

Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program
„Aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának fejlesztése”
című felhívása

Kódszám:
GINOP 7.1.2 -15

**Az Alsó-Tisza és a Körösök vízi turizmusának komplex
fejlesztése**

Aktív turisztikai hálózatfejlesztési stratégia
MUNKAKÖZI ANYAG!

Budapest, 2016. április .

Tartalomjegyzék

BEVEZETÉS.....	4
I. HELYZETELEMZÉS.....	7
1. A TERMÉK KIALAKÍTÁSA	7
1.1. A HÁLÓZATOT ALAKÍTÓ ATTRAKCIÓK ÉS AZ AZT KIEGÉSZÍTŐ TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK BEMUTATÁSA JELEZVE AZ ÉRINTETT CÉLCSOPORTOKAT.....	7
1.1.1. A HÁLÓZAT GERINCÉT, A TEMATIKÁT MEGHATÁROZÓ ATTRAKCIÓK, A HELYSZÍNEK MEGJELÖLÉSÉVEL	11
1.1.2. TARTÓZKODÁST MEGHOSSZABBÍTÓ ATTRAKCIÓK	14
1.1.3. MEGLÉVŐ, KAPCSOLÓDÓ TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK A HELYSZÍNEK MEGJELÖLÉSÉVEL (SZÁLLÁS ÉS VENDÉGLÁTÁS, KERESKEDELEM, STB.).....	16
1.2. ELÉRHETŐSÉG.....	17
1.2.1. NYITVA TARTÁS BIZTOSÍTÁSA AZ EGYES HELYSZÍNEKEN	17
1.2.2. INFORMÁCIÓADÁS A HÁLÓZATRÓL ÉS AZ EGYES ELEMÉKRŐL	18
1.3. BEJÁRTHATÓSÁG	18
1.3.1. KÖZLEKEDÉSI MÓD SZERINT (GYALOGOS, KERÉKPÁROS, VÍZI, KÖZÖSSÉGI KÖZLEKEDÉS, GÉPKOCSI).....	18
1.3.2. CSATLAKOZÁSI PONTOK EGYÉB JÁRÁSMÓDOK SZERINTI HÁLÓZATOKHOZ.....	19
1.3.3. TERMÉSZETVÉDELMI TERÜLETEK ISMERTETÉSE.....	20
1.4. CÉLCSOPORT ELEMZÉS.....	21
1.5. SWOT ANALÍZIS	24
2. SZERVEZETI HÁTTÉR.....	26
2.1. A HÁLÓZATOT MŰKÖDTETŐ SZERVEZET ISMERTETÉSE.....	26
2.2. A KONZORCIUMI PARTNEREK BEMUTATÁSA, AZ ELLÁTOTT FELADATOK ISMERTETÉSE.....	27
2.3. EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK BEMUTATÁSA (TDM-EK, CIVIL SZERVEZETEK, ÖNKORMÁNYZATOK).....	31
2.4. FENNTARTÁS, KARBANTARTÁS BIZTOSÍTÁSÁNAK BEMUTATÁSA	32
II. FEJLESZTÉSI IGÉNYEK MEGHATÁROZÁSA.....	33
3. AZ INFRASTRUKTÚRA FEJLESZTÉSE.....	33
4. TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK FEJLESZTÉSE	40
5. A FEJLESZTÉS HUMÁN ERŐFORRÁSIGÉNYE	41
6. MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG	42
7. MŰKÖDTETÉS FELTÉTELRENDSZERE, GAZDASÁGI FENNTARTHATÓSÁGA	50
8. A PROJEKT GAZDASÁGÉLÉNKÍTŐ HATÁSAI, KÖZGAZDASÁGI HASZONELEMZÉS....	52
9. A PROJEKT MEGVALÓSULÁSÁT MÉRŐ INDIKÁTOROK	52
III. INTÉZKEDÉSI TERV	53
10. A FEJLESZTÉSI IGÉNYEK KONKRÉT MEGVALÓSÍTÁSÁNAK ÜTEMEZÉSE	53

11.	ENERGIATAKARÉKOS, KÖRNYEZETBARÁT MEGOLDÁSOK GYAKORLATI MEGVALÓSÍTÁSA.....	54
12.	A HÁLÓZATHOZ TARTOZÓ SZOLGÁLTATÁSOK MINŐSÉGBIZTOSÍTÁSÁNAK MÓDSZERTANA.....	54
13.	A FEJLESZTÉS MEGVALÓSÍTÁSÁNAK KORLÁTAI, KOCKÁZATAI.....	54
14.	TERVEZETT KÉPZÉSEK	55
15.	AZ ESÉLYEGYENLŐSÉGI CÉLCSOPORTOK SZEMPONTJAINAK ÉRVÉNYESÍTÉSE...55	
16.	A TÁRSADALMI KAPCSOLATOK KISZÉLESÍTÉSE, AKTÍV PARTNERSÉGEK ELINDÍTÁSA.....	56
17.	A TERMÉSZETI ÉRTÉKEK VÉDELME ÉRDEKÉBEN TERVEZETT INTÉZKEDÉSEK.....	56
18.	A HELYI BEÁGYAZÓDÁS ERŐSÍTÉSE.....	57
19.	SZERVEZETI FENNTARTHATÓSÁGOT, KITEKINTÉSEL A JÖVŐKÉPRE	57
20.	A KKV SZÁMÁRA BIZTOSÍTOTT ÜZLETI LEHETŐSÉGEK ISMERTETÉSE.....	58

1. melléklet: Megállóhelyek szolgáltatásai
2. melléklet: Pénzügyi táblázatok
3. melléklet: Önéletrajzok
4. melléklet: Együttműködési megállapodások (vállalkozások, nemzeti park, TDM)

BEVEZETÉS

A Kormány 1006/2016. (I. 18.) Korm. határozatban döntött a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program 2016. évre szóló éves fejlesztési keretének megállapításáról. A Kormány döntése szerint a Magyar Kajak-Kenu Szövetség (továbbiakban: MKKSZ) a Bejárható Magyarország programhoz kapcsolódva, az úgynevezett aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának fejlesztésére több más civilszervezettel (Természetjáró Szövetség, Vitorlás Szövetség stb.) egyetemben európai uniós támogatásban részesülhet.

Az MKKSZ, mint a magyar kajak-kenu világának átfogó, civil szervezete, az elmúlt 10 évben jelentős szolgáltatásfejlesztést valósított meg a vízi sportok terén. Az MKKSZ 2012-ben elfogadott sportágfejlesztési stratégiájában kiemelt fejlesztési feladatként jelenik meg az aktív turisztikával összefüggő szolgáltatások fejlesztése és a szabadidős rendezvények szervezése. Az MKKSZ stratégiájában meghatározott célok illeszkednek a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) „7.1.2-15. - Aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának” című pályázat célkitűzéseire.

Az Alsó-Tisza és a Körösök vízi turizmusának komplex fejlesztésére benyújtott konzorciumi pályázat célja, hogy a kajak-kenu népszerűségére, társadalmi beágyazottságára alapozva, minél több embert motiváljon arra, hogy szabadidejében, azt hasznosan eltöltve, járja a vizeket, legyen edzettebb, egészségesebb, és közben ismerje meg Magyarország rejtett történelmi, kulturális és természeti szépségeit. Fontos elv, hogy a megállóhelyek fejlesztésén keresztül a különböző járásmódok (kerékpáros, túrakenu, lovas, vitorlás, természetjárás) közötti kapcsolat fejlődjön, az intermodalitás erősítéséből származó jövedelemtermelő képesség pedig javuljon. Cél, hogy az egyes megállóhelyek fejlesztése és hálózatba kapcsolása révén, közvetett módon növekedjen az egy helyszínen/régióban eltöltött vendégéjszakák száma, valamint a „vendégköltések” összege, és emelkedjenek a szolgáltatások nyújtásából származó közvetett és közvetlen bevételek.

A Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala 2014. szeptember 17-én 213.760-as lajstromszámmal bejegyezte a Lapátos Vízi Megállóhelyek védjegyét. A védjegy jogosultja a Nemzetgazdasági Minisztérium. A védjegyszabályzat értelmében az adminisztratív feladatokat a Magyar Kajak – Kenu Szövetség végzi. Az MKKSZ 2015 februárjában kezdte meg a megállóhelyek minősítését, melynek célja a megállóhelyek által nyújtott szolgáltatások egységes szempontrendszerben történő felmérése és kategorizálása. A védjegyet 3 évre lehet megszerezni és a szolgáltatások biztosítását éves szinten ellenőrzi az MKKSZ. A megállóhelyek által nyújtott turisztikai szolgáltatások így kiszámíthatóak és ellenőrizhetőek lesznek. Jelenleg 64 megállóhely minősítése zajlott le, és több mint 70 helyszín regisztrált már a védjegy megszerzése érdekében, ezek minősítése folyamatos.

Az Alsó-Tisza és a Körösök tervezett fejlesztések helyszínei összhangban vannak a hagyományos megállóhelyekkel. Az MKKSZ az Alsó-Tisza szakaszán Szolnok és Szeged, a

Körösökön Gyula és Csongrád között található megállóhelyeket szerepeltette benyújtandó pályázatában.

A megállóhelyek kijelölésénél az MKKSZ az adott település önkormányzatával, a turisztikailag releváns civil szervezettel – TDM, egyesületek, alapítványok - egyeztetett. Az adott térségben megtalálható természetvédelmileg érintett területeket közvetett módon érintő fejlesztésekről egyeztetett az illetékes Nemzeti Parkokkal. Felkereste a térségben e turisztikai szegmensben működő vállalkozásokat. Fontos szempont volt, hogy a megállóhely közelében lehetőleg legyen olyan vonzerővel rendelkező turisztikai attrakció is (pl.: stb.), amely önmagában megnövelheti a megállóhely szolgáltatásait igénybe vevő látogatók számát.

A pályázat eredményeként a tiszai és a hazai vízitúrázás új fejlődési szakaszba léphet. A megállóhelyek létéből adódóan a településeken működő szállásadók és egyéb szolgáltatásokat nyújtó vállalkozások plusz bevételhez juthatnak, ezáltal az önkormányzatok bevételei is nőhetnek. A pályázat közvetetten hozzájárul a az folyószakaszok által érintett megyék felzárkóztatásához.

A konzorcium összesen forint támogatást igényel. A pályázat keretében 11 megállóhelyhez kapcsolódóan valósul meg fejlesztési tevékenység.

Jelen stratégia szerkezetében és tartalmában követi a pályázati útmutatóban meghatározott előírásokat. Az alábbi táblázat ismerteti, hogy az egyes értékelési szempontokhoz kapcsolódó tartalmi részek melyik fejezetben olvashatóak.

Értékelési szempont száma	Értékelési alszempont	Fejezet száma
1.	a)	1.1.1
	b)	1.4
2.		1.1.1
3.		1.3.2
4.	első bekezdés	1.1.2
	második bekezdés	6.
	harmadik bekezdés	6.
	negyedik bekezdés	6.
	ötödik bekezdés	11.
5.	első bekezdés	4.
	második bekezdés	6.
	harmadik bekezdés	1.1.3

	negyedik bekezdés	1.3.1
	ötödik bekezdés	2.4
6.		20.
7.	első bekezdés	6.
	második bekezdés	1.2.1
	harmadik bekezdés	6.

I. HELYZETELEMZÉS

1. A TERMÉK KIALAKÍTÁSA

1.1.A HÁLÓZATOT ALAKÍTÓ ATTRAKCIÓK ÉS AZ AZT KIEGÉSZÍTŐ TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK BEMUTATÁSA JELEZVE AZ ÉRINTETT CÉLCSOPORTOKAT

A Magyar Kajak-Kenu Szövetség (MKKSZ) az elfogadott hosszú távú stratégiájának megfelelően a sportág szabadidős turisztikai jellegét kívánja erősíteni az aktív vízi szabadidős tevékenységek lehetőségeinek megteremtésével. Az aktív turisztikai hálózat fejlesztési program keretében a GINOP 7.1.2-15 kódszámú pályázat segítségével a Dunán, a Velencei-tavon, a Balatonon, a Tiszán és a Körös folyókon kíván vízitúra megállóhely hálózatot fejleszteni. Az MKKSZ a Tisza folyón elhelyezkedő megállóhelyek számossága miatt a fejlesztendő hálózatot felső és alsó szakaszra osztotta. Az alsó szakasz magában foglalja a Hármas-Körös folyót is. Jelen stratégia az Alsó-Tisza és a Körösök hálózatához kapcsolódó fejlesztéseket ismerteti, mely négy megyét érint: Csongrád megye, Bács-Kiskun megye, Szolnok megye, Békés megye

A vízi turizmus olyan aktív szabadidős tevékenység, amely a vízen, vízben vagy vízparton történik, és a túrázó legalább egy olyan szolgáltatást igénybe vesz, ami a vízi forgalmat és a vízi turizmust kiszolgáló és fenntartó létesítményeknél, szervezeteknél fogyasztást jelent. Az MKKSZ a hálózat kialakításánál ezen meghatározásban szereplő feltételeket és a pályázati útmutatóban előírt feltételeket vette figyelembe.

Az összes célcsoportnál figyelembe vehetőek, a hálózat kialakítását meghatározó természeti adottságok az alábbiakban olvashatóak.

Vízállás, sebesség

A Tisza felső szakaszán alapvető fontosságú a vízállás, mivel a vízi és vízparti turizmus egyik legfontosabb vonzereje a nagy folyókanyarok belső ívén kialakuló övzátonyok (vagy a turizmusban használt elnevezéssel homokpadok) melyek csak alacsonyabb vízállásnál kerülnek szárazra. Az adatok alapján a turisztikai főszezon nagy részén az Alsó-Tisza és a Körösök mentén biztonsággal lehet számítani az alacsony vízállásra, és így a homokpadok jelenlétére.

Futásvonal változatosság

Futásvonal változatosság alatt a kanyarok sűrűségét kell érteni. A hosszú, egyenes szakaszok, melyek az erősen szabályozott folyókon (például a Szamoson), vagy a nagyobb csatornákon jellemzőek, monotonitásuk miatt nem merülnek fel turisztikai vonzerőként. A Körösök adottsága ebben a tekintetben átlag feletti.

A partok természet közeli állapota

Akár aktív szabadidős tevékenységről, akár turisztikai termékként értelmezzük a vízitúrázást, természet közeli tevékenységről van szó, és mint ilyen, alapvető igényként merül fel az antropogén beavatkozástól mentes, közel érintetlen természeti környezet látványa. A mesterséges objektumok közül a mederzárások fizikai akadályt is képeznek a vízen haladás során. Az esetleges kényszermegállások/átemelések sok időt vesznek el a túrázóktól. Maga az átemelés lehet ugyan a turisztikai élmény része, amennyiben azonban erre gyakrabban van szükség, az a teljes élményt nagyságrendekkel csökkenti. Azok a folyók, ahol sűrűbben van szükség átemelésre, kisebb eséllyel jelennek meg a vízi-turisztikai kínálatban. Az Alsó-Tisza és a Körösök ebből a szempontból is kiváló adottságokkal rendelkeznek, hiszen mesterséges akadály ezen a szakaszon nem található.

Vízmélység

A vízmélység csupán annyiban befolyásolja a vízitúrázást, hogy a kis vízállások esetén bekövetkező sekély mélység fizikailag akadályozza a hajózást. Az Alsó-Tisza és a Körösök ebből a szempontból is megfelelő adottságokkal rendelkeznek.

Összességében megállapítható, hogy az Alsó-Tisza és a Körösök szakasz természeti adottságai alátámasztják a koncepciót, hogy az elérhető szolgáltatások fejlesztése jelen pályázat keretében elinduljon.

Elérhető turisztikai szolgáltatások

A vízitúrázás sokáig úgy élt az emberek tudatában, mint egy alacsony költségű üdülési forma, ahol az ár-érték arány miatt azt is elfogadják a résztvevők, hogy alacsony vagy akár semmilyen szolgáltatást sem kapnak. Ma már, ha lassan is, de terjedőben van az igény, hogy a túraszervezők minél szélesebb körű szolgáltatást kínáljanak a résztvevők számára. A túrát szervezőknek is nagyon fontos ismerni, hogy a megcélzott helyszínen pontosan milyen szolgáltatásokat tudnak elérni és, hogy azok teljes biztonsággal hozzáférhetőek is legyenek. Az Alsó-Tisza szakaszán a legjellemzőbb szálláshely a kemping, problémája viszont, hogy a fogadóhelyek kiépítetlensége miatt a túrázók gyakran választják a gazdasági haszonnal nem járó, viszont környezetkárosító vadkempingezést.

A hálózat fejlesztésének elsődleges célja az, hogy a hagyományos megállóhelyeken olyan infrastrukturális fejlesztések valósuljanak meg, amelyek növelik az ott tartózkodás komfortfokozatát, így nő a térségben a turisták száma, a szolgáltatók árbevétele pedig gyarapszik.

A hálózat fejlesztésével érintett célcsoportok

Az MKKSZ a hazai turizmus célcsoport meghatározásának általánosan elfogadott megállapításaira alapoz:

Az aktív turizmusnak alapvető kapcsolati rendszere van a falusi-, az öko-, az ifjúsági-, az egészség- és a sportturizmussal, amennyiben a hivatásos sportolók által végzett sportturizmust nem tekintjük az aktív turizmushoz tartozó turisztikai terméknek. Az egyes turisztikai

termékeket külön vizsgálva, azonban előfordulhatnak más termékekkel való együttműködések és szinergiahatások is.

