



Beszámoló

a Gyomaendrői Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület és a Tourinform Gyomaendrőd munkájáról 2016. évben



Készítette: Oláh Réka megbízott TDM menedzser

Elnökség által elfogadva: 2016. október 6.

Dr. Glózik Klára

Tartalomjegyzék

Változások az Egyesület életében.....	3
Emberi erőforrások.....	3
Szakmai tevékenységünk.....	3
Marketing tevékenység.....	3
Termékfejlesztés.....	5
Információ szolgáltatás - Tourinform iroda üzemeltetése.....	6
GINOP 1.3.4 TDM szervezetek fejlesztése pályázat.....	7
Monitoring.....	8
Szezonelemzés – statisztikák-monitoring.....	8
<i>Vendégek és vendégéjszakák száma (KSH).....</i>	8
<i>Bevételek és kapacitás (KSH).....</i>	9
<i>Idegenforgalmi adó bevételek.....</i>	11
<i>Vendégelégedettségi felmérés.....</i>	12
Érdekképviselő - Gyomaendrődi desztináció képviselője szakmai fórumokon.....	13
Bevételek.....	14
Feladatterv 2017. évre.....	16
Célok 2017. évre.....	16
Feladatok a 2017. évre.....	16
Összegzés.....	18

Változások az Egyesület életében

2016. év elején az egyesület vezetésében változás állt be, melyek a márciusban tartott közgyűlésen a tagság egyhangúan el is fogadott. Februárban tartott közgyűlésen Tímár Imre lemondott elnöki posztjáról, mely időponttól 30 napunk volt azt új elnök személyének megtalálására. Fontos cél volt olyan szakember keresése, akinek több éves tapasztalata van a turizmus területén. Kapcsolataink révén így jutattunk el Dr. Glózik Klárához, aki, 8 évig volt a Békés megyei Tourinform Irodavezetője, illetve a Békés Megyéért Vállalkozásfejlesztési Alapítvány ügyvezető igazgatója. Évekig alelnöke és elnöke a Tourinform Szövetségnek, 2005-ben a Dél-alföld Turizmusáért díjat vehette át, 2012-ben pedig az „Év Tourinformátora” volt. Több turisztikai civil szervezetben tölt be vezető tisztséget. 2015 decemberében felkérték a KBC Békés Megyei Települések Fejlesztéséért Nonprofit Kft. ügyvezető igazgatói feladatok ellátására is, melynek székhelye Békésen van és a békés megyei települések TOP-os pályázatok koordinálásával, az ehhez kapcsolódó projektmenedzseri feladatok ellátásával foglalkoznak. Az Igazgató Asszony elfogadta felkérésünket és elvállalta az Egyesület vezetését.

A márciusi közgyűlésen a hatékonyabb munkavégzés érdekében a tagság megszavazta, hogy ezentúl az eddigi egy helyett két alelnököt választ. Így, Gera Krisztián, a Liget Fürdő ügyvezető igazgatója mellé, Rideg Zoltánt választották meg a pozícióra.

Az egyesület elnöksége így jelenleg tizenkét tagból áll, elnök asszony mellett két alelnök, valamint további kilenc elnökségi tag. Az év folyamán eddig összesen kilenc elnökségi ülést tartottak (további megbeszélések és egyeztetések mellett), ahol irányt adtak az egyesület munkájának, ráhatva a város turizmusára, ezáltal gazdasági fejlődésére.

Az egyesület az elmúlt évben megkapta az engedélyt Gyomaendrőd Város Önkormányzatától, hogy székhelyként használhassa a Körös Látogatóközpontban található irodát. A Liget Fürdő és ezáltal az Önkormányzat ezen felül biztosítja számunkra a Tourinform irodahelyiséget a fürdő bejáratánál. Ezúton is nagyon köszönjük, hogy méltó helyeket biztosítanak munkánk végzésére illetve a turisták fogadására.

Emberi erőforrások

A Turisztikai Egyesület (átlagosan) két munkavállalóval dolgozott az év során 1 fő TDM menedzserrel és 1 fő Tourinform irodavezetővel, akik feleltek a TDM szervezet valamint a Tourinform iroda működéséért az elnök asszony szakmai irányítása alatt.

Mindkét munkaerő a Békés Megyei Kormányhivatal Gyomaendrődi Járási Hivatala Foglalkoztatási Osztály segítségével támogatott volt 6 hónapon keresztül, Ifjúsági Garancia Program (GINOP 5.2.1) keretében. Ezzel lehetőséget nyújtottunk fiatal, jól képzett pályakezdőknek elhelyezkedni, nekünk pedig sikerült egy igazán fiatalos és lendületes team-et összeállítani. A program az egyesület működésének finanszírozásában is nagy segítséget nyújtott.

Augusztus hónaptól 1 fő közfoglalkoztatottnak is munkát adtunk, szintén a Foglalkoztatási Osztály segítségével. Neki segítünk szakmai tapasztalatok megszerzésében, illetve munka világába való belépésében.

A főszezon alatt összesen 3 fő turizmus iránt érdeklődő diáknak adtunk lehetőséget betekinteni a szakmába az Önkormányzati Diákmunka Program segítségével.

Szakmai tevékenységünk

Szakmai tevékenységünk lefedi a TDM szervezet működtetésével kapcsolatos feladatokat, valamint a Tourinform iroda működtetését és az azzal járók feladatokat. Mivel mindkét feladatkört együttesen végzik munkatársaink, ezeket egyben mutatjuk be a következőkben.

Marketing tevékenység

A következő felsorolás az egész éves marketing tevékenységeinket mutatja be:

Marketing tevékenységek bemutatása – 2016. év		
Feladat	Leírás	Típus / Időzítés
www.gyomaendre.hu működ- tetése	Gyomaendrőd, mint turisztikai desztináció bemutatása, turisztikai szolgáltatók bemu- tatása, rendezvények, aktualitások feltölté- se	folyamatos online marke- ting
www.gyomaendre.hu facebook oldalának működte- tése	Rendezvények hirdetése, turisztikai szol- gáltatók bemutatása, nyereményjátékok, programajánló	folyamatos online marke- ting
Információ- illetve segítség- nyújtás a városba érkező turistáknak	Beérkező telefonos, e-mailes illetve sze- mélyes kérdések megválaszolása, tájékoz- tatás	folyamatos direkt marke- tin
Nemzeti Turisztika Adatbázis töltése /Tourinform feladat/	Gyomaendrődön és gyűjtőterületén találha- tó minden turisztikai objektum/esemény adatbázisba történő feltöltése, ellenőrzése	folyamatos (versenysem- leges) online marketing
Garantált programajánló elké- szítése	Programok összegyűjtése, kiadvánnyá (plakát, szórólap) rendezése, feltöltése a honlapra, nyomtatása, terjesztése	minden szezon elején offline / online marketing
Facebook kampányok	Kampány tervezése, végrehajtása és mo- nitoring mindez a költséghatékonyság jegyében	folyamatos online marke- ting (folyamatban Disz- nótors és Böllérpálinka Verseny kampánya)
Országos turisztikai szakolda- lon való kampány	Marketing kampány kidolgozása, végrehaj- tása, majd monitoring	anyagi forrás esetén (legutóbb 2016. szept- ember)
Városi szállaskatalógus készí- tése	Hiánypótló, desztinációs szintű kiadvány elkészítése, majd terjesztése	folyamatban lévő offline marketing
Információ nyújtása városi rendezvényeken Tourinform kitelepülés formájában	Információnyújtás Gyomaendrőd és kör- nyéke látnivalóiról, kiadványok terjesztése	Felmerülő igény esetén direkt marketing (leg- utóbb Sajt és Túrőfeszti- váln)
Megyei és Országos szintű kiadványokban közreműködés	Országos, régiós, megyei kiadványokban történő közreműködés információszolgá- tással	folyamatos marketing (legutóbb MTÜ kemping- térkép aktualizálás)
Turisztika információs tábla készíttetése és kihelyezése	Közüti információs tábla – Gyomaendrőd Liget Fürdő + horgászat (1 db) kihelyezése a 44-es közúton a 67 km vagy 71-72 km kő között	folyamatban lévő offline marketing

