



GYÜSZ-TE

Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség

Turisztikai Egyesület

5500 Gyomaendrőd Bocskai István u. 58/1

+36-30/967-2741

Adószám: 18395136-1-04

Számlaszám: 53200015-11082390

Beszámoló a GYÜSZ-TE (Gyomaendrőd Helyi Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetének) tevékenységéről

Készítette: Varga Dorottya

TDM menedzser

Gyomaendrőd

2013

BEVEZETÉS

A GYÜSZ-TE Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület, mint a **helyi TDM szervezet 2012. január 7.-i** újjáalakításának célja: Gyomaendrőd turisztikai desztinációjának pozicionálása nemzetközi és hazai turisztikai piacon úgy, hogy szervezeti összefogás mellett Gyomaendrőd Város Önkormányzatával karöltve egy megalapozott, újszerű marketingstratégiát kialakítva, erre a célra igényelhető állami támogatások segítségével, konzekvens brand-építő lépéseket tartalmazó tervezet alapján a Gyomaendrődre látogatók/vendégéjszakák számának növelése, és motivációjuk maximalizálása, ezzel elérendő, hogy városunk és vidéke turisztikailag frekventált lehessen.

A GYÜSZ-TE bemutatása

Célkitűzések:

Gyomaendrőd turisztikai desztinációjának pozicionálása nemzetközi és hazai turisztikai piacon úgy, hogy szervezeti összefogás mellett az önkormányzattal karöltve egy megalapozott újszerű marketingstratégiát kialakítva, erre a célra igényelhető állami támogatások segítségével, konzekvens "brand" - építő lépéseket tartalmazó tervezet alapján a látogatók/vendégéjszakák számának növelése, és motivációjuk maximalizálása, ezzel elérendő, hogy városunk és vidéke turisztikailag frekventált lehessen.

A fenntartható turizmus kialakítása, megőrzése és fejlesztése Gyomaendrődön. A turizmus esetében a fenntarthatóság a természeti, a kulturális és az épített környezeti elemek okos felhasználását, fejlesztését és egyben védelmét jelenti, minek következtében a turizmusban részt vevők érdekei, elvárásai egyszerre teljesülnek, a gazdasági előnyökből egyszerre részesülnek.

Fenntartja a kommunikációt az önkormányzat, turisztikai vállalkozók, szakmai szervezetek, civilek és a lakosság között a fejlődés érdekében. Megfelelő kompetenciát biztosít (anyagi forrásokat és szakembereket) a feladatok végrehajtásához, a közösségi érdekeket előtérbe helyezve. Az egyesület működése révén összeadódnak a szellemi javak, mely a város turisztikai fejlődését irányzó anyagi javak megteremtését célozza. Helyi turizmusban érintett gazdasági szereplők szakmai továbbképzése, oktatása.

Tagság:

Egyesületünk 2012. december 31.-ig 48 tagot számlált, köztük a Gyomaendrőd Város Önkormányzatát. 2013-ban 3 fő egyéni vállalkozó jelezte belépési szándékát, továbbá két település: Mezőberény és Dévaványa Város Önkormányzata. Az Egyesület 2013. május 16.-i Közgyűlésén Dévaványa és Mezőberény Város Önkormányzatai és turisztikai szereplői is tagsági státuszt kapnak.

Területi lehatárolás tekintetében ez azt vetíti előre, hogy helyi TDM szervezetünk tevékenységét kiterjesztjük városunk vonzáskörzetére, s egyfajta térségi szerveződést generálunk, s vállaljuk annak szakmai koordinálását. A szomszédos Dévaványa település TDM szervezetbe történő bevonása közigazgatási szempontból is illeszkedik Gyomaendrődhöz, ugyanis 2013-tól a járások felállításával mindketten a Gyomaendrődi járáshoz tartozunk. Ekképpen a területfejlesztés vonatkozásában is jelentőséget nyer az ugyanazon járáshoz tartozó településekkel történő együttműködés, ezért is indokolt az érintett településekkel az aktív partnerségi viszony kialakítása és fenntartása.

Az egyesület tagságát tekintve a jövőben is a turizmusban közvetlenül és közvetve érintett szereplők és szolgáltatók bevonását szorgalmazzuk. Célunk, hogy 100%-os növekedést érjünk el, azaz mintegy 100 aktív tagot számláljunk.

A GYÜSZ-TE rendes tagja a **Magyar TDM Szövetségnek**, ami önkormányzati elven működő szakmai önszerveződő, érdekvédelmi és érdekképviseleti társadalmi szervezet. A hazai TDM szervezetek ernyőszervezete.

A GYÜSZ-TE feladatai:

Vizsgált intervallum: 2012. január 7.-től napjainkig

A GYÜSZ-TE a feladatait elsősorban a Gyomaendrőd Város Önkormányzatával kötött együttműködési megállapodás (2012. 02. 29.) alapján és önként vállalt turisztikai szakmai célok megvalósítása értelmében végzi. Az Önkormányzattal kötött szerződés alapján az Egyesület 2012. évtől **működteti** az Önkormányzat által használatba adott **Tourinform Irodát** a Magyar Turizmus Zrt. névhasználati szerződésben meghatározott követelmények alapján, aminek nyitva tartása igazodik a mindenkori vendégforgalomhoz. A vendégforgalom és az iroda nyitva tartása szinergiájának alapján egész évben a munkanapokon, a helyszínen biztosítja a turisztikai információkhoz való jutás lehetőségét, e mellett szezonban (legalább a

3 legmagasabb vendégforgalmú hónapban) az információs iroda a munkanapok mellett nyitva tart a szabadnapokon és az ünnepnapokon is.

