



## Beszámoló

a Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület és a Tourinform Iroda munkájáról 2019. évben



Készítette:

Sztezsán Adrienn - Irodavezető

Közzgyűlés által elfogadva: 2019. 09.30.

  
Gera Krisztián  
  
5500 Gyomaendrőd, Jókai M. u. 6.  
Adószám: 18395136-1-04

## Tartalom

Vezetői összefoglaló .....	3
Emberi erőforrások .....	13
Szakmai tevékenységünk .....	13
Marketing tevékenység .....	13
Termékfejlesztés .....	15
Információ szolgáltatás - Tourinform iroda üzemeltetése .....	15
Monitoring.....	18
Feladatterv 2020. évre.....	20
Célok 2020. évre.....	20
MARKETING TERV 2020. évre .....	22
Összegzés .....	23

### Vezetői összefoglaló

Gyomaendrödi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület (röviden GYÜSZ-TE) célja: Gyomaendröd turisztikai desztinációjának pozicionálása nemzetközi és hazai turisztikai piacon úgy, hogy szervezeti összefogás mellett az önkormányzattal karöltve egy megalapozott újszerű marketingstratégiát kialakítva, erre a célra igényelhető állami támogatások segítségével, konzevens brand - építő lépéseket tartalmazó tervezet alapján a látogatók/vendégéjszakák számának növelése, és motivációjuk maximalizálása, ezzel elérendő, hogy városunk és vidéke turisztikailag frekvenciált lehessen. A fenntartható turizmus kialakítása, megőrzése és fejlesztése Gyomaendrödon. A turizmus esetében a fenntarthatóság a természeti, a kulturális és az épített környezeti elemek okos felhasználást, fejlesztését és egyben védelmét jelenti, minek következtében a turizmusban részt vevők érdekei, elvárásai egyszerre teljesülnek, a gazdasági előnyökből egyszerre részesülnek. Fenntartja a kommunikációt az önkormányzat, turisztikai vállalkozók, szakmai szervezetek, civilek és a lakosság között a fejlődés érdekében. Megfelelő kompetenciát biztosít (anyagi forrásokat és szakembereket) a feladatok végrehajtásához, a közösségi érdekeket előtérbe helyezve. Az egyesület működése révén összeadódnak a szellemi javak, mely a város turisztikai fejlődését irányzó anyagi javak megteremtését célozza. Helyi turizmusban érintett gazdasági szereplők szakmai továbbképzése, oktatása. (Forrás: GYÜSZ-TE alapszabály)

Fentieket figyelembe véve egyesületünk az idei évben számos olyan feladatot végzett el, melyekkel elősegítette a város turisztikai kínálatának turisták körében történő népszerűsítését.

### 2019. január – egész évben

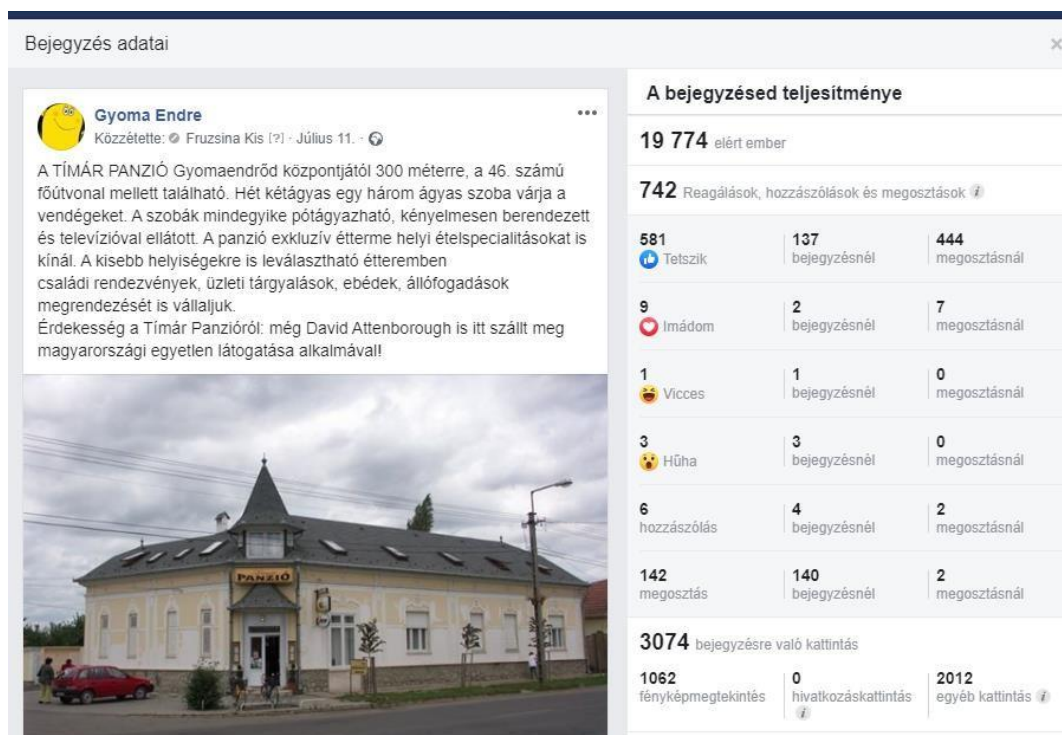
#### **Gyoma Endre facebook aktivitás folyamatos növelése:**

Facebook oldalunk elengedhetetlen eszköze a mindennapjainknak, melyet az idei évben még tudatosabban kezeltünk. Az év elején napi 2-3 bejegyzést tettünk közzé, a szezonhoz közeledve napi 4 a főszezonban pedig napi 8 bejegyzés került ki a közösségi oldalunkra. A mellékelt elemzés jól mutatja, hogy a július-augusztus hónapokban jelentősen megugrott követőink száma.



*A táblázat 2019.január 1-szeptember 13-ig elért adatokat tartalmazza.*

Míg januárban kicsivel több, mint 3000 követővel rendelkezünk, ez a száma szezon végéig 600 követővel növekedett. Bejegyzéseink a folyamatos napi szintű frissítésnek köszönhetően több 10.000-es számokat érnek el, ezeket mutatjuk be a következő ábrákkal.



Bejegyzéseink között első sorban egyesületünk tagságának szolgáltatásait, információit, aktualitásait részesítjük előnyben, amellet, hogy versenysemleges módon a helyi attrakciókat, programokat, eseményeket is folyamatosan közzétesszük. Rendkívül népszerűek a helyi természeti

és egyéb értékeket bemutató képeink, melyek egy része profi fotóstól más része saját képeinkből áll össze. Mindig igyekszünk naprakész friss információkat közölni, fontos a változatosság, és az információk mihamarabbi átadása a célközönségnek.

### **2019.január – február**

#### **Garantált programajánló elkészítése:**

Az idei évben is frissítettük és elkészítettük garantált program lehetőségekből kiadványainkat, melyet az év folyamán folyamatosan terjesztettünk. A programok, látnivalók mellett, néhány éve a város főbb rendezvényeiből is összeállítunk egy kajánlót, melyek előzetes információkat tartalmaznak az adott rendezvényről, elősegítve az események időben történő népszerűsítését. Minden évben igyekszünk az ajánlót újra gondolni (tematika, újdonságok stb.), pontos aktuális információkkal megtölteni, mellyel kapcsolatban a tapasztalat az, hogy igény van rá, az internet adta böngészési lehetőségek ugyan előnyt élveznek, mégis szép számmal megmaradt az a szegmens, akik preferálják a kézzel fogható offline anyagokat, hiszen a szezon végéig a 2000 példányszámmal megrendelt leporelló anyag háromnegyede elfogyott.

### **2019.február- március**

#### **Utazás kiállításokon való részvétel:**

Kora tavasszal képviseltük és népszerűsítettük városunkat a vidéki Utazás Kiállításokon Debrecenben, Miskolcon és Szolnokon. A több napos kiállításokon számos érdeklődő kereste fel standunkat. A tapasztalatunk az, hogy a potenciális vendégek megszólítása érdekében, továbbra is szükség van a személyes kontaktusra, melyre kiváló alkalmat biztosítanak az utazás kiállítások, vásárok az ország több pontján. Mindezekon túl, szakmai programokon vehetünk részt a kiállításokon, bővíthetjük kapcsolatainkat is. Évek óta a Békés Megyei Tourinformmal és a környékbeli (Békéscsaba, Füzesgyarmat stb.) tourinformos kollégáival közösen jelenünk meg ezeken a rendezvényeken. Olykor közös Békés-megyei „csomagokkal” népszerűsítjük térségünket, és nem elhanyagolható gondolat, miszerint nagyon sokan ismerik és ajánlják Gyomaendrődöt, előfordul, hogy a városunkban szerzett élményekben hosszasan elmélyülnek a látogatók, mi pedig mindig tudunk valami újdonsággal szolgálni neki, ami újabb motivációt jelenthet a városunkba való ellátogatásra.

### **2019. február- április**

#### **30. Országos Diákszínjátszó Találkozó előkészületei, lebonyolítása:**

2019.Április 11-14. között az Országos Diákszínjátszó Egyesülettel (ODE) közös szervezésben városunkban került megrendezésre a 30. Országos Diákszínjátszó Találkozó, melynek előkészületeit már a tavalyi évben elkezdtük. Fontos hozzátenni, hogy az ODT szervezési helyszínéért Keszthellyel szállt ringbe Gyomaendrőd. Az ODE vezetőségét, városunk méltán jó adottságai, a barátságos légkör, felkészültség nem sokáig késztette gondolkodásra a helyszín kiválasztásakor. A több napos jubileumi találkozóra az ország számos pontjáról érkeztek fiatal színész palánták és szakemberek, melynek nagy visszhangja volt városunkban is, ugyan is számos pozitív visszajelzés érkezett hozzánk a találkozót illetően. A rendezvény lebonyolításával, a helyszínnel, a Kállai Ferenc Kulturális Központ és a GYÜSZ-TE munkatársainak hozzáállásával is maradéktalanul elégedett volt az ODE vezetősége, így már biztos, hogy 2020-ban is Gyomaendrőd ad otthont az Országos Diákszínjátszó Találkozásnak.

## **2019. március-július**

### **Horgászturisztikai egyeztetések, horgászatban rejlő lehetőségek kezelése, együttműködés kialakítása, bővítése, Fűzfás-zugi horgász versenypálya népszerűsítése, turista horgászenvedély váltásának népszerűsítése, segítségnyújtás a vendégeknek az online vizsgában**

Egyesületünk a horgászatban rejlő adottságokat is igyekszik felvirágoztatni, ennek érdekében több egyeztetést is tartottunk a helyi horgászegyesületek és a Körösvidéki Horgász Egyesületek Szövetségének vezetőségével a helyi vízparti szállásadókkal és horgászboltok tulajdonosaival. A megbeszéléseken felmerült közös marketing akciók indítása, holtágak kitáblázása, információs anyagok bővítése, melyek érdekében az önkormányzattal karöltve több lépést is tettünk már, melynek eredményeképp: A Körösvidéki Horgász Egyesületek Szövetsége az önkormányzat támogatásával megálmodta és meg is valósította városunkban 16 holtágunk egyikén egészen pontosan a Fűzfás-zugon azt a horgászversenypályát, mely 50 stég kialakításával remek lehetőséget biztosított városunkban idén júliusban megrendezésre kerülő Női Országos Horgászbajnokságnak. A versenyre Tourinform Irodánk is kitelepült, azon túl, hogy népszerűsítettük városunkat és helyi termékek széles választékából válogathattak a látogatók, ezen túl a versenyzőknek is kedveskedtünk ajándécsomagokkal. A versenyzők, akik között világbajnokok is akadtak, nagyszerűen érezték magukat Gyomaendrődön, kiváló adottságúnak tartják versenypályánkat, melyen a közeljövőben számos további verseny várható. Turisztikailag egyesületünk számára is fontos szereppel bír a pálya létrehozása és a további holtágakban rejlő lehetőségek kiaknázását is magunkénak érezzük, így segítve a KHESZ munkáját, útirányjelző idegenforgalmi táblák kihelyezésével megkönnyítettük a tájékozódást az érkező versenyzőknek és látogatóknak a pályához való lejutáshoz, mely bízunk benne hasznos lesz a továbbiakban is: 2 db tábla a versenypályát jelöli, további 2 db tábla pedig magát a holtágat. Együttműködésünk részét képezi, további táblák kihelyezése holtágainkhoz. Bízunk benne, hogy a horgász versenypálya turisztikai szempontból is jelentős vonzerőt rejt magában. Mindemellett évről évre egyre többen keresik fel irodánkat a turista állami horgászjegy megváltásának céljából. Idén júliustól a korábban NÉBIH-hez tartozó jegyváltó rendszert a MOHOSZ (Magyar Országos Horgász Szövetség) vette át. 2019. január 1-jétől ahhoz, hogy Magyarország vizein horgászni lehessen, horgász regisztráció szükséges. A regisztráció része a Magyar Horgászkártya igénylése, mely a korábbi papíralapú horgász igazolvány helyébe lép. Azok, akik nem rendszeres horgászok, nem rendelkeznek állami jeggyel, azoknak tökéletes a 90 napig érvényes turista állami horgászjegy, mely egy rövid regisztrációt követően és egy online vizsgapróba után könnyedén megszerzhető, a horgászkártya igénylése nélkül is. Idén számtalan román turistát segítettünk hozzá a turista horgászjegyhez, de az ország számos pontjáról érkeztek új és visszatérő vendégek is. (Tatabánya, Esztergom, Budapest stb.) A vizsga könnyedén, otthonról is elvégezhető, de aki segítséget igényel, azoknak készségesen álltunk idén is rendelkezésére.

## **2019. március-június**

### **Körös pecsétgyűjtő bővítése, „Körös Brand” kialakítása, közös marketingakció a folyó menti települések minőségi szolgáltatóival karöltve**

2017-ben egyesületünk kialakított egy pecsétgyűjtő füzetet, melyben 10 helyi turisztikai szolgáltató szerepel. A cél, hogy a városunkba érkező turista minél több mindent megismerjen a Körösök ölelésben fekvő városunkból. A pecsétgyűjtés igazán szabad foglalatosság, hiszen az egyes állomásokat a vendég választhatja ki, majd a legaktívabbak számára egyesületünk értékes ajándékkal kedveskedik. Körös pecsétgyűjtő füzetünk egyre nagyobb népszerűségnek örvend,

ennek apropójából egyesületünk tovább gondolta a füzet kibővítését. Felvettük a kapcsolatot a Körös menti települések turisztikai szolgáltatóival és tervünk szerint széles körben kibővül a pecsétgyűjtő füzet, mellyel nem titkolt célunk szorosabbra fűzni a kapcsolatot a környékbeli településekkel. Úgy gondoljuk a közös marketing akció elindításával, összefogással kialakíthatjuk a „Körös Brand-et” is. Kezdeményezésünkhöz Szarