



Beszámoló

a Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület és a Tourinform Gyomaendrőd munkájáról

2017. április



Készítette: Oláh Réka TDM menedzser


Dr. Glózik Klára

5500 Gyomaendrőd, Jókai M. u. 6.
Adószám: 18395136-1-04

Tartalom

| | |
|---|----|
| Beszámoló 2017. tavasz | 3 |
| 2017. évi célok | 3 |
| GINOP 1.3.4 TDM szervezetek pályázat visszavonás- térségi TDM-ek létrehozásának ösztönzése | 3 |
| Emberi Erőforrások | 4 |
| 2016. évi turisztikai szezon statisztikái (végleges adatok) | 4 |
| Szakmai tevékenység | 5 |
| Folyamatos feladataink | 5 |
| Megvalósult akciók, feladatok | 6 |
| VIII. Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Verseny | 6 |
| Karácsonyi Vásár | 6 |
| Utazási Kiállítások, Vásárok | 7 |
| Osztálykirándulás ajánló, tanulmányút pedagógusoknak | 7 |
| Garantált programajánló | 8 |
| Szakmai Rendezvények | 8 |
| Folyamatban lévő akciók, feladatok | 9 |
| Horgászturizmus népszerűsítése projekt- szakértő bevonásával online felület és kiadvány készítése | 9 |
| Körös Pecsétgyűjtő – kiadvány | 9 |
| Adwords kampány | 10 |
| Fotóadatbázis bővítése – Imázs kiadvány | 10 |
| Tourinform Iroda a Liget Fürdőnél | 10 |

Beszámoló 2017. tavasz

2017. évi célok

Egyesületünk a következő célokat tűzte ki 2017. évre:

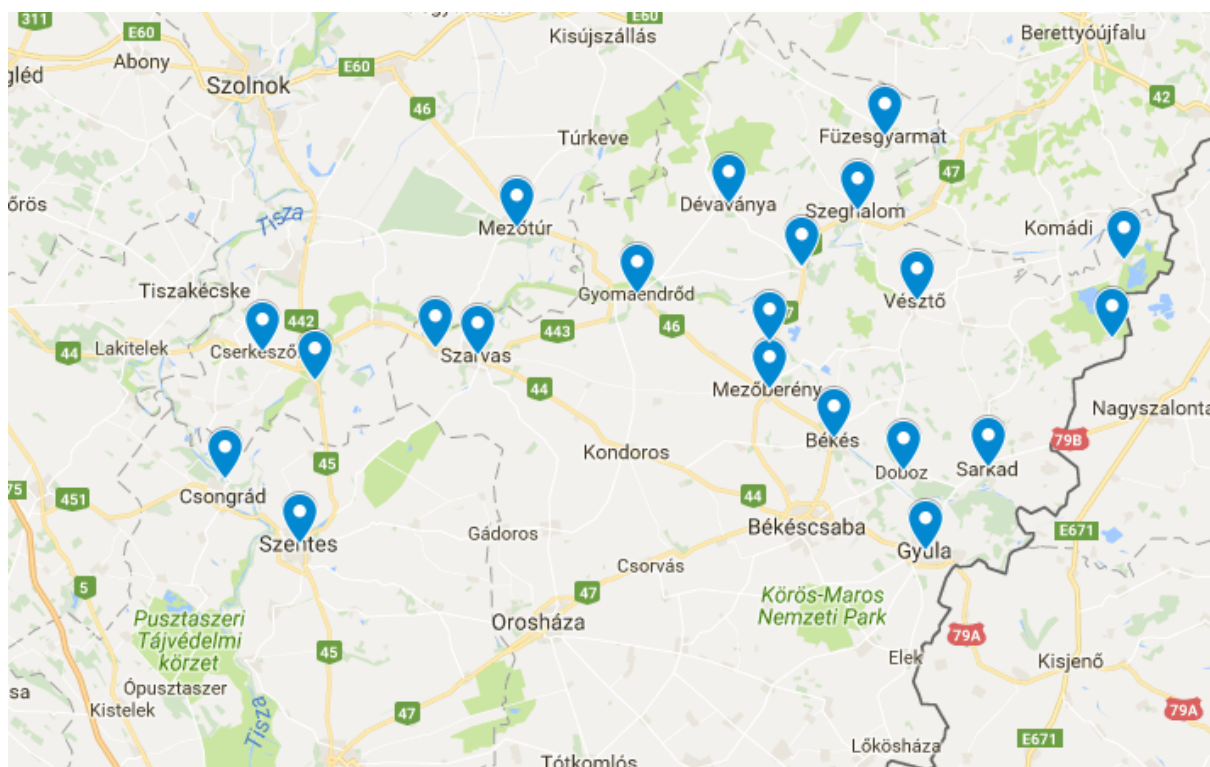
- Vendégéjszakák és vendégérkezések számának növelése, ez által IFA bevételek növelése.
- Turistaköltségek növelése
- Garantált programok számának növelése, meglévők minőségének emelése (törekvés az élményköz-pontúságra, interaktivitásra)
- Gyomaendrőd, mint turisztikai márka kiépítésének folytatása, erősítése
- Marketing tevékenység összehangolása a város intézményei és az egyesület között a költséghaté-konyág jegyében
- Gyomaendrőd marketing kommunikációjának egységesítése, egységes arculat használása. Ezáltal a városmárkázás folytatása.
- Helyi együttműködések erősítése, legfőképpen a helyi önkormányzattal és intézményeivel
- Ösztönzés a helyi TDM erősítésére
- Térségi TDM szervezet létrehozásának ösztönzése
- Kapcsolati tőke bővítése
- Hozzájárulás egy pozitív városimázs kialakításához, erősítéshez, ezzel támogatva a vállalkozó kedv növekedését, illetve befektetők vonzását
- Városi turisztikai koncepció elkészítésének szorgalmazása

GINOP 1.3.4 TDM szervezetek pályázat visszavonás- térségi TDM-ek létrehozásának ösz-tönzése

A korábban egyesületünk által is beadott pályázat visszavonásra került a Magyar Turisztikai Ügynökség javasla-tára. 2016 decemberében megjelent a 1859/2016 (XII.27.) Kormányhatározat a korábbi, ezt szabályozó 1006/2016 (I.18.) Korm. határozat módosításáról, melynek értelmében: Hatályát veszti az 1006/2016. (I. 18.) Korm. határozat 1. melléklet 1. pontjában foglalt táblázat 15. sora", mely tartalmazta a GINOP - 1.3.4. - 15 pályá-zatot.

A fenti döntést az MTÜ térségi TDM szervezetek létrehozásának ösztönzésével indokolta.

Ennek hatására egyesületünk több települést is megkeresett a Körös-Völgyi Térségi TDM szervezet létrehozásá-nak gondolatával. A témában az egyeztetések folyamatosan zajlanak.



Körös-völgyi TDM szervezet elképzelése

Emberi Erőforrások

Jelenleg irodánkban 2 főt foglalkoztunk, az alábbi pozíciókban:

- TDM menedzser – Oláh Réka
- Tourinform Irodavezető – Sztezsán Adrienn

A nyári időszakban Tourinform iroda meghosszabbított, szezonális nyitva tartásának zavartalanága érdekében tervezünk még 1 főt, közfoglalkoztatás keretében alkalmazni, valamint szakmai gyakorlatukat töltő hallgatókat is várunk.