A természetjáráshoz tarozó természeti turizmus magában foglalja mindazokat a turistákat, akik a természeti környezet miatt keltek útra. A természeti turizmusnak része a túrázás, a hegymászás, az állat- és növénymegfigyelés, a természetfotózás, a horgászat, a halászat, a vitorlázás, a sífutás és a nemzeti parkok felkeresése, valamint a barlangászat, a tereplovaglás és az ökoturizmus is. Különösen az ifjúsági turizmus számára (és az ifjúságra, mint kiemelt célcsoportra való tekintettel) szükséges megfelelő programkínálat és információ szolgáltatás megvalósítása. A természetjárásban szinergiahatást eredményezhet az egészségturizmussal és a rendezvényturizmussal való kapcsolata is.

A vízi turizmust a szakirodalom általában a következő turisztikai típusokkal együtt emlegeti: ifjúsági turizmus, mert a legtöbb résztvevő iskoláskorú fiatal; sportturizmus, mert ez a szabadidő eltöltésének aktív sportos formája; a falusi turizmus, mert általában falusi települések (kisebb városok) mellett bonyolódik; ökoturizmus, mert a természetben, a természethez közel zajlik.

A célcsoportunk motivációja

Az aktív turizmus fő motivációs tényezője a turizmusban általánosan megszokottakon kívül elsősorban az, hogy a turistát fizikai és pszichés indítékai ösztönzik arra, hogy szabadidejét valamilyen aktív testmozgással töltsse el. Ez természetesen azzal a – viszonylag új – társadalmi igénnyel is párosul, hogy egyre inkább egészségtudatosan, és az egészséges életmód elterjedésével a mindennapok stressz-terhelését elkerülve illetve kivédve próbálunk élni.

Fontos motivációs tényező illetve vonzerő, természetesen maga a természeti környezet, hiszen a turizmus e formája szinte kizárólag a szabadban végezhető. A rendszer alapját magától értetődően a mozgás és az aktivitás adja, a motivációk közül azonban a természet-közeliség mellett a kaland illetve kalandyszerű élményszerzés is hasonló mértékben fontos. A motivációs rendszer harmadik tényezője véleményünk szerint az ember alkotta vonzerők jelenléte – melyek akár „indoor”, akár „outdoor” formában is rendelkezésre állhatnak.

Marketingszempontról az aktív turizmus célcsoportjai hazánkban (Forrás: Magyar Turizmus Zrt. 2006., KSH), amire alapoztuk célcsoport meghatározásunkat:

- Természetjárás: minden társadalmi réteg, de leginkább a 40-49 év közöttiek, a közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkezők.
- Kerékpáros turizmus: minden társadalmi réteg, leginkább 50 év alattiak, diplomások és a falvakban élők.
- Vízi turizmus: fiatalok, 40-49 év közöttiek, férfiak, közép- illetve felsőfokú végzettséggel rendelkezők, többségében fővárosiak.

A hazai turizmus alakulása a demográfiai célcsoportok alapján (sárgával a releváns adatok):

**A belföldi utazáson részt vevők profilja
(az utazás időtartama szerint)**

Ismérv		1–3 éjszakás		4 és több éjszakás		Mindkettő		Összesen	
		N	%	N	%	N	%	N	%
Nem	férfi	109	50,2	84	51,0	58	41,4	251	48,1
	nő	108	49,8	81	49,0	81	58,6	271	51,9
Életkor	18–24 éves	30	13,7	21	13,0	23	16,6	74	14,2
	25–30 éves	32	14,8	17	10,3	25	18,0	74	14,2
	31–40 éves	48	22,0	26	15,7	18	12,7	91	17,5
	41–50 éves	48	22,2	33	19,9	27	19,6	108	20,8
	51–60 éves	28	12,9	28	17,1	25	18,2	82	15,6
	60 év feletti	31	14,4	40	24,1	21	15,0	92	17,6
Iskolai végzettség	maximum 8 általános	16	7,3	13	8,1	12	9,0	42	8,0
	szakmunkásképző	63	28,9	24	14,4	21	15,4	108	20,7
	érettségi	83	38,2	71	43,0	51	36,4	205	39,2
	felsőfokú	56	25,7	57	34,5	55	39,2	167	32,1
Jövedelmi helyzet	átlag alatti	41	18,9	15	9,0	14	10,2	70	13,5
	átlagos	114	52,6	92	55,5	62	44,7	268	51,4
	átlag feletti	62	28,5	58	35,5	63	45,1	183	35,1
Település típusa	főváros	44	20,0	38	23,3	41	29,4	123	23,6
	megyeszékhely	50	23,1	34	20,5	26	18,8	110	21,1
	egyéb város	64	29,5	51	31,0	49	35,0	164	31,4
	község	60	27,5	42	25,2	23	16,8	125	23,9
Összesen		218	100,0	165	100,0	139	100,0	522	100,0

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. / M.A.S.T.

Belföldi turizmus az utazás időpontja szerint (sárgával a releváns adatok):

**A belföldi utazások időpontja
(az utazás időtartama szerint)**

Hónap	Utazás hossza				Összesen	
	1–3 éjszakás		4 és több éjszakás			
	N	%	N	%	N	%
január	28	2,7	7	1,5	35	2,4
február	32	3,1	11	2,6	43	2,9
március	48	4,7	15	3,4	64	4,3
április	48	4,7	14	3,2	63	4,2
május	91	8,8	17	3,8	108	7,3
június	128	12,4	46	10,3	173	11,7
július	173	16,8	140	31,4	313	21,2
augusztus	160	15,5	136	30,6	297	20,1
szeptember	103	9,9	26	5,8	129	8,7
október	101	9,8	9	2,0	111	7,5
november	60	5,8	10	2,3	70	4,7
december	61	5,9	14	3,1	75	5,1
Összesen	1033	100,0	446	100,0	1479	100,0

Forrás: Magyar Turizmus Zrt. / M.A.S.T.

A fenti rövid összefoglaló megállapításait és a nemzetközi turisztikában is tapasztalható tendenciákat kiegészítve a Bejárható Magyarország Program oktatási keretrendszerének célkitűzésével, a projekt szempontjából fontos célcsoport meghatározásnál három megközelítést alkalmaztunk:

1. a fejlesztés elsődleges célcsoportja, legfontosabb használói csoportok (demográfiai alapú csoportképzés),
2. másodlagos célcsoport, a fejlesztés partnerei (közreműködői),
3. az elsődleges célcsoport életmód alapú kategóriái.

Elsődleges célcsoport:

- Köznevelési célcsoport
- Felsőoktatási célcsoport
- Családok (aktív életmódú felnőttek)
- 55+ célcsoport
- Külföldi turisták célcsoport

Másodlagos, közreműködői célcsoport:

- Túraszervezők célcsoport
- Média célcsoport
- Üzemeltetők célcsoport

Életmód alapú kiválasztás, a célcsoportok szokásai alapján:

- Környezettudatos életstílus
- Egészséges életmód
- Slow tourism
- Sport, testmozgás szeretete

1.1.1. A HÁLÓZAT GERINCÉT, A TEMATIKÁT MEGHATÁROZÓ ATTRAKCIÓK, A HELYSZÍNEK MEGJELŐLÉSÉVEL

Az Alsó-Tisza és a Körösökön jelen pályázatban fejlesztéssel érintett megállóhelyei az előző fejezetben meghatározott célcsoportok által is használt megállópontok. Az MKKSZ a fejlesztéssel érintett helyszínek kiválasztásakor négy alapvető szempontot vett figyelembe:

1. a célcsoportok igényei,
2. a lapátos minősítés szempontjai,
3. a pályázati felhívás feltételei,
4. a helyszínek lehetőség szerint egy nap alatt megtehető távolságban legyenek.

Az Alsó-Tisza és a Körösök összefoglaló néven meghatározott hálózat több víztesten fekszik (Tisza részvízgyűjtő érintett víztestei a „Vízgyűjtő-gazdálkodási Terv” alapján) amelyek az alábbiak:

A GINOP-pályázat kizárólag a Tisza és a Körösök megállóhelyeinek fejlesztését tartalmazza, de rendszerszerűen az úgynevezett ráhordó hálózatokon más forrásból kialakítandó útvonalak igényeit is figyelembe veszi.

A hálózaton a túrák az alábbi gyakorlat szerint valósulhatnak meg:

- Egy nap alatt bejárható útvonalak, a csoport teljesítőképességéhez igazodó fordulóponttal.
- Az egy napi fordulóponton túlhaladó túrák, éjszakai megállásra fejlesztett kikötőpontok érintésével.

- Átevező túrák.
- Vízi táborból kiinduló csillagtúrák.
- Országhatáron is áthaladó túrák.
- Nemzetközi szervezett vízi túrák.

Az Alsó-Tisza és a Körösök mentén használt természeti és turisztikai adottságok miatt kialakult megállóhelyeket lényegében adottságnak kell tekinteni, amelyeket figyelembe kellett venni a hálózat megállóhelyeinek meghatározásakor. A megállóhelyek kijelölésénél szempont volt az egyéb turisztikai vonzerők és a szolgáltatások elérhetősége. Az infrastrukturális fejlesztéseknél a megállópont adottságainak figyelembe vételével történt a fejlesztések műszaki tartalmának meghatározása.

Az alábbi táblázat tartalmazza a fejlesztési helyszíneket, azaz a hálózatot alkotó megállópontokat. A megállóhelyek kijelölésénél az egy nap alatt megtehető távolságokban történő helyszín meghatározása volt az elsődleges szempont. Ezen szempontnak az évtizede természetszerűen kialakított táborhelyek jól megfeleltek. A régtől üzemelő „jól bevált táborhelyek” állapota azonban nagyon különbözőnek bizonyult. A lapátos minősítési folyamat során történtek meg az elsődleges állapotfelmérések a helyszínekről, majd a helyi szereplők bevonásával történt az adott helyszín fejlesztéséhez kapcsolódó műszaki tartalomnak a definiálása. További szempont volt, hogy ahol lehetőség volt rá akár különböző szolgáltatási szintű/lapátos minőségű megállóhely is kialakulhasson a fejlesztés hatására.

	Település	Fejlesztés konkrét helyszíne
1.	Szolnok	Tiszaújliget
2.	Tiszaújváros	Szabad strand
3.	Mindszent	Szabad strand
4.	Szeged	Szegedi Vízisport Egyesület
5.	Gyula	Gyula Közművelődési és Vízimentő Egyesület telephelye strand
6.	Doboz-Szanazug	Szabad strand
7.	Békés	Békés-Dánfok – Békési Kishajókikötő
8.	Köröstarcsa	Kikötő
9.	Gyomaendrőd	79,2 fkm P Halász István csónakház közelében lévő terület t
10.	Kunszentmárton	Kikötő
11.	Csongrád	Körös-torok, szabad strand

A megállóhelyek közötti távolságok az alábbiak szerint alakulnak:

Alsó-Tisza szakasz

1. Szolnok-Tiszaécske (fkm);
2. Tiszaécske-Csongrád
3. Csongrád - Mindszent - (fkm)
4. Mindszent-Szeged (fkm);

Körösök szakasz

5. Gyula– Doboz-Szanazug (fkm);
6. Doboz-Szanazug– Békés (fkm);
7. Békés –Köröstarcsa(fkm);
8. Köröstarcsa – Gyomaendrőd (fkm);
9. Gyomaendrőd-Kunszentmárton (fkm);
10. Kunszentmárton-Csongrád (fkm);

Az Alsó-Tisza szakasz összesen folyamkilométer, a Körösök hosszú.

A csongrádi megállóhely csomópontként is működik, hiszen az Alsó-Tiszán Szolnok és a Körösök felől érkező túrázókat is kiszolgálja.

Az Alsó-Tisza és a Körösök megállóhelyei négy megyét érintenek:

1. Jász-Nagykun-Szolnok megye: Szolnok, Kunszentmárton
2. Bács-Kiskun megye: Tiszaécske
3. Csongrád megye: Csongrád, Mindszent, Szeged
4. Békés megye: Gyula, Doboz-Szanazug, Békés, Köröstarcsa,

Az alábbi táblázat foglalja össze a fejlesztéssel érintett folyószakasz adottságait és a differenciált vendégkör igényeinek kapcsolatát célcsoport megjelöléssel.

Vendégkör	Szempont alátámasztása
Kezdő	A Hármas-Körös Kunszentmárton alatti folyószakasz, ahol a kezdők biztonságosabban haladhatnak, mint a folyó felső szakaszán (gyerekbarát, iskolai célcsoport, családok, 55+ célcsoport, külföldi érdeklődő).
Gyakorlott	Gyula-Gyomaendrőd szakasz, ahol alapvetően a folyó sebessége kívánja meg a megfelelő gyakorlatot (iskolai célcsoport BJMO-tanterv, felsőoktatási célcsoport, 55+, külföldi aktív turista).
Aktív és ökoturisztika iránt elkötelezett	Az Alsó-Tisza és a Körösök szakaszok teljes hosszának egyhuzamban történő teljesítése megfelelő fizikai kihívást jelent még a nagy gyakorlattal rendelkező túrázónak is (felsőoktatási célcsoport, 55+, külföldi aktív turista).
Családbarát	Családok részére a természeti adottságok miatt inkább a Hármas-Körös Gyomaendrőd alatti szakasz ajánlott, ahol a megállóhelyek közelében (Gyomaendrőd, Kunszentmárton, Csongrád) családoknak megfelelő szálláshelyeik is elérhetőek.

Kényelmi szempontokat érvényesítő, családbarát, idősbarát	Szintén Gyomaendrőd alatti folyószakasz ajánlott (55+, családi célcsoport).
---	---

Összességében megállapítható, hogy a fejlesztéssel érintett folyószakasz természeti és infrastrukturális adottságai összhangban vannak a differenciált vendégkör igényeivel.

Az Alsó-Tisza és a Körösök kellő számú turisztikai attrakcióval rendelkeznek, a vízrajzi adottságai kitűnőek. A turisztikai attrakciók kiterjednek a természeti és a kulturális örökségre, valamint a gazdag rendezvénysorozatokra. A vízitúrázás egyik hagyományos központja volt a Körösök vidéke. A 80-as években a vízitúrázás, mint szabadidősport tevékenység, rendkívül népszerű volt. A vízi turizmus adottságainak szempontjából a Körösök a hazai körülmények között egyedinek tekinthető. A Körösök táj környezeti állapota nyújtja a természet közeli túrázás élményét.

Ez a szakasz ideális túrázó hely iskolás csoportoknak, a nagyobb távok sportolási, a vidéki környezet pedig jó kikapcsolódási lehetőséget nyújt a fiataloknak. Lehetőséget jelent a terület kulturális, gasztronómiai és hagyományőrző értékeinek kihasználására és beépítésére a szervezett vízi turizmus programkínálatába.

1.1.2. TARTÓZKODÁST MEGHOSSZABBÍTÓ ATTRAKCIÓK

A megállóhelyekhez kapcsolódó attrakciókat két nagy csoportra érdemes osztani. Az első csoportba a kulturális, természeti és épített örökség attrakcióit lehet sorolni. A második csoportba a megállóhelynek helyt adó településen a vízitúrázáshoz szorosan nem kapcsolódó, megrendezett rendezvényeket vehetjük figyelembe.

Az első kategóriába tartozó attrakciók felsorolása megállóhelyenként.

	Település	Attrakció megnevezése
1.	Szolnok	REPtár Szolnoki Interaktív Repülőműzeum SÖRÁRIUM Sörmúzeum Szabadtéri Vízügyi Múzeum
2.	Tiszaújváros	BARACK Thermal Hotel&Spa Tisza-parti Gyógy- és Élményfürdő

3.	Mindszent	Kurca-parti Tanösvény
4.	Szeged	Szegedi dóm Szegedi Csillagvizsgáló Pick Szalámi és Szegedi Paprika Múzeum Szegedi Vadaspark Újszegedi Termálfürdő Anna Gyógy-, Termál- és Élményfürdő
5.	Gyula	Almásy-Kastély Vár és Vármúzeum Wellness Hotel Gyula A gyulai Várfürdő Nosztalgiaház Százéves Cukrászda
6.	Doboz-Szanazug	Katolikus Templom, Doboz, Kettős- Körösmenti Vadásztársaság, Nádas Kemping***
7.	Békés	Jantyik Mátyás Múzeum, Békési Tájház, Békési Galéria
8.	Köröstarcsa	Székelykapu, Református Templom, Népi Kulturális Ökocentrum és Tájház,
9.	Gyomaendrőd	Liget Gyógyfürdő, Endrődi Tájház, Kner Nyomdaipari Múzeum,
10.	Kunszentmárton	Helytörténeti Múzeum, Talmácsi Cukrászda,
11.	Csongrád	Belsőváros, Városi Gyógyfürdő és uszoda, Vadnyugati város, Milton Tanya;

A megállóhelyeken eltöltött időt befolyásolhatják a településeken megrendezésre kerülő fesztiválok, rendezvények. Példálózó jelleggel néhány rendezvény:

- Csongrádi Borfesztivál
- Tánc és Zene Nemzetközi Fesztivál, Csongrád
- Szegedi Ifjúsági Napok
- Nemzetközi Tiszai Halfesztivál, Szeged
- Gyulai Pálinkafesztivál
- Nemzetközi Sajt- és Túrőfesztivál, Gyomaendrőd
- Nemzetközi Dél-Alföldi Költőfesztivál, Csongrád

Összességében megállapítható, hogy egyedi élményt nyújtó nemzetközi és országos attrakciók találhatóak az útvonal mellett ().

1.1.3. MEGLÉVŐ, KAPCSOLÓDÓ TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK A HELYSZÍNEK MEGJELÖLÉSÉVEL (SZÁLLÁS ÉS VENDÉGLÁTÁS, KERESKEDELEM, STB.)

A jelen pályázatban szereplő helyszínek az Alsó-Tisza és a Körösök hagyományos megállóhelyei. A megállóhelyek 500 méteres körzetében, vagy a megállóhelyhez közel eső településen a vízitúrázók alapigényeit kiszolgáló szolgáltatások érhetőek el. Az elérhető szolgáltatásokat alapvetően három kategóriába lehet sorolni:

1. A megállóhely már működő kempingben található.
2. A megállóhely szabad strand területén vagy közvetlen szomszédságában helyezkedik el.
3. A megállóhely a település belterületén található.

Az alábbi táblázat foglalja össze az egyes megállóhelyeken elérhető kiegészítő turisztikai szolgáltatásokat.

	Település	Turisztikai szolgáltatások megjelenítése
1.	Szolnok	vízitúra-szervezés, hajó kölcsönzés, kemping, étterem,
2.	Tiszaújváros	kerékpártúra szervezés, étkezési lehetőség, szállás,
3.	Mindszent	Hajó kölcsönzés, étterem, szálláshely, kereskedelem, kerékpár bérlet
4.	Szeged	Étterem, szálláshely, hajó kölcsönzés, kerékpár bérlet, kereskedelem
5.	Gyula	Étterem, szálláshely, hajó kölcsönzés, kereskedelem, várfürdő
6.	Doboz-Szanazug	Étterem, szálláshely, hajó kölcsönzés, kerékpár bérlet,

7.		Büfé, szálláshely, hajókölcsönzés
8.	Békés	Étterem, szálláshely
9.	Köröstarcsa	Vízitúra szervezés, hajókölcsönzés, kerékpárkölcsönzés, étterem, szállás
10.	Gyomaendrőd	Hajókölcsönzés, kerékpárberlés, lovaglás, gyógyfürdő,
11.	Kunszentmárton	Étterem, hajókölcsönzés, kereskedelem, szállás
12.	Csongrád	Étterem, szállás, kerékpárberlés

A táblázat alapján egyértelműen megállapítható, hogy a vízitúrázást segítő, a túrázók alapvető igényeit kielégítő szolgáltatások megfelelő távolságban biztosítva vannak az egyes megállópontoknál, az egész útvonalon.

1.2.ELÉRHETŐSÉG

1.2.1. NYITVA TARTÁS BIZTOSÍTÁSA AZ EGYES HELYSZÍNEKEN

A megállóhelyek nyitva tartását biztosító és támogató eszközöket/intézkedéseket tágabb értelemben mutatja be az alábbi fejezet.

A megállóhelyek fizikai nyitva tartása szezonális jellegű, a vízitúrázásra jellemző időszakban lesznek elérhetőek. A lapátos minősítési rendszer miatt a megállóhelyről az összes lényeges információ, az általuk nyújtott szolgáltatások már most nyilvánosan elérhetőek a <http://viziturapont.hu/> oldalon.

Az aktív szezonban a megállóhelyek éjjel-nappal elérhetőek lesznek. Az üzemeltető feladata lesz, hogy a megállóhelyek fizikai értelemben vett nyitva tartását a helyszínen biztosítsa.

A megállóhelyek szabad strand közelében, településen vagy kemping területén helyezkednek el. Ebből adódóan az elérhető kapcsolódó szolgáltatások igazodnak a tágabb értelemben vett helyszínek működési rendjéhez. A szabad strandokon a vízitúrázás időszakában az összes szolgáltatás elérhető. A településeken üzemelő megállóhelyeknél előnyt jelent, hogy akár szezonon kívül is hozzáférhetőek a túrázók számára a településen működő szolgáltatások (pl. étterem, élelmiszerbolt).

A lapátos minősítéshez kapcsolódó honlapon nyilvánosan elérhetőek lesznek a kapcsolódó szolgáltatások és szolgáltatók legfontosabb adatai.

A megállóhelyeken kihelyezett információs táblákon a legfontosabb adatok szintén olvashatóak lesznek. A táblákon elhelyezett QR-kód segítségével a helyszíneken, mobil eszközökön is olvashatóak lesznek azok az információk, amelyek terjedelmi okok miatt a táblán nem fértek el.

1.2.2. INFORMÁCIÓADÁS A HÁLÓZATRÓL ÉS AZ EGYES ELEMEKRŐL

Jelenleg a vízi turizmushoz kapcsolódó információk alapvetően az interneten érhetőek el. A vízi-túráztatáshoz kapcsolódó szolgáltatók honlapján egyénileg lehet információt gyűjteni a megállóhelyekről, a lehetséges útvonalakról. Ezek az információk elszórtan, nem egységes szempontok szerint osztályozzák a lehetséges útvonalakat, kikötési pontokat.

A lapátos minősítéssel rendelkező megállóhelyekről a <http://viziturapont.hu/> honlapon lehet olvasni. A lapátos minősítési rendszer megteremti annak a lehetőségét, hogy a megállóhelyek szolgáltatásairól egységes szempontok alapján kapjon információt az érdeklődő túrázó.

A vízitúrázáshoz kapcsolódó strukturált, egységes információszolgáltatás elősegítése fontos célja a pályázatnak. A pályázat keretében megvalósítandó tevékenységeket a 7. fejezet ismerteti részletesen.

1.3.BEJÁRTHATÓSÁG

1.3.1. KÖZLEKEDÉSI MÓD SZERINT (GYALOGOS, KERÉKPÁROS, VÍZI, KÖZÖSSÉGI KÖZLEKEDÉS, GÉPKOCSI)

Az Alsó-Tisza és a Körösök szakasz 11 db megállóhely mindegyike értelmezhető ki- és beszállópontként. Egy hétvégi családi túra korlátozódhat akár három megállóhely szolgáltatásainak igénybevételére, de egy egynapos túra esetében is teljesíthető két megállóhely közötti szakasz. A túrák típusáról bővebben az 1.1.1 fejezetben található információ.

A megállóhelyek megközelíthetőséget az alábbi táblázat ismerteti.

	Település	Távolsági busz	Vonat	Személygépkocsi
1.	Szolnok	+	+	+(parkoló)
2.	Tiszaújváros	+	+	+(parkoló)
3.	Mindszent	+	+	+(parkoló)
4.	Szeged	+	+	+(parkoló)
5.	Gyula	+	+	+
6.	Doboz-Szanazug	+	-	+(parkoló)
7.	Békés	+	-	+(parkoló)
8.	Köröstarcsa	+	-	+(parkoló)
9.	Gyomaendrőd	+	+	+(parkoló)

10.	Kunszentmárton	+	+	+ (parkoló)
11.	Csongrád	+	+	+ (parkoló)

A táblázatban megtalálható információk alapján a hálózatot alkotó megállóhelyek (belépési és kilépési pontok) közösségi/egyéni közlekedéssel történő megközelítése a teljes szakaszon biztosított, a személygépkocsit használók számára a parkolási lehetőség megoldott.

1.3.2. CSATLAKOZÁSI PONTOK EGYÉB JÁRÁSMÓDOK SZERINTI HÁLÓZATOKHOZ

A vízitúrázás és az egyéb járásmódok közötti átjárás hagyományosan a kerékpározást jelenti. A hagyományos kapcsolatra építve a megállóhelyek kiválasztásánál fontos szempont volt a kerékpározást segítő infrastruktúra elérhetősége. A Felső-Tisza megállóhelyeinek többségénél lehet kerékpárt kölcsönözni és/vagy a megállóhely közelében kerékpárút csatlakozási lehetőség van. Néhány megállóhely közelében lovarda is működik. Ezen kapcsolatok beazonosításával biztosítható, hogy jelen pályázatban szereplő megállóhelyek többféle járásmódot szolgáljanak ki. Egyedi adottság Dombrádnál, hogy a dombrádi hídnál az alföldi kéktúra útvonalához lehet csatlakozni.

	Település	Járásmód kapcsolódás
1.	Szolnok	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpáros (kölcsönzés, kerékpárút) • Lovas • Gyalogos túraútvonal
2.	Tiszaújváros	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpáros (kölcsönzés, kerékpárút) • Lovas • Gyalogos túraútvonal
3.	Mindszent	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpáros (kölcsönzés, kerékpárút), • Lovas • Gyalogos túraútvonal
4.	Szeged	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpáros (kölcsönzés, kerékpárút) • Lovas • Gyalogos túraútvonal
5.	Gyula	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpáros (kölcsönzés, kerékpárút) • lovas • Gyalogos túraútvonal

6.	Doboz-Szanazug	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpáros (kölcsönzés, kerékpárút) • Gyalogostúra
7.	Békés	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpáros (kölcsönzés, kerékpárút)
8.	Köröstarcsa	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpár (kerékpárút)
9.	Gyomaendrőd	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpáros (kölcsönzés) • Lovas • Több jelzett turistaútvonal
10.	Kunszentmárton	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpáros (kölcsönzés, kerékpárút)
11.	Csongrád	<ul style="list-style-type: none"> • Kerékpáros (kerékpárút) • Lovas • Gyalogos túraútvonal

A járásmódok közötti kapcsolat segíthet a kajak-kenu szabadidős tevékenységre jellemző szezonális időszak meghosszabbításában. A járásmódok közötti kapcsolat erősítése elősegítheti a megállóhelyek kapacitásának jobb kihasználását.

Összességében megállapítható, hogy 11 intermodális megállóhely található az útvonalon.

1.3.3. TERMÉSZETVÉDELMI TERÜLETEK ISMERTETÉSE

Az útvonal több országos és helyi természetvédelmi területet érint, amelyek a Körös-Maros Nemzeti Parkhoz tartoznak.

Országos jelentőségű természetvédelmi területek:

- Körös–Maros Nemzeti Park Szarvasi Arborétum Természetvédelmi Terület
- Körös-Maros Nemzeti Park Kis-sárrét
- Tisza-kürti Arborétum Természetvédelmi terület
- Szarvasi Történelmi Emlékpark Természetvédelmi terület
- Doboz-kastélypark
- Erzsébet-liget, Gyomaendrőd
- Fűvészkert, Szeged
- Csongrád Nagyréti Természetvédelmi Terület

A vízi-turizmus szempontjából a Körös–Maros Nemzeti Park Szarvasi Arborétum kiemelkedő jelentőséggel bír. A nemzeti park a szarvasi látogatóközpontban az élő- és élettelen természeti értékeit bemutató kiadványokat, valamint természetvédelmi célú előadásokat tart, szakvezetett túrákat bonyolít le.

Az útvonal mellett elhelyezkedő helyi jelentőségű természetvédelmi területek:

- Szarvasi arborétum Természetvédelmi Terület Csongrád Nagyréti Természetvédelmi Terület

1.4.CÉLCSOPORT ELEMZÉS

A hálózatfejlesztés által érintett célcsoportok felosztása, jellemzőik és a szolgáltatások elérése az alábbiakban olvashatóak.

A különböző célcsoportok egyedi igényeinek kielégítésére, és egyben a desztináció iránti érdeklődés kiszolgálásának testreszabott kialakítása miatt az MKKSZ un. "tematikus flottákat" alakít ki. Az adott megállóhely által biztosítható (az adott víztest lehetőségeinek megfelelő) szolgáltatásokhoz különböző típusú hajókat kíván telepíteni, a megállóhely illetve a környező folyószakasz élményszerű teljesítésére célzott célcsoportok számára.

Elsődleges, közvetlen célcsoportok:

1. Köznevelési célcsoport

A köznevelési terület intézményrendszerében tanuló, a fejlesztési területeken látogatóként megjelenő diákok és azok helyi közösségei, tanáraik, az intézmények dolgozói, illetve a tanulók szülei, családtagjai és azok mikro társadalmi közösségei elemenként és összességükben alkotják és határozzák meg a célcsoportot.

A célcsoport térbeli és időbeli lehetőségeinek azonosítása:

- vízparti helyzetben lévő intézmény,
- vízparti létesítményt tanítási (órarendi) időben rendszeresen elérő intézmény,
- vízparti létesítményt tanórán kívüli időben rendszeresen elérő intézmény,
- vízparti létesítményt tanítási szünetekben elérő, használó intézmény.

Célcsoport meghatározásai:

- lakóhelye szerint: vízparti/geográfiai helyzete, a fejlesztést turisztikai céllal használja, ami lehet közvetlen és közvetett;
- a célcsoport tagjainak családja eszközellátottsága miatt kapcsolódik a program tartalmi elemeihez éveken át;
- a „terméket” az oktatási folyamatban veszik igénybe, abban használják;
- a motivációk, attitűdök a nevelési folyamatban, a személyiség fejlődése során alakulnak ki;
- a szabadidős tevékenységek az életmód részeként, azzal összefüggésben, az egészségnevelés eredményeként rögzülnek,
- a program marketing-kommunikációja a pedagógiai program része, az oktatási-nevelési folyamat része, sajátos, egyedi tartalmakkal, módszerekkel.

A fogyasztás, a célcsoport piaci jellemzői sokkal szélesebb körben értelmezhetők, mint az iskolai tanulók csoportja önmagukban. A programban résztvevő tanulók családja, lényegében egy másik, szélesebb célcsoportra, a „családra” (3. Célcsoport, lásd lejjebb) történő kiterjedéssel, azzal együtt jelenik meg és értelmezhető.

Másik megközelítésben mást jelent fogyasztási szempontból az iskolában és mást az iskolán kívüli fogyasztása a célcsoportunknak. Az iskola, mint intézmény és a tanuló, mint a fogyasztó több célcsoporttal együtt, több és eltérő attitűddel találkozik a termékkel:

- kötelezően, az intézmény elfogadott programjában;
- csatlakozik egyesületi programhoz;
- életmódja során válik rendszeres fogyasztóvá.

A célcsoport jellemzően beépíti a vízi turizmust, mint „terméket” az életmódjába. ,

2. Felsőoktatási célcsoport

A felsőoktatásban tanuló diákok, tanáraik, helyi illetve országosan elérhető közösségei, felsőoktatási intézmények.

A célcsoport jellemzői:

- demográfiai jellemzőit tekintve heterogén korösszetétel;
- társadalmi státuszát tekintve heterogén összetétel;
- a megvalósuló fejlesztések ritkább, évi egy-két alkalommal megtörténő, de előre tervezhető elérésének lehetősége.

A program szolgáltatásaival kiemelten célozza a felsőoktatási hallgatókat. Az információs eszközök kialakítása, illetve az okos eszközök, és azokra épülő fejlesztések elsődleges célja ennek a csoportnak a kiszolgálása. A közösségi média platformok használata egyszerre szolgálja a csoport információ igényének kielégítését (adott víztetről szóló praktikus információk, környezetben elérhető szolgáltatások információi), és az élmények megoszthatóságát, ezzel újabb látogatók generálását.

3. Családok (aktív életmódú felnőttek)

A szabadidős sport, a természetjárás iránt nyitott felnőttek, családok (a családon belül elsősorban a vásárlási döntést meghozó szülők).

A célcsoport jellemzői:

- demográfiai jellemzőit tekintve viszonylag egységes korösszetétel;
- társadalmi státuszát tekintve heterogén összetétel;
- a megvalósuló fejlesztések gyakoribb, akár heti-havi rendszerességgel megtörténő, spontán elérésének lehetősége.

A program keretei között kialakításra kerülő információs szolgáltatások (víztest, megállóhely és túraútvonal minősítések legfontosabb célja, hogy a biztonságot előtérbe helyező családokat ellássa megfelelő információval a túrák tervezésekor. A „családbarát megállóhelyek” jelölése az adott túra teljesítése során nyújt segítséget (játszótér, strand, szolgáltatások bemutatásával).

4. 55+ célcsoport

Aktív életet élő, immáron felnőtt korú, tőlük független gyermekekkel rendelkező, középkorúak és idősek.

A célcsoport jellemzői:

- demográfiai jellemzőit tekintve viszonylag egységes korösszetétel;
- társadalmi státuszát tekintve heterogén összetétel;
- a megvalósuló fejlesztések gyakoribb, akár heti-havi rendszerességgel megtörténő részint spontán, részint előre tervezhető elérésének lehetősége.

A célcsoport fogyasztási szokásait figyelembe véve a korosztály elvárásainak megfelelő szolgáltatások feltüntetése, az információk szegmentált leírása történik a projektben, a kapcsolódó kommunikációs felületeken.

5. Külföldi turisták célcsoport

Aktív turizmus iránt érdeklődő, illetve a régióba látogató külföldi egyéni vagy csoportos módon utazó turisták.

A célcsoport jellemzői:

- demográfiai jellemzőit tekintve heterogén korösszetétel;
- társadalmi státuszát tekintve viszonylag egységes összetétel;
- a megvalósuló fejlesztések alkalmanként eseti, spontán elérésének lehetősége.

A projekt célja, hogy az aktív illetve az ökoturizmus iránt érdeklődő külföldi csoportok figyelmét is felhívja a lehetőségekre. Ennek érdekében a tájékoztató anyagok több nyelven készülnek, a megállópontok településein idegen nyelveket beszélő önkéntesek kerülnek bevonásra.

Másodlagos, közreműködői célcsoportok:

6. Túraszervezők célcsoport

A régióban aktív, turisztikai kapcsolatokkal rendelkező túraszervezők, utazási irodák, idegenforgalmi szakemberek.

A célcsoport jellemzői:

- demográfiai jellemzőit tekintve heterogén korösszetétel;
- társadalmi státuszát tekintve viszonylag egységes összetétel;
- a megvalósuló fejlesztésekkel közvetlen kapcsolat, azok turisztikai lehetőségként történő használata és az ebből származó haszon lehetősége.

7. Média célcsoport

Mind a helyi, mind az országos média is kommunikációs célcsoportnak minősül, mivel az ismeretátadás egyik fontos és költséghatékony eszköze a projekt egyes célcsoportjainak – a csoport médiafogyasztási szokásainak megfelelő - médián keresztüli elérése.

A célcsoport jellemzői:

- demográfiai jellemzőit tekintve heterogén korösszetétel;
- társadalmi státuszát tekintve viszonylag egységes összetétel;
- a megvalósuló fejlesztések, mint információ és hír alapanyag elérése.

8. Üzemeltetők, belső célcsoport

A fejlesztések során megvalósuló megállóhelyek, a felhasználókkal az üzemelés során várhatóan személyes kapcsolatba kerülő üzemeltetők.

A célcsoport jellemzői:

- demográfiai jellemzőit tekintve heterogén korösszetétel;
- társadalmi státuszát viszonylag egységes összetétel;
- a megvalósuló fejlesztések közvetlen, ritkább, évi egy-két alkalmanként megtörténő, de előre tervezhető elérésének lehetősége.

A fentiekből látható, hogy a célcsoportok valós turisztikai igényeinek kielégítését célozza a fejlesztések infrastrukturális és marketing tartalma. A hálózat által nyújtott komplex szolgáltatások alkalmasak arra, hogy akár utazási iroda egyedi ajánlatként hirdesse meg a Felős-Tisza szakasz vízi turisztikai kínálatát.

1.5.SWOT ANALÍZIS

<p>Erősségek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • különlegesen kiváló természeti adottságok - vízfelületek arányának nagysága és hajózhatósága; • a vízitúrázás nagy hagyományokra tekint vissza, különösen a Körösökön; • az MKKSZ fejlesztésben szerzett tapasztalata és gyakorlata erős szervezetséget biztosít; • a megállóhelyek minősítése a pályázat megvalósításának befejezéséig lezárul; • egyetlen, és így egy kézben lévő jól szervezett országos sportági szervezet koordinálásával történik a megvalósítás; • a közösséghez tartozás pozitív élményének kialakítása; • a program kikötőhelyenként a geográfiai, társadalmi és gazdasági tér elemei szerint egyedi tartalmakkal valósítható meg. 	<p>Gyengeségek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • az infrastruktúra színvonala nem kiegyenlített, jellemzően nagyon leromlott; • szabadidős tevékenység szezonalitása (októbertől májusig nincs szabadtéri tevékenységre lehetőség); • téli vagyoni és állagvédelem biztosítása; • a potenciális partnerek nem tőkeerősek;
<p>Lehetőségek:</p> <ul style="list-style-type: none"> • közösségi célú építmények számának növekedése; • magasabb szolgáltatási színvonal, profitképesség biztosítottabb a partnerek számára, már rövidtávon is; • higiénias körülmények fejlesztése következtében nagyobb csoportok ellátásának lehetősége, a jövedelmezőség biztosítása; • a fejlesztés következtében beszerzett több sporteszköz meghosszabbíthatja az ott töltött időt, a profitképességet növelheti; • a kedvezőtlen időjárási körülmények okozta jövedelem kiesést kivédik a fejleszteni kívánt fedett közösségi helyek – meghosszabbítja az itt töltött időt, áthidalhatja a szezonális problémáját is, valamint az alternatív programok is kiegészítik a szórakozási lehetőségeket; • a felnövekvő nemzedék mindennapi mozgás iránti igényének kialakítása, egészségesebb népesség; 	<p>Fenyegetettség:</p> <ul style="list-style-type: none"> • árvízveszély; • a jelenlegi jogi szabályozottság rugalmatlansága, merevsége; • nagy adminisztrációs átfutási idő – engedélyek; • a közbeszerzések kiválasztási folyamatának nehézségei; • a szabadidős vízitúrázók körében nincs széles körben ismert kultúrája a vízi közlekedésnek; • a járásmódok esetleges rivalizálása; • a fejlesztések következtében kialakuló nagyobb humán erőforrás-igényes vállalkozások és a fejlesztett színvonal fenntartása; • a járásmódok fejlesztésének költségigénye nagyon különböző, a járásmódot gyakorlók közösségének létszáma nagyságrendekkel különböző; • nem megfelelő vagy nem valós számok alapján történő – esetleg nem optimális – üzleti modellek felállítása; • a vízbiztonsági előírások ismeretének

<ul style="list-style-type: none"> • az iskolai kerettantervi, illetve pedagógiai programokban megjelenő vízi-turizmus folyamatosan biztosítja a fejlesztések iránti érdeklődést; • értelmes és hasznos szabadidős tevékenység hosszú távú eredményei: országismeret, természettudatos magatartásforma és életvitel kialakítása, szomszédos országok kultúrájának, szórvány és határon túli magyarság látogatása a vízi túra során; • a kajak-kenu, mint a mindennapos testnevelési tevékenység egyik, középiskolai tanmenetbe integrált módja (közoktatás); • felsőoktatásban elfogadott testnevelés formája; • az iskolai túrák kapcsán a csoportokban az összetartozás erősítése, így a szegregáció esetleges csökkentése; • a hálózatos lefedettség (több járásmód összekapcsolódása) következtében megnőhet a vendégéjszakák száma, amely bevétel növekedést von maga után; • pozitív attitűd; • az elmaradt térségekben fejlesztések és ezáltal munkalehetőségek biztosítása. 	<p>esetleges hiánya. (Megoldásként adódik balesetvédelmi előírások szigorítása, feltételeinek betartása, betartatása.);</p> <ul style="list-style-type: none"> • a fejlesztéssel érintett szakasz hossza jelentős koordinációs feladatokat jelenthet az MKKSZ számára.
---	---

2. SZERVEZETI HÁTTÉR

2.1.A HÁLÓZATOT MŰKÖDTETŐ SZERVEZET ISMERTETÉSE

A hálózatot alkotó megállóhelyek a pályázat megvalósításának befejezéséig megszerzik a minősített lapátos védjegyet. A Magyar Kajak-Kenu Szövetség a hálózat kialakításának és működtetésének szakmai koordinációját valamint a projektmenedzsment feladatokat látja el. A szakmai koordináció biztosíthatja azt, hogy a GINOP-forrásból megvalósuló fejlesztések mindig az adott megállóhely adottságait figyelembe véve, de egységes szempontok alapján történjenek meg.

Azon megállóhelyek esetében, ahol infrastrukturális beruházás történik, az üzemeltetési feladatokat az érintett konzorciumi tagnak kell ellátnia.

A konzorciumi tagok felkészültek a megállóhely üzemeltetési feladatainak ellátására.

A pályázat keretében beszerzendő eszközök esetében a tulajdonos a BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft. lesz. Az eszközök üzemeltetési feladatait a Kft. azon megállóhelyekkel együttműködve oldja meg, amelyek eszközöket kapnak.

A pályázat benyújtásához szükséges konzorciumi megállapodás aláírásához szükséges képviselő testületi előterjesztésben az üzemeltetési feladatokról a döntéshozók tájékoztatást kaptak.

A hálózat kialakítása, megvalósítása és majdan az üzemeltetése valós együttműködésen alapul, ahol folyamatos a kapcsolat a hálózat megállóhelyei és az MKKSZ között. Ezen felül az MKKSZ folyamatosan bővíti az egyéb szolgáltatókkal történő együttműködést.

2.2.A KONZORCIUMI PARTNEREK BEMUTATÁSA, AZ ELLÁTOTT FELADATOK ISMERTETÉSE

A pályázati útmutatóban található előírások alapján a Magyar Kajak-Kenu Szövetség konzorciumban nyújtja be a pályázatot. A konzorcium vezetője a Magyar Kajak-Kenu Szövetség.

A konzorciumban az alábbiakban felsorolt tagok vesznek részt:

1. Szolnok Megye Jogú Város Önkormányzata
2. Tiszakécske Város Önkormányzata
3. Csongrád Városi Önkormányzat
4. Doboz Nagyközség Önkormányzata
5. Gyomaendrőd Város Önkormányzata
6. Sportrendszer Nonprofit Kft.
7. BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft.

A konzorciumot összesen nyolc tag alkotja. A konzorciumi tagok azok az önkormányzatok, ahol a megállóhelyhez kapcsolódóan építés és felújítás történik.

A pályázati útmutató alapján pontosan meghatározható, hogy az előkészítés és a megvalósítás során milyen tevékenységek támogathatóak.

A pályázatban támogatható tevékenységek szerint a konzorciumi tagok az alábbi tevékenységeket látják el.

1. Magyar Kajak-Kenu Szövetség

- Pályázat benyújtásához kapcsolódó megvalósíthatósági tanulmány (stratégia kidolgozás), amelynek kidolgozása 2015-ben már elkezdődött.
- Szakmai koordináció az előkészítés, megvalósítás és a fenntartási időszakban.
- Projektmenedzsment feladatok ellátása a megvalósítás időszakában. A projektmenedzsment feladatokat projektmenedzser és a pénzügyi vezető látja el. Ezen feladatot más konzorciumi partner nem fogja ellátni. A pályázati feltételeknek megfelelően a projektmenedzser várhatóan vállalkozási viszonyban látja el a feladatait. A projektmenedzser várhatóan Avar Balázs (önéletrajzát lásd a mellékletben) lesz, akinek a szakmai pályája és tapasztalata megfelel a

pályázatban előírt feltételnek. A pénzügyi vezető személye a megvalósítás időszakáig kiválasztásra kerül. A projektmenedzsment felelős a fejlesztés pályázati útmutatóban meghatározott szabályoknak megfelelő lebonyolításáért. A projektmenedzsment felel a projekt tevékenységeinek szabályos dokumentációjáért a pályázatból adódó adminisztrációs és pénzügyi feladatok felügyeletéért és megvalósításáért. A projektmenedzsment hálózatfejlesztéshez kapcsolódó szakmai munkát nem végez. A projektmenedzsment segíti a többi konzorciumi tag feladatainak szabályos megvalósítását is. A pályázati útmutató szerint a konzorciumi tagok a pályázatban általuk elvégzett támogatható tevékenységek költségeivel önállóan számolnak el. Adott elszámolás benyújtásáért adott konzorciumi tag a felelős. A projektmenedzsment heti rendszerességgel tekinti át a pályázat előrehaladását.

- Az MKKSZ általános rezszi költség keretében jogi és egyéb általános rezszi (telekommunikáció, posta) tevékenység kiadásait arányosítva számolna le.

2. Szolnok Megye Jogú Város Önkormányzata

- A megállóhely felújításához kapcsolódó tervezési feladatok elvégeztetése.
- Mint beruházó, a megállóhely felújításához kapcsolódó kivitelezési feladatok elvégeztetése.
- Megállóhely üzemeltetési feladatainak ellátása.
- A költségeket bruttó módon számolja el. Elszámolt támogatás becsült összege: Ft.

3. Tiszakécske Város Önkormányzata

- A megállóhely létrehozásához kapcsolódó tervezési és építési engedélyeztetési feladatok elvégeztetése.
- Mint beruházó, a megállóhely létrehozásához kapcsolódó terület-előkészítési és kivitelezési feladatok elvégeztetése.
- Megállóhely üzemeltetési feladatainak ellátása

4. Csongrád Városi Önkormányzat

- A megállóhely felújításához kapcsolódó tervezési feladatok elvégeztetése.
- Mint beruházó, a megállóhely felújításához kapcsolódó kivitelezési feladatok elvégeztetése.
- Megállóhely üzemeltetési feladatainak ellátása.
- A költségeket bruttó módon számolja el. Elszámolt támogatás becsült összege: Ft.

5. Doboz Nagyközség Önkormányzata

- A megállóhely létrehozásához kapcsolódó tervezési és építési engedélyeztetési feladatok elvégeztetése.

- Mint beruházó, a megállóhely létrehozásához kapcsolódó terület-előkészítési és kivitelezési feladatok elvégzése.
- Megállóhely üzemeltetési feladatainak ellátása.
- A költségeket bruttó módon számolja el. Elszámolt támogatás becsült összege: Ft.
-

6. Gyomaendrőd Város Önkormányzata

- A megállóhely létrehozásához kapcsolódó tervezési és építési engedélyeztetési feladatok elvégzése.
- Mint beruházó, a megállóhely létrehozásához kapcsolódó terület-előkészítési és kivitelezési feladatok elvégzése.
- Megállóhely üzemeltetési feladatainak ellátása.
- A költségeket bruttó módon számolja el. Elszámolt támogatás becsült összege: Ft.
-

7. Sportrendszer Nonprofit Kft.

1. Az előkészítésben elszámolható feladatokat saját teljesítésben és külső szolgáltatók segítségével látja el a társaság.

Saját teljesítésben a műszaki tartalom tervezésének kontrollját, koordinációját és a vízitúrázásban jártas szakértői ismeretek biztosítását látják el a társaság alkalmazásában lévő szakemberek:

- Antal Ferenc – projekttervezési szakértő
- Hákli Ferenc – műszaki szakértő

Külső szolgáltatókkal az alábbi feladatokat látja el a konzorciumi tag:

- Szükségletfelmérés, előzetes igényfelmérés, célcsoport elemzés, piackutatás, helyzetfeltárás költsége.
- Szakértői hálózatépítés, szakértői műhelymunkák költsége.

2. Megvalósítási szakasz

- A pályázat megvalósítási szakaszában a társaság a „szakmai megvalósítás” költségkategóriához kapcsolódóan saját teljesítés keretében a műszaki kivitelezéssel összefüggő feladatokra Hákli Ferenc műszaki szakértőt munkaviszonyban alkalmazza.
- A szakmai megvalósításhoz kapcsolódó szolgáltatások költségei között az egyéb szakértői szolgáltatások keretében felmérések, kimutatások, adatbázisok, kutatások, tanulmányok készítésének feladatát végezteti el a társaság.
- A szakmai megvalósításban közreműködő munkatársak költségei között kerül elszámolásra turisztikai szakértő (önéletrajzát lásd a mellékletben) és Antal Ferenc szakértő bér és bérjáruléka.

- A költségeket bruttó módon számolja el. Elszámolt támogatás becsült összege: Ft.

8. BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft.

A társaság kizárólag a megvalósítási szakaszban lát el feladatokat.

- Szolnok, Tiszakécske, Csongrád, Doboz-Szanazug és Gyomaendrőd kivitelezési feladataihoz kapcsolódó közbeszerzési eljárások közbeszerzési szakértője a társasággal fog leszerződni. A közbeszerzési szakértő fogja lebonyolítani a Szolnok, Tiszakécske, Csongrád, Doboz-Szanazug és Gyomaendrőd kivitelezési feladataihoz kapcsolódó közbeszerzéseket, de az ajánlatkérő minden esetben az adott megállóhelyet képviselő konzorciumi tag lesz. Tiszabecs építési engedélyezési és kivitelezési tervdokumentáció elkészítési és felújítási feladatainak esetében a beruházó, azaz ajánlatkérő a társaság lesz.
- A pályázat keretében beszerzendő összes eszköz közbeszerzésének ajánlatkérője és a tulajdonosa a társaság lesz.
- A pályázat keretében más szolgáltatások közbeszerzési szakértője a társaság által leszerződött közbeszerzési szakértő bonyolítja le az összes eljárás esetében.
- A felújítások és építések műszaki ellenőri feladatait is a társaság fogja ellátni külső szolgáltató segítségével, az összes építési beruházás esetében.
- A pályázat keretében ellátandó marketing és kötelező tájékoztatási feladatokat szintén a társaság végezteti el.
- A költségeket bruttó módon számolja el. Elszámolt támogatás becsült összege: Ft.

A fentiekben meghatározott feladatok a szervezeteknél rendelkezésre álló kapacitás és szakmai tapasztalat alapján lettek meghatározva. A lehetséges projektmenedzser és turisztikai szakértő önéletrajzát a 3. melléklet tartalmazza.

A pályázati útmutatóban meghatározott kötelező kapcsolódó tevékenységekre vonatkozóan a kötelező tájékoztatási feladatokat BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft. látja majd el.

A fogyatékos emberek fogadása érdekében a fogyatékoság típusához igazodó sajátos igényeknek megfelelő szolgáltatások kialakítása a megállóhelyek adottságainak megfelelően történik meg. Akadálymentesítés esetében

A szolgáltatások keretei között létrehozott infokommunikációs fejlesztések esetén minden esetben megvalósul az infokommunikációs akadálymentesítés.

Az MKKSZ a projekt megvalósítása során gondoskodik arról, hogy fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, kommunikációjában és viselkedésében a támogatást igénylő esélytudatosságot fejezi ki: nem közvetít szegregációt, nem növeli a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

2.3.EGYÜTTMŰKÖDŐ PARTNEREK BEMUTATÁSA (TDM-EK, CIVIL SZERVEZETEK, ÖNKORMÁNYZATOK)

A pályázati útmutató meghatározza, hogy milyen szervezettel köteles együttműködni a konzorcium vezetője. Az előírásnak megfelelően az Alsó-Tisza szakasz illetékességi területén működő TDM szervezetekkel a projektgazda felvette a kapcsolatot, az együttműködési megállapodások megkötöttek.

Az együttműködő szervezetek (térégi szervezetek):

Az „Alföld Szíve” Térégi Turisztikai Egyesület ("Alföld Szíve" TTE) 2011. június 22-án alakult meg. Életre hívását az a körülmény indokolta, hogy Jász-Nagykun-Szolnok megye piaci pozíciójának erősítése érdekében szükség volt egy olyan térégi turisztikai szereplőket összekapcsoló hálózat kialakítására, amely az önkormányzatok, a turizmusban érdekelt vállalkozások, a szakmai és a civil szervezetek önkéntességén alapuló egységeként működik, és amely a marketing tevékenységen és az információszolgáltatáson túl a termékfejlesztés és a térség turisztikával kapcsolatos valamennyi szakmai és menedzsment feladatait is ellátja. Az „Alföld Szíve” TTE, mint térégi TDM szervezet, tevékenységi területe kiterjed Jász-Nagykun-Szolnok megye teljes területére. Az egyesületnek jelenleg 19 tagja van: 9 db önkormányzat, 8 db helyi TDM szervezet és egyesület, 1 fő magánszemély

Hét Vezér Turisztikai Egyesület célja, hogy regisztrált TDM szervezetként 12 települést és jelenleg 69, a térségbe vendégeket váró szolgáltatót tömörít Csongrád megye északi részétől dél felé haladva a Tisza jobb partján (Kistelek-Csongrád-Ópusztaszer tengelyen). Az a közös cél hívta életre az összefogást, hogy minél szélesebb körben tegyék ismertté e vidék egyedülálló természeti kincseit, páratlan történelmi hagyatékát, kulturális hagyományait, gasztronómiai különlegességeit és zamatos homoki borait.

Körös-menti Turisztikai és Kulturális Egyesület célja több településén a turisztikai információszolgáltatási tevékenységet, a pénzügyi kereteihez mérten a turisztikai marketingtevékenységet, valamint a szolgáltatásfejlesztéshez szükséges „back office” tevékenységet is – háttér kutatások végzését, adatgyűjtést, a fejlesztések folyamatos monitoringját, új TDM közösségi szolgáltatások kidolgozását és beindítását elvégezni.

Együttműködő kisebb, települési TDM szervezetek:

Gyulai Turisztikai Nonprofit Kft

GYÜSZTE Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület

A turisztikai fejlesztések esetében nagyon fontos, hogy egy-egy fejlesztés térsége bekerüljön az országos turisztikai desztinációk közé, ezért ki kell használni a következő évek jelentős turisztikai kommunikációját. Pontszerű fejlesztésekkel nem lesz egy-egy térség látható, ezért olyan együttműködésben gondolkozik az MKKSZ a helyi partnerekkel, amelyek a GINOP-fejlesztések lehetőségeit kiterjesztik az egész régióra. Így az együttműködésben olyan TOP és Leader fejlesztéseket lehet megvalósítani, amelyek kapcsolódnak az országos turisztikai célokhoz.

Az Alsó-Tisza vidékén az MKKSZ együttműködést alakított ki az itt dolgozó Tiszazug Leader Egyesület, Alsó-Tisza Vidék Fejlesztéséért Egyesület, Homokhátság Vidékfejlesztési Egyesület, Körösök Völgye Vidékfejlesztési Egyesület, Gyulai Kistérségi Leader, és a Napkör Társadalmi Innovációs Egyesülés csoportokkal, amelyek Helyi Fejlesztési Stratégiájukba beépítik a kapcsolódási pontokat GINOP fejlesztéshez.

2.4.FENNTARTÁS, KARBANTARTÁS BIZTOSÍTÁSÁNAK BEMUTATÁSA

A fenntartási, üzemeltetési feladatok a pályázatban szereplő beruházási tevékenységek alapján kerültek meghatározásra és szétosztásra.

- Szolnok, Tiszaécske, Csongrád, Doboz-Szanazug és Gyomaendrőd esetében a felépítmény a beruházó tulajdona, azaz az önkormányzatoké. Az üzemeltetési, karbantartási feladatokat és költségeket a tulajdonos biztosítja.
- A pályázat keretében beszerzett eszközök tulajdonosa a BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft. A beszerzett eszközöket használati, tárolási szerződés keretében átadja az együttműködő szakmai partnereknek. Az eszközök tulajdonjoga változatlan marad. Az üzemeltetési, karbantartási feladatok ellátása és a költségek finanszírozása az együttműködő szakmai partner feladata lesz.

Vízi turizmus esetében az útvonal karbantartásához kapcsolódó feladat kizárólag a megállóhelyekre vonatkozhat, hiszen magát az útvonalat a folyó adja. A megállóhelyek karbantartási, üzemeltetési feladatainak felelősségi rendje a fentiekben olvasható. A kihelyezett információs táblák karbantartása az adott településen működő megállóhely üzemeltetőjének felelőssége.

A megállóhelyek megfelelő karbantartása, a szolgáltatási színvonal megőrzése a lapátos minősítési rendszer segítségével biztosított. A hálózatban kizárólag lapátos minősítéssel rendelkező megállóhelyek vesznek részt. A lapátos minősítés megszerzésével a megállóhelyek kötelezettséget vállalnak éves monitoring vizsgálaton történő részvételre. A monitoring keretében elvégzendő helyszíni szemlével a megállóhelyek minőségbiztosítása, a karbantartási feladatok elvégzésének számonkérése biztosított.

A későbbiekben ismertetendő karbantartási költségek a megállóhelyeken keletkezett bevételekből finanszírozhatóak.

A lapátos védjegy rendszer működését segítő <http://vizitrapont.hu/> honlapon elérhető letölthető kérdőív segítségével biztosítható, hogy akár önkéntes alapon bárki bármilyen karbantartást igénylő problémáról értesítse az MKKSZ-t és a szükséges intézkedéseket megtegye.

A karbantartási feladatok ellátását az elektronikus interaktív felület az év teljes időszakában szolgálja.

Az üzemeltetési feladatok megosztásával, valamint a védjegy rendszert segítő honlap működtetésével az útvonal folyamatos karbantartása biztosított.

II. FEJLESZTÉSI IGÉNYEK MEGHATÁROZÁSA

3. AZ INFRASTRUKTÚRA FEJLESZTÉSE

Az Alsó-Tisza és a Körösök útvonalon található megállóhelyek fejlesztéséhez kapcsolódóan három fféle beruházási tevékenység valósul meg:

1. Építési/felújítási tevékenység
2. Eszközbeszerzés
3. Marketing szolgáltatási csomag

Jelen fejezetben az első két tevékenység műszaki tartalmáról szóló információk találhatóak. Az első két tevékenység kedvezményezettjei önkormányzatok, BJMOKK Sportüzemeltetési Nonprofit Kft. vagy az MKKSZ olyan tagszervezete, amely a pályázatban kedvezményezett lehet.

A szolgáltatási csomagot az összes megállóhely megkapja, azok is, amelyeket vállalkozók üzemeltetnek, de a lapátos védjegy-minősítéssel rendelkeznek. Ezen vállalkozások közvetlen támogatást nem kapnak, csak a pályázatban előírt marketing tevékenység keretében. Mint lapátos megállóhely, a hálózatban betöltött szerepük bemutatása része lesz a marketing tevékenységnek. A pályázatban szereplő marketing tevékenység kizárólag a megállóhely funkció ismertetésére terjed ki. Az alábbi táblázat ismerteti a beruházási tevékenységek és a megállóhelyek kapcsolódását.

	Megállóhely	Építés felújítás	Eszközbeszerzés	Szolgáltatási (marketing) csomag
1.	Szolnok	x	x	x
2.	Tiszaújlak	x		x
3.	Mindszent		x	x
4.	Szeged		x	x
5.	Gyula		x	x
6.	Doboz-Szanazug	x	x	x
7.	Békés		x	x
8.	Köröstarcsa		x	x

9.	Gyomaendrőd	x	x	x
10.	Kunszentmárton		x	x
11.	Csongrád	X		x

Az alábbi táblázat az egyes megállóhelyekhez kapcsolódó fejlesztések legfontosabb adatait ismerteti.

	Település	Fejlesztés konkrét helyszíne	Pályázatban szereplő műszaki tartalom	A fejlesztéssel érintett ingatlan történő beavatkozás jogalapja	Konzorciumi tag/szakmai partner
1.	Szolnok	Diófaliget kemping	Felújítás, eszköztámogatás	Bérleti jogviszony a beruházó és a tulajdonos között.	Konzorciumi partner
2.	Tiszaújváros	Szabad strand	Felújítás	Önkormányzati tulajdon lesz a az előkészítési szakasz végére.	Konzorciumi tag
3.	Mindszent	Szabad strand	Eszköztámogatás	Nem releváns!	Konzorciumi tag
4.	Szeged	Szegedi Vízisport Egyesület	Eszköztámogatás	Nem releváns!	Együttműködő partner
5.	Gyula		Eszköztámogatás	Nem releváns!	Együttműködő partner
6.	Doboz-Szanazug	Szabad strand	Felújítás, eszköztámogatás	Önkormányzati tulajdon	Konzorciumi tag

7.	Békés		Eszköztámogatás	Nem releváns!	Együttműködő partner
8.	Köröstarcsa	Kikötő	Eszköztámogatás	Nem releváns!	Együttműködő partner
9.	Gyomaendrőd	Part menti terület	Építés, eszköztámogatás	Önkormányzati tulajdon ?	Konzorciumi tag
10.	Kunszentmárton		Eszköztámogatás	Nem releváns!	Együttműködő partner
11.	Csongrád	Szabad strand	Felújítás	Önkormányzati tulajdon	Konzorciumi tag

Az Alsó-Tisza és a Körösök szakaszán az infrastrukturális beruházás helyrajzi számait az alábbi táblázat ismerteti.

Helyszín	Helyrajzi szám
1. Szolnok	464
2. Tiszaécske	05.
3. Csongrád	2890/1
4. Doboz-Szanazug	594/35 és 594/36
5. Gyomaendrőd	0823/2, 0822/5

Az építési, felújítási tevékenységek műszaki tartalma az alábbiakban olvasható.

Szolnok megállóhely felújításának műszaki tartalma:

Előszoba, folyosó, közlekedő:	10,62m ²
Tisztálkodó helyiségek (férfi, női):	31,49m ²
Mellékhelyiségek (férfi, női):	26,22m ²
Fűtési helyiségek:	5,40m ²
Konyha:	22,48m ²
Épített (egyedi) bútorok:	1db
Fedett terasz, erkély:	6,80m ²
Összesen:	103,01m ²
Becsült ár nettó Ft:	28.201.112
Becsült áfa Ft:	7.614.300

Becsült bruttó ár Ft: 35.815.412

A fejlesztés magába foglalja a meglévő vizesblokk épületét, illetve az előtér és az abban lévő konyha felújítását. A tevékenység építési engedély-köteles.

Tiszaújszállás megállóhely felújításának műszaki tartalma:

Közösségi tér (50 m ²)		
csomagmegőrző/raktár:	50,00 m ²	
adminisztrációs szoba, iroda, recepció:	10,00 m ²	
elsősegélyszoba (egészségügyi szoba):	6,00 m ²	
tisztálkodó helyiségek (férfi, női):	28,00 m ²	50 fő
mellék helyiségek (férfi, női):	14,00 m ²	20 fő
	16,00 m ²	
épített (egyedi) bútorok:	4 db	
tűzrak hely, kemence:	3 db	
fedett hajótároló:	24 db hajó	
Kerti tűzrakó	3 db, rönkpad asztallal	4 db (összesen 7 db)
6-8 férőhelyes mobil öltözőblokk	(kb. 10 m ²)	
Pergola, közösségi térhez	(kb. 10 m ²)	
Csónaktároló	(12 m ²)	
Stég kialakítása	(20 m ²)	
Becsült ár nettó Ft:	27.280.9000	
Becsült áfa Ft:	7.365.600	
Becsült bruttó ár Ft:	34.645.600	
27.280 e Ft + ÁFA (27 %)	7.365,6 e Ft = 34.645,6 e Ft	

A fejlesztés tárgyát képező épület a Tisza partjának közelében lévő, 80-as években épült, lábakra állított közösségi WC-épület. Eredeti funkciója az évek folyamán nem változott, feladata az ide látogató turisták és strandolók számára közösségi illemhely biztosítása. A beruházás során az épület teljes felújítását tervezzük, komolyabb átépítés nélkül, illetve környezetének közösségi célú fejlesztését utcabútorok elhelyezésével, sétány murvás burkolásával, csónaktároló és stég kiépítésével.

A tervezett beavatkozás köre és mértéke nem építési engedélyhez kötött.

Csongrád műszaki tartalma:

Becsült ár nettó Ft: 53.381.102

Becsült áfa Ft: 14.412.898

Becsült bruttó ár Ft: 67.794.000

Az ingatlan az önkormányzat tulajdonában van 4803 Vásárosnamény, Tiszavirág sétány hrsz.: 2890/1 ingatlan. Az ingatlan jelenleg beépített, területén a Bereg Szíve Üdülőközpont található. A főépület alsó szintjén kerülne kialakításra a csónaktároló és a mozgáskorlátozott illemhely. A főépület első szintjén helyezkedne el az étkező (mely közösségi tér szerepét is

betölti), a melegítőkonyha, ezek kiszolgáló helyiségei, elsősegélynyújtó hely, értékmegőrző. A parancsnoki épületben 2 db iroda és egy teakonyha kerülne kialakításra a felújítás keretében. Az ingatlan egyidejűleg 69 fő tartózkodására lesz alkalmas. A kivitelezéshez kapcsolódó tervdokumentáció kivitelezői feladat lesz, így ezen költséget a kivitelezés költsége tartalmazza.

Doboz-Szanazug műszaki tartalma:

Gyomaendrőd műszaki tartalma:

hálózati vezetékes víz kiépítése	150	m
területen belüli vízvezeték fektetése	220	m
elektromos áram kialakítása	250	m
beton kockák a telepítéshez	72	db
parkoló	110	m ²
szegélykő	95	m
Becsült ár nettó Ft: 5.263.484		
Becsült áfa Ft: 1.421.141		
Becsült bruttó ár Ft: 6.684.625		

Hrsz: 0823/2 tulajdonosa Gyomaendrőd Város Önkormányzata, használója a Körös Kajak Sportegyesület. A terület csak elektromos közművel rendelkezik.

Hrsz: 0822/5: A 79,2 fkm-nél keresztezi a Körös folyót a Gyoma- Dévaványai közúti híd. A vezetékes víz és elektromos áram kiépítése szükséges a területre. A vezetékes vizet a Alföld Víz Zrt-vel előzetes egyeztetés alapján a Csokonai Vitéz Mihály utcából történhet kb. 150m fővezetékág kiépítésével, majd onnan lehet a nyári időszakban ideiglenes vízvezetékkel (kb. 200m) a konténerekhez a használati vizet biztosítani almérő elhelyezéssel. A szennyvíz gyűjtése a konténerek alá épített 2db 10m³-es zárt műanyag szennyvíztartályba kerül, melynek elhordása szippantás útján történik. Az áram lekötése mérőhely kialakításával történik

•A használati meleg víz biztosítását a megállóhelyhez közel található csónakházon elhelyezett napkollektorokkal és 2db 300l-es indirekt fűtésű tartállyal megoldható.

A pályázat az építési felújítási tevékenységeken túl az eszközbeszerzésre is kiterjed. A pályázat keretében a vízitúrázáshoz szükséges eszközöket szerez be. A pályázat tiltja, hogy más járásmódhoz kapcsolódó eszközt jelen pályázat tartalmazzon.