Nyitva tartás szezonon kívül (szeptember 1. – május 31.):

- Hétköznapi: 8.00-16.00
- Hétvégén: zárva
- Hétvégi rendezvény esetén: 9.00-17.00 vagy 9.00-13.00 (rendezvénytől függően)

Nyitva tartás szezonban (június 1.-augusztus 31.):

- Hétköznapi: 9.00-17.00
- Hétvégén: 9.00-13.00 és 15.00-19.00 között

A Tourinform iroda a Katona József Művelődési Központ épületében található. Lokalizását tekintve frekventált helyen található, a Kner Nyomdával szemben, valamint a Vidovszky Béla Helytörténeti Gyűjtemény (Városi Képtár) szomszédságában. **Gyengeséggként kiemelendő, hogy közvetlenül nem közelíthető meg az utcáról, nem akadálymentesített, továbbá nincs utcafronti ablaka sem.** Az irodahelységnek kizárólag front – azaz a vendégeket személyesen kiszolgáló területtel rendelkezik, tárgyalásra alkalmas, back office jellegű helyisége nincsen.

Az Egyesület 2012-es tevékenységei:

- Tourinform iroda vezetése, amiért egy személy felelt
- 2012-ben részt vettünk az Utazás Kiállításon
- 2012 márciusára előkészítette a TDM regisztrációhoz szükséges szakmai anyagot
- Saját arculat elkészítése (grafikai tervezés, logó, GYÜSZ-TE szolgáltatói táblarendszer, partnerkártya, stb.), arculati kézikönyv kidolgozásra került



(saját logó)

- Reklámdosszié (programok, tájékoztatók gyűjteménye)
- A város honlapján (www.gyomaendrod.hu) Turizmus aloldal gondozása, tartalommal történő feltöltése, aktualizálása
- Pályázatfigyelés és –írás: DAOP-2.1.1/J-12 kódszámú „Turisztikai attrakciók és szolgáltatások fejlesztése” című pályázathoz stratégiai koncepciót dolgozott ki, majd elkészítette a „Lélekkel a Körösök mentén” c. pályázatot. Eredmény: forráshiány miatt tartaléklistára került a pályázat.
- Hagyományörző, helyi rendezvények rendezési joga és lebonyolítása – önkormányzati támogatással, úgy, mint: XIV. Nemzetközi Sajt- és Túrófesztivál, XIV. Gyomaendrődi Nemzetközi Halfőző Verseny
- Saját rendezvény megszervezése és lebonyolítása – elsősorban saját erőből: Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Verseny (egyidejűleg megkezdjük monitoring tevékenységünket, vendéglégedettségi kérdőívet dolgoztunk ki és terjesztettük a rendezvény látogatói körében)
- A Tourinform irodavezető mellett a szervezet 2012. szeptember 1.-től TDM menedzsert alkalmaz, megbízási jogviszony keretében (jogviszony 2013. március 1.-én változik – lsd. munkaszerződés)
- Pályázatfigyelés és –írás: A TDM menedzser szakmai részvételével a DAOP-2.1.3-12 kódszámú „Helyi és térségi turisztikai desztinációs menedzsment szervezetek és turisztikai klaszterek létrehozása és fejlesztése” című pályázatot benyújtottuk. (A pályázat sikeres volt, támogatásra érdemesnek ítélték).
- Lakossági körben pályázat kiírása, ami szorgalmazza a desztináció szlogenjének megalkotását (a nyertes szlogen: „Gyomaendrőd: a Körösök ölelése”). Ezáltal a helyi lakosság is bevonásra került, ami nélkülözhetetlen a TDM szervezetek működésében
- Lakossági körben pályázat kiírása, ami szorgalmazza a helyi termékek turisztikai célú hasznosítását. Ez egyúttal a minőségbiztosítási rendszerünk előkapuja és hiánypótló tevékenység is. Felhívás elnevezése: „Spájzolja be Gyomaendrőd kincseit!”. Célunk az egészséges és gyomaendrődi termékek népszerűsítése és turisztikai célú hasznosítása, a hagyományok újjáélesztése és nem utolsósorban a helyi

gazdaságfejlesztés (lásd: a turizmus multiplikátor hatása). A felhívás két alprogramja:
1. „Gyomaendrődi éléskamra” (akik helyben termelnek és készítenek valami finomságot, valami gyomaendrődit, amit eddig még nem tártak nyilvánosság elé; „gyomaendrődikumok”), 2. „Gyomaendrőd kincsei” (cél: gyomaendrődi ajándéktárgy - szuvenírek kereskedelme és 2013-as szezonra való megszervezése)

