

## ÖKO FEST

**Projekt megnevezése:** ÖKO FEST Project – munkacím

**Projektgazda:** BTG Nonprofit Kft., Budaörs Város Önkormányzata

### A projekt rövid összefoglalója:

A 2024-es nyár Magyarországon is egyértelművé tette, hogy a klímaváltozás korában élünk, amelyet a szakemberek jogosan klímavészhelyzetként is értékelhetnek. A projekt célja, hogy Budaörs Önkormányzata edukációs programként felkészítse a helyi lakosságot és a vállalkozásokat a változó környezeti kihívásokra és feladatokra. Az önkormányzat, a lakosság és a vállalkozások közös platformon együttműködnek a város számára legjobb megoldások megtalálásában. A munkát a város klímastratégiájának helyzetértékelése, valamint a célok és intézkedések meghatározása, nyomon követése és megvalósítása alapozza meg, figyelembe véve az aktuális problémákat is.

A projekt egyik kiemelkedő eseménye egy nyár eleji fesztivál lenne, amely nemcsak az eddig elért eredményeket összegzi, hanem a következő lépéseket is meghatározza. A fesztivál a hagyományos turisztikai-, kulturális- és szórakoztató eszközök mellett (koncertek, kiállítások, előadások) új, látványos kezdeményezéseket is indítana, mint például landart, landmark és ökoart projektek. Az egész program központjában a közösség áll, külön figyelmet fordítva a fiatal tervezők, szakemberek, startup cégek és innovációra nyitott vállalkozások bevonására.

A fesztivál fontos szerepet játszhat Budaörs városimázsának gazdagításában, új elemekkel és eszközökkel bővítheti a település megjelenését és marketing lehetőségeit. A projekt nemcsak helyi, hanem nemzetközi szinten is kiemelkedő lehet, mivel az első tervezett klímavédelmi kezdeményezésként Budaörs úttörő szerepet tölthet be. A város ezzel az egyedi projekttel nemcsak a magyar, hanem a nemzetközi rendezvények térképére is felkerülhet, ami további vonzerőt és elismertséget biztosíthat számára.

### A projekt célterületei:

- **Közvetlen célterületek:** A projekt az elmúlt évek klímaváltozással kapcsolatos tudományos eredményei és feladatmeghatározásai alapján gyakorlati megoldásokat és támogatásokat kínál a budaörsieknek és helyi vállalkozásoknak, erősítve a közösségi együttműködést.
- **Közvetett célterületek:** Az edukációs és kommunikációs hatás is jelentős, mivel korszerű mintát és módszert mutat be országos és európai szinten.

**Sikerkritériumok:**

- Az események, akciók mérhető és bemutatható eredményei a klímastratégia alapján.
- A projekt modellértéke, hazai, európai és nemzetközi jó gyakorlatok átvétele és alkalmazása.
- Hatékony együttműködés a lakossággal, helyi intézményekkel, vállalkozókkal, a magánszektor szereplőivel.

**A hatókör meghatározása és elfogadása (termékek, eredmények):**

- Tervezés (névadás, kommunikáció, előkészítő workshopok)
- Információk begyűjtése, feldolgozása és továbbítása
- A fesztivál előkészítése és lebonyolítása
- Szakmai lehetőségek növelése, klíma- és környezetvédelmi ellátó- és támogatórendszer felépítése, koordinálása
- Képzések indítása
- Brandépítés
- Támogatások, finanszírozás és pályázati lehetőségek kezelése
- Kommunikációs koncepció és működtetése
- Hazai és nemzetközi együttműködések kiépítése

**Előfeltételek és korlátok:**

- A Budaörs Önkormányzata, a BTG Nonprofit Kft. és más szakmai, független szervezetek együttműködését biztosító írásbeli szándéknyilatkozatok és megállapodások.
- A szükséges pénzügyi fedezet biztosítása.
- Döntéselőkészítés támogatása.

**Érintett felek, szervezetek, stakeholderek:**

- Budaörs Önkormányzata
- BTG Nonprofit Kft.
- Budaörs Közösség, Zöld munkacsoport
- Helyi vállalkozások
- Szakmai szervezetek és szakértők
- Befektetési és finanszírozó alapok

- Pályázati források
- Civil szervezetek
- Egyetemek és kutatóintézetek