A pályázat jelenlegi tervezési szakaszában az alábbi eszközök kerülnek beszerzésre:

Pályázatban elszámolható eszközök	becsült nettó ár/db Ft	becsült Áfa /db Ft	becsült bruttó ár/db Ft	Mennyiség	Költség (nettó)	Áfa	Bruttó
Típus				-	-	-	-
Motoros	2 000 000	540 000	2 540 000	1	2 000 000	540 000	2 540 000
Vonta	950 000	256 500	1 206 500	4	4 000 000	1 080 000	5 080 000
4 személyes túra kenu	230 000	62 100	292 100	51	11 730 000	3 167 100	14 897 100
lapátok (kajak és kenu)	6 000	1 620	7 620	244	1 464 000	395 280	1 859 280
mentőmellény	5 000	1 350	6 350	244	1 220 000	329 400	1 549 400
10 fős sárkányhajó lapáttal, mentőmellénnyel	1 500 000	405 000	1 905 000	4	6 000 000	1 620 000	7 620 000
Stég	1 814 194	489 832	2 304 026	6	10 885 166	2 938 995	13 824 161
Konténerben férfi zuhany és wc vagy női zuhany és wc szennyvíztartály nélkül	3 024 000	816 480	3 840 480	2	6 048 000	1 632 960	7 680 960
Egy konténerben férfi/női wc és zuhany szennyvíztartály nélkül	3 307 500	893 025	4 200 525	1	3 307 500	893 025	4 200 525
Konténer sima öltöző vagy iroda	1 464 500	395 415	1 859 915	2	2 929 000	790 830	3 719 830
Konténer üres, raktár	1 181 102	318 898	1 500 000	-	-	-	-
Csak szennyvíztartály konténerhez	1 200 000	324 000	1 524 000	1	2 400 000	648 000	3 048 000
Konténerek esetében szállítás, telepítés, beüzemelés	300 000	81 000	381 000	2	6 400 000	1 728 000	8 128 000
1100 literes konténer (fém, műanyag, vegyes)	150 000	40 500	190 500	9	1 350 000	364 500	1 714 500
					59 733 666	16 128 090	75 861 756

Gyomaendrőd javasolt eszközei

Pályázatban elszámolható eszközök					Gyomaendrőd	
		becsült nettó ár/db Ft	becsült Áfa /db Ft	becsült bruttó ár/db Ft	Mennyiség	Költség (nettó)
Típus	Megjegyzés					
Motoros	Mentésre és csoport kísérésére alkalmas legyen	2 000 000	540 000	2 540 000		-
Vonta	10 db kenő, kerékpár és/vagy sárkányhajó szállítására alkalmas.	950 000	256 500	1 206 500		-
2 személyes túra kenu	Műgyantás, kenu és kajak.	150 000	40 500	190 500		-
3 személyes túra kenu		185 000	49 950	234 950		-
4 személyes túra kenu		230 000	62 100	292 100		-
1 személyes túra kajak		180 000	48 600	228 600		-
2 személyes túra kajak		210 000	56 700	266 700		-
lapátok (kajak és kenu)		6 000	1 620	7 620		-
mentőmellény		5 000	1 350	6 350		-
10 fős sárkányhajó lapáttal, mentőmellény el		1 500 000	405 000	1 905 000		-
Stég	21 m2 alatti méret az engedély miatt	1 814 194	489 832	2 304 026		-
Konténerben férfi zuhany és wc vagy női zuhany és wc szennyvíztartál y nélkül		3 024 000	816 480	3 840 480	2	6 048 000
Egy konténerben férfi/női wc és zuhany szennyvíztartál y nélkül		3 307 500	893 025	4 200 525		-
Konténerben csak wc (női és férfi) szennyvíztartál y nélkül		2 992 126	807 874	3 800 000		-
Konténer hajótároló	20 db hajó tárolására alkalmas	14 173 228	3 826 772	18 000 000		-
Konténer síma öltöző vagy iroda	Alapozás nélkül, áram legyen csatorna bekötés legyen	1 464 500	395 415	1 859 915	1	1 464 500
Konténer üres, raktár		1 181 102	318 898	1 500 000	1	1 181 102
Víz csatlakozás rendelkezésre áll, de agregátor és szennyvíztartál y külön konténerben		2 598 425	701 575	3 300 000		-
Csak szennyvíztartál y konténerhez		1 200 000	324 000	1 524 000	2	2 400 000
Konténerek esetében szállítás, telepítés, beüzemelés		300 000	81 000	381 000	4	1 200 000
Aggregátor konténerhez, ahol esetleg nincsen áram		2 000 000	540 000	2 540 000		-
110 literes kültéri hulladéktároló	Műanyag nagyméretű hulladéktároló, két kerékkel, különböző színekben, 120 l-es.	22 000	5 940	27 940		-
1100 literes konténer (fém, műanyag, vegyes)	4 kerék, gyermekzár + matrica	150 000	40 500	190 500		-

Ez a táblázat a pályázat eszközlistája. Azt, hogy pontosan mennyi és melyik eszköz fog adott megállóhelyen telepítésre kerülni, a pályázat előkészítési szakaszában dönti el a konzorciumvezető MKKSZ. A konténerek telepítése előtt az illetékes építésügyi hatóság állásfoglalása szükséges az építési engedély kötelezettség megállapításához.

4. TURISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK FEJLESZTÉSE

A megállóhelyek szolgáltatási színvonalának minőségbiztosítását az úgynevezett „Lapátos vízi megállóhely” nemzeti tanúsító védjegyrendszer biztosítja. A minőségbiztosítási rendszernek két fő célja van: egyrészt, hogy a megállóhelyek szolgáltatásai egységes szempontok alapján legyenek kategorizálva. Másrészt, hogy a GINOP forrás-felhasználásának eredményeként a megállóhelyek magasabb kategóriába léphessenek. A „Lapátos vízi megállóhely” tanúsító védjegy a turizmusért felelős miniszter által vezetett minisztériumban létrehozott és működtetett tanúsító védjegy, amelynek alapvető célja, hogy garanciát nyújtson a vízi turizmushoz kapcsolódó megállóhelyeken elérhető szálláshelyek és szolgáltatások, azaz a megállóhelyek színvonalára.

A „Lapátos vízi megállóhely” olyan vízi járművel közvetlenül megközelíthető minősített szárazföldi terület, amely minősítési fokától függően (fokozatai: 1-lapátos/2-lapátos/3-lapátos/4-lapátos) rendelkezik a vízi turizmushoz kapcsolódó infrastrukturális adottságokkal, valamint az ezekhez kapcsolódó szolgáltatásokkal. Jelen pályázatban szereplő megállóhelyek minősítése jelenleg is zajlik, a pályázat előkészítési szakaszának lezárásáig az összes megállóhely minősítése megtörténik. A megállóhelyek szolgáltatásait az 1. melléklet tartalmazza.

Minősített	Minősítés alatt	Előregisztrált
1.	1.	1.

A lapátos nemzeti tanúsító védjegyszabályzat kiegészítéseként kidolgozásra kerül a projekt keretében egy, a megállóhely tematikus tartalmát bemutató külön jelölési rendszer, a „pecséték” rendszere. A jelölési rendszer a különböző célcsoportok szolgáltatási igényeit kívánja előtérbe helyezni. A megállóhelyek infrastrukturális felmérésén túl a „pecséték” segítséget nyújtanak a különböző célcsoportoknak az igényeiket minél inkább kiszolgáló megállóhelyek megtalálásában, illetve a környezettudatosság előtérbe helyezését célozza meg.

A „pecsétek” rendszerét az MKKSZ nem kívánja első lépésként a védjegy szabályzatba beleemelni, ez sokkal inkább a különböző csoportok célzott irányítását segítenék elő. A „pecsétek” megszerzésére a minősítés során vagy a monitoring látogatások során nyílik lehetőség. Az interaktív felületen a megállóhelyek „pecsétjei” feltüntetésre kerülnek. Egy megállóhely több „pecsétet” is megszerezhet.

A különböző pecsétek minősítése kapcsán az alábbi fő fókuszokat helyezik előtérbe:

- csoportos táborozási lehetőség – köznevelési, felsőoktatási célcsoport;
Nagyobb csoportok fogadására alkalmas megállóhely, melyeken a nagyobb létszám esetében is adottak a vízitúrázás feltételei.
- családbarát - családok célcsoport;
Kisgyermekes családok igényeinek megfelelő megállóhely, bababarát szolgáltatásokat biztosító helyek, felnőttek és gyermekeik számára egyaránt szolgáltatásokat nyújtó helyszínek.
- nyugdíjas-barát – 55+ célcsoport;
Az idősebb korosztály számára nagyobb komfortfokozattal rendelkező megállóhelyek kerülnek e kategóriába, ahol elérhetők akár rekreációs szolgáltatások is.
- nemzetközi – külföldi turisták célcsoport,
Azon megállóhelyek, ahol a humán erőforrás képes az idegen nyelvű vízitúrázókat is kiszolgálni, így potenciálisan meg tudnak a külföldi látogatók is jelenni.
- öko-helyszín (a területen alkalmaznak szelektív hulladékgyűjtést, stb.),
Azon megállóhelyek, melyek törekednek arra, hogy az ott megjelenő vízitúrázók minél kisebb „ökológiai lábnyomot hagyjanak a területen”, a megújuló energiaforrásokat alkalmazzák és csökkentsék a környezeti terhelést ez nem célcsoport specifikus „pecsét”.

A hálózathoz tartozó szolgáltatások a megállóhelyeken keresztül érhetőek el. A lapátos minősítéssel a szolgáltatások minőségbiztosításának fő felelősei az MKKSZ és a Nemzetgazdasági Minisztérium illetékes szervezeti egysége. Az MKKSZ, együttműködve a minisztériummal innovatív eszközökkel fejleszti a minősítési rendszert. A nemzeti tanúsító védjegyrendszeren keresztül a szolgáltatások rendszeres minőségbiztosítása hatósági jogszabályok alkalmazásával megoldott.

5. A FEJLESZTÉS HUMÁN ERŐFORRÁSIGÉNYE

A fejlesztések megvalósításához szükséges humán erőforrás biztosított. A konzorciumi tagok összetétele elősegíti azt, hogy a komplex fejlesztés eredményesen és hatékonyan megvalósítható. A konzorciumi tagok rendelkeznek a pályázatban szereplő műszaki, marketing, projektmenedzsment és a hálózat létrehozásához szükséges speciális tudású és tapasztalatú szakemberekkel.

6. MARKETING ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TEVÉKENYSÉG

A projekt keretében megvalósuló turisztikai célú fejlesztések várható felhasználói köre a tágan értelmezett környéken élők, illetve oda turisztikai céllal látogatók köréből áll össze. Ennek megfelelően a projekt marketing-kommunikációs terve kisebb mértékben fókuszál országos elérésű célcsoportokra. Mind tartalmában, mind kreatív megközelítésében, mind eszközhasználatában a fejlesztési helyszíneken, és azok tágan értelmezett környezetében tartózkodók elérését, az aktív turizmus iránt érdeklődők figyelmének felkeltését, illetve a fejlesztésekkel a régióban elérhető szolgáltatások megismertetését célozzák.

A projektet kísérő marketing-kommunikációs aktivitásnak így nem elsőrendű feladata az aktív életmód vagy a természetben történő aktív mozgás általános jellegű előnyeinek bemutatása vagy tudatosítása – a marketing-kommunikáció tartalma szűken a fejlesztésekkel megvalósuló szolgáltatások régiós elérhetőségének bemutatását célozza. A tervezett kommunikációs aktivitás alapján a szolgáltatás pozicionálása, a kommunikációs értelemben vett ígéretek, majd a célcsoportoktól elvárt cselekvés is ennek a szűk értelmezésnek megfelelően alakítandó ki: a cél nem az igény általános felkeltése, hanem az amúgy aktív életmódot folytató, szabadidős sportokat egyébként is űző célcsoportokban a vízitúrázás új, regionális lehetőségeinek bemutatása, az érdeklődés felkeltése, a kipróbálás elősegítése.

A kommunikáció a fentieknek megfelelően mind csatorna, mind ezen belül eszközválasztásában a célcsoportok szűk elérését, a minimális meddőszórás megvalósítását célozza. Ennek költséghatékony megvalósításához a hagyományos felületek, és jelentős PR valamint célzott tartalommarketing aktivitás mellett mindenképpen szükséges új, tartalmukat és akár technikai megoldásaikat tekintve is innovatív, figyelemfelkeltő eszközök alkalmazása.

A kommunikáció tervezése szempontjából kiemelt fontosságú a projekt keretében megvalósuló fejlesztések igénybevételének várhatóan erősen szezonális jellege. Az egyes kommunikációs akciók, és eszközök tervezésénél ezért figyelemmel kell lenni arra, hogy a lehetőség bemutatását, az ismeret átadását célzó kommunikációs lépések, illetve a spontán, azonnali felhasználás elősegítését célzó kommunikáció időben eltérő fázisokban valósítandó meg.

A projekt marketing-kommunikációs aktivitása 2016. november elején kezdődne meg.

Az első fázisban elkészülnek a teljes marketing-kommunikációs aktivitás szakmai alapidokumentumait, megtörténnek a kommunikációs tervezés szakmai lépései, lezajlanak a szükséges online technikai fejlesztések specifikációs folyamatai. Ezek alapján kerülnek elkészítésre a kommunikáció kreatív és tartalmi elemei az egyes kiadványok, online megjelenések kezdő tartalmai. Ugyanebben a fázisban készülnek el az online megjelenéshez szükséges technikai fejlesztések is. Az első fázis 2017. február 28-án zárul.

Az online megjelenés technikai feltételeit az MKKSZ saját forrásból finanszírozza, ennek költségeit a pályázat nem tartalmazza.

A második fázisban kerül sor az elkészült online megjelenések tesztelésére, a tartalmak véglegesítésére és feltöltésére, a közösségi média-megjelenés elkészítésére, a médiafoglalások véglegesítésére, a helyi kommunikáció előkészítésére. A véglegesített tartalmak alapján ekkor történik meg a nyomtatott kiadványok nyomdai produkciója. A második fázis időszakában készülnek el a projekt kommunikációja során használt videó tartalmak is, valamint ekkor kerül sor az üzemeltetők támogató rendezvényére. A második fázis 2017. április 30-án zárul.

A kommunikáció éles működésére 2017. május 1. és 2017. október 31. között kerül sor. Az éles működés időszakában a kommunikáció eredményeit az MKKSZ folyamatosan elemezi, és ennek alapján szükség szerint beavatkozik.

A kommunikáció éles működése időszakában:

- rendelkezésre állnak, és a potenciális felhasználókhoz kerülnek a teljes útvonalra, és a turisztikai szolgáltatásokra vonatkozó nyomtatott szórólapok, kiadványok;
- működik a szolgáltatás honlapja, mely tartalmazza a teljes útvonalra vonatkozóan – elektronikusan bárki számára hozzáférhetően – a bejárással kapcsolatos alapinformációkat, az egyes megállóhelyek információt, elérhetőségeit, szolgáltatás leírását, és szolgáltatás-foglalási lehetőséget, a térképes megjelenítéseket, a környező szálláshelyek elérhetőségeit, a régió aktuális turisztikai eseményeit, valamint a „viziWaze” szolgáltatás adatait;
- működik a „viziWaze” szolgáltatás mobil applikációja, melyen keresztül a felhasználók is beküldhetik saját tartalmaikat, minősíthetik az egyes megállóhelyeket, közzétehetnek figyelmeztetéseket;
- a „viziWaze” alkalmazás alkalmas lesz az úgynevezett „okos bója” szolgáltatásainak kezelésére is;
- működik a honlaphoz kapcsolódó Facebook és Instagram oldal, mely a közösségi médiában fogadja és generálja a felhasználók saját tartalmait is;
- folyamatosan működik a szolgáltatások PR-aktivitása, és a médiakapcsolatok kezelése;
- a régióban folyamatosan zajlik a helyi kommunikáció (iskolák) felkeresése;
- az előre rögzített médiafoglalási terv alapján megjelennek a szolgáltatás fizetett hirdetési.

Összefoglalóan megállapítható, hogy az MKKSZ innovatív marketing-eszközöket alkalmaz, valamint interaktív internetes oldalt hoz létre, ahol az útvonalbejárást segítő információk bárki számára elérhetőek, a szükséges szolgáltatások foglalhatóak lesznek.

A fentiekén túl egyedi, innovatív, interaktív eszközök használatára is sor kerül a projekt keretében.

A projektet kísérő kommunikáció során az alapvető kommunikációs célt az ismeretátadás, a lehetőség bemutatása jelenti. A fejlesztések következtében létrejövő új szolgáltatások felhasználásával kapcsolatos fogyasztói döntés ugyanakkor a szolgáltatások meglétének és

mibenlétének megismerésén túl számos más – az igénybevétellel kapcsolatos döntést megkönnyítő - információ biztosításával is segíthető. Alapvetően e körbe tartoznak a szálláshelyekkel, országos megközelíthetőséggel, egyéb turisztikai jellegű programokkal, eseményekkel, a környék nevezetességeivel kapcsolatos információk (elsősorban a turisztikai és felsőoktatási célcsoportok, illetve közülük is a szolgáltatás igénybevételt előre tervező csoportok esetében), ugyanakkor ezek az információk – főként online formában – már rendelkezésre állnak, azaz ezek esetében leginkább a források integrálása, az információ eljuttatásának elősegítése lehet a projekt kommunikációjának célja.

Létezik ugyanakkor egy olyan információs kör, melynek jelenlegi felhasználóbarát és gyakorlati segítséget nyújtó feldolgozása nem megoldott: ezek a vízi túraútvonalak vízminőségével, vízállásával és egyedi – a víztúrázáshoz kapcsolódó – időjárási információival kapcsolatos adatok. Ez az adatkör a turisztikai jellegű célcsoporton túl a minden a szolgáltatás igénybevételével kapcsolatban spontán módon döntő potenciális felhasználó számára az igénybevételt alapvetően befolyásoló fontossággal bírhat.