2016. évi turisztikai szezon statisztikái (végleges adatok)

A város adóosztályának végleges adatai mutatja be az alábbi táblázat:

Vendégéjszakák és IFA bevételek alakulása Gyomaendrődön 2015-16

| Hónap | 2015. év | | | | 2016. év | | | |
|------------|--------------------|---------|----------|-----------|--------------------|---------|----------|-----------|
| | Vendégéjszaka (éj) | | | IFA (ft) | Vendégéjszaka (éj) | | | IFA (ft) |
| | mentes | köteles | összesen | bevallott | mentes | köteles | összesen | bevallott |
| Január | 116 | 292 | 408 | 102 200 | 173 | 332 | 505 | 116 200 |
| Február | 307 | 391 | 698 | 136 850 | 140 | 486 | 626 | 170 100 |
| Március | 307 | 677 | 984 | 236 950 | 459 | 529 | 988 | 185 150 |
| Április | 253 | 702 | 955 | 245 700 | 282 | 548 | 830 | 191 800 |
| Május | 851 | 1502 | 2353 | 525 700 | 1508 | 1019 | 2527 | 356 650 |
| Június | 1625 | 1974 | 3599 | 690 900 | 2590 | 1656 | 4246 | 579 600 |
| Július | 4261 | 5576 | 9837 | 1 951 600 | 4471 | 3885 | 8356 | 1 359 750 |
| Augusztus | 3496 | 6109 | 9605 | 2 138 150 | 2348 | 5212 | 7560 | 1 824 200 |
| Szeptember | 687 | 1152 | 1839 | 403 200 | 423 | 628 | 1051 | 219 800 |

| | | | | | | | | |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| Október | 235 | 739 | 974 | 258 650 | 234 | 524 | 758 | 183 400 |
| November | 196 | 529 | 725 | 185 150 | 193 | 496 | 689 | 173 600 |
| December | 224 | 623 | 847 | 218 050 | 166 | 332 | 498 | 116 200 |
| Összesen | 12558 | 20266 | 32824 | 7 093 100 | 12 987 | 15 647 | 28 634 | 5 476 450 |

Forrás: Gyomaendrőd Város Önkormányzatának Adóosztálya

2016. évben mind a vendégéjszakák, mind a vendégszám illetve IFA bevételek tekintetében visszaeséseket figyelhetünk meg. Az utóbbiak csökkenése az adófizetési kedv csökkenésével magyarázható, mint ahogy arról októberi beszámolónkban is írtunk az Adóosztály és KSH vendégéjszaka számai között 2015-ben +4,5% százalékos különbség volt az utóbbi javára. Az ellenőrzések szigorítását mindenképpen szükségesnek találjuk, mert ez bevételkiesés mellett ez pályázati források lehívásánál is hátrányt jelent.

A bevételek kiesésének másik oka, az IFA mentes éjszakák számának növekedése, mely az ifjúsági turizmus jelentős növekedését mutatja.

Szakmai tevékenység

Szakmai tevékenységünk lefedi a TDM szervezet működtetésével kapcsolatos feladatokat, valamint a Tourinform iroda működtetését és az azzal járó feladatokat. Mivel mindkét feladatkört együttesen végzik munkatársaink ezeket egyben mutatjuk be a következőkben

Előljáróban még működési helyeinkről és nyitva tartásunkról a könnyebb érthetőség kedvéért:

Körös Látogatóközpont (Jókai u. 6.) Infopont: egész évben

Nyitva: hétköznap 8:00 és 16:00 között.

Tourinform iroda (Liget Fürdő pénztárral szemben): május 1 és szeptember 30. között

Nyitva: H-P 9:00 -17:00 és Szo: 10:00 -16:00, valamint Vas (jún 15 – aug 31) 10:00 -16:00

Folyamatos feladataink

| Feladat | Leírás | Típus/Időzítés |
|--|--|---|
| www.gyomaendre.hu működtetése | Gyomaendrőd, mint turisztikai desztináció bemutatása, turisztikai szolgáltatók bemutatása, rendezvények, aktualitások feltöltése | folyamatos online marketing feladat |
| www.gyomaendre.hu facebook oldalának működtetése | Rendezvények hirdetése, turisztikai szolgáltatók bemutatása, nyereményjátékok, programajánló | folyamatos online marketing |
| Események, rendezvények gyűjtése | Folyamatosan publikáljuk online, illetve offline felületeken | folyamatos online és offline marketing |
| Információ- illetve segítségnyújtás a városba érkező turistáknak, turisztika kereslet és kínálat közvetítése | Beérkező telefonos, e-mailes illetve személyes kérdések megválaszolása, tájékoztatás | folyamatos direkt marketing |
| Nemzeti Turisztika Adatbázis töltése /Tourinform feladat/ | Gyomaendrődön és gyűjtőterületén található minden turisztikai objektum/esemény adatbázisba történő feltöltése, ellenőrzése | folyamatos (versenysemleges) online marketing |
| Garantált programajánló elkészítése | Programok összegyűjtése, kiadvánnyá (plakát, szórólap) rendezése, feltöltése a honlapra, nyomtatása, terjesztése | minden szezon elején offline / online marketing |

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| Statisztikai adatok gyűjtése | folyamatos adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés az iroda működési területét érintő turisztikai adatokkal | folyamatos monitoring feladat |
| Kiadványterjesztés | Gyomaendrődi kiadványok terjesztése országosan | folyamatos offline marketing |
| MTÜ által meghatározott feladatok végrehajtása | Tourinform feladat | folyamatos |
| Kapcsolattartás szakmai szervezetekkel (az együttműködés jegyében) | folyamatos kapcsolattartás a térségi, megyei, régiós, országos szakmai szervezetekkel (többek között Magyar Turisztika Ügynökség, Tourinform irodák, Tourinform Békés megye, Magyar TDM Szövetség) | folyamatos |

Megvalósult akciók, feladatok

VIII. Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Verseny

2016. november 26-án immár nyolcadik alkalommal szervezte meg egyesületünk a rendezvényét, a Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Versenyt. A rendezvény helyszíne a Varga Lajos Sportcsarnok volt.

A megnyitón beszédet mondott Toldi Balázs polgármester, Dr. Glózik Klára egyesületünk elnöke és végül, de nem utolsó során Tímár Albin a verseny zsűrijének elnöke.

A csapatok idén is két kategóriában mérhették meg tudásukat, magyaros-paprikás sült kolbászt és egyéb disznótoros étel készítettek. A zsűrizést a Békés Megyei Culinary Team végezte, Tímár Albin elnökletével. Összesen 15 jó hangulatú csapat indult, finomabbnál, finomabb ételekkel.

Természetesen idén nem maradhatott el a Böllérpálinka Verseny és a Hajas és tepertős sütemények versenye sem. Előbbiben a zsűri elnöke Tímár János vendéglátós volt és összesen több mint 50 féle pálinkát zsűriztettek,

A rendezvényt igazán színes programkínálat jellemezte. A népi szokások jegyében látványos, hagyományőrző disznóvágás bemutatóra került sor a Sportcsarnok előtti szakaszon. Bent délelőtt a jó munkához szólt a zene, illetve a kisebbeket kézműves foglalkozás, ugrálóvár és trambulín várta.

Az eseményről több médium is beszámolt:

- Körös Tv
- Rádió Sun
- Gyomaendrődi Hírmondó
- Hír6
- Pont tévé és rádió
- Mjo.hu
- www.gyomaendrod.com

Karácsonyi Vásár

Az immár második alkalommal megrendezésre kerülő rendezvényt egyesületünk több területen is támogatta. A plakát nyomtatási költségeit átvállaltuk, illetve első napra ingyen színpadot biztosítottunk.

| | |
|--------------------------|----------|
| Plakát nyomtatás | 30 000Ft |
| Színpad bérbeadás értéke | 40 000Ft |

Utazási Kiállítások, Vásárok

A turisztikai szezont megelőző utazás kiállítások fontos részét képezték a szezon előkészítésének. Fontosnak tartjuk, hogy a potenciális turisták már az utazásuk előkészítésekor találkozzanak településünkkel, illetve a Dél-Alföldi régióval, megismerjék annak turisztikai kínálatát.

Az országban, több helyszínen került megrendezésre ilyen profilú rendezvény. A Kelet- Magyarországi és Budapesti kiállítások szinte mindegyikén megjelentünk valamilyen formában.

- Budapesti Utazás Kiállítás 2017. március 2-5
A Liget Fürdő megjelenését segítettük prospektusokkal és személyesen megjelenéssel.
- Miskolci Utazás Kiállítás 2017. március 17-18
A Békés megyei Falusi Turizmus Egyesület standján jelentünk meg kiadványokkal.
- Debreceni Utazás Kiállítás 2017. március 24-26
A Békés megyei Falusi Turizmus Egyesület standján jelentünk meg kiadványokkal, illetve a nyitónapon személyesen is ajánlottuk a települést.
- Szolnoki Utazás Kiállítás 2017. április 7-8
Önálló pulttal jelentünk meg, Tourinform irodák standján.

Felmerülő költségek:

| | |
|--|-----------|
| Megjelenés – Miskolc kiadványterjesztés díja | 10 000 Ft |
| Megjelenés – Pult Szolnok | 38 000 Ft |
| Utazási és szállás ktg (összesen) | 30 000 Ft |

Osztálykirándulás ajánló, tanulmányút pedagógusoknak

2016. novemberében munkacsoportot alakítva, elkezdtünk, Gyomaendrőd, mint osztálykirándulás célpont népszerűsítését.

A munkacsoport tagjai:

Nagyné Perjési Anikó –Pénzügyi, Gazdasági, Turisztikai, Ellenőrző és Közbeszerzési Bizottság elnöke

Gera Krisztián – Liget Fürdő és Kemping ügyvezető igazgatója, TDM szervezet alelnöke

Weigertné Gubucz Edit Kállai Ferenc Kulturális Központ intézményvezetője

Dr. Szonda István – Szent Antal Népház intézményvezetője

Pájer Sándor – TDM szervezet elnökségi tag

Oláh Réka – TDM menedzser

Sztezsán Adrienn - irodavezető

Első lépésként saját weboldalunkon kialakítottunk egy kifejezetten pedagógusoknak, osztálykirándulóknak szóló részt, ahol programcsomagokat ajánlunk számunkra. Későbbi megjelenések során erre a weboldalra hivatkozunk. (www.gyomaendre.hu/osztalykirandulas).

A „Vidékjáró: Kirándul az Osztály” című pedagógusoknak szóló magazinban megjelent egy oldalas, várost népszerűsítő hirdetésünk, illetve online is megjelentünk a frissen indított www.kirandulazosztaly.hu weboldalon.

2017. március 22-én, a Víz Világnapja alkalmából tanulmányutat szerveztünk pedagógusok és intézményvezetők számára, ahol bemutattuk Gyomaendrőd, mint osztálykirándulás helyszín lehetőségeit.

Összesen 14 fő érkezett, Budapestről, Törökszentmiklósról, Dobozról és a környékbeli településekről is. A tanulmányút nyitásaként Nagyné Perjési Anikó, a város Pénzügyi, Gazdasági, Turisztikai, Ellenőrző és Közbeszerzési Bizottság elnöke köszöntötte a vendégeket.

A nap folyamán többek között ellátogathattak az Endrődi Tájháza ahol megismerhették a XIX. század végi endrődi paraszti élet körülményeit és a gyerekeknek szóló foglalkozások is bemutatásra kerültek. A Szent Antal Kenyér sütő Házban megkóstolhatták a hamisíthatatlan kemencében sült tésztákat. A Bárka Látogatóközpontban megismerhették a halászat és a folyószabályozás történetét bemutató múzeumpedagógiai foglalkozásokat ezt követően végigsétálva a Pájer Kempingen a gyerekek számára szórakoztató játékokat szemlélhették meg az ide érkezők.

Ebéd előtt városunk polgármestere Toldi Balázs köszöntötte a résztvevőket, majd a Körös Látogatóközpont következett. Az esőcseptől a Körösig” című kiállítás interaktív táblákkal mutatja be egy esőcsepp útját a földön. Az Aranka Babamúzeumban pedig a közel 500 db játékbabából álló gyűjteményt tekinthették meg.

Utolsó helyszínként az interaktív, helyi élővilágot bemutató tanösvény az Erzsébet Ligeti Kilátó és Lombkorona sétány szolgálat.

Felmerülő költségek:

| | |
|--|------------|
| Vidékjáró kirándul az osztály hirdetés | 114 000 Ft |
| Studytour költségei | 58 000 Ft |

Garantált programajánló

Minden évben elkészítjük standard programajánló kiadványunkat, melyet most a 2017. évi városi rendezvényekkel is kiegészítettünk. Ez a kiadvány a leginkább a városba érkező turistáknak szól, akik így könnyen megtalálhatják a számukra vonzó programlehetőségeket. A kiadvány elérhető irodánkban.

Felmerülő költségek:

| | |
|-------------------|-----------|
| Grafikai tervezés | 25 000 Ft |
| Nyomda | 85 000 Ft |

Szakmai Rendezvények

Ebben a félévben is igyekeztünk minél több szakmai rendezvényre eljutni, hogy a legfrissebb szakmát érintő hírekről, történésekről első kézből értesüljünk, illetve a tudományos kutatások eredményeit is megismerhessük. Az alábbi rendezvényeken vettünk részt:

Országos Tourinform Találkozó 2016 november – Budapest

A falusi turizmus aktuális kérdései és fejlesztési lehetőségei" konferencia – Szarvas 2016. november

Felelős turizmus – Nemzetközi Tudományos Konferencia – Békéscsaba 2016. november

Országos TDM Konferencia 2016 december – Mórahalom

A felelős turizmus konferencia szekcióülésén, egyesületünk elnöke, Dr. Glózik Klára is tartott a Gyomaendrődi TDM szervezetről egy előadást.

Folyamatban lévő akciók, feladatok

Horgászturizmus népszerűsítése projekt- szakértő bevonásával online felület és kiadvány készítése

A horgászturizmus Gyomaendrőd város idegenforgalmi palettájának mindig is igen fontos része volt. Szakértő bevonásával szeretnék egy olyan kiadványt elkészíteni, amely hiánypótló lehet a településen. A mai kor igényeihez igazodva weboldalukon is kialakítunk egy horgászat menüpontot, ahol minden fontos információ megtalálható lesz a horgászatot kedvelők számára.

Az erre vonatkozó megbízási szerződést megkötöttük az alábbi tartalommal:

1, Leporellő (LA4 6 oldalas) méretű kiadvány szakmai tartalmának összeállítása, az alábbiak szerint:

„A” oldal tartalmi összeállítása:

- rövid ajánlószöveg, ami felvázolja Gyomaendrőd és szűk környezetének horgászati lehetőségeiben egyedülálló viszonyait
- helyi TDM szervezet rövid bemutatása (horgászatturisztikai tevékenységének hangsúlyozásával), elérhetőségei
- az érintett vízterületek horgászati hasznosítóinak rövid bemutatása, elérhetőségeik, követhetőségeik
- ténylegesen hasznos offline és online információs lehetőségek

B” oldal tartalmi összeállítása:

- részletes horgászturisztikai jellegű térkép a szükséges grafikai és adatmegjelenítéssel, a TDM szervezet irodájának feltüntetésével.

2, Weboldal horgászati menüpontjának kialakítása a megrendelő által üzemeltetett www.gyomaenre.hu weboldalon, az alábbiak szerint:

- a menüpont átstrukturálása (új almenük)
- almenük szöveggel és fotókkal való teljes feltöltése
- horgászati hasznosítók bemutatása, aktuális helyi horgászrendjük megjelenítése
- áttekintő online grafikus térkép
- beágyazható google térkép segédlet (egy össznézeti és az egyes vízterületekhez külön-külön rendelkezhetőek is)

A megállapodás alapján a feladat elvégzésének határideje: 2017. június 2.