Az Önkormányzat által nyújtott 1,5 millió forintot az alábbi táblázatban foglaltak alapján szeretnénk elszámolni:

Tevékenység	Összeg (br.)	Státusz
Travelo kampány, kiegészítve Index és Divány megjelenésekkel, mellyel a Liget Fürdő „Gyógyúljon 60Ft-ért kampányát segítettük)	477 139 Ft	megvalósult (2016 szeptember)
ECHO tévés reklámfilm (Önkormányzattal és Liget Fürdővel kö- zösen)	kb.145 000 Ft	folyamatban (2016 októberében)
Képanyag reklámfilm készítéshez	100 000 Ft	megvalósult (2016. október)
A város turisztikai honlapjának fenntartása	228 600 Ft	havi költség
Garantált programok – plakát, leporello költség	102 235 Ft	megvalósult (2016. június)
Részvétel fesztiválokon szakmai kiállítóként a Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében - Szegedi Halászléfőző és Hajdúszo-	63 500 Ft	megvalósult (2016 szeptember)

boszlói Bioétel és Borfesztivál		
Gyomaendrődi Halászléfőző Verseny plakátjának nyomdai költségei	34 671 Ft	megvalósult (2016. augusztus)
Grafikai munkák (programajánló, halfőző, stb)	40 000 Ft	folyamatosan
Fénykép adatbázis növelése	20 000 Ft	folyamatosan
Útmenti információs tábla elhelyezése	kb. 300 000 Ft	folyamatban
Összesen	1 511 145 Ft	

A város kiemelt rendezvényét a Gyomaendrődi Halfőző Versenyt az esemény a plakátjának tervezésével, nyomtatásával és terjesztésével támogattuk. A továbbiakban is tervezzük hasonló módon támogatni a város fesztiváljait.

Az Magyar Turisztikai Ügynökség szervezésében kiállításokon is részt vettünk (Szeged: Nemzetközi Tiszai Halfesztivál, Hajdúszoboszló: Bioétel és Borfesztivál) Gyomaendrőd minél szélesebb körben való népszerűsítése érdekében, valamint elsődleges célunk volt, hogy az emberekben tudatosuljon, hogy hol is van az a Gyomaendrőd, és természetesen az is, hogy látnivalóinkat, programjainkat is tudják párosítani a várossal.

Szeptemberben a Travelo turisztikai weboldalon (érintve az Index és Dívány weboldalakat is) nagyszabású kampányt folytattunk le, megjelentettünk egy PR cikket a városról illetve a Liget Fürdő gyógyászati akciójáról, bemutattuk a szálláslehetőségeket, szponzorfejléceket helyeztünk el a Közel rovat főoldalán. A kampányt imázsépítés szempontjából igen sikeresnek ítéljük meg, hiszen a desztináció hírért egy országos szintű weboldalon vittük tovább.

Az Önkormányzat, a Liget Fürdő és szervezetünk összefogásának köszönhetően elkészült Gyomaendrőd város egyperces reklámfilmje, mely az Echo tévében 100 alkalommal népszerűsíti a várost.

Jelenleg futó marketingakciók

- Disznótoros és Böllérpálinka Verseny szervezése és reklámozása
- Városi szállaskatalógus készítése
- Közúti információs tábla – Gyomaendrőd Liget Fürdő + horgászat (1 db) kihelyezése a 44-es közúton a 67 km vagy 71-72 km kő között

Termékfejlesztés

A www.gyomaendre.hu illetve a Gyoma Endre facebook-os oldalunk folyamatos frissítésével, aktualizálásával egyre több emberhez juttatjuk el programjainkat illetve Gyomaendrőd közelében lévő programokat az érdeklődőknek. Újítás volt az idén, hogy az éves programajánló mellett, minden héten összeállítottunk egy ajánlót, valamint facebook-os játékot is szerveztünk. Az online marketig természetesen nemcsak szezonális feladat, egész év folyamán végezzük.

Az irodában a szezon elején ismét elkészítettük az éves programajánlónkat, garantált programokkal, melyet plakát és szórólap formájában terjesztettünk. Eljuttattunk belőle a környező települések Tourinform irodáiban, illetve a helyi turizmusban érdekelt és érintett intézményekbe. A garantált programok összegyűjtésével segítettük a szolgáltatókat a programlehetőségek hirdetésével, ajánlásával, illetve a turisták kényelmét is segítette.

A kerékpáros turizmus jelentőségét növelve idén irodánk is része lett az Országos Kékkörnek. Az Magyar Természetjárók Szövetségével való együttműködésnek köszönhetően Természetjáró Kártya elfogadóhelyként és Kerékpáros pontként is működik az irodánk.

A 16 holtágunknak köszönhetően a horgászat is népszerű az ide érkezők számára. Irodánk az állami turista horgászjegy megszerzésében nyújtott segítséget az eszközök (internet, nyomtatató) biztosításával és tájékoztatással, ezzel növelve a horgászturisták kényelmét.

Ajándéktárgyaink kínálata bővült a szezon során, és szép számmal eladásra is kerültek. Legnépszerűbb a hűtő mágnes és a kulcstartó volt, melyeken Gyomaendrőd jelképes helyei láthatóak. Továbbá folyamatosan bővítjük felhasználható jó minőségű szakember által készített fotóanyagunkat is.

Információ szolgáltatás - Tourinform iroda üzemeltetése

Előljáróban még működési helyeinkről és nyitva tartásunkról a könnyebb érthetőség kedvéért:

Körös Látogatóközpont (Jókai u. 6.) Infopont: egész évben

Nyitva: hétköznapi 8:00 és 16:00 között.

Tourinform iroda (Liget fürdő pénztárral szemben): május 1 és szeptember 30. között

Nyitva: H-P 9:00 -17:00 és Szo: 10:00 -16:00, valamint Vas (júl 1 - aug31) 10:00 -16:00

A téli és kora tavasszal a turisztikai szezonra felkészülés mellett a helyi idők segítése az Erzsébet programban való regisztrálásában és szállásfoglalásban. A program idén a tavalyinál is népszerűbb volt, viszont idén kevesebb pályázó nyert. A programot értékelve elmondhatjuk, hogy a program az irodai kapacitásait idén nagy mértékben lekötötte.

