István

pályázó / nyilatkozattevő

## Bérigény megjelölése

A Budaörsi Jókai Mór Művelődési Ház Igazgatói pozíciójára a bérigényem bruttó  
700.000-Ft.

Budapest, 2022.09.29.



Dér István

pályázó



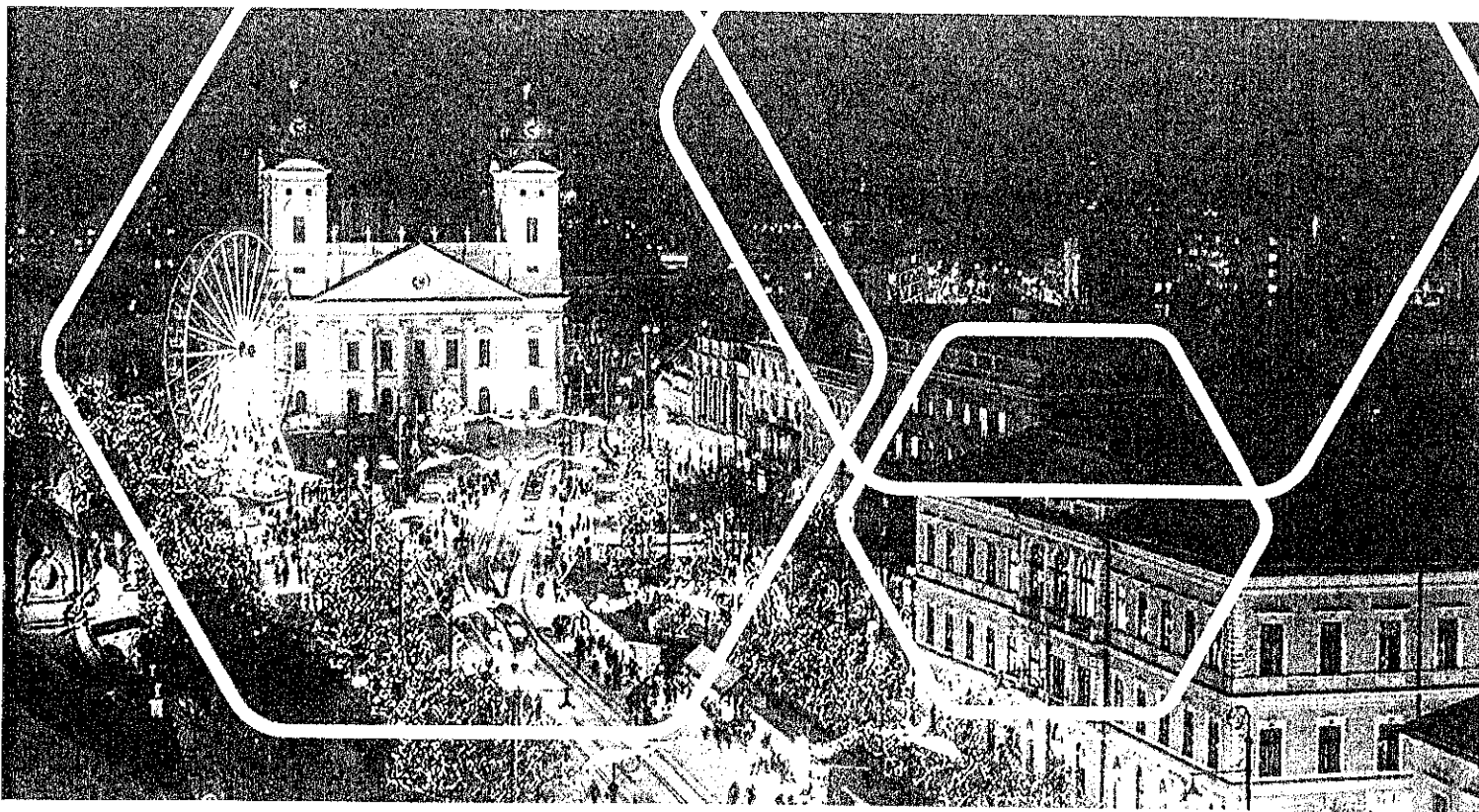
**Debreceni Virágkarnevál** – projektvezető, főszervező