- Felhívás a környező települések számára, az összefogás érdekében. Cél, hogy TDM szervezetünk tagságát velük bővítsük. 2013. május 16-tól Mezőberény és Dévaványa önkormányzatai tagok lesznek.
- Szakmai konferenciákon való részvétel (Gyenesdiás, Mór, Budapest)
- Összességében a 2012-es év a tapasztalatszerzés, az alapozás és a felkészülés éve volt a GYÜSZ-TE számára
- Új együttműködések kialakítása a szakmán belül:
 - *Magyar TDM Szövetség* (rendes tagság): A Nemzetgazdasági Minisztériumtól kapott hivatalos TDM regisztrációt követően kértük tagfelvételünket a hazai TDM szervezetek ernyőszervezetébe. 2012. szeptember 26-28. között a gyenesdiási VIII. Országos TDM Konferencián mutatták be Egyesületünket, mint hivatalos TDM Szövetség tagot.
 - *KÖRÖS VOLÁN Autóbusz-közlekedési Zrt.*: Járatok turisztikai célú hasznosítása kapcsán történő egyeztetések. Együttműködési ajánlat mindkét fél részéről aláírva.
 - *Magyar Turizmus Zrt. Dél-alföldi Regionális Marketing Igazgatósága*
 - *Magyar Turizmus Zrt. Romániai Külképvisellete* (online kampány)
 - *DALERD Dél-alföldi Erdészeti Zrt.*: Gyomaendrődön jelentős a vadállomány, így a vadászturizmus jelenléte erős. A DALERD Dél-alföldi Erdészeti Zrt. mintegy 25 ezer hektár területen folytat szakszerű vadgazdálkodást. A Zrt.-vel való kapcsolattartás a vadász- és az ökoturizmus kapcsán jelentős. Folyamatos egyeztetés területén való fejlesztési lehetőségekről, mind termékfejlesztés, mind marketing területén.

- *Körös-vidéki Vízügyi Igazgatóság:* közös együttműködésünk területei: környezetvédelmi és vízügyi ismeretterjesztési tevékenységben való részvétel, kölcsönös együttműködési programokban való részvétel a desztinációt érintő fejlesztések, projektek tekintetében, a fenntartható fejlődés szempontjainak való megfelelésben a gyomaendrői TDM szervezet érvényesíti a környezetvédelmi és vízminőségi kárelhárítási feladatokkal kapcsolatos teendőket, a KÖVIZIG szakértésének bevonásával. Mindkét fél részéről aláírt együttműködés ajánlat.
- *Gyulai Turisztikai Nonprofit Kft.:* 2012. május 31-én sikeres pályázatokkal zárult a Magyar TDM Szövetség regionális TDM koordinátori felhívása. A Gyulai Turisztikai Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatója, Komoróczy Alizt választották az Észak- és Dél-Alföld regionális TDM koordinátorának. Az együttműködés nélkülözhetetlen a szakmai egyeztetések és koordináció tekintetében, továbbá, mint Békés megye első nyertes TDM projektgazdája, a Gyulai Turisztikai Nonprofit Kft. megfelelő referencia és egyfajta belső tanulmányút helyszínéül is szolgál. A későbbiekben, a TDM következő, térségi szintjén is kölcsönösen hatékony együttműködésre számítunk.
- *Jövő Építők Turisztikai Desztináció Menedzsment Közhasznú Egyesülete (Pusztatölgyes TDM szervezet):* A Dél-alföldi régióban kialakítandó térségi TDM szervezetéhez nélkülözhetetlen a helyi szintű TDM szervezetek szakmai együttműködése és egyeztetése. Ennek okán, és a jó gyakorlatok felkutatása kapcsán felvettük a kapcsolatot Pusztatölgyes TDM szervezetével. Szervezetük is a nyertes TDM pályázók között van.

GYÜSZ-TE pénzügyi gazdálkodása a 2012-es évben

Mellékletben a GYÜSZ-TE éves pénzügyi beszámolója

GYÜSZ-TE tevékenységei 2013-ban:

- A 2013. évi gyomaendrői turizmus feladataink egybe esnek a nyertes TDM pályázat megvalósításával.
- 2013. január: TDM tagság körében felhívást tettünk közzé, hogy állandó (standard) programokat szervezzünk a városba látogató turisták számára, ami által a növekvő

élményszerűség mellett növelhető a turisták tartózkodási ideje is. (átlagos tartózkodási idő az elmúlt három évben: 2011-ben 2,5 nap, 2010-ben 2,8 nap, 2009-ben 4,5 nap). Főszezonra minden napra, hétfőtől vasárnapig állandó programokat biztosítunk a turisták és látogatók részére. Kettős cél: élmény a gyomaendrődi vendégeknek, s TDM tagok termékeinek és szolgáltatásainak fejlesztése.

