



Stratégiai nagyprojekt adatlap

1. Projekt rövid címe		Foglalkoztatás növelése a mezőgazdasági termelés támogatásával	
2. Projekt partnerek	Vezető partner	Békés Megyei Önkormányzat mint koordinátor, majd Békéscsaba MJV mint projektgazda	
	Fő határmenti partner	Arad Megyei Ipari és Mezőgazdasági Kamara	
	Többi partner	Újkígyós Gyomaendrőd Vésztő Dombegyház Mezőberény Mezőkovácsháza Magyardombegyház Csárdaszállás Békés Kevermes Sarkad Mezőgyán Gyula Kaszaper Méhkerék Csorvás Kisdombegyház Zsadány Mezőhegyes Szeghalom Murony Doboz Kétegyháza Orosháza Csanádapáca Pusztaföldvár Kardoskút	
3. Projekt célkitűzése		A projekt a Békés megyében működő mintamenza program alanyaggal történő ellátását szeretné megvalósítani a szociális szövetkezetek és közmunka program keretében előállított termékekkel. A fő célok tehát a munkanélküliség csökkentése, a jövedelemtermelő képesség javítása, a mezőgazdasági termelés erősítése a termékek garantált felvásárlásával, az emberek magasabb hozzáadott értékkel bíró munkába való bevonása, egészségesebb ételek biztosítása az óvodákban/iskolákban, ezáltal egészségesebb, boldogabb, eredményesebb gyermekek nevelése. Arad megyében helyi termékekre egy védjegy kialakítása és annak promóciója, továbbá a helyi termékek fogyasztására való ösztönzés a "Áruk a saját kertemből. Próbáld ki!" szlogen alatt. A határ menti együttműködés jegyében közös képzésekre is sor kerül.	
Projekt leírása		A projekt keretében megépítésre kerül egy központi multifunkcionális csarnok (feldolgozó, hűtőtároló, hűtőház), illetve a partner településeken kisebb (kb.100 m2) csarnokok (feldolgozó, hűtőház/hűtőtároló),	
4. Projekt megvalósítás helyszíne		Partner települések A központ a térség logisztikailag legerősebb településén, Békéscsabán lesz.	
5.Koherencia	Tematikus célkitűzés	8. A FOGLALKOZTATÁS ELŐMOZDÍTÁSA ÉS A MUNKAERŐ MOBILITÁSÁNAK TÁMOGATÁSA	
	Beruházási prioritás	8/b munkaerő barát növekedés támogatása endogén potenciál fejlesztésével, mint területi stratégia része bizonyos térségek számára, beleértve a hanyatló iparú térségek átalakulását és speciális természeti és kulturális források fejlesztését és azok elérhetőségének növelését;	



	Területfejlesztési stratégia	Békés megye területfejlesztési koncepciója
6. Szükséglet/kihívás vagy potenciál amire a projekt épül		<p>Statisztikák bizonyítják, hogy Békés megyében nagyon magas a munkanélküliek száma, és ebből fakadóan a széles rétegeket sújtó szegénység miatt kevés gyermek jut egészséges táplálékhoz, melyen rendkívül fontos társadalmi szinten javítani. Jelentős potenciállal bír a mezőgazdasági termelés, melynek termékeit a közintézmények konyhájára, főleg gyermekétkeztetéshez biztosítaná a projekt.</p>
7. Kívánt változás / projekt eredmény		<p>Társadalmi felzárkóztatás, az emberek magasabb hozzáadott értékkel bíró munkába való bevonása. Munkanélküliség csökkenése, ezáltal jövedelemtermelő képesség javítása. Mezőgazdasági termelés erősítése a termékek garantált felvásárlásával. Egészségesebb ételek az óvodákban/iskolákban, ezáltal egészségesebb, boldogabb, eredményesebb gyermekek. Határ menti kapcsolatok erősödése mezőgazdasági területen működő vállalkozások, termelők között.</p>
8. Projekt célcsoport(ok)		<p>Elmaradt térségekben élő munkanélküliek. Óvodás, iskolás gyermekek.</p>
10. Határmenti jelleg és hatás		<p>Békés megyében valósul meg a beruházás nagyobb része, vagyis a szociális szövetkezetek hálózatépítése, épület fejlesztés, szállítmányozás. A szociális szövetkezetek célja a tartós munkanélküliek képzése, munka világába való visszatérésre való felkészítése, mezőgazdaság területén. Az így megtermelt helyi agrártermékek promócióját kölcsönösen végeznék a két megye. Közös szerveznének kiállítást és vásárt a Békés megyei és Arad megyei termelők és feldolgozók számára, termékeik bemutatása és értékesítése céljából. A határ két oldalán lévő önkormányzatok által működtetett konyhákban közös termékfejlesztés, az egészséges ételmezés közös kidolgozása, gyermekétkeztetésben hasznosítása. A közös marketing a határ mindkét oldalán kölcsönösen segíti az érintett térség mezőgazdasági termelését, a termelők, kereskedők közötti kapcsolatok alakulását.</p>