**RagazzArt** – kreatív menedzser / account manager

**Progressive** – event manager

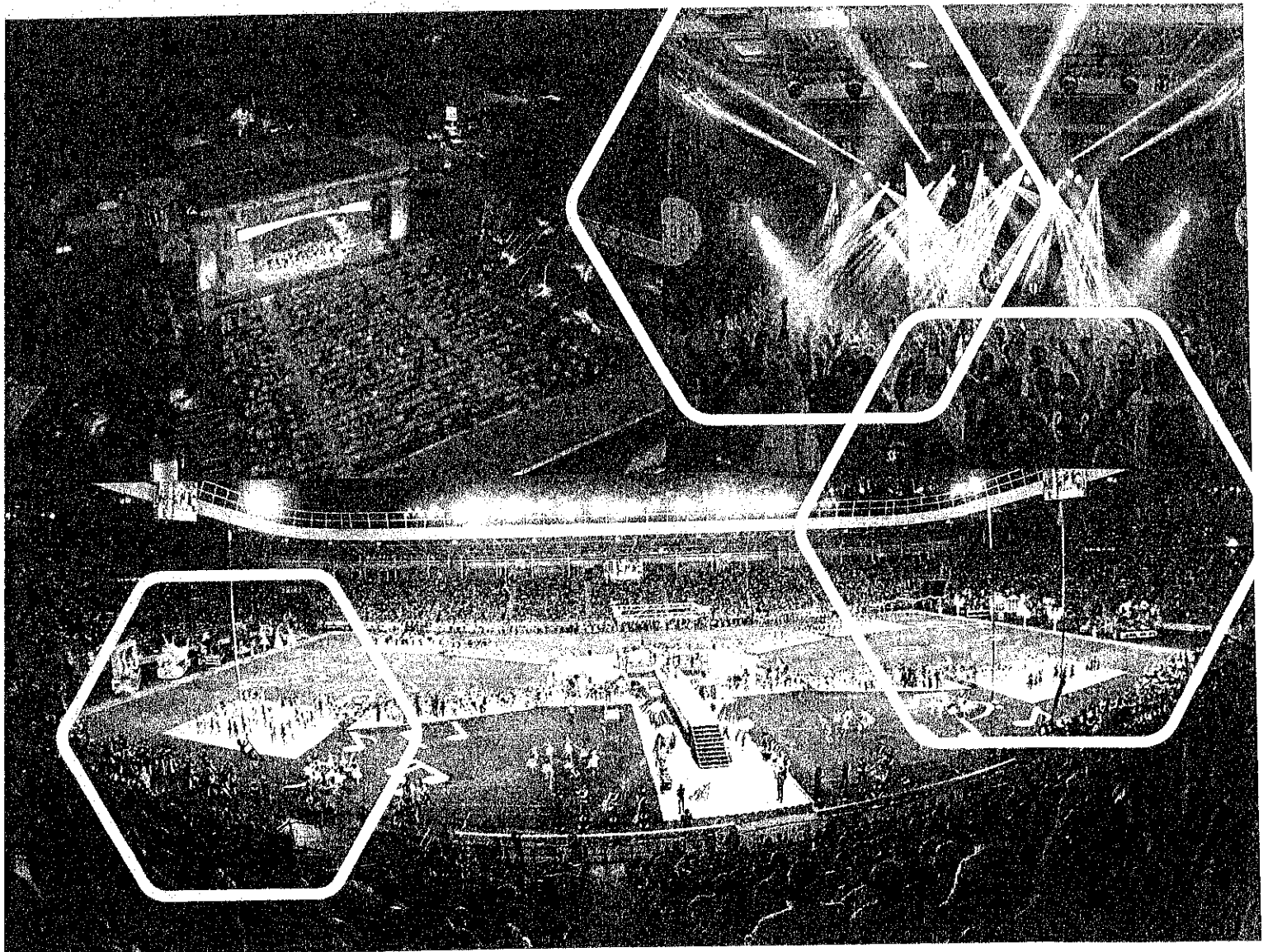
**Főnix Rendezvényszervező Kht.** – Debrecen város  
nagyrendezvényeinek kulturális menedzsere

**RaabeKlett / PONS** – oktatás és konferenciaszervező



show

**Karneváléj Aréna-Show** – produkciós vezető, rendező  
**Mistral Music** – koncert booking és előadói manager  
**Nagyerdei Szabadtéri Színház** – marketing manager