- 2013. január 24.: DARFÜ Dél-alföldi Regionális Ügynökség értesítése a támogatásra ítélt TDM pályázatról (Elnyert támogatás: 37 240 120 Ft)
- 2013. február 22.: választmányi döntés személyi változásokról a támogatásra ítélt TDM pályázatban vállalt kötelezettségek érdekében:
 - 2013. március 1.-vel főállásban alkalmazásra kerül Varga Dorottya –TDM menedzseri munkakörben. Alkalmazásának indoka szakmai és pályázati megfelelés. Releváns turisztikai végzettséggel és ismeretekkel rendelkezik, diplomái: okleveles közgazdász idegenforgalmi és szálloda szakon (Szolnoki Főiskola, Szolnok, 2009), okleveles közgazdász turizmus-menedzsment szakon (Károly Róbert Főiskola, Gyöngyös, 2011). 2011-től a Szent István Egyetem Regionális Tudományok Doktori Iskola PhD hallgatója, kutatási területe a TDM (leendő disszertációjának címe: TDM szervezetek hatékonyságvizsgálata).
 - 2013. március 1.-vel, heti 20 órában alkalmazásra kerül Kovács Péterné jelenlegi választmányi tagunk pályázati projektasszisztens munkakörben.
 - 2013. március 20.-val megszűnik F Nagy Lajos munkaszerződése (ok: pályázati és fenntartási feltételek)
- Városunk győztes turisztikai szlogenje elfogadásra került: „Gyomaendrőd, a Körösök ölelése” címmel
- 2013. február 27.: TDM pályázat támogatási szerződés megkötése
- 2013. március 1.-vel megkezdődik a TDM pályázati projekt megvalósítása
- Új, speciális TDM szoftverrel integrált turisztikai portál létrehozása érdekében ajánlatkérés és tárgyalások megkezdése webfejlesztő cégekkel. A web portál kialakításának indokoltsága: utazási döntéseket pozitívan befolyásoló információk

biztosítása, s legfőképpen online szállásfoglalási rendszer elérése. Ekképpen azon szálláshelyek is foglalhatóvá válnak, amelyek nem regisztráltak szállásközvetítő portálokon (Szerződéskötés 2013. áprilisban)

- A pályázat megvalósításával egyidejűleg megkezdődik a XV. Gyomaendrődi Nemzetközi Sajt- és Túrőfesztivál megszervezése. Cél: a hangsúlyt a szakmaiságra összpontosítani, s ezáltal a lehető legtöbb sajtkészítőt bevonni
- Minőség menedzsmenttel kapcsolatos tevékenység: a gyomaendrődi szolgáltatások minőségét rendszeresen ellenőrizzük és minősítjük, az eredményeket nyilvánosságra hozzuk, és javaslatokat teszünk az esetleges hibák kiküszöbölésére. Ehhez TDM szervezetünk minőségbiztosítási rendszerének kidolgozása folyamatban van.
- Márciusban kiválasztásra kerül azon webfejlesztő cég, aki az információszolgáltatásunkért felelős: nemcsak turisztikai honlap tekintetében, hanem a projektünkben foglaltak alapján a touch info (kültéri információs kiosk) és a smartphone applikáció kivitelezéséért.
- Márciusban együttműködési ajánlattal kerestük meg a Liget Fürdőt annak érdekében, hogy a TDM tagok körében egy egységes, a fürdő aktív jelenlétével egyedi package-et alakítsunk ki. Ezt megelőzően, egy rövid kutatás keretében feltártuk a fürdő meglévő árpolitikáját, s az árdifferenciálás módszerével felvázoltuk elképzeléseinket. A város legmagasabb kategóriájú szálláshelye, a Körös Szálloda jelentős kedvezményben részesül a fürdőbelépőből. Cél, hogy a szállodában alkalmazott kedvezményrendszert tartalmazó megállapodást kössünk a fürdővel.
- 2013. áprilisi Választmányi gyűlésünkön elfogadásra kerül Egyesületünk online marketingterve, amit a későbbiekben részletesen is megismertetünk.
- 2013. áprilisban TDM szervezetünket célzó projekt keretében beszerzésre kerül az Egyesület saját, 49 négyzetméteres mobilizálható színpadja, a kapcsolódó komplett hang- és fénytechnikával. Ez a lépés mindenképpen hiánypótló.
- 2013. április 26-28.: lezajlik a XV. Nemzetközi Sajt- és Túrőfesztivál, aminek szakmaiságát jól példázza a sajtkészítő kiállítók számának megduplázása az elmúlt évhez képest (28 kiállító). Az elmúlt évhez képest újdonság, hogy a Tisza Kálmán Közoktatási Intézmény tanulókat biztosított szakmai gyakorlatra, s a fesztivál látogatói

körében kvantitatív felmérést végzett. Kérdőíves megkérdezés útján releváns és a jövőre nézve építő visszajelzéseket kapunk mindazonáltal, hogy a kérdőív kitűnően alkalmas a turisztikai adatbázisunk építésére, valamint a későbbiekben ismertetett e-dm kampányokra, ugyanis a kitöltők általában hozzájárulnak személyes adataik (elsősorban elektronikus elérhetőségük) megadására. A fesztivál első két napján pályázati marketing stratégiánk szerint saját szervezésű producerek kezdik meg munkájukat annak érdekében, hogy Egyesületünk részére image filmhez új videókat készítsenek.

TDM pályázat ismertetése: Az Európai Unió eddigi két költségvetési ciklusában az alábbiakban ismertetett nyertes TDM pályázat az első és eddig egyetlen Gyomaendrődön, aminek célja a turizmusfejlesztés.

- Operatív program: DAOP – Dél-Alföldi Operatív Program
- Felhívás száma: DAOP – 2.1.3-12
- Téma: turizmusfejlesztés
- Altéma: Turisztikai desztináció menedzsment
- Kedvezményezett: GYÜSZ-TE
- Projekt címe: Gyomaendrőd Helyi Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezet fejlesztése
- Projekt összköltsége: 43 811 907 Ft
- Támogatás összege: 37 240 120 Ft
- Támogatási arány: 85%

TDM pályázat indokoltsága: Az elnyert pályázat elsősorban a desztináció kommunikációs tevékenységében jelent hiánypótlást, valamint a rendelkezésre álló összegek a gazdasági fenntarthatóságot szolgálják. Eddig hiányzott a közös marketing, a naprakész adatok és az átfogó kutatás és monitoring rendszer. További hiányosság, hogy a város nem rendelkezik e-turisztikai rendszerrel. A jelenlegi városi irányítási mechanizmusban a kompetenciák meghatározása, az összehangolt gondolkodási és cselekvési modell részben vagy egészben hiányzik. A szolgáltatók is nagy hangsúlyt fektetnek a folyamatos termékfejlesztésre, azonban

a meglévő turisztikai értékek és termékek szolgáltatásainak komplex csomagban történő értékesítése váratott magára, ami a belföldi turizmus fellendülését is megalapozta volna.

TDM pályázatban vállalt kötelezettségek, tevékenységek:

Termékfejlesztés/projektmenedzsment

- Desztinációfejlesztési stratégia elkészítése (saját teljesítés)
- A desztináció vonzerőleltárát megalapozó adatgyűjtés (saját teljesítés)
- 2013-2014-ben szervezett, a desztináció arculatát meghatározó, turisztikai vonzerővel bíró rendezvények rendezése: XV. és XVI. Nemzetközi Sajt- és Túrófesztivál

Turisztikai információs rendszerek működtetése

- Mobil, tájékozódást elősegítő többnyelvű projektelemek
- Turisztikai információs rendszerek vonatkozásában tervezzük a **Smartphone (okostelefon) applikációt**, valamint egy darab **kültéri kioszkot/információs tornyot**, érintőképernyős (ún. *touchscreen*) technológián alapuló interaktív információs pontot, ami 24 órás információszolgáltatást biztosít a turisták számára. A terminálok segítségével a vendégek azonnali információt kaphatnak a térség látnivalóiról, eseményekről, hírekről, a szolgáltatókról és szabad kapacitásokról. A terminál kivitelétől függően lehetőséget biztosíthat az azonnali foglalásra, vagy a szálláshelyek közvetlen telefonon történő, ingyenes felhívására. Megvalósulása: 2013. 06. 15.

A turisták tájékozódását, de a helyiek informálódását is megkönnyítő információs torony kerül elhelyezésre desztinációnk legfrekvenciáltabb helyén. A készülék segítségével a Tourinform iroda nyitva tartási idején túl is lehetősége van Vendégeinknek gyomaendrői szálláshelyekről, éttermekről, aktuális helyi és környékbeli programjainkról tájékozódni.

Folyamatos kapcsolattartás/együttműködés

- A desztináció turisztikai szereplői részére TDM tematikájú szakmai rendezvények szervezése: **2013. május 4.-én** Dévaványa Város Önkormányzata társszervezésében a GYÜSZ-TE bemutatkozott a „Sikeres gyakorlatok a turizmusban” c. konferencián (meghívó a mellékletben)

Marketing tevékenység

Több mint 6 millió forintból **marketingtevékenységet** valósítunk meg, melynek célcsoportjai a potenciális és visszatérő turisták, akik számára egyedi üzeneteket továbbítunk Gyomaendrőd és a környékbeli települések turisztikai kapacitásáról. A mai, digitális kor követelményeinek megfelelően online hirdetésekre, közösségi marketing aktivitásokra, keresőmarketingre, keresőoptimalizálásra fókuszálunk. Az internetes és digitális kampányok jellemzője a kreativitás, a hatékonyság, valamint a mérhetőség, ezáltal követhető az is, hogy a kampánnyal elért célcsoport milyen jegyekkel bír. Statisztikailag alátámasztható, kimutathatók az eredmények. Ez indokolja azt is, hogy erre a részprojektre állítottuk be a legmagasabb költséget marketingtevékenységünkben. Csekély összeget a nyomtatott kiadványokra is fordítunk: imázs kiadványt és térkép leporellót és tematikus kiadványokat fogunk készíteni. A marketinget érintő részprojektek a későbbiekben kerül bemutatásra.

Szemléletformálás, oktatás és képzés

- 2013 őszén pályázatiírói és projektmenedzsment képzések a TDM munkaszervezetben dolgozók részére (2 fő képzése)
- 2013-2014 évben környezettudatos és esélyegyenlőségi szemléletformálás a desztinációban a turisztikai szolgáltatók és a turisták részére (rendezvények, tréningek, motormentes vagy tömegközlekedési eszközök használatát előtérbe helyező tájékoztató projektelemek stb.): helyiek bevonásával, aktivitásával, valamint rendezett településkép érdekében
- TDM szervezet működésével kapcsolatos jó gyakorlatok feldolgozása, bemutatása

Monitoring

- 2013-2014 évben: a szervezet működésének értékelése érdekében kutatás-elemzési tevékenységek (szolgáltatói felmérések, elégedettségvizsgálat)
- 2013-2014 évben vendégelégedettség-kutatás: A visszajelzések beépítése a desztináció kínálatfejlesztésébe (fogyasztói visszajelzésekre való reagálás, a kínálati elemek fejlesztésének alátámasztásához, tervezéséhez). A kérdőívek segítségével adatbázis is építhető

Megjegyzendő, hogy a visszacsatolásokat nemcsak a vendégektől, hanem meglévő TDM tagjainktól is várjuk. Ennek érdekében tagi elégedettségi kérdőívben vizsgáljuk azt is, mit gondolnak egyesületünk munkájáról, és milyen elvárásokat támasztanak irányunkba. Ennek kinyilvánítására természetesen fórumot is biztosítunk: a Közgyűlésen, valamint a Választmányi üléseken.

