

RÁDIÓS KÖZÖNSÉGMÉRÉS 2018

SZIGETSZENTMIKLÓS

2018. október



AZ INSPIRA MEDIA RESEARCH RÁDIÓS KÖZÖNSÉGMÉRÉSE

- **INSPIRA RESEARCH:** független, dinamikusan fejlődő kutatócég, az innováció a cég credo-jának egyik alappillére; sokéves szakmai és üzleti tapasztalat különböző közönségmérésekben: online, rádió, sajtó
- **RÁDIÓS KÖZÖNSÉGMÉRÉS:** modern digitális naplóval 2016. áprilisa óta
- **MODERN NAPLÓS MÓDSZER:** nemzetközi (brit) példa alapján kifejlesztve
- **LAKOSSÁGI PANEL FELÉPÍTÉSE:** országos, budapesti, megyeszékhelyi és kisvárosi panelek

A RÁDIÓHALLGATÁSI ADATOK MODERN NAPLÓS MÓDSZERREL KERÜLNEK FELVÉTELRE:

- Önkitöltős felület biztosítása a panel tagok számára
- A naplós felület elérhető a tagok számára: mobilon, tableten, asztali számítógépen, laptopon, illetve papíros változatban is
- Minden hónapban egy héten keresztül vezetik a paneltagok a „naplót”, negyedórás hallgatottságokat rögzítve
- A folyamatos kitöltés monitorozása napi szinten történik, és figyelmeztető üzenetek mennek ki (viberen, sms-ben, levélben, stb.)
- Amennyiben a paneltag egy adott napon nem hallgat rádiót, azt is kötelező az adott nap rögzíteni

FÁZISOK	IDŐZÍTÉS
Adatfelvételi fázis (pótlásokkal együtt)	2018. Október 16 – Október 30.
Szigetszentmiklós panel	200 fő

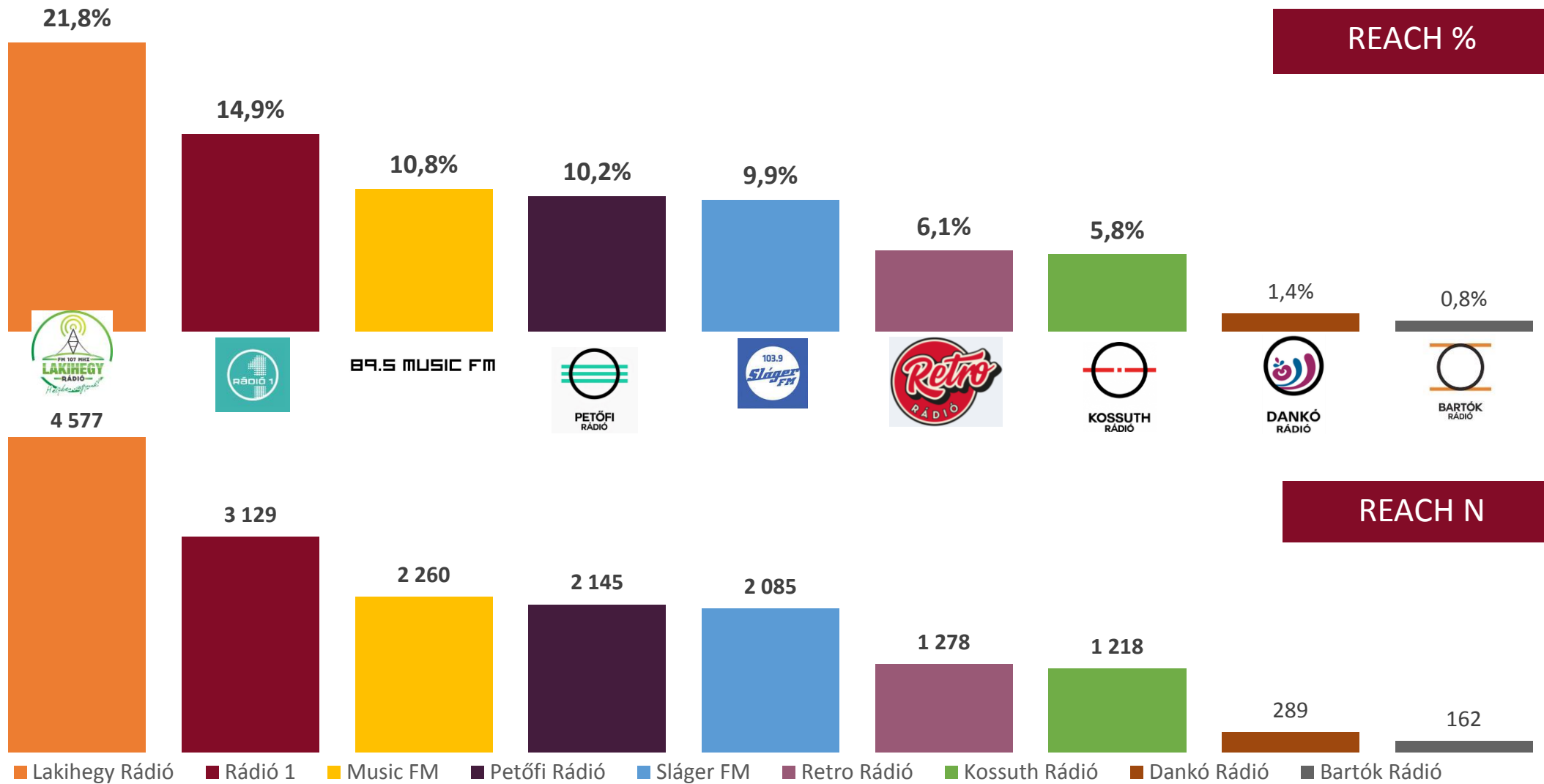
KUTATÁSI EREDMÉNYEK



Átlagnap



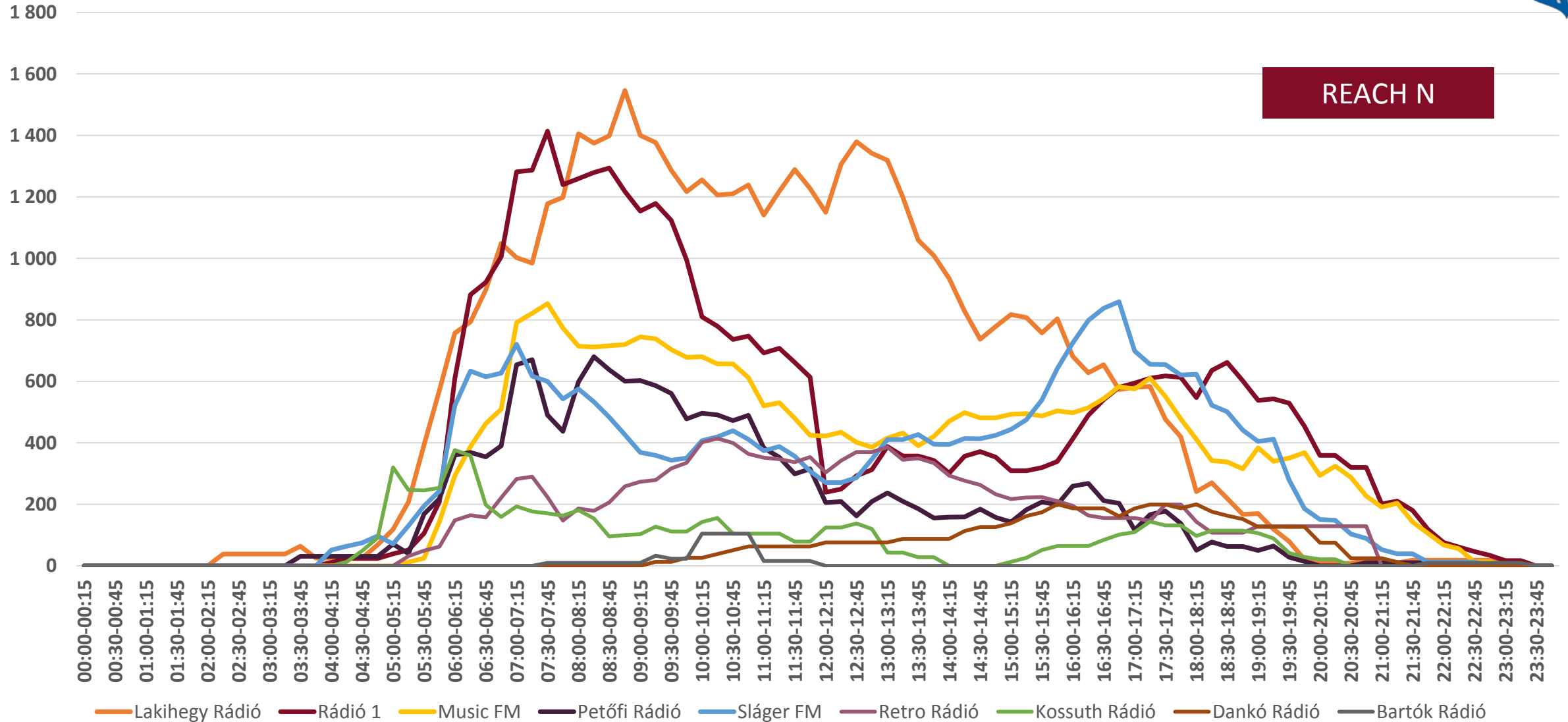