A Tourinform iroda kitelepüléssel nyitotta a munkáját, a **XVIII. Gyomaendrődi Nemzetközi Sajt- és Túrófesztiválon** vettünk részt. Békés megyét és Gyomaendrődöt népszerűsítettük a rendezvényen. Előző évek Sajt és Túrófesztiváljainak teljes dokumentációjával, adatbázisaival, tapasztalatainkkal melyet használatra átadtunk a Kállai Ferenc Művelődési Központnak, pedig igyekeztünk segíteni az rendezvény új szervezőbizottságát.

A Tourinform iroda működését a Liget fürdő pénztárral szemben, ahogy feljebb is említettük 2016. május elsején kezdte meg. A szezon során (május 1 –szeptember 30.) összesen 789 személyes megkeresésünk volt, 149 telefonos és 51 e-mail-es.

Tourinform Gyomaendrőd iroda statisztika (2016. május 1 – szeptember 30. között)	
<i>Megkeresés típusa</i>	<i>Megkeresések száma (db)</i>
Telefonos	149
E-mail	51
Személyes	789
Összesen	989

A Tourinform iroda a Magyar Turisztika Ügynökséggel kötött névhasználati szerződés értelmében a következő feladatokat látja el az iroda:

Térítésmentes szolgáltatások:

- versenysemleges tájékoztatás a belföldi és külföldi vendégek részére a **helyi**, térségi és országos turisztikai kínálatról (látnivalók, turisztikai szolgáltatók, programlehetőségek, stb...)
- versenysemleges tájékoztatás a helyi lakosság számára a helyi, térségi és országos turisztikai kínálatról (látnivalók, turisztikai szolgáltatók, programlehetőségek, stb...)
- nemzeti, regionális, térségi és helyi turisztikai kiadványok terjesztése (az MT Zrt., más Tourinform irodák, valamint saját és a helyi turisztikai szolgáltatók kiadványai)
- a turisták érdekeinek képviselője, a felmerült problémák kezelésében való segédkezés
- segítségnyújtás további felmerülő kérdésekben

Térítés ellenében nyújtott szolgáltatások:

- helyi termékek, valamint a várost és a térséget promótáló könyvek értékesítése
- térkép, képeslapok értékesítése
- az Interticket jegyértékesítő hálózatban szereplő rendezvények jutalék ellenében történő jegyértékesítése

- Hungary Card értékesítése
- egyéb szervezetekkel kötött együttműködési megállapodás értelmében történő jegyértékesítés

Szakmai jellegű tevékenységek (Tourinform-os kötelezettségek):

- az iroda berendezése a névhasználati szerződésben leírtak szerint
- folyamatos kapcsolattartás az iroda működési területéhez tartozó szakmai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, szakmai szervezetekkel, intézményekkel
- folyamatos kapcsolattartás a térségi, megyei, régiós, országos szakmai szervezetekkel (más Tourinform irodák, Tourinform Békés megye, Dél-Alföldi Regionális Marketingigazgatóság)
- turisztikai jellegű információkat, adatokat továbbít a különféle turisztikai tervdokumentumok megfelelő szakmai háttérének biztosításához, illetve azok kidolgozásához
- folyamatos adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés az iroda működési területét érintő turisztikai adatokkal, információkkal kapcsolatban (NETA adatbázis kezelése)
- folyamatos adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés a különféle turisztikai kiadványokat illetően
- statisztikai adatok képzése elsősorban az iroda látogatottsági és megkeresési adataira vonatkozóan (személyes, telefonos, e-mailes), illetve azok továbbítása a felsőbb szervek felé
- az iroda működéséről szóló jelentések, beszámolók, tervek elkészítése és megküldése a felsőbb szervek felé
- az irodát érintő bármilyen változás bejelentése a felsőbb szervek felé
- részvétel az MT Zrt. által szervezett továbbképzéseken, konzultációkon, tréningeken, valamint az országos Tourinform találkozók
- a Tourinform hálózat, valamint az MTÜ saját honlapjának folyamatos nyomon követése, az aktualitások figyelése (tekintettel a szakmai oldalakra)
- az MTÜ által előírt határidős feladatok pontos, időre történő végrehajtása

A Magyar Turisztikai Ügynökség a fenti feladatokat, valamint a névhasználati szerződés betartását több módszerrel is ellenőrizte, így a szezon során volt telefonos és személyes ellenőrzés valamint mystery shopping (telefonon, e-mailben és személyesen több alkalommal és nyelven) is, melyeken az iroda mindig megfelelt.

Kiemelném a feladatok közül a Nemzeti Turisztikai Adatbázis (röviden: NETA) feltöltését, mellyel az iroda adatgyűjtő területe¹ felkerül az www.itthon.hu² turisztikai honlapra és ezzel a magyarországi turizmus térképére. Ide versenysemleges módon minden turisztikai szolgáltató illetve esemény feltöltésre kerül. (függetlenül attól, hogy tagja-e a TDM szervezetnek)

Kiemelendő továbbá, hogy az ide érkezőket nem csak magyar, hanem angol és német nyelveken is kiszolgáljuk, segítve ezzel a külföldiek boldogulását.

A szezon folyamán több alkalommal megkerestek minket személyesen illetve telefonon keresztül, hogy segítséget kérjenek a megfelelő szállásfoglaláshoz.

GINOP 1.3.4 TDM szervezetek fejlesztése pályázat

TDM szervezetként, időt és energiát nem kímélve, beadásra került a TDM pályázat (GINOP 1.3.4-es), mely 26 851 e Ft értékű. A projekt nagymértékben hozzájárulna a desztináció fejlődéséhez, igazodva a fenntarthatóság elvéhez. Röviden, a teljesség igénye nélkül összefoglalva a következő elemeket tartalmazza:

- ✓ www.gyomaendre.hu honlap IT rendszerének megújítása
- ✓ Applikációk okos telefonra, városnéző séta
- ✓ Garantált programok szervezése
- ✓ Desztináció márkaépítési és fejlesztési stratégia elkészítése szakértő bevonásával

¹ Tourinform Gyomaendrőd adatgyűjtő területe: Gyomaendrőd, Mezőberény, Hunya, Köröstarcsa, Csárdaszállás

² Magyarország hivatalos turisztikai honlapja - MTÜ által működtetett

- ✓ Rendezvény infrastruktúra megújítása (színpad műszaki fejlesztése)
- ✓ Infopontok kialakítása, akadálymentes táblák, térképek

Minden esélyünk megvan rá, hogy a pályázat nyerjen, így bizakodóan tekintünk a jövő felé.

Monitoring

A szezon során folyamatosan monitoring tevékenységet végeztünk. Két fő turizmus iránt érdeklődő diák, az önkormányzati diákmunka program keretein belül, a főszezon folyamán júliusban illetve augusztusban az általunk összeállított vendégelégedettségi kérdőívekkel mérték fel a Gyomaendrődre érkező turisták véleményét, valamint prospektusokat osztottak szét a vendégek között, irodánk, illetve programjaink népszerűsítése érdekében. A kérdőívezés a Liget Fürdő területén zajlott. Összesen 154 kitöltést sikerült összegyűjteniük, amit a későbbiekben összesítettünk és levontuk a következtetéseket, ami a jövőt illetően hasznos lehet a város fejlődése, megítélése érdekében.

A következő részben a fent említett vendégelégedettségi kérdőív illetve a KSH és az Önkormányzati Adóosztály adatai alapján értékeljük ki a szezont.

Szezonelemzés – statisztikák-monitoring

Vendégek és vendégéjszakák száma (KSH)

A kereskedelmi szálláshelyek tekintetében (1. tábla) az adatok alapján elmondható, hogy mind a vendégek számában mind a vendégéjszakák számában folyamatos emelkedés volt megfigyelhető az elmúlt 4,5 évben. A 2012-es év a GYÜSZ-TE TDM szervezetként való működésének kezdete, így ezt az évet vettük alapul. Az országos, régiós és megyei szintű fejlődés ütemét jól követte a Gyomaendrőd turizmusának bővülése. A kétszámjegyű növekedések azt mutatják, hogy a város még közel sem érte el növekedésének korlátját. Ezt a későbbiekben elemzett kapacitás-kihasználtság adatok is meg fogják erősíteni.

Az átlagos tartózkodási idő folyamatos csökkenése a vendégéjszakák és vendégek számának növekedése mellett azt mutatja, hogy vendégek inkább rövidebb időre jönnek, divatosak lettek az ún. hosszú hétvégére érkezők. 2013-ban a vendégszám 24,8 %-os növekedése mellett a vendégéjszakák száma szinte alig emelkedett (0,6%), így az ÁTI 3,7 napról 3,0 napra csökkent, mely érték azóta stagnál.

1. tábla: Kereskedelmi szálláshelyek³ vendégforgalma 2012 – 2016 július között				
Időszak	Terület	Vendégek száma (fejlődés üteme bázis: előző év)	Vendégéjszakák száma (fejlődés üteme bázis: előző év)	Átlagos tartózkodási idő (ÁTI)
2012. év	Magyarország	8 385 169	21 805 200	2,6
	Dél – Alföld	489 497	1 237 809	2,5
	Békés –megye	151 841	470 794	3,1
	Gyomaendrőd	4 285	15 712	3,7
2013. év	Magyarország	8 885 053 (+ 5,9%)	22 968 472 (+5,3 %)	2,6
	Dél – Alföld	517 121 (+5,6 %)	1 292 774 (+4,4 %)	2,5
	Békés –megye	170 214 (+12,1 %)	519 577 (+10,4 %)	3,1
	Gyomaendrőd	5 348 (+24,8 %)	15 810 (+0,6 %)	3,0
2014. év	Magyarország	9 639 865 (+8,5 %)	24 433 676 (+6,4 %)	2,5
	Dél – Alföld	610 481 (+18%)	1 484 516 (+14,8 %)	2,4
	Békés –megye	212 423 (+24,8 %)	620 782 (+19,5 %)	2,9
	Gyomaendrőd	6 737 (+25,9 %)	19 273 (21,9 %)	2,9
2015. év	Magyarország	10 402 901 (+7,9%)	25 887 893 (+5,9 %)	2,5
	Dél – Alföld	690 005 (+13,0 %)	1 609 460 (+8,4 %)	2,3

³ Kereskedelmi szálláshely (239/2009. (X. 20.) Korm. rendelet alapján): szálloda (szálloda étteremmel), gyógyszálloda, wellness szálloda, garniszálloda (szálloda étterem nélkül), apartman szálloda, panzió, kemping, üdülőház, turisztaszálló, ifjúsági szálló

	Békés –megye	230 382 (+8,4 %)	622 276 (+0,4 %)	2,7
	Gyomaendrőd	7 022 (+4,2 %)	20 865 (+8,2 %)	3,0
2016. év jan- júl	Magyarország	6 150 479	15 249 008	
	Dél – Alföld	406 214	951 345	
	Békés –megye	136 697	360 652	
	Gyomaendrőd	4 651	12 142	

Adatok forrás: KSH tájékoztatási adatbázis, táblázat saját szerkesztés

2. tábla: Üzleti célú egyéb (korábban magán-) szálláshelyek vendégforgalma 2012 – 2015 között				
Időszak	Terület	Vendégek száma (fejlődés üteme bázis: előző év)	Vendégéjszakák száma (fejlődés üteme bázis: előző év)	Átlagos tartózkodási idő
2012. év	Magyarország	953 902	3 368 460	3,5
	Dél – Alföld	70 065	197 484	2,8
	Békés –megye	26 446	85 999	3,3
	Gyomaendrőd	2 365	8 365	3,5
2013. év	Magyarország	1 062 779 (+11,4%)	3 671 572 (+9,0 %)	3,5
	Dél – Alföld	80 416 (+14,8%)	222 218 (+12,5 %)	2,8
	Békés –megye	27 325 (+3,3 %)	88 264 (+2,6 %)	3,2
	Gyomaendrőd	2 108 (- 10,9 %)	8 211 (-1,8 %)	3,9
2014. év	Magyarország	1 363 563 (+28,3 %)	4 478 706 (+22,0 %)	3,3
	Dél – Alföld	110 862 (+37,9 %)	300 431 (+35,2 %)	2,7
	Békés –megye	41 271 (+51,0 %)	131 022 (+48,4 %)	3,2
	Gyomaendrőd	3 386 (+60,6 %)	12 472 (+51,9 %)	3,7
2015. év	Magyarország	1 661 262 (+21,8 %)	5 361 501 (+19,7 %)	3,2
	Dél – Alföld	122 550 (+10,5 %)	372 011 (+23,8 %)	3,0
	Békés –megye	41 254 (-0,04 %)	153 072 (+16,4 %)	3,7
	Gyomaendrőd	3 677 (+8,6 %)	13 610 (9,1 %)	3,7

Forrás: KSH tájékoztatási adatbázis, táblázat saját szerkesztés

A KSH adatai alapján elmondható (2. tábla), hogy Gyomaendrődön az üzleti célú magánszálláshelyeken 2013. évi csökkenés után 2014-ben egy nagyon intenzív növekedés vette kezdetét. A rekordnak számító növekedés valószínűleg nem csak a magasabb számú érkezésnek, hanem a gazdaság „fehéredésének” is volt a következménye. Ezt növekedést sikerült 2015-ben újabb kb 9 %-al (vendégek és vendégéjszakák számában is) megfejezni. Az átlagos tartózkodási idő 3,7 nap (2015), ami magasabb érték, mint kereskedelmi szálláshelyek esetében.

Bevételek és kapacitás (KSH)

Üzleti célú egyéb (korábban magán) **szálláshelyek kapacitása** a következőképpen alakult a 2015. évben. A városban a KSH adatai alapján összesen **86 fő vendéglátó** rendelkezett, összesen **228 db** kiadó szobája volt **543 db** férőhellyel. Ez a előző évhez képest a vendéglátók számában 8,8 %-os, a szobák számában 25,2 %-os, a férőhelyek számában pedig 22,9%-os emelkedést jelent. A kihasználtságról nincsenek KSH által publikált adatok, de meglévő adatokat alapul véve ez az arány olyan 6,9 %⁴ lehetett a tavalyi évben. Ebből az adatból is látszik a nagyon erős szezonális, de itt mindenképpen figyelembe kell venni a szürkegazdaságot is.