Az információk forrásai:

- Primer adatforrások, amelynek kétféle irányból eredhetnek:
 - Vendégektől kapott információk (források: szálláshelyen és szolgáltatóknál elhelyezett kérdőívek, vendégek könyv bejegyzések, közösségi oldalak bejegyzései)
 - TDM tagoktól, szolgáltatóktól begyűjtött információk: kérdőív, fórumok
 - Nem TDM tagoktól
- Szekunder adatforrások:
 - Központi Statisztikai Hivatal, EUROSTAT, Magyar TDM Szövetség, Magyar Turizmus Zrt., tanácsadó cégek, egyéb kutatások, turisztikai szervezetek

Infrastruktúrafejlesztés és eszközbeszerzés

A desztinációban a turisták fogadási feltételeit elősegítő, komfortérzetét növelő, kisebb fejlesztések.

Ennél a feladatcsoportnál az információgyűjtést összekötjük az aktív turizmussal, azon belül is a kerékpáros turizmussal. A pályázatban olyan betonlapra épített és díszburkolaton található vandálbiztos ülőpadokat kívánunk elhelyezni, amelyek kerékpártárolóval vannak egybeépítve, s mellette egy információs tábla található (7 db). A környezeti fenntarthatóságot oly módon tartjuk szem előtt, hogy napelemes esővédővel és LED világítással szereljük fel a táblákat. A táblákon Gyomaendrőd nevezetes épületeinek történetét és invitatív bemutatását terveztük, illetve információs táblát helyezünk el a vasút állomásnál. A komplett padokat 7 helyen kívánjuk kiépíteni.

Rendezvény infrastruktúra és eszközbeszerzés: megvalósítottunk egy rendezvényszínpad beszerzését, kiegészítő hang- és fénytechnikával. A színpad beszerzése költséges, azonban a

bérbeadásából származó jövedelem hozzájárul szervezetünk pénzügyi fenntartásához. Helyi viszonylatban hosszú távon költséghatékonyság tapasztalható, ugyanis a gyomaendrődi rendezvények alkalmával a saját erőforrásaink állnak rendelkezésre, ezáltal csökkenthetők azok a kiadások, amik eddig a rendezvényszínpad bérléséből fakadtak. Hosszú távon a rentabilitást a környező, megyei, régiós vagy akár messzebbi településektől is várjuk, akik részére bérleti díj ellenében rendelkezésükre bocsátjuk a színpadot. Előzetes kutatási tevékenységünkhöz hozzá tartozik, hogy felkeressük a potenciális partnereket, akik részére a bérbeadás biztosítható.

TDM munkaszervezet működéséhez szükséges hardver- és irodai szoftverbeszerzés: a projekt megvalósítása során beszerzendő irodai szoftver. Cél az iroda megfelelő működtetése, feladatainak hatékony ellátása (Microsoft Windows 7 operációs rendszer, Microsoft Office 2010 irodai szoftvercsomag, Eset NOD 32 vírusirtó program, Adobe Photoshop képfeldolgozó szoftver).

Kommunikációs stratégia

Cél: új, saját turisztikai honlap készítése (megvalósulása: 2013. 06. 20-ig)

Tekintettel arra, hogy minden digitális marketing kommunikációnk alapja egy mai kor igényeinek kialakított és folyamatosan aktualizált **turisztikai honlap**, ezért elsősorban a honlappal kapcsolatban szükségszerű kutatásokat végezni, és kijelölni az irányokat.

Weboldal tervezés részei:

1. Stratégiai tervezés – kutatások
2. Design és grafikai költségek
3. Programozás – webtechnológia + egyidejűleg optimalizálás a felhasználói élmény fokozása érdekében. Ez az alábbiakat tartalmazza: tartalom („tartalom a király”), navigáció tervezés, technikai optimalizálás, landing page tervezés.

A weboldal kapcsán felmerülő egyéb költségek: webanalitika elemzések (Google Analytics), karbantartás, frissítés, bővítés, monitoring; online csatornák és kampányok (kampánytervezés).