A projekt kommunikációja keretében ezért egy részben online, részben mobiltelefonos applikáción (víziWaze) keresztül is elérhető szolgáltatás megvalósítását tervezzük, mely részben térképes, részben kereshető megjelenítéssel tartalmazza a régió vízi túraútvonalainak vízminőség és vízállás adatait, előrejelzéseit, az időjárási adatokat, valamint az egyes útvonalak hosszát, térképes megjelenítését, a megállóhelyek elhelyezkedését, a várható menetidőket, esetleges veszélyeket, figyelem felhívásokat.

Az applikáció a túrázók saját bejelentéseit is képes fogadni (mind az egyes megállóhelyek szolgáltatások értékelésével, mind az esetleges figyelem felhívásokkal kapcsolatban), valamint geo-tag-gelt fotók, videók feltöltésére is lehetőséget biztosít.

Az applikációhoz szorosan kapcsolódó eszköz az **intelligens – mérő és jelző funkciókkal bíró - vízi kilométerkövek** kifejlesztése és telepítése.

A vízi kilométerkövek (okosbója) segítségével lehetőség nyílik folyamatos távfelügyelt helyszíni vízállás mérésre. A vízállás naprakész rendelkezés állásával a túrázók túratervezését lehet segíteni.

Az alábbi felsorolás a célcsoportok eléréséhez szükséges szegmentációt és a célcsoportonkénti kommunikációs jellemzőket tartalmazza.

Elsődleges célcsoportok elérése

Köznevelési célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- a tanulók esetében szinte kizárólagosan online, a tanárok/szülők esetében vegyes online és nyomtatott média használat;
- a tanárok/szülők rész csoportok esetében hangsúlyos helyi média használat;
- az intézményrendszer segítségével közvetlen – médiafelületek használata nélküli – elérhetőség;

- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában eltérő (gyermek/szülő);
- a heterogén összetételből (gyermek/tanárok+szülők), következően részcsoportonként eltérő kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

Felsőoktatási célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- a hallgatók és tanáraik esetében szinte kizárólagosan országos online média használat;
- az intézményrendszer segítségével közvetlen – médiafelületek használata nélküli – elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában azonos (hallgató);
- a heterogén korösszetétel mellett a „vásárló” (hallgató) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

Családok (aktív életmódú felnőttek)

A célcsoport jellemzői:

- helyi és országos, célzott médiafelületek, események keretében történő elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye azonos (felnőtt)
- a „vásárló” (felnőtt) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

55+ célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi és országos, célzott médiafelületek, események keretében történő elérhetőség;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában azonos (55+);
- a „vásárló” (felnőtt) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

Külföldi turisták célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi – a szálláshelyekre, turisták által látogatott intézményekre, kiadványokra, azok online megjelenéseire – alapuló elérés (angol nyelven);
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye azonos (turista);
- a heterogén korösszetétel mellett a „vásárló” (turista) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

Másodlagos célcsoportok elérése

Túraszervezők célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi - eseményeken, kiadványokon, személyes kapcsolatokon,, véleményvezéreken keresztül történő - elérés;
- a „felhasználó” és a „vásárló” személye általában azonos (túraszervező);
- a heterogén korösszetétel mellett a „vásárló” (túraszervező) személyére összpontosító kommunikációs tartalmat (ígéretet és elérendő cselekvést) hordozó kommunikáció.

Média célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- helyi média esetén személyes PR, országos média esetén hagyományos PR kapcsolatokon keresztüli elérhetőség;
- a fejlesztések egyediségére, jelentőségére, hasznosságára, érdekességekre koncentrált PR-kommunikáció.

Üzemeltetők, belső célcsoport

A célcsoport jellemzői:

- személyes PR, kiadványok, helyi eseményeken keresztüli elérhetőség;
- a belső kommunikációs célcsoport elégedettségét támogató, üzleti, kommunikációs és szolgáltatási ismereteit – és ezáltal a végfelhasználók elérését és elégedettségét segítő - kommunikáció.

A tervezett kommunikáció célcsoportjainak eltérő média- és eszközhasználata, fizikai elérési lehetőségei következtében a teljes célcsoport tekintetében egy, a fizikai elérés lehetőségeit, a médiafelületek, illetve egyes innovatív tartalom marketing eszközök használatát egyesítő csomag kialakítása szükséges.

A helyi, regionális célcsoportok közvetlen elérése okán javasolt a helyi médiafelületek (nyomtatott, online, rádió) használata, illetve a helyi célcsoportokat az oktatási intézményhálózaton keresztül elérő események szervezése (pl.: testnevelés órák/iskolai rendezvények) kiadványok biztosítása.

A régióba eseti látogatóként érkező célcsoportok (turisták, hallgatók) esetében a tematikus országos és helyi médiafelületek, valamint kiadványok, szórólapok használata indokolt.

Az egyes kommunikációs csatornák szempontjából az alábbi használatot tervezzük:

Csatornák	Célcsoportok
helyi személyes PR / helyi események	<ul style="list-style-type: none">• köznevelési• túraszervezők• üzemeltetők

klasszikus PR	<ul style="list-style-type: none"> • felsőoktatási • családok • 55+ • magyar turisták • (média)
szórólapok, kiadványok	<ul style="list-style-type: none"> • köznevelési • családok • 55+ • magyar turisták • üzemeltetők
vásárolt médiafelületek	<ul style="list-style-type: none"> • felsőoktatási • családok • 55+ • magyar turisták • külföldi turisták
tartalommarketing eszközök	<ul style="list-style-type: none"> • felsőoktatási • családok • 55+ • magyar turisták • külföldi turisták

A tervezett projekt eredményeképpen létrejövő szolgáltatásokkal kapcsolatban a látogatókkal, turistákkal való többszori kapcsolat kialakítása szükséges és lehetséges: a megállóhelyeken személyes információszolgáltatás biztosításával, és információs táblákkal, valamint alkalmazott marketing-kommunikációs eszközök - kiadványok, tartalommarketing szolgáltatások, internetes megjelenés (honlap/applikáció), médiavásárlás, PR-kommunikáció – igénybevételével.

Az egyes eszközökön belül a külföldi turista célcsoportot is elérő eszközök használatakor minden esetben magyar-angol információ-szolgáltatást biztosítunk.

A projekt kommunikációja során a teljes hálózati elképzelésekben szerepet játszó öt járásmód által elfogadott egységes arculatot, jelzésrendszert, szerkezetet, piktogramokat fogjuk használni.

A hálózat és az egyes megállóhelyek ismertetésére, bemutatására az alábbi eszközök alkalmazását tartalmazza a projekt.

Információs táblák

A kommunikáció kialakításánál, a helyben elérhető értékek, szolgáltatások bemutatásánál az MKKSZ együttműködik a partner TDM-szervezettel, annak adatbázisaival, illetve miután a Alsó-Tisza térségében csak egy TDM szervezet működik, a helyi és regionális értéktárak gondozóival. A tervek szerint helyben a Leader-csoportok előtérbe helyezik a kapcsolódó

szolgáltatások nyújtó mikro-vállalkozások (büfé, kerékpárköcsönző, falusi szálláshely, vendégszta, egyebek) fejlesztésének támogatását, amelyeket a kommunikációs felületeinken megjelenít az MKKSZ.

A kihelyezett információs táblák szerkezete, jelzésrendszere, elrendezése, a használt piktogramok a további négy járásmód által alkalmazott táblarendszerhez teljes mértékben alkalmazkodik majd – ezáltal az öt járásmód egységes jelzésrendszerrel bír majd.

Az egyes megállóhelyekhez kapcsolódva az alábbi, megállóhelyenkénti táblatípusok telepítését tervezzük:

- információs tábla elhelyezése a településen (mely a megállóhely elérhetőségét és szolgáltatásait mutatja). A táblákon elhelyezett QR-kód segítségével mobil eszközön is, a helyszínen elérhetőek lesznek azok az információk, amelyek terjedelmi okok miatt a táblán nem fértek el.
- irányjelző tábla elhelyezése a közeli településen (mely a megállóhely elérhetőségét mutatja);
- információs tábla a megállóhelyen (mely a megállóhely környékének természeti és épített örökségét, érdekességeit illetve szolgáltatásai mellett a közeli település elérhetőségét, és egyes szolgáltatásait mutatja);
- irányjelző tábla a megállóhelyen (mely a közeli település elérhetőségét mutatja);
- előjelző tábla a vízen (mely a megállóhely helyét jelzi előre);
- jelző tábla a vízen (mely a megállóhely helyét mutatja).

Nyomtatott kiadványok

A projekt kommunikációjában fontos elemet képviselnek a potenciális felhasználók részére áadható információközlő, népszerűsítő kiadványok. A kiadványok elhelyezését a megállóhelyeken, illetve az érintett települések turisztikailag fontos intézményeiben, szolgáltatóinál tervezzük, valamint online verzióit a projekt online megjelenéseiben is – mind megnézhető, mind letölthető formában – használni kívánjuk.

A kiadványok magyar és angol nyelven is elkészülnek.

A kiadványok minden esetben a teljes projekt bemutatását, népszerűsítését célozzák.

A kommunikáció során az alábbi nyomtatott kiadványok megvalósítására kerül sor (zárójelben a tervezett darabszám):

- A5 40+4 oldalas színes prospektus (3.000 pld.);
- A2 plakát (10.000 pld.);
- A4 oklevél (10.000 pld.);
- 4 oldalas színes szórólap. (10.000 pld.).

Videó-anyagok

A projekt kommunikációja során mindenképpen szükséges video anyagok felhasználása is: a mozgóképes anyagok mind a saját online megjelenésekben (honlap és közösségi média), mind online hirdetésekben, mind az egyes eseményeken, rendezvényeken, mind a helyi televíziós szolgáltatók programjaiban bemutatathatóak.

A videók minden esetben a teljes projekt bemutatását, népszerűsítését célozzák.

A tervezett kommunikációhoz igazodva három verzióban tervezzük a videók elkészítését:

- spot verzió (30 másodperc terjedelem);
- rövidfilm verzió (2-3 perc terjedelem);
- teljes film (15 perc terjedelem).

Online és mobil applikációs fejlesztések

A projekt kommunikációja során több irányú, de egymással tartalmi kapcsolatban lévő online fejlesztést tervezünk. A www.viziturapont.hu portál honlapja (angol és magyar nyelven) tartalmaz majd minden, a szolgáltatásokkal kapcsolatos térképes, szöveges, mozgóképes vagy hangos információt, valamint a szolgáltatás felhasználását megkönnyítő szolgáltatásokat (pl.: szállás-, hajófoglalás). A portálon túl létrejön az ahhoz kapcsolódó Facebook és Instagram oldal is.

A portálhoz kapcsolódik majd a „víziWaze” szolgáltatás, valamint ennek mobil applikációs elérése. Ezen fejlesztés költsége nem szerepel a pályázatban, az MKKSZ más forrásból finanszírozza a fejlesztés megvalósítását.

Médiaforgatás

A médiában közzétett hirdetések alapvetően a konkrét intézményi struktúrákon (pl.: helyi iskolák) keresztül nem aktivizálható helyi célcsoportok, részben a magyar turisták célcsoportjának elérését szolgálják.

A hirdetések médiaforgatásainál így alapvető szempont a helyi média használata mellett a költséghatékony – alapvetően online – országos elérés biztosítása is.

A fentiekben részletezett konkrét marketing tevékenység mellett a kedvezményezett ellátja a kötelező tájékoztatási tevékenységet, amely az infrastrukturális jellegű beruházások 500 millió forint alatt megítélt támogatás esetében kötelezően elvégzendő feladatokra terjed ki.

Az alkalmazott marketing eszközök helyszínre történő megbontása korlátozott mértékben lehetséges.

Az egyes megállóhelyekhez kapcsolódva az alábbi, megállóhelyenkénti táblatípusok telepítését tervezzük:

- információs tábla elhelyezése a közeli településen (mely a megállóhely elérhetőségét és szolgáltatásait mutatja). A táblákon elhelyezett QR-kód segítségével mobil eszközökön is, a helyszínen elérhetőek lesznek azok az információk, amelyek terjedelmi okok miatt a táblán nem fértek el.
- irányjelző táblák elhelyezése a megállóhely településén (mely a megállóhely elérhetőségét mutatja);
- információs tábla a megállóhelyen (mely a megállóhely környékének természeti és épített örökségét, érdekességeit illetve szolgáltatásai mellett a közeli település elérhetőségét, és egyes szolgáltatásait mutatja);

- jelző tábla a vízen (mely a megállóhely helyét mutatja).”
- minden megállóhely egy sztenderd megjelenést kap a központi honlapon, aminek a központi tartalom menedzsmentjét is az MKKSZ biztosítja majd,
- minden megállóhely egységes sztenderdizált megjelenést kap a „wiziwaze” szolgáltatásban,
- minden megállóhely sztenderd megjelenést kap az A5 40+4 oldalas sznes prospektusban (3.000 pld),
- minden megállóhely kaphat elvben az oklevélből is az ott a túrát lezárók részére.

Összességében megállapítható, hogy az útvonal állomásai jól azonosíthatóak lesznek, melyeket több eszköz támogat. Az elektronikusan, nyomtatottan és a helyszínen elérhető információk alapján az Alsó-Tisza és a Körösök szakasz szakvezető nélkül önállóan is bejárható.

A marketing tevékenység tartalma épít az interaktív elektronikus eszközökre korosztályi és a meghatározott célcsoportokra bontva.

Kötelezően előírt tájékoztatás és nyilvánosság

A projektgazda mind az előkészítő, mind a megvalósítás fázisában végrehajtja a kötelező kommunikáció előírásait, kommunikációs tervet készít, amelyben egységesíti a kötelező és a szabadon választott kommunikációs elemeket.

7. MŰKÖDTETÉS FELTÉTELRENDSZERE, GAZDASÁGI FENNTARTHATÓSÁGA

Gyomaendrőd vonatkozásában!!

Jelen fejezetben a fenntartási időszak költségei és bevételei kerülnek bemutatásra. A fenntartási időszakban a működtetési költségek keretében háromféle költségtípust kell vizsgálni: üzemeltetési, karbantartási és pótlási.

Ezen kategóriákban az építmények és eszközök működtetési költségeit kell elemezni. Az üzemeltetési időszak összesen 5 év, a pénzügyi diszkontráta az illetékes irányító hatóság ajánlása szerint 2%.

Mivel a pályázatban az építés és eszközbeszerzés elszámolása bruttó módon történt, így a működtetési költségek is bruttó módon kerülnek meghatározásra.

1. Építmények költsége

Üzemeltetés

Az ingatlanok üzemeltetési költségét átalánydíjban négyzetméter alapon lehet megbecsülni a tervezés jelenlegi szakaszában. Átlagosan bruttó 3.000 Ft/m²/hónap lehet számolni, összesen 6 hónapra, amely a közüzemi díjakat is tartalmazza.

Megállóhely	Becsült hasznos alapterület (m2)	Becsült üzemeltetési költség 6 hónapra (Ft)
Szolnok	101	
Tiszaújszállás		
Csongrád		
Doboz-Szanazug		4.320.000
Gyomaendrőd	Nem releváns!	3.600.000

Azt, hogy milyen formában és hogyan szeretné az önkormányzat üzemeltetni az átadott eszközöket és maga a megállóhelyet, az kizárólag az önkormányzat hatásköre. .

Eszközök karbantartási és üzemeltetési költsége

Eszközök esetében a bekerülési érték 10%-nak megfelelő üzemeltetési és karbantartási költséggel lehet számolni. Ez az összeg Gyomaendrőd esetében évente bruttó 1,7 millió forintot jelent. Gyomaendrőd esetében a konténereket építményként is lehet értelmezni, így a szaniter konténerek üzemeltetési költségére is négyzetméterenként havi bruttó 3.000 forintot lehet kalkulálni (közüzemi díjak, takarítás stb.), amely 6 hónapra számolva kb. 1.000.000 millió forint (csak a szaniter konténerekre számítva). Így összesen éves szinten bruttó 2,7 millió forint a konténerek és a kiegészítő infrastruktúra költsége.

Humán erőforrás költsége

A humán erőforrás költsége a megállóhely fenntartásához kapcsolódó feladatoknál is értelmezhető. Azon megállóhelyek esetében, ahol eszközök kerülnek beszerzésre, a szakmunkás minimálbér és a munkaadói járulék 50%-val lehet számolni.

A munkaadói járulékokkal együtt egy fő havi foglalkoztatási költsége kb. 150.000 forint, amelynek fele 75.000.

A teljes üzemeltetési (karbantartás+üzemeltetés+humán erőforrás) költség kb. bruttó 3,2 millió forint a hat hónapos időszakban.

Bevételek

A Hármas-Körös szakaszon a féléves szezonban tapasztalatok alapján kb. 150-155 hasznos nappal lehet számolni. Egy túranapon adott túrázónak átlagosan bruttó 2.950 forintot kell költenie a megállóhely által nyújtott szolgáltatások igénybevétele miatt, hogy az üzemeltetési költségek teljes mértékben fedezve legyenek a bevételekből. Ez azt jelenti, hogy 1.100 fizető túrázónak kell a megállóhely szolgáltatásait igénybe venni a teljes szezon alatt. Ez a hasznos napok száma alapján napi 7 fizető vendéget jelent."