# social

**RaabeKlett** – webshop és facebook-oldal szerkesztő

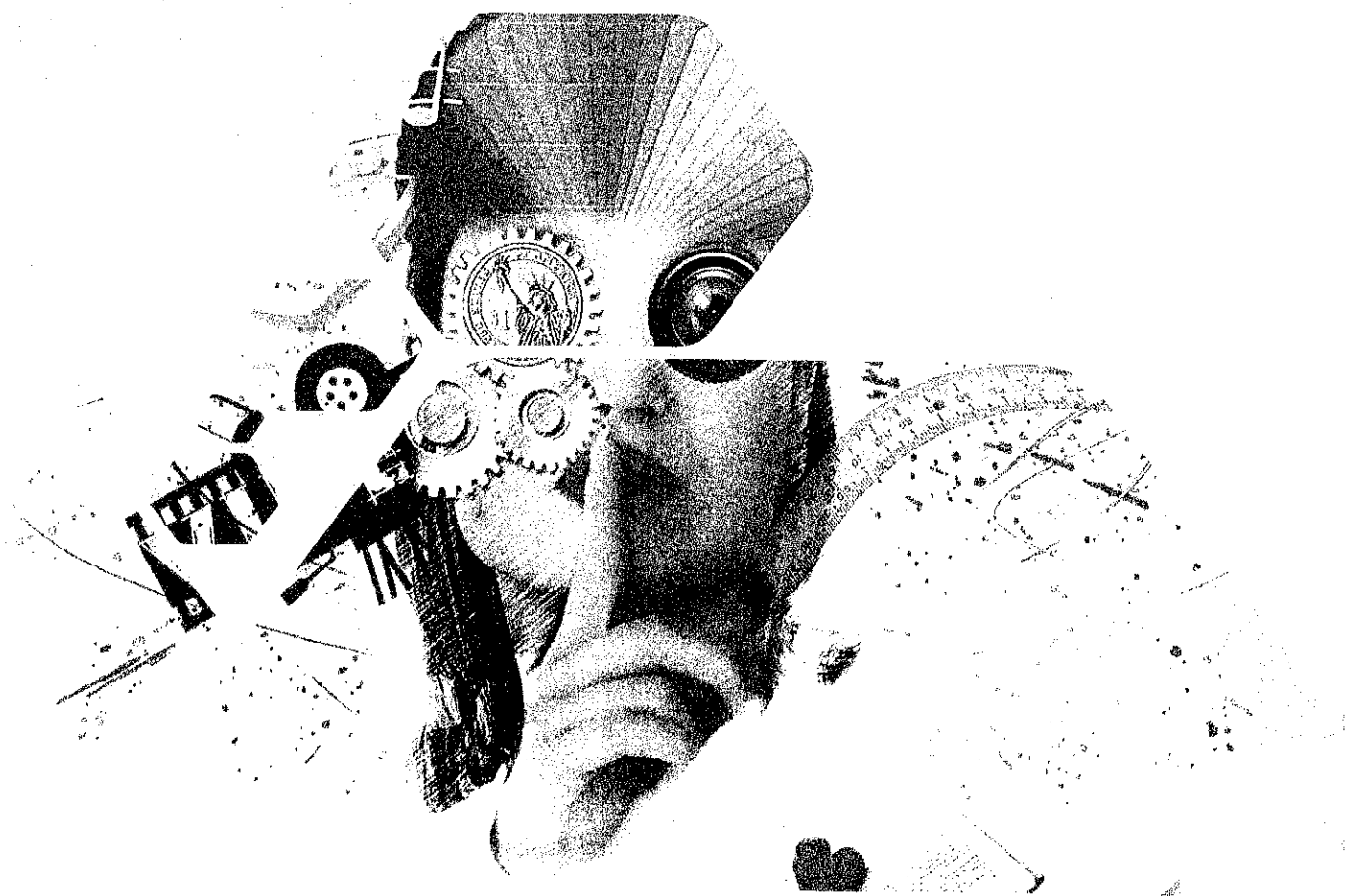
**PONS könyvek (HU)** – webshop és facebook-oldal szerkesztő