Megfelelő turisztikai portál ismérvei:

- logikusan felépített, felhasználóbarát
- hangsúly az átlátható felületeken és navigáción (azaz nem az fontos, ami a fejlesztőnek tetszik, hanem a látogató szempontjából kell megközelíteni: mit keres? hogyan keres?)
- jól strukturált,
- invitatív, informatív, élményeket közvetít (megjelenik arculatunk, üzenetünk, a város turisztikai vezérmondata, mottója, szlogenje, design elemek)
- beépített foglalási modullal/motorral ellátott (az első azonban a desztinációról alkotott pozitív imázs kialakítása. A turista először célterületet választ, nem szállást, ezért az online szállásfoglalás lehetősége fontos kiegészítő elem)
- legfontosabb a nyitólap, ami a honlap központi része (nemcsak azért, mert ide jut először a látogató, de keresések során a kezdőlapra tér vissza)
- honlap optimalizálás – keresőoptimalizálás (SEO = Search Engine Optimization). Nem elég létrehozni a honlapot, fontos, hogy egy adott weboldal minél jobb helyezést érjen el az internetes találatok listájában. Általában normál (vagy organikus) találatoknak azokat a keresők által kilistázott találatokat nevezzük, amelyeket pénzfizetéssel senki nem befolyásolt, csupán a keresőmotorok belső logikája alapján kerültek a találati lista adott helyére. (A Google-listák fizetett linkjei, hirdetései tehát nem tartoznak ide.)
- keresőbarát
- összefoglalva, amittől jónak nevezhető egy turisztikai portál: tartalom, használhatóság, műszaki megoldások
- PR-érték (ún. PageRank): a honlap Google keresési listabeli rangját adja meg, aminek értékelése egy nullától tízes skáláig értékelhető.

Bármely weboldal sikeressége abban áll, hogy segíti az üzleti célok megvalósulását. Turisztikai portálunk esetében ez azt jelenti, hogy növeljük a Gyomaendrődre látogató turistaforgalmat, még pedig azáltal, hogy közvetlenül a honlapon foglalja le szállását és/akár a programokat is, amiken tartózkodási ideje alatt fog részt venni. A turista utazásának tervezése már a turista otthonából, a számítógépe előtt megtörténik. A honlap nélkülözhetetlen platform városunk / desztinációnk népszerűsítése érdekében.

A sikeresség továbbá abban rejlik, hogy integráltan működik együtt a többi marketing aktivitással (pl. közösségi marketing – Facebook, online kampányok – Google AdWords, banner kampányok, video megosztó portálokkal stb.). Végül a mérhetőség, ami nemcsak visszacsatolás weboldalunkról és látogatottságáról, hanem proaktívan előreviszi tevékenységünket. Láthatóvá válik például, hogy milyen demográfiai ismérvekkel keresnek rá weboldalunkra, így a célcsoport-analízist is megfelelően támogatja.

A fentiek szellemében a GYÜSZ-TE új turisztikai portált kíván kialakítani, amely online és digitális marketing aktivitásaink alapját jelenti. (Megvalósulása: 2013. 06. 20.-ig)

Az új weboldallal a GYÜSZ-TE az alábbi marketing célokat tűzi ki:

- Gyomaendrőd, mint turisztikai desztináció ismertségének növelése
- Turistaforgalom és a turista bevételek növelése
- Brandépítés – pozicionálás
- Új termék, szolgáltatás bevezetése
- Részesedés növelése a turisztikai piacon
- A honlapba integrált foglalási motorral célunk a saját direkt értékesítési csatorna arányának növelése a teljes értékesítési hálózaton belül

Digitális és online marketing kommunikációs kampány a TDM projekt megvalósítási időszakára, azaz 2013. március 1. – 2014. december 31. között

I. Marketingstratégia

II. Videokészítés

III. Arculat és kreatív tervezés

IV. Zöld marketing megoldások

Digitális és online marketing költsége: 5 686 300 Ft

Imázs kiadványok, térkép, leporello: 507 000 Ft

Marketing tevékenység összköltsége: 6 193 300 Ft

Online médiakampány Romániában:

A Magyar Turizmus Zrt. Dél-alföldi Regionális Marketing Igazgatósága 1 + 1 kampányához csatlakozva online promócióra (banner kampány) terveztünk be bruttó 500.000 Ft-ot. A kampány lényege, hogy ugyanennyi összeggel egészíti ki a nemzeti marketingért felelős szervezet. Tervezett kezdés: 2013. május – június. A külföldi küldőpiacainkra való tekintettel elsődlegesen a román vendégkört célozzuk meg jelen kampánnyal.

„Tervezett, fejlesztés alatt álló standard programok:”

Standard programajánló Gyomaendrődön

2013. nyár

HÉTFŐ

Tészta hétfő a Körös Szállodában és Étteremben

Időtartam: 14.00 – 17.00 között
50%-os kedvezmény az Á la
carte étlapon szereplő tészta
ételekre és pizzákra
/Utolsó rendelés felvétel 16:45/
Kapcsolattartó: Tímár Barbara 06
20 225 5852

Természeti élménytúra a Peresi holtágon

Időtartam: 18.00 – 21.00

Előre egyeztetett időpontban
Minimum létszám: 2 fő
(Ár: létszámtól függően,)
kapcsolattartó: Nagyné Perjési
Anikó T: 30/5253367

Éjszakai túra - bátorságpróba

21.30 – tól (egy-másfél óra)
Ingyenes, akár gyermekeknek

KEDD

Sárkányhajózás



Gyomai szabad strand
Időpontok:
17.00 – 18.00 között, akár
egyéni (nincs min. létszám)
Felnőtteknek és gyermekeknek
egyenként
Öltözet: sportos, szabadidőruha
Ár: 500 Ft / fő / 1 óra

Előre egyeztetett időpontban
Minimum létszám: 12 fő
(Ár: létszámtól függően)
Kapcsolattartó: Tímár Imre