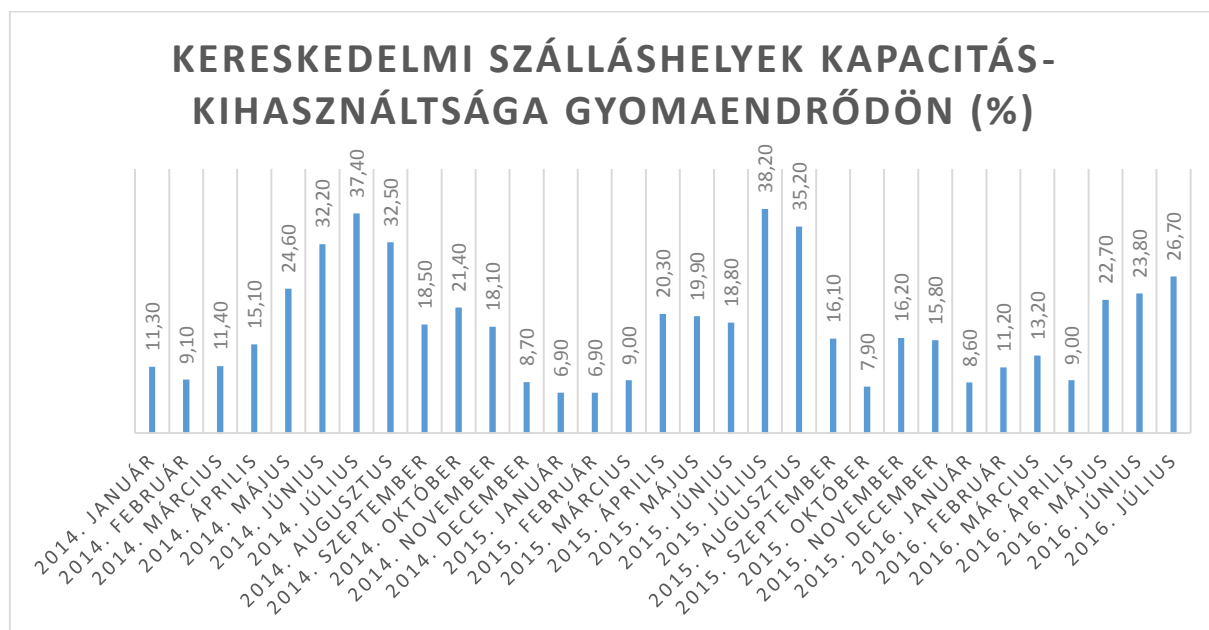
Kereskedelmi szálláshelyek kapacitása a legfrissebb (2016 július) KSH adatok alapján: összesen **14 db egység** rendelkezik összesen **162 db** kiadható **szobával** és 1291 db férőhellyel, ebből mindössze **264 db férőhely** találgató szálloda típusú⁵ egységben. Ez a 12 hónappal, korábbi adatokkal szinte teljesen megegyezik. Az éves kihasználtsági adatok tavalyi évben 2,6 %-os csökkenést mutattak, ami alapján a 2014-es 7,5%-os emelkedés után annyit tesz, hogy a szálláshelyek nem tudták folytatni a nagymértékű emelkedést. Az adatok részletesen a lenti diagramban olvashatóak.

⁴ Számítás alapja: összes kiadható férőhely és vendégéjszakák száma – KSH 2015. évi adatok alapján

⁵ szálloda vagy panzió

Fontos megjegyezni, hogy a kereskedelmi szálláshelyeken található kapacitás csak kisebb része található szálloda típusú egységben, összesen 102 szoba és 264 db férőhely (KSH 2016. július). Gyomaendrőd helyzete így különlegesnek mondható, hiszen itt a legtöbb szálláshelynél helyi emberek vendégszeretet élvezhetik az ide látogató turisták. Adatgyűjtés szempontjából azonban hátrányos mivel a KSH nem publikál adatokat havi bontásban az üzleti típusú magán szálláshelyekről. Miden szempontból megnő a helyi összefogás jelentősége, a rengeteg kisebb szolgáltató összefogása nagy és fontos feladat. A TDM szervezet feladata itt tehát kiemelkedő fontosságú, melyben fontos partnerünk a helyi Önkormányzat.

1 diagram:



Forrás: KSH tájékoztatási adatbázis

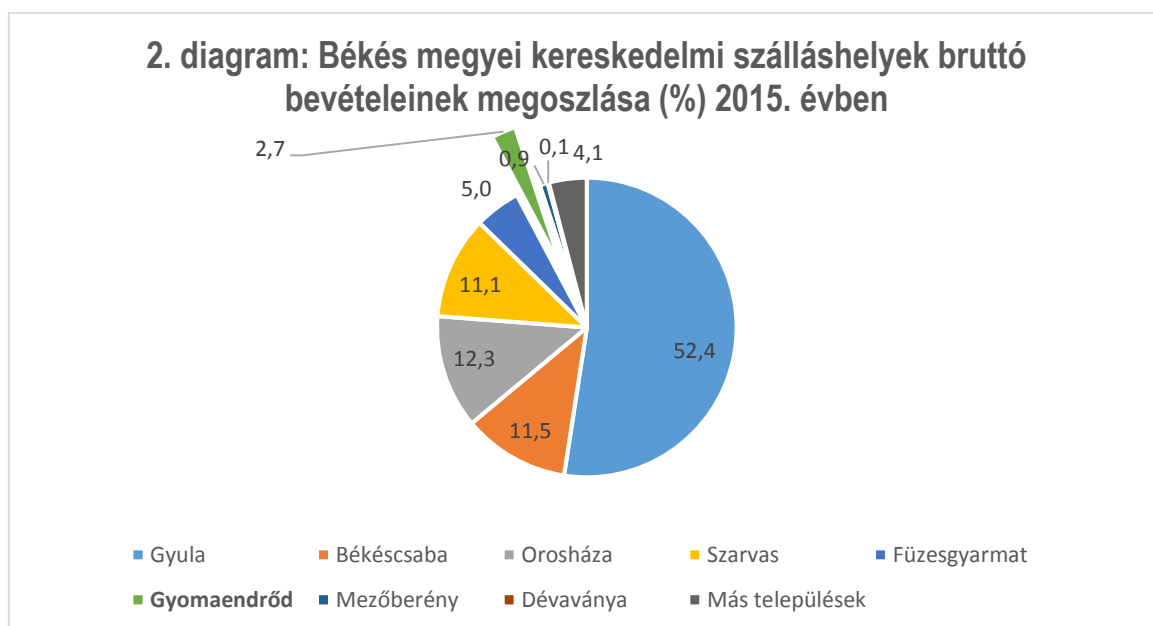
Bevételek kereskedelmi szálláshelyeken

A KSH bevételi adatokat csak a kereskedelmi szálláshelyekről publikál, így a városban jelentős hányadot jelentő üzleti célú egyéb szálláshelyek bevételeinek elemzési adataira nem tudunk hagyatkozni.

Kereskedelmi szálláshelyek Gyomaendrőd területén 2015. évi adatai alapján a REVPAR (1 szoba 1 működési napjára jutó szállásdíj) mutató 1 634 Ft volt, ami Békés megye (3 307 Ft) és a Dél-Alföldi régió (3 765 Ft) is alacsonyok számít. A kereslet ingadozásának (szezonálitás) és a piaci helyzetnek köszönhető.

Az egy vendégéjszakára jutó bruttó szállásdíj tekintetében (3 547 Ft) is alacsonyabbak az értékek mint a megyében (4 462 Ft) vagy a régióban (5 761 Ft).

A kereskedelmi szálláshelye bevétele 2015-ben a Dél Alföldi régióban 9 271 877 e Ft volt, melynek 29,9 %-a (2 776 326 e Ft) Békés megyében realizálódott. Gyomaendrőd, a maga 74 014 e Ft-os bevételével, a megyében realizálódó bevételek 2,6%-át produkálta. (2. diagram)



Adatok forrás: KSH

A kereskedelmi szálláshelyek első hét havi bevétele 43 140 000 Ft volt, ami a tavalyi év hasonló időszakához viszonyítva (37 946 000 Ft) 13,6 %-os emelkedést jelent a bruttó szállásdíj bevételekben. (KSH)

Idegenforgalmi adó bevételek

3. tábla: Vendégéjszakák és IFA bevételek alakulása Gyomaendrődön (2015-2016)								
Hónap	2015. év				2016. év			
	Vendégéjszaka (éj)			IFA (ft)	Vendégéjszaka (éj)			IFA (ft)
	mentes	köteles	összesen	bevallott	mentes	köteles	összesen	bevallott
Január	116	292	408	102 200	173	332	505	116200
Február	307	391	698	136 850	140	486	626	170100
Március	307	677	984	236 950	459	529	988	185150
Április	253	702	955	245 700	282	548	830	191800
Május	851	1 502	2 353	525 700	1508	1019	2527	356650
Június	1 625	1 974	3 599	690 900	2590	1656	4246	579600
Július	4 261	5 576	9 837	1 951 600	4471	3885	8356	1359750
Augusztus	3 496	6 109	9 605	2 138 150	2348	5212	7560	1824200
Szeptember	687	1 152	1 839	403 200				
Október	235	739	974	258 650				
November	196	529	725	185 150				
December	224	623	847	218 050				
Összesen	12 558	20 266	32 824	7 093 100	11 971	13 667	25 638	4 783 450

Adatok forrás: Gyomaendrődi Közös Önkormányzati Hivatal Adóosztálya, táblázat saját szerkesztés

Az idegenforgalmi adóbevételek (röviden és a továbbiakban IFA) 2016. év első hét hónapjában összességében hasonlóan alakultak, mint az előző év hasonló időszakában. Az IFA bevételeknél láthatjuk, hogy június – július

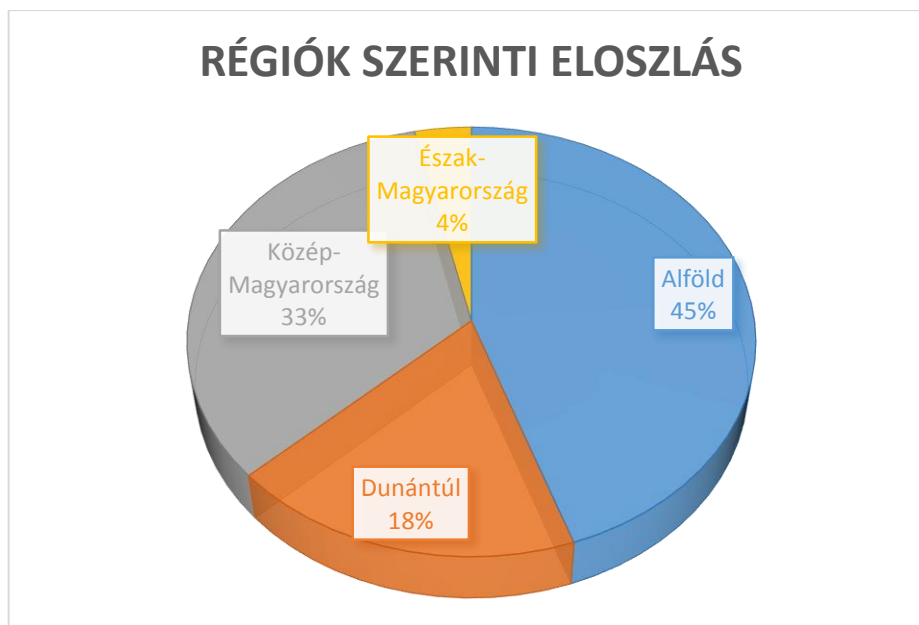
hónapokban mindkét évben az IFA -mentes⁶ éjszakák száma elérte, vagy akár meg is haladta az IFA-köteles éjszakák számát. Ez az adat is jól mutatja az ifjúsági turizmus jelentőségét a desztinációban.

Szürke és feketegazdaság: A városi adóosztály és a KSH vendégéjszaka adatait (2015. év) eltérést tapasztalhatunk, előbbi 32 824 vendégéjszakát, míg utóbbi 34 475 vendégéjszakát mért, így a különbség a két adat között 4,8 % százalék.⁷

Vendégelégedettségi felmérés

A felmérést idény nyáron végeztük a Liget Fürdőben és környékén. A válaszadók száma 156 fő volt ebből 154 volt értékelhető. A legfontosabb adatokat, melyek leginkább relevánsak marketingterv készítésekor most a terjedelmi korlátok miatt vázlatpontokban ismertetjük:

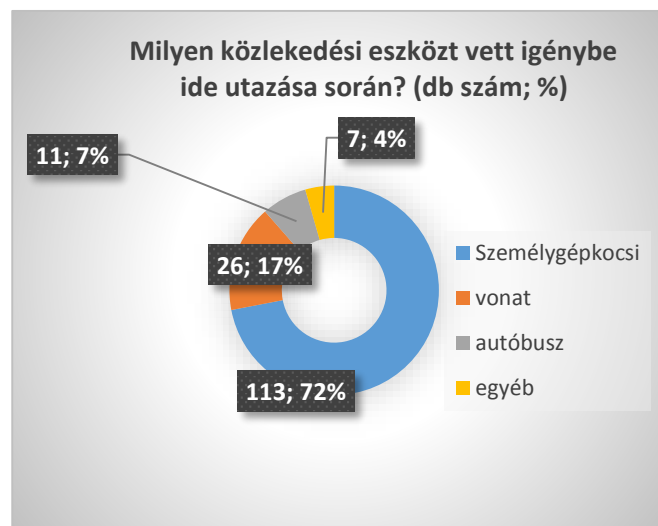
- Küldő területek: a legtöbb válaszadó idén is az Alföldről (45%), azon belül is a környező megyékből érkezett, ezt követi a Közép-Magyarország, főleg Budapest (33%), majd Dunántúl 18%.



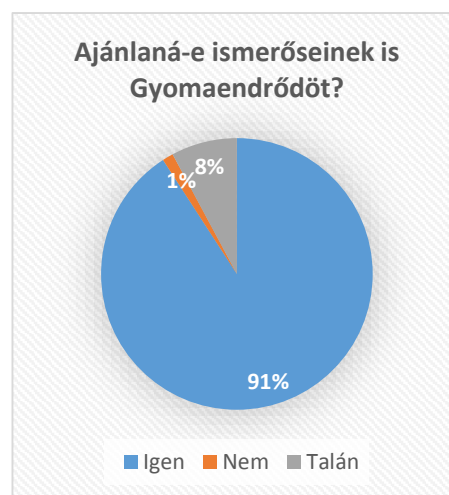
- Kivel érkeztek? A megkérdezettek több, mint fele (56%) családdal, negyedük (24%) barátokkal, tizedük (11%) pedig házastárssal, élettárral érkezett. Elenyésző (5% - 4%) volt az egyedül illetve munkatársakkal érkezők száma.
- Mivel érkeztek? A legtöbben (72 %) személygépkocsival, ezt a vonat (17%), majd a busz követte (7%). Azt itt tartózkodás alatt azonban „csak” 41 % használta a gépkocsiját, majdnem ugyanennyien (39%) gyalog közlekedtek. Kerékpárt 17% használt. A helyi buszjárat igénybe vétele nagyon alacsony volt (3%).

⁶ IFA fizetés alól mentesül 18 év alatti vagy 70 év feletti állampolgár (további mentességet a 1990. évi C. törvény 31§ szabályozza)

⁷ **Megjegyzés.: Az egyesület javaslat, hogy az Önkormányzat adóosztálya vizsgálja felül az IFA bevételeket. Turisztikai pályázatoknál is hátrány a kevesebb IFA befizetés a bevételkiesés mellett.**



- Látogatások száma és hossza: A látogatók egy ötöde (19 %) volt az aki a először járt a településen, a többiek legalább másodjára (81%) voltak itt. A látogatás hosszát illetően: ötödük jött egy napra, 2-3 napra 17%, 4-5 napra 31 %; 6 napnál hosszabb időre pedig 32 %!
- Honnan hallottak rólunk? Az ismerősektől, barátoktól lehetőséget jelölték meg a legtöbben (58%), ezt követte az internet (26%) és a tévé és rádió (14%-13%)
- Legnépszerűbb programok: Rendezvény közül a Bogártalálkozó, programajánlatok közül pedig a Liget Fürdőt említik a legtöbbször.
- Költség: A válaszadók majdnem fele (47%) kevesebbet költ 50 000 Ft-nál fejenként egy nyaralás során, majdnem ugyanennyien (41%) 50 000 és 100 000 Ft között költenek, 12% pedig 100 000 Ft felett költ saját bevallása alapján.
- A legtöbben (91%) ajánlanák Gyomaendrődöt másoknak és szívesen visszatérnének (93%).



Érdekképviselő - Gyomaendrődi desztináció képviselői szakmai fórumokon

Május a szakmai rendezvények hónapja volt. Részt vettünk az Országos Tourinform Találkozón, mely idén május 25-26-án került megrendezésre. A találkozón szakmai előadások után, a rendező desztináció, Gyula megismerésére került sor. Az esemény remek lehetőséget biztosított a szakmai ismereteink bővítésére, tapasztalatcserére. Másik fontos, országos jelentőségű fórum, ahol megjelentünk az Országos TDM Konferencia volt, Székesfehérváron. Itt lehetőségünk nyílt szakmai diskurzusra a TDM szervezetek aktuális ügyeiről, többek között a TDM

pályázatról és a rendszer jövőjéről és a szezon előkészítéséről. Az ezekhez hasonló szakmai események nagyon fontosak kapcsolatépítés szempontjából.

Bevételek

Működési költségeinket az Önkormányzat által nyújtott támogatásból és (foglalkoztatás terén) pályázati pénzekből finanszíroztuk. Értékesítésből származó bevételeink a Tourinform irodában eladatott ajándéktárgyakból, jegyek jutalékából és a fesztiválszínpadunk és sörpadjaink kiadásából származott. Ezen túl bevételek a tagdíjakból és tagi marketing hozzájárulásból származtak még.

A táblázat jól mutatja, hogy teljesítettük az Önkormányzattal kötött Együtműködési szerződésben vállaltakat és bevételeink 70%-át nem haladja meg az Önkormányzat által nyújtott anyagi támogatás. Számszerűsítve 2016. évben a teljes bevételből Önkormányzati támogatás bevételek arány 53,03 %, saját bevételek aránya: 46,97 %.

BEVÉTELEK

	2016. terv	teljesült IX.30ig.	Összes tervezett saját-bevétel	Összes tervezett Önkormányzati támogatás
Önkormányzati Támogatás	4 044 000 Ft	3 060 000 Ft		5 944 000 Ft
Önkormányzati Támogatás	1 500 000 Ft	-		
jegyértékesítésből átadott 10Ft-ok	50 000 Ft	-		
Disznótoros és Böllérpálinka Verseny -Önkormányzati Támogatás	350 000 Ft	-		
Bértámogatás - Ifjúsági Garanciaprogram	1 520 820 Ft	1 520 821 Ft	3 187 245 Ft	
Bértámogatás - Ifjúsági Garanciaprogram	1 217 220 Ft	1 217 221 Ft		
Bértámogatás - Közfoglakoztatás	449 205 Ft	89 841 Ft		
Értékesítés Nettó bevétele Tourinform	731 639 Ft	731 640 Ft	2 077 638 Ft	
Értékesítés Nettó bevétele színpad/sörpad/hangtechnika	745 999 Ft	746 000 Ft		
Tagdíjak	600 000 Ft	300 000 Ft		
Összesen	11 208 883 Ft	7 665 523 Ft	5 264 883 Ft	5 944 000 Ft
Teljes bevétel %-a	100%	68,39%	46,97%	53,03%

Feladatterv 2017. évre

Marketing és feladattervünket összehangoltuk jelen feladattervvel, ebből adódnak az átfedések.

Célok 2017. évre

- Vendégéjszakák és vendégérkezések számának növelése, ez által IFA bevételek növelése. Legalább 5 %-os növekedés a belföldi és 2 % növekedés a Romániai piacon
- Turistaköltségek növelése,
- Termékfejlesztés - Garantált programok számának növelése, meglévők minőségének emelése (törekvés az élményközpontúságra, interaktivitásra)
- Gyomaendrőd, mint turisztikai márka kiépítésének folytatása, erősítése
- Marketing tevékenység összehangolása a város intézményei és az egyesület között a költséghatékonyság jegyében
- Gyomaendrőd marketing kommunikációjának egységesítése, egységes arculat használata. Ezáltal a városmárkázás folytatása.
- Helyi együttműködések erősítése, legfőképpen a helyi önkormányzattal és intézményeivel
- Ösztönzés a helyi TDM erősítésére
- Kapcsolati tőke bővítése
- Hozzájárulás egy pozitív városimázs kialakításához, erősítéséhez, ezzel támogatva a vállalkozó kedv növekedését, illetve befektetők vonzását
- Városi turisztikai koncepció elkészítésének szorgalmazása
- Szemléletformálás, oktatás

Feladatok a 2017. évre

A fentiekben megfogalmazott célokat a következő feladatok megvalósításával kívánjuk elérni:

- ✓ Marketing csomag 2017: A Marketing és feladatterv 2017. évre című tervdokumentumunkban részletesen kifejtésre kerül, milyen marketing kampányokat szeretnénk végrehajtani a jövőben. A felkínált marketing csomagból megvalósítás az anyagi forrásaink függvénye, a dokumentumban leírtak az ideális forrásfelhasználást tükrözi. Ezek röviden összegezve:

Feladat megnevezése	Leírás
Szezon előkészítése, folyamatos feladatok	<ul style="list-style-type: none">- Imázs kiadvány készítése- Horgászkiadvány készítése- www.gyomaendre.hu és a Facebook oldal szerkesztése- Kiállításokon illetve szakmai rendezvényeken való részvétel- Városi rendezvényeinek hirdetése, plakátok készítése- GYÜSZ-TE kártyarendszer felülvizsgálata- Tourinform feladatok ellátása- Rendezvényszervezés – IX Gyomaendrői Disznótoros és Böllérpálinka Verseny- Online marketing feladatok.- Kiadványok aktualizálása- Egyéb, előre nem látható feladatok
Potencionális turisták megszólítása, marketingkampányok	<p><u>Téli kampány:</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ Tervezett időszak: 2016. december 1. – 2017. február 28✓ Marketingkommunikációs eszközök és csatornák:<ul style="list-style-type: none">○ Vidékjáró: kirándul az osztály 2017 magazinban való megjelenés PR cikkel○ Osztálykirándulás kiajánló készítése, kiküldése (folyamatosan)○ Nyugdíjasoknak szóló kiajánló készítése, elküldése nyugdíjas klubok, közösségek számára (folyamatosan)

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Tájékoztató anyagok kihelyezése a www.gyomaendre.hu és a www.gyomaendrod.hu oldalakra is. ○ Folyamatos Facebook kampány, képekkel, videókkal, nyereményjátékkal ○ Szakmai tanulmányút szervezése pedagógusoknak ○ Éves rendezvénynaptár elkészítése (előkészítés decemberben!) és terjesztése (online és offline) <p><u>Tavaszi kampány:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tervezett időszak: március 1 – május 20. ✓ Marketingkommunikációs eszközök és csatornák: <ul style="list-style-type: none"> ○ Utazás kiállítás (2017. március 2-5): közös részvétel a Liget Fürdővel. Kiajánlók, szórólapok készítése a város turisztikai lehetőségeiről. ○ Horgászkiadvány készítése (együttműködve szakmai szervezetekkel) ○ Programajánló –garantált programokkal készítése ○ Országos szintű tévés és rádiós hirdetések a szezon előkészítése érdekében ○ Facebook kampány <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sajt és Túró Fesztivál ajánlása a Gyoma Endre oldalon ▪ Nyereményjáték ○ „Fesztiválmarketing” <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sajt és Túrófesztivál plakátjának szerkesztése, nyomtatása és terjesztése ▪ Honlap létre hozása Facebook oldal létrehozása a Sajt és Túrófesztiválnak, és azon belül esemény létre hozása ▪ A fesztivál támogatása Tourinform kitelepüléssel, valamint vendéglégedettségi kérdőívek kitöltésével ○ Gyomaendrőd információs anyagainak terjesztése a Tourinform hálózaton belül <p><u>Nyári kampány</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tervezett időszak: május 21 – augusztus 20. ✓ Marketingkommunikációs eszközök és csatornák: <ul style="list-style-type: none"> ○ Adwords kampány ○ Tourinform iroda: személyes kapcsolatok fontossága! <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nyitva a főszezon minden napján ▪ a fürdő pénztár munkájának kisegítése ○ Heti Facebook nyereményjáték folytatása ○ Heti programajánló készítése ○ Halfőző Verseny plakátjának elkészítése, a rendezvény hirdetése megyei fórumokon ○ Hirdetés országos televíziós és rádiós csatornákon ○ Gyomaendrődi kiadványok eljuttatása a Tourinform hálózatra ○ Programajánló garantált programokkal terjesztése főleg desztináción belül <p><u>Őszi kampány</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tervezett időszak: augusztus 21 – november 30. ✓ Marketingkommunikációs eszközök és csatornák: <ul style="list-style-type: none"> ○ A gyógyászat népszerűsítésre irányuló kampány a Liget Fürdővel közösen ○ Disznótoros és Böllérpálinka verseny népszerűsítése
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ plakát ▪ rádiós hirdetések ▪ eseményhez kapcsoló nyereményjáték ○ Facebook kampány
Gyomaendrődön tartózkodó turisták megszólítása	<ul style="list-style-type: none"> - Tourinform iroda- tájékoztatás - Garantált programok Gyomaendrődön – plakát - Garantált programok Gyomaendrődön – szórólap - Rendezvények 2017 - szórólap - Információs faliújságok – kiadványtárolók kihelyezése a város turisztikailag frekvenciált pontjain pl.: KFKK, Körös és Bárka Látogatóközpontok, Endrődi Tájház, Szent Antal Kenyér sütő ház, Kner Múzeum, Liget Fürdő pontjai, - GYÜSZ-TE kártya használata - Ingyenes térkép az ide érkezőknek (Így könnyebben megtalálják a szolgáltatókat) - Adatgyűjtés: vendégelégedettségi kérdőívek kitöltetése, - Nyertes TDM pályázat esetén: Infopontok kialakítása, mobilalkalmazások létrehozása, garantált programok bővítése
Rendezvények marketingkommunikációs támogatása	<p>Rendezvények hirdetése megegyezés és anyagi források függvényében. Az alábbiak mindenképp megvalósulnak:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hirdetés a www.gyomaendre.hu weboldalon - Hirdetés a Facebook oldalunkon - rendezvények hírének terjesztése a Tourinform hálózaton belül
Helyi lakosság, szolgáltatók tájékoztatása a turizmusról	<ul style="list-style-type: none"> - Helyi lakosság számára: Tourinform irodában tájékoztatás a helyi turizmusról, nyertes TDM pályázat esetén szemléletformáló előadás, játékok, kampányok a turizmus jelentőségéről - Turisztikai szolgáltatók: versenysemleges segítségnyújtás a Tourinform irodában, nyertes TDM pályázat esetén szakmai előadások rendezése, továbbképzések

- ✓ Nyertes TDM pályázat esetén: teljes turisztikai (marketing) kommunikációs infrastruktúra megújítása. (Weboldal megújítása, mobil alkalmazások, Infopontok kialakítása)
- ✓ 2017-ben egyik fő feladat az érintett szolgáltatókkal, önkormányzati intézményekkel leegyeztetett megfelelő adatgyűjtésre alapozott, hosszú távú (min. 5 éves) marketingstratégia kidolgozása, mely meghatározná kommunikáció irányvonalait, ennek az anyagi hátterét a beadott GINOP pályázatunk teremtené meg.
- ✓ Pályázati lehetőségek keresése
- ✓ GYÜSZ-TE kártya újragondolása, felmerülő problémák megoldása a kártyarendszer teljes megújítása
- ✓ Monitoring folytatása: vendégelégedettségi felmérés készítése, kiértékelés, összehasonlítása korábbi évek felméréseivel

Összegzés

Összességében elmondhatjuk, hogy jó szezont zártunk, fontos tapasztalatokkal lettünk gazdagabbak. Az általunk végzett marketingtevékenységből nem csak az egyesület tagjai profitáltak, hanem a város összes turisztikai szolgáltatója, illetve hozzájárultunk a városmarketinghez építve ezzel Gyomaendrőd imázsát. Munkánkat a jövőben is hasonló odaadással és szakmaisággal fogjuk végezni.