ÁTLAGNAPI ADATOK 18-59 évesek körében





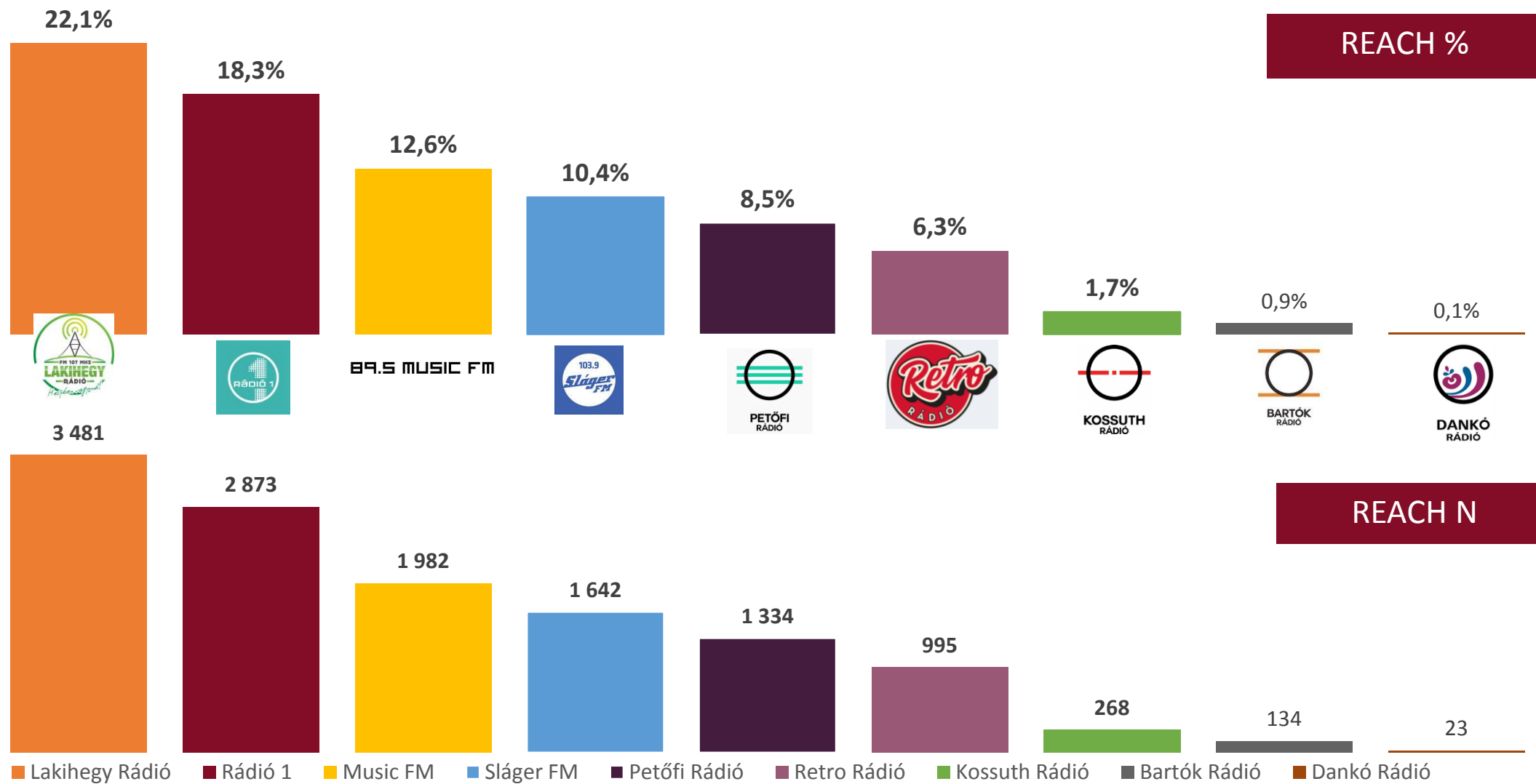
ÁTLAGNAPI HALLGATÁSI GÖRBE

18-59 évesek körében





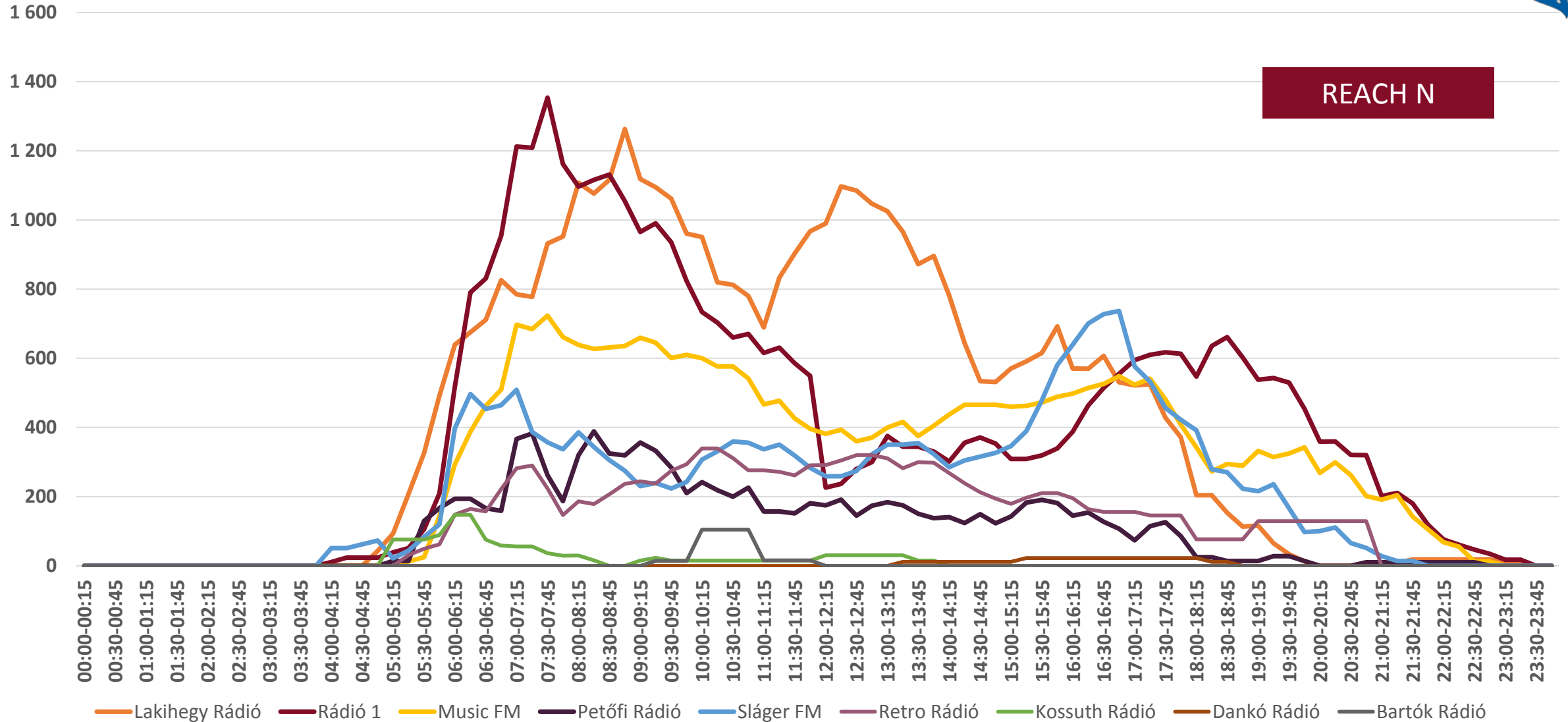
ÁTLAGNAPI ADATOK 18-49 évesek körében





ÁTLAGNAPI HALLGATÁSI GÖRBE

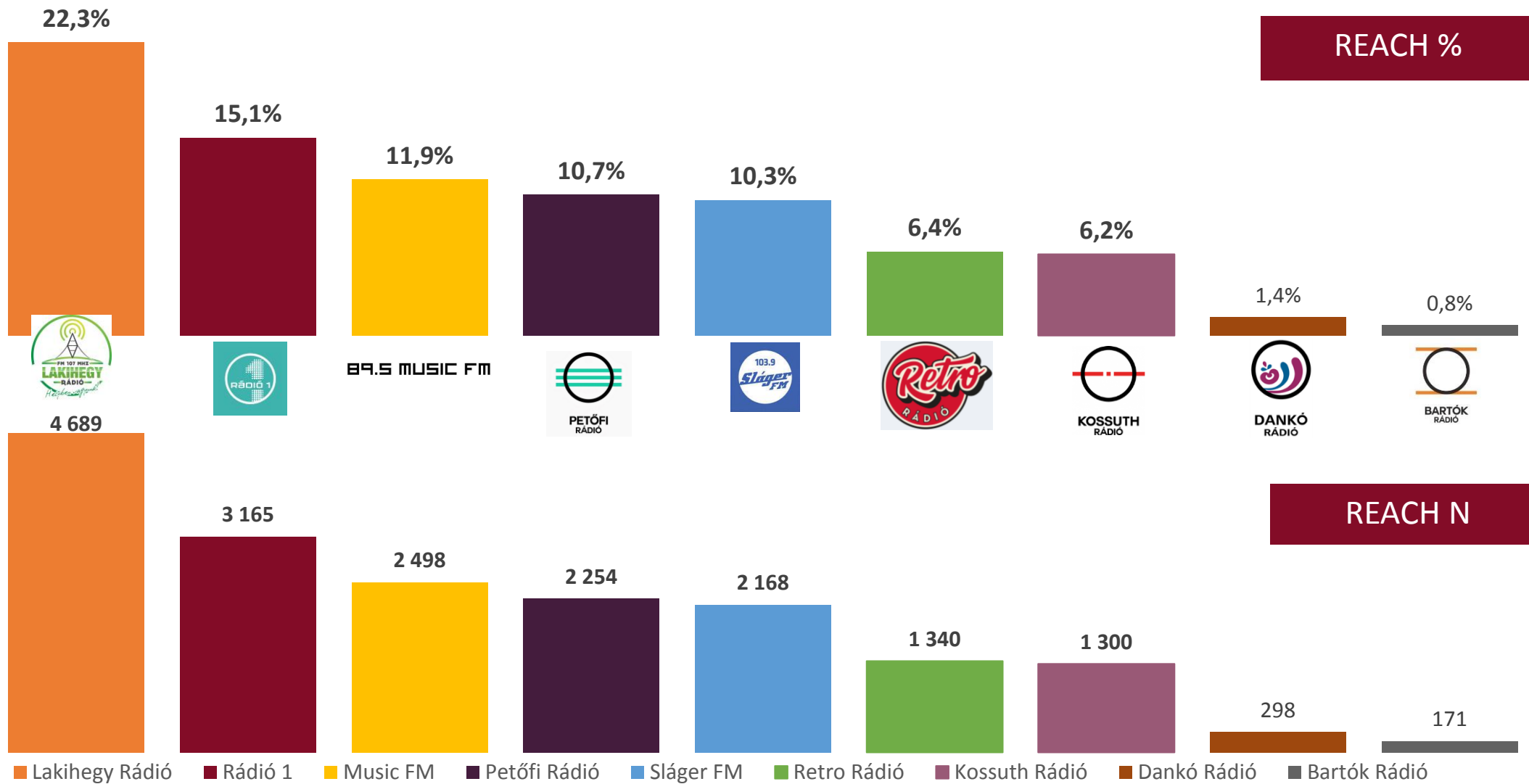
18-49 évesek körében



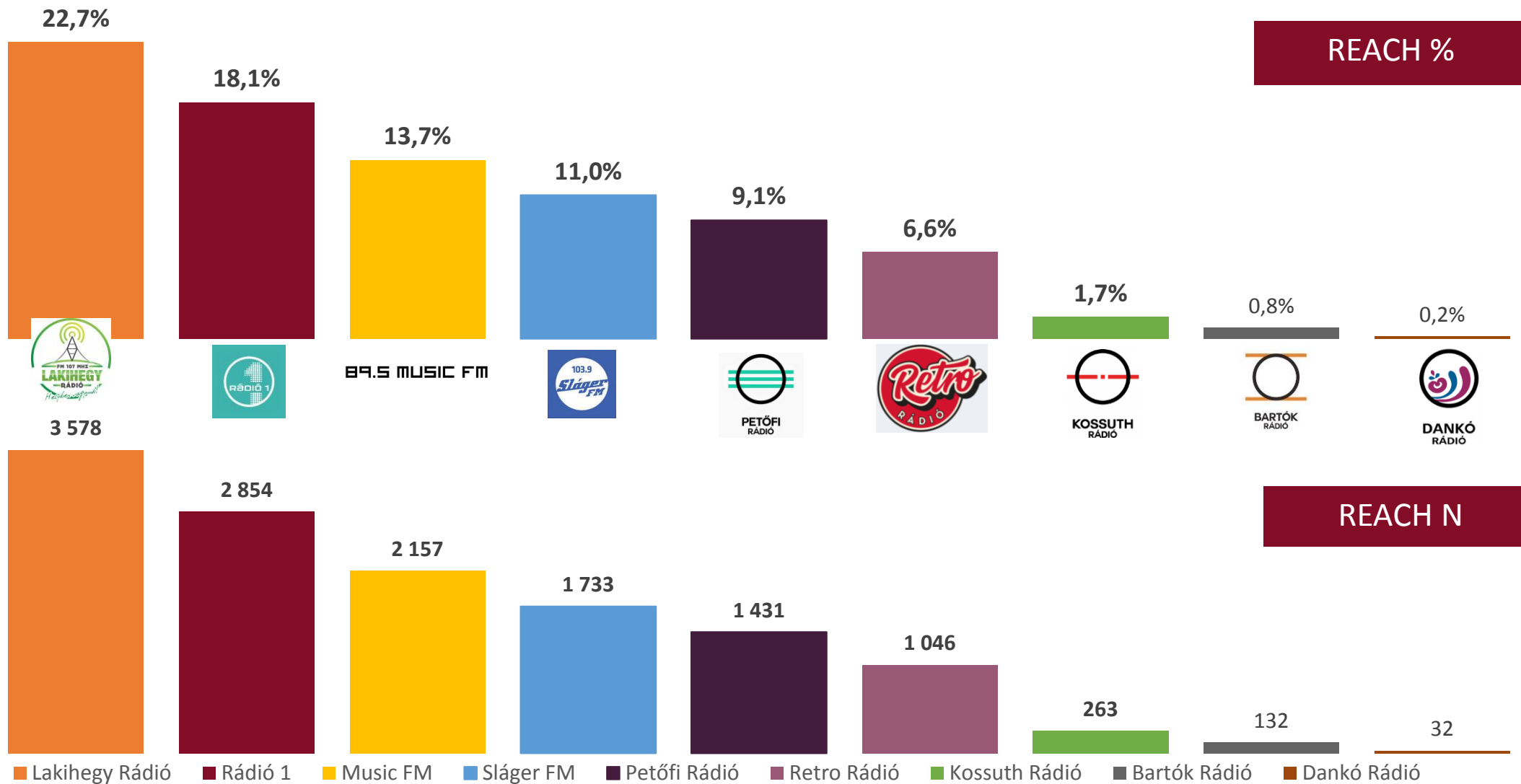
Átlag hétköznapi



ÁTLAG HÉTKÖZNAPI ADATOK 18-59 évesek körében



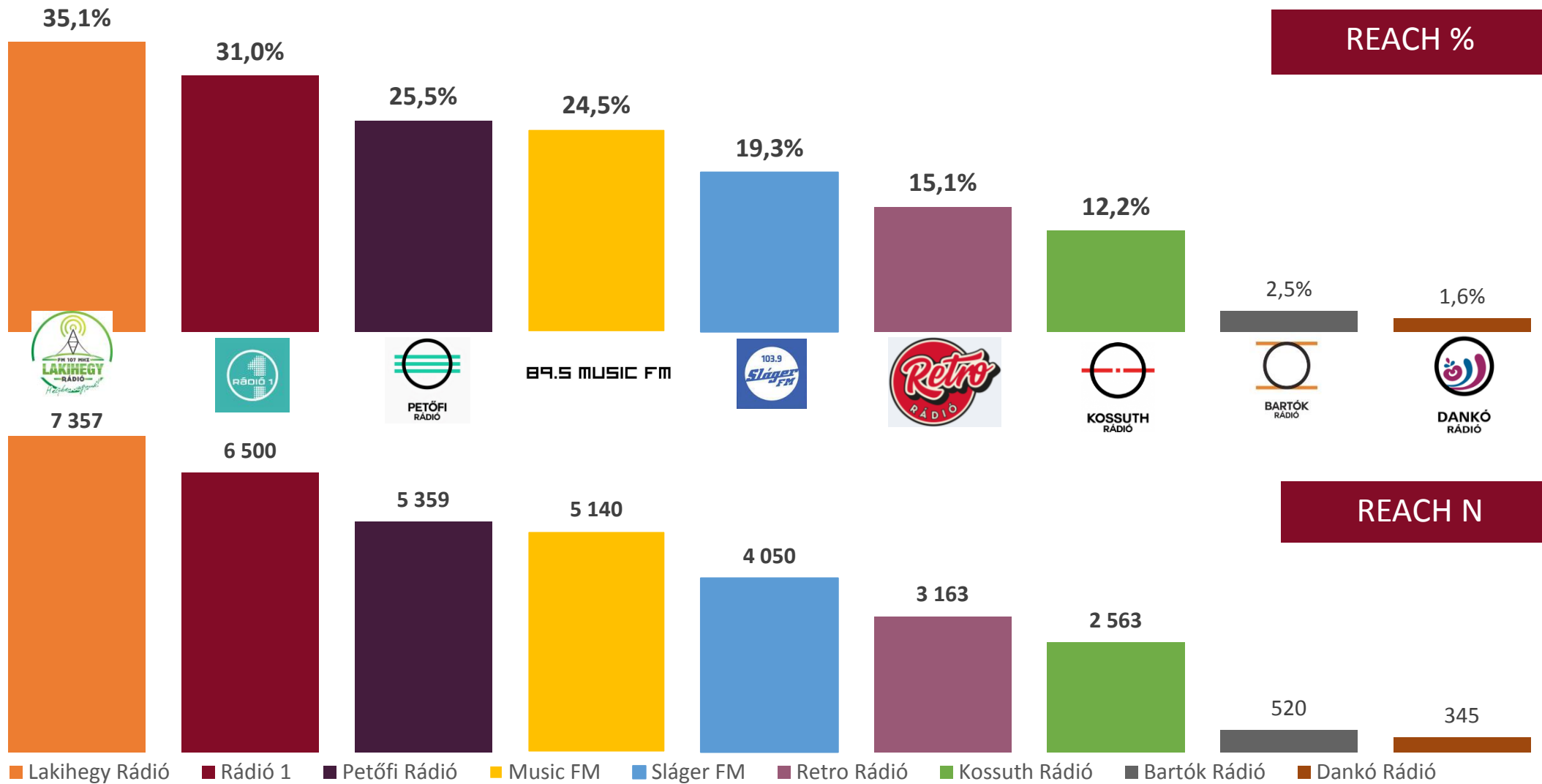
ÁTLAG HÉTKÖZNAPI ADATOK 18-49 évesek körében



Átlaghét



ÁTLAGHETI ADATOK 18-59 évesek körében



ÁTLAGHETI ADATOK 18-49 évesek körében