SZERDA

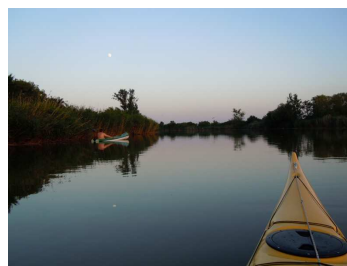
Őshonos állatok a pusztán (szürkemarhák, juhok)



Nagylaposi Birkacsárda
Időtartam: 15.00 – 16.00
Jó idő esetén
Kapcsolattartó: Csákvári Kata

Természeti élménytúra a Peresi holtágon

Időtartam: 18.00 – 21.00



CSÜTÖRTÖK

Sárkányhajózás

Helyszín: Gyomai szabad strand
Időpontok:
17.00 – 18.00 között akár
egyéni (nincs minimum
létszám)
Felnőtteknek és gyermekeknek
egyenként
Öltözet: sportos, szabadidőruha
Ár: 500 Ft / fő / 1 óra

Előre egyeztetett időpontban
Minimum létszám: 12 fő
(Ár: létszámtól függően)
Kapcsolattartó: Tímár Imre

Kertmozi

21.00 órától

PÉNTEK

Ökojátszóház (természetismereti, ügyességi játékok)

Helyszín: Szabad strand
Időtartam: 09.00 – 11.00
Kapcsolattartó: Oláh Rita

Tárlatvezetés a Kondorosi Csárdában

Rózsa Sándor történetének
bemutatása
Időtartam: 15.00 – 16.00
Ingyenes
Minimum létszám: 8 fő
Kapcsolattartó: Tímár Barbara 06
20 225 5852

Lovas sétakocsikázás

Időtartam: 16.00 – 17.00



Kertmozi

21.00 órától

SZOMBAT

„Körös körút vízitúra”

Időtartamok:
9.00 – 12.00
16.00 – 18.00

Lovas sétakocsikázás

Időtartam: 14.00 – 15.00

Kürtöskalács-sütés faszélen Bemutató, kóstoló, kézműves foglalkozás

Időtartam:
15.00 – 16.00
16.00 – 17.00

Zöld kreatív műhely

Időtartam:
17:00 – 19:00
Apolló Mozi – Pódium Kávézó
Kapcsolattartó: Oláh Rita

Természeti élménytúra a Peresi holtágon

Időtartam: 18.00 – 21.00

Kertmozi

21.00 órától

VASÁRNAP

Magyarbiliárd-oktatás



Helyszín: Körös Étterem
Időtartam: 14.00 – 17.00
Kapcsolattartó:
Tímár András
06 30 90 34 076

Hétfőtől péntekig:

Endródi Tájház és Helytörténeti Gyűjtemény

5502 Gyomaendrőd, Sugár út 18-
20.

Min. 15 fő együttes jelentkezése
esetén
Belépődíjak:
Teljes ár - 200 Ft/fő
Kedvezményes - 100 Ft/fő

Kner Nyomdaipari Múzeum

5500 Gyomaendrőd, Kossuth
Lajos utca 16. sz.
Telefon: (66) 887-424, (66) 581-
640
Fax: (66) 887-445
E-mail:
knerrmuzeum@gyomaikner.hu
Belépődíjak:
Teljes ár - 700 Ft/fő
Kedvezményes - 350 Ft/fő

Vidovszky Béla

Helytörténeti Gyűjtemény (Városi Képtár)

5500 Gyomaendrőd, Kossuth
út 11.
Telefon: (66) 282-067, (70)
418-7133
E-mail:
keptar@gyomaendrod.hu,
Nyitva tartás: I.1-V.31., IX.1-
12.31.: H, Sze, P 13-18, K, Cs
8-12

További javaslatok:

- Torony-túra (templom)
- Gyomai tájház
- Peresen lévő régi szivattyúház Peresi Holtág Múzeum látogatása

Javaslom olyan programok felvételét, amik a turisták aktív közreműködését igénylik, amikkel biztosítjuk élményszerzésüket. Például egy tájház látogatása során interaktív elemekkel lehet színesíteni, vagy bevonjuk őket a kürtőskalács-sütésbe.

2013. évi költségtervezet

Bevétel:	Gyomaendrődi Önkormányzati támogatás:	4 000 000 Ft
	Gyomaendrődi rendezvény támogatás	2 850 000 Ft
	Mezőberény, Dévaványa Önkormányzat támogatás	3 000 000 Ft
	Pályázati támogatás	30 719 184 Ft
	Tagi kölcsön pályázati önerőhöz	1 320 000 Ft
	Tagdíjak	900 000 Ft
	Egyéb bevételek gazdasági tevékenységből	2 500 000 Ft
	Összesen:	45 289 184 Ft
Kiadás:	Pályázati megvalósítás	30 719 184 Ft
	Pályázati önerő	5 421 000 Ft
	Működési költség	3 747 000 Ft
	Gazdasági tevékenység, áruvásárlás	1 084 000 Ft
	<u>Személyi jellegű kiadás</u>	<u>4 318 000 Ft</u>
	Összesen:	45 289 184 Ft

Kérem a fenti GYÜSZ-TE tevékenységéről készített beszámoló elfogadását.

Gyomaendrőd, 2013-05-09

Pájer Sándor
elnök

Mellékletek:

- pénzügyi beszámoló
- együttműködési megállapodás