

AJÁNLATTÉTELI FELHÍVÁS MÓDOSÍTÁSA

a

„Gyomaendrőd turisztikai fejlesztések – marketing” tárgyú közbeszerzési eljárásban

A Gyomaendrőd Város Önkormányzata ajánlatkérő által a DAOP-2.1.1/J-12-2012-0007 számú projekttel kapcsolatos „Gyomaendrőd turisztikai fejlesztések – marketing” tárgyban indított közbeszerzési eljárásban az ajánlatkérő a 2015. március 04-én kelt ajánlattételi felhívást a Kbt. 42. § (1) bekezdése alapján az alábbiak szerint módosítja.

1. Az ajánlatkérő az ajánlattételi felhívásból törli a következő részt:

„Írott sajtóban való megjelenéshez

A hirdetés elkészítése és megjelentetése:

Országos Blikk napilapban megjelenés:

- (1) 2 alkalommal, 250x250 billboard,
 - (2) 2 alkalommal, 160x600 Sticky sky,
- Cél: az innovatív szolgáltatások ismertetése, kedvcsinálás.”,

helyébe az alábbiak kerülnek:

„A hirdetés elkészítése és megjelentetése:

Országos Blikk online sajtóban megjelenés:

- (1) 2 hét, 250x250 billboard,
 - (2) 2 hét, 160x600 Sticky sky,
- Cél: az innovatív szolgáltatások ismertetése, kedvcsinálás.

Írott sajtóban való megjelenéshez(...)”

2. Az ajánlatkérő az ajánlattételi felhívás 4. pontjában a Facebook kommunikáció (1) Facebook klub és (2) hirdetés a facebookon részeiben szereplő „6 hónapon keresztül” rendelkezések törlésre kerülnek, helyükbe a „2015. május 1-től 2015. június 30. napjáig” rendelkezések lépnek.

Az ajánlatkérő tájékoztatja a felhívott gazdasági szereplőket, hogy mivel a Kbt. 42. § (3) bekezdése és 122/A. § (2) bekezdése alapján az ajánlattételre megfelelő időtartam rendelkezésre áll, ajánlatkérő a határidőt nem hosszabbítja meg.

Békéscsaba, 2015. március 11.

Tisztelettel:

Dr. Fodor András
ügyvéd
mint Gyomaendrőd Város Önkormányzata
ajánlatkérő nevében eljáró személy