Felmerülő költségek:

| | |
|--|-----------|
| Szakmai tanácsadás, kiadványtervezés, weboldal tartalmi elemeinek feltöltése | 300 000Ft |
| Nyomda | 48 000Ft |

Körös Pecsétgyűjtő – kiadvány

A pecsétgyűjtő kiadvánnyal célunk, hogy a városba érkező turisták a lehető legtöbb attrakciót látogassák meg, ismerjék meg illetve ha nem tudják bejárni az összeset később is megtehetik azt, mert a kiadvány nem veszti hatályát. Ezzel az ösztönzővel igyekszünk elérni, hogy az attrakcióink, éttermeink látogatottságát növeljük. A rendszer működésének lényege, hogy a vendég megvásárolja a gyűjtőt, majd egy meghatározott minimum darabszámú pecsét kigyűjtése után értékes ajándékok közül választhat.

További információk a kiadványról:

- Méret A/4 (kétoldalas) színes műnyomó

- Megjelenés tartalma: 1 db kép, név, nyitva tartás, elérhetőség (+weboldal) + pecsét helye
- méret: (egy pecsételő) 105 mm * 49,5 mm (a minta alapján)
- Árusítás: Tourinform illetve a jelentkező szolgáltatók.
- Pecsét: fogyasztásért, belépőért
- Legalább a helyek 70-80%-át meg kell látogatni az ajándékért.
- Ajándékok:
 - Gyoma Endre póló választható méretben (választható ajándék)
 - helyi termékekből összeállított ajándécsomag (választható ajándék)
 - Ajándékutalvány a Liget Fürdőbe, mely 4 fő részére biztosít fürdőzési lehetőséget (választható ajándék)
 - Emléklap (fix ajándék, mindenki kap)
 - Képeslap, hűtő mágnes, toll, kulcstartó (fix ajándék, mindenki kap)

Hirdetés:

weboldalak: www.gyomaendre.hu www.ligetfurdo.hu www.gyomaendrod.hu + csatlakozó szolgáltatók weboldala

Közösségi média: Facebook

Személyesen ajánlva az elfogadóhelyeken, illetve a Liget Fürdő hangos bemondójában

Adwords kampány

Még az első félév során szeretnénk egy nagyobb szabású Adwords kampányt véghezvinni, melynek célja Gyomaendrod, mint turisztikai desztináció népszerűsítése a www.gyomaendre.hu desztinációs honlapon keresztül.

Tervezett költségkeret: 500 e Ft

Fotóadatbázis bővítése – Imázs kiadvány

A fotóadatbázisunk bővítése régi terv volt, mely most május 15-el megvalósulni látszik, 100 db képpel bővítjük állományunkat, melyet online és offline megjelenéseinkhez is felhasználunk a jövőben. A fotók megléte feltétele az új imázs kiadványunk megjelenéshez, melynek tervezett dátuma az első félév vége.

Felmerülő költségek:

| | |
|------------------------------------|------------|
| 100 db fotó | 65 000 Ft |
| Imázs kiadvány - grafikai tervezés | 40 000 Ft |
| Imázs kiadvány - Nyomda | 260 000 Ft |

Tourinform Iroda a Liget Fürdőnél

Irodánk 2017 május 2 és szeptember 30 között 2 telephellyel fog üzemelni, a Liget Fürdőnél található Tourinform irodával kiegészülünk.

A Tourinform iroda tervezett nyitva tartása:

- Hétfő – péntek: 09:00 – 17:00
- Szombat – vasárnap: 10:00 – 16:00

Monitoring

Nyári főszezon alatt idén is elkészítjük szokásos vendégelégedettségi kérdőívünket. Ismét diákok segítségét fogjuk kérni a kitöltetéshez, valamint idén online is elérhető lesz a kérdőív.

Összegzés

Összességében elmondhatjuk, hogy igyekszünk megalapozni egy jó szezont. Korábban megszerzett tapasztalatainkat kamatoztatjuk. Az általunk végzett marketingtevékenységből nem csak az egyesület tagjai profitáltak, hanem a város összes turisztikai szolgáltatója, illetve hozzájárulunk a városmarketinghez építve ezzel Gyomaendrőd imázsát. Munkánkat a jövőben is hasonló odaadással és szakmaisággal fogjuk végezni.