**Mistral Music** – social media felületek (valamennyi előadó) és koncertbooking felületek

**Nagyerdei Szabadtéri** – honlap és social media felületek

**Door2Door (UK)** – honlap szerkesztés, online rendelő felület, social media felületek

**Ovonok.hu** – social media felületek



# media

**Debrecen Televízió** – szerkesztő-riporter / gyakornok

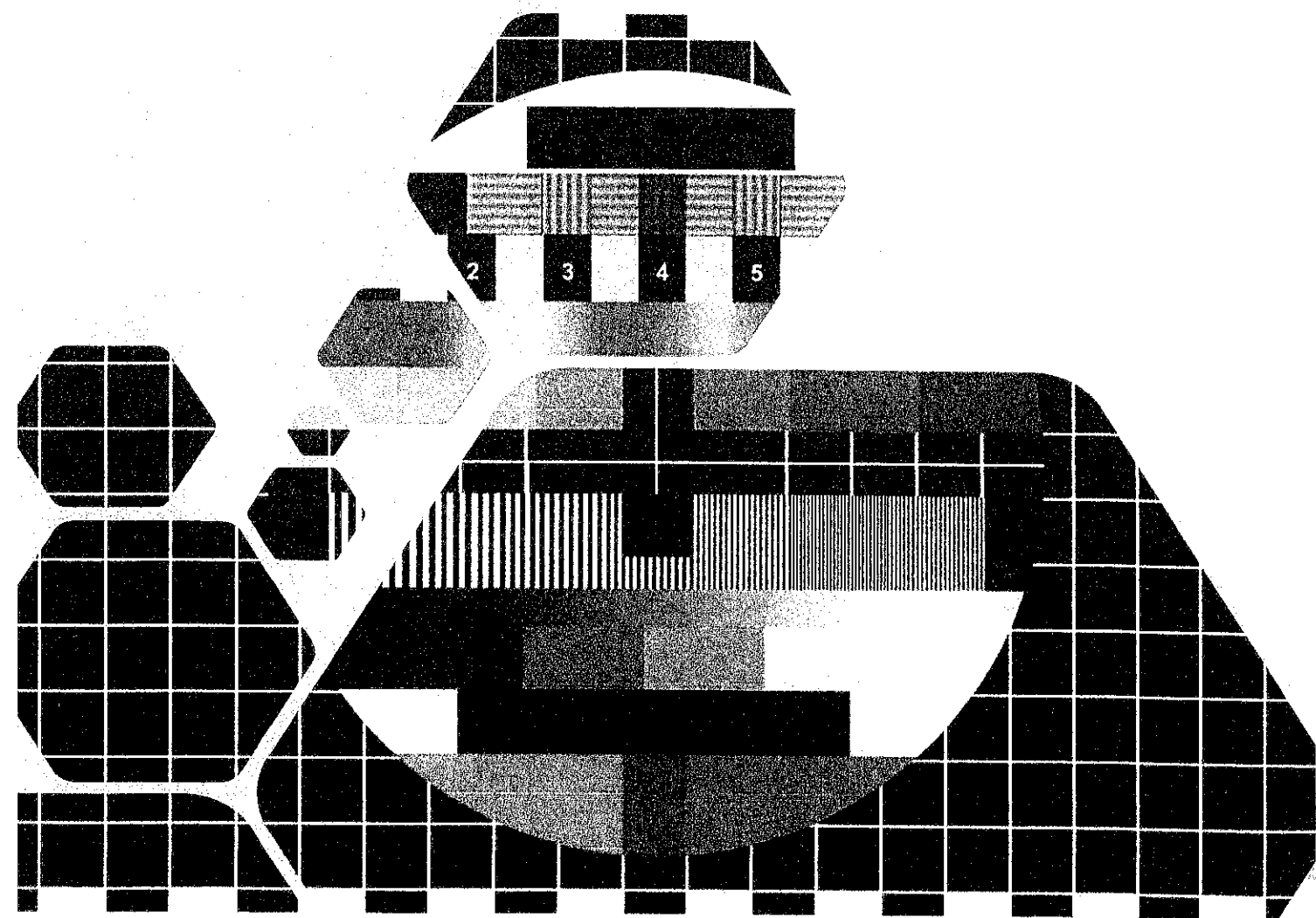
**RTL Klub** – casting munkatárs

**TV2 / Fem3** – nyári élő kitelepülés külső szerkesztő

**XV Media** – szerkesztő, kreatív menedzser

**DUNA Televízió** – élő közvetítés, forgatókönyvírás

**XV. Kerület** – sajtó és kommunikációs referens





*csemegézés néhány munkából...*

### **Koncertbooking – saját narrálás, animáció, vágás**

<https://www.youtube.com/watch?v=NS7ayFDKLdQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=skIKx9sl4oM&t=30s>

### **Imázsfilmek – Nagyerdei Szabadtéri**

<https://www.youtube.com/watch?v=vNzzfB5Rto4>

<https://www.youtube.com/watch?v=BFCJIS0yIV8>

### **Imázsfilmek Debreceni Virágkarnevál**

<https://www.youtube.com/watch?v=9AKS0qzgRNO>

[https://www.youtube.com/watch?v=W\\_YomSsQdc0](https://www.youtube.com/watch?v=W_YomSsQdc0)

### **Imázsfilmek Karneváléj – Aréna-show**

<https://www.youtube.com/watch?v=LSy-v1DUzzM>

<https://www.youtube.com/watch?v=WXGKckKuxIM>

### **Saját klip**

<https://www.youtube.com/watch?v=hWWh0TweXug0>