A fenti anyagban a költségek mértéke becslés. Egy biztos sarokpont van, az pedig a bevétel összege, amelyet egy személytől kikötési díjként a mostani tapasztalat alapján el lehet kérni, ez bruttó 3.000 forint.

8. A PROJEKT GAZDASÁGÉLÉNKÍTŐ HATÁSAI, KÖZGAZDASÁGI HASZONELEMZÉS

9. A PROJEKT MEGVALÓSULÁSÁT MÉRŐ INDIKÁTOROK

A pályázati útmutató pontosan meghatározza a pályázat hatását mérő indikátort.

Indikátor	Mértékegység	Kötelező minimális vállalás
A természeti és kulturális örökségnek, illetve látványosságnak minősülő támogatott helyszíneken tett látogatások várható számának növekedése	látogatás/év	77.000 Ft támogatás/látogató

A tervezett látogatószámot a pénzügyi zárás utáni első teljes naptári évben kell elérni. A jelenlegi tervek szerint az indikátor teljesülését 2018. december 31-ig kell teljesíteni.

Kiindulási érték (fő)	Tervezett célérték (fő)	Mérés módszertana
0		Látogatószám mérő adatlap

A megállóhelyek szolgáltatásait igénybevevők száma az alapja az indikátornak. Az igénybevevő több napos folyamatos eszköz/megállóhely igénybevétele esetén is egy látogatónak számít, míg az igénybevétel megszakítása, majd újrakezdése esetén ennek megfelelő számú látogatónak számít, azaz az értékesítés alapján megy a látogatószám mérése. A megállóhelyek szolgáltatásainak mérése megállóhelyenként fog történni, hiszen ha a túrázó egy többnapos túra során az egyik megállóhelyet elhagyta, és a következő megállóhelyre megérkezik, akkor az adott megállóhely szolgáltatásainak igénybevételét megszakította. Az eszközbeírás és látogatószám mérése a látogatószám mérő adatlap alapján lesz nyilvántartva.

A pályázati felhívás 3.2.2 fejezetében táblázat értékei az alábbiak szerint alakulnak a pályázatban.

Kötelező vállalás mutatószáma	Érték	Adatok forrása
-------------------------------	-------	----------------

Teremtett munkahelyek száma (400 millió Ft támogatásonként 1 fő)	0 fő	Nem releváns
Teremtett munkahelyek száma – nők	0 fő	Nem releváns
Teremtett munkahelyek száma – hátrányos helyzetűek	0 fő	Nem releváns
Támogatott turisztikai attrakció árbevétele (Ft-ban) (kötelező a fenntartási időszak végéig)		
2018.		Konzorciumi tagok
2019.		Konzorciumi tagok
2020.		Konzorciumi tagok
2021.		Konzorciumi tagok
2022.		Konzorciumi tagok

III. INTÉZKEDÉSI TERV

10. A FEJLESZTÉSI IGÉNYEK KONKRÉT MEGVALÓSÍTÁSÁNAK ÜTEMEZÉSE

A pályázat megvalósítási lépéseit az MKKSZ a pályázati útmutató előírásai alapján határozta meg. A pályázatban szereplő, támogatható tevékenységeket a 2.2 fejezet ismerteti. Az MKKSZ az előkészítési tevékenységeket 2015. augusztusában kezdte meg és 2016. szeptember végéig számítja.

Az előkészítés tevékenysége a szükséges közbeszerzési eljárások befejezésével záródik le. Ez azt jelenti, hogy a megvalósítási szakaszra vonatkozó támogatási szerződés módosításakor már a közbeszerzési eljárások eredményeként megismert kivitelezési költségek egyértelműek lesznek. A projekt első kötelező mérföldköve a közbeszerzési eljárások lefolytatásának lezárása, ami az az időpont, amikor a minőségbiztosítási jelentést az illetékes szervezet jóváhagyta. Ennek tervezett időpontja 2016. szeptember 30.

A megvalósítási szakaszt az MKKSZ saját felelősségére a pályázat benyújtását követően megkezdi. A második mérföldkö a projekt műszaki átadása lesz, amely azt jelenti, hogy a pályázatban szereplő összes tevékenység fizikailag teljesült. Ennek tervezett időpontja 2017. december 30.

Az intézkedési terv ütemezését az alábbi sávós ütemterv tartalmazza.

Tevékenység megnevezése	2015-2016.										2017.			
	2015.08-2016.04	05.	06.	07.	08.	09.	10.	11.	12.	I. n. év.	II. n. év.	III. n. év.	IV. n. év.	
Előkészítés														
Közbeszerzés														
Beruházás														
Szakmai megvalósításhoz														
Szakmai megvalósításban														
Projektmenedzsment költség														
Általános (rezsi) költség														

11. ENERGIATAKARÉKOS, KÖRNYEZETBARÁT MEGOLDÁSOK GYAKORLATI MEGVALÓSÍTÁSA

A felújítással érintett ingatlanok infrastrukturális adottságai miatt környezetbarát megoldásra korlátozott mértékben van lehetőség.

- A beruházással érintett megállóhelyek vizesblokkjainak korszerűsítése megtörténik. Ez azért fontos, mert a vadkempingezésből adódó környezeti terhelést csökkenteni lehet, ha a kor elvárásainak megfelelő vizesblokkok szolgálgják ki a turistákat.
- Ezen felül, ahol még ez nem történt meg, kialakításra kerül minden, eszköz- és építési tevékenységgel érintett megállóhelyeken a szelektív hulladékgyűjtés rendszere.

Az MKKSZ a megállóhelyek adottságának megfelelően, környezetbarát megoldásként fűtés- és világítás korszerűsítést, homlokzati szigetelést alkalmaz, valamint a szelektív hulladékgyűjtés feltételeit alakítja ki.

12. A HÁLÓZATHOZ TARTOZÓ SZOLGÁLTATÁSOK MINŐSÉGBIZTOSÍTÁSÁNAK MÓDSZERTANA

A megállóhelyek szolgáltatásának minőségbiztosítását segíti a lapátos védjegyminősítés.

A minősített megállóhelyeket évente úgynevezett monitoring vizsgálattal ellenőrzik. Természetesen szűrőpróba szerűen is ellenőrizni lehet. A szolgáltatók kötelesek együttműködni a monitoring vizsgálat során. A monitoring ellenőrzés módszertana azonos a minősítési módszertannal. A bíráló bizottság a monitoring vizsgálat eredményeként jogosult a lapátos minősítés további használatára, a minősítés módosítására vagy a védjegyhasználat felmondására.

13. A FEJLESZTÉS MEGVALÓSÍTÁSÁNAK KORLÁTAI, KOCKÁZATAI

Jelen pályázat komplex fejlesztést tartalmaz. A komplexitás alatt a több helyszín, sokféle partner és eltérő tevékenységtípusokat értjük.

- A fejlesztések egyik legjelentősebb kockázata az, hogy több helyszín az ártéren helyezkedik el. Ezen helyszíneken (pl. Tiszaécske, Csongrád), a mobil eszközök telepítésének engedélyezése elhúzódhat.
- Jogi hatóságok saját szempontjainak prioritásként kezelése a vízi-túra megállóhelyek fejlesztésének érdekeivel szemben – ennek megoldása az érdekek harmonizációja, egységes irányelvek és fejlesztési koncepciók mentén.
- Nagy adminisztrációs átfutási, ügyintézési idő – engedélyeztetési folyamatok kitolódása – az időintervallum rövidítését jelentheti a központi irányelvek kialakítása és az egységes kezelés, valamint bizonyos fejlesztések esetén a beruházások nemzetgazdasági szempontból kiemeltté nyilvánítása.
- A közbeszerzések kiválasztási folyamatának nehézségei – egységes felmérési szempontok a fejleszteni kívánt pályázók kiválasztásánál, moduláris fejlesztési megvalósítási struktúra kialakítása (fokozatosság elve).
- Az együttműködő partnerek nagy száma és az esetlegesen nagyszámú szerződések adta különbségek. Koordinációs nehézségek kezelhetők az egyetlen, közös, konzorciumi alapszerződéssel és a személyre szabott, egyedi kiegészítő részekkel.
- A fejlesztések megvalósítását követő kockázat, a vízbiztonsági előírások ismeretének esetleges hiánya. Megoldásként adódik a balesetvédelmi előírások szigorítása, feltételeinek betartása, betartatása.
- A szezonális kockázata a megállóhely profitképes üzemeltetése szempontjából: megoldás – az alternatív járásmódokat kínáló intermodális megállóhelyek alkalmasak téli – az evezős szezonon kívüli szolgáltatások nyújtására (pl. tornaterem, tornaszoba, speciális tornaeszközök, lovaglás, természetjárás, kerékpár).
- A fejlesztéssel érintett folyószakasz hossza és a nagyszámú partner jelentős koordinációs erőforrást igényel az MKKSZ részéről.

14. TERVEZETT KÉPZÉSEK

A konzorcium képzési tevékenységet nem végez a pályázat keretében.

15. AZ ESÉLYEGYENLŐSÉGI CÉLCSOPORTOK SZEMPONTJAINAK ÉRVÉNYESÍTÉSE

A projekt végrehajtása során végig érvényesül a diszkrimináció-mentesség elve, a fejlesztések az alábbi esélyegyenlőségi célcsoportokhoz kapcsolódó intézkedéseket tartalmaznak:

- családbarát,
- akadálymentesítés,
- időskorúak.

A családbarát intézkedések keretében az útvonal bizonyos szakaszainál külön jelölés jelzi, hogy családok számára is ajánlott az adott folyószakasz teljesítése.

Gyomaendrődön a megállóhely mellett található csónakházban egy akadálymentes WC-t található.

Az időskorúak aktív életének elősegítése érdekében, szintén az útvonal szakaszoknál külön jelölve lesz, hogy különösen melyik teljesíthető az idősebb korúak számára is.

A szolgáltatások keretei között létrehozott infokommunikációs fejlesztések esetén minden esetben megvalósul az infokommunikációs akadálymentesítés.

Az MKKSZ a projekt megvalósítása során gondoskodik arról, hogy fejlesztéshez kapcsolódó nyilvános eseményeken, kommunikációjában és viselkedésében a támogatást igénylő esélytudatosságot fejezi ki: nem közvetít szegregációt, nem növeli a csoportokra vonatkozó meglévő előítéleteket.

16. A TÁRSADALMI KAPCSOLATOK KISZÉLESÍTÉSE, AKTÍV PARTNERSÉGEK ELINDÍTÁSA

Projektgazda célja, hogy a vízi-turisztikai fejlesztések térben kiterjedjenek az Alsó-Tisza fejlesztésein túli területekre. Ennek érdekében együttműködést alakít ki a térség önkormányzataival, önkormányzati társulásaival, Leader-csoportjaival (Tiszazug Leader Egyesület, Homokhátság Vidékfejlesztési Egyesület, Alsó-Tisza Vidék Fejlesztéséért Egyesület, Körösök Völgye Vidékfejlesztési Egyesület, Gyulai Kistérségi Leader, és a Napkör Társadalmi Innovációs Egyesülés) annak érdekében, hogy a fejlesztéssel párhuzamosan a tervezett TOP turisztikai fejlesztések (minden releváns járásmód esetében) kapcsolódjanak a gerinchálózati programhoz. A települések fejlesztési céljait összefogó és tervező helyi szint a Leader Helyi Akció Csoportok tervezési szintje. Fontos, hogy a kiszolgáló alapszolgáltatásokat, amelyekkel a turisztikai hálózat működése helyben bevételeket teremthet, az így létrehozható fejlesztésekkel (falusi turizmus szálláshely, kapcsolódó vállalkozások- pl. kerékpár-kölcsönző) lehet tervezni a most készülő Helyi Fejlesztési Stratégiákba. A Leader HACs-ok által jelenleg készített Helyi Fejlesztési Stratégiákban kiemelt figyelem fordul a fejlesztések térségében megvalósuló kisléptékű szállás, és a fejlesztéseket is kiszolgáló mikro-vállalkozások támogatására.

A fejlesztést igénybevevő felhasználók minél jobb tájékoztatása érdekében a projekt aktív kapcsolatot alakít ki az Alsó-Tisza térségében érintett TDM szervezetekkel, illetve azon területeken, ahol jelenleg TDM nem működik, az információk áramoltatása céljából a Helyi és Regionális Értéktárak működtetőivel.

17. A TERMÉSZETI ÉRTÉKEK VÉDELME ÉRDEKÉBEN TERVEZETT INTÉZKEDÉSEK

Azon megállóhelyek esetében, ahol felújítás, építési tevékenység valósul meg, a szelektív hulladékgyűjtés kialakítása kötelező elem. A fenntartási időszakban az üzemeltető felelőssége, hogy a szelektív hulladékgyűjtés üzemeltetési feladatait ellássa.

18. A HELYI BEÁGYAZÓDÁS ERŐSÍTÉSE

A program célja, hogy a természeti és épített értékek bemutatásával, a területen töltött idő meghosszabbításával erősítse a hazai tájak, emberek, szokások megismerését. A vízitúrázás kiváló alkalmat teremt a közvetlen kapcsolatok létrehozására. A túrázók megjelenése egy adott területen nemcsak a terület megismerését szolgálja, de egyben lehetőséget ad a helyben élők számára, hogy felismerjék saját értékeiket, bemutassák kultúrájukat, különlegességeiket, így módon erősítve az adott település megtartóerejét és az ott élők identitását. A program kiterjesztése a köznevelési célcsoportra aktív kapcsolatokat hoz létre az ország különböző területein élők között. A program térségében várható a helyi kistermelők aktív megjelenése, a helyben megtermelt, feldolgozott élelmiszerek piacának megélénkülése, ezáltal a helyi ízek, gasztronómiai hagyományok újra megismerése is.

19. SZERVEZETI FENNTARTHATÓSÁGOT, KITEKINTÉSEL A JÖVŐKÉPRE

A megállóhelyek rendszerének kialakításakor alapvető szempont volt az üzemeltethetőség biztosítása. A rendszer fenntarthatóságát hosszú távon alapvetően meghatározza az a stratégiai szándék, hogy évről évre minél nagyobb számban a vízen járásban gyakorlatlalt rendelkező „képzett” turisták vegyék igénybe a hálózat szolgáltatásait. Ezt a marketing tevékenységgel, valamint a közoktatási célcsoport bevonásával segíthető elő. A köznevelési célcsoport bevonásával a megállóhelyek egyfajta tudásközpontként is működhetnek. A gyermekek gyakorlatban sajátíthatják el az aktív turizmus ezen ágának biztonságos üzésének ismereteit. Közvetve a pedagógusok is egyre nagyobb gyakorlatra tehetnek szert. Ezek a gyerekek későbbiekben már más célcsoportba átlépve a megállóhelyek szolgáltatásait továbbiakban is igénybe vehetik, mint a vízi turizmushoz kötődő fizetőképes turista. A hálózaton belül a közoktatás ezen szegmensének és a turisztikai jellegű szolgáltatások összekapcsolásával olyan szinergikus hatás érhető el amely a vízi turizmus társadalmi beágyazottságának erősítésén túl a térség felzárkóztatásához is hozzájárulhat.

A pályázatban szereplő erőteljes marketing tevékenység, valamint a hálózat szolgáltatásait bemutató honlap hozzájárulnak ahhoz, hogy a bevételek realizálásával a rendszer rövid távon is pénzügyileg fenntartható legyen. A fejlesztések megvalósításának meghatározó célja, hogy a hazai vízi-turizmus új fejlődési pályára álljon. A komplex beavatkozás elve az, hogy az aktív turizmus ezen ágát űző túrázók száma növekedjen. Amennyiben egyre többen kapnak kedvet a vízitúrázáshoz, úgy a rendszer fenntarthatósága egyre biztosabb alapokon fog állni. A hosszú távú jövőkép az, hogy a nyolcvanas években tapasztalt népszerűség szintjét elérjük úgy, hogy a kor követelményeinek megfelelő infrastruktúra szolgálja ki a túrázókat. Jelen fejlesztés célja, hogy a túrázók kiszámítható körülmények közé kerüljenek és a szolgáltatások

színvonala, választéka – a helyi körülmények és igények figyelembe vételével - hasonló legyen országszerte.

20. A KKV SZÁMÁRA BIZTOSÍTOTT ÜZLETI LEHETŐSÉGEK ISMERTETÉSE

A pályázati útmutató előírja, hogy a hálózathoz kapcsolódóan együttműködést kell kialakítani olyan magánvállalkozókkal, akik szolgáltatásaikkal csatlakozni képesek a hálózathoz. Az MKKSZ adott megállóhelyekhez kapcsolódóan kutatott fel olyan vállalkozásokat, amelyek szolgáltatásaikkal kapcsolódhatnak adott megállóhely kínálatának bővítéséhez. A pályázati dokumentáció tartalmazza az aláírt együttműködési megállapodásokat (lásd 4. melléklet).

Összesen darab vállalkozással történt meg az együttműködési megállapodás aláírása a pályázat benyújtásáig. A megállapodások aláírásával a fejlesztés tovaryűrűző hatása gazdasági szempontból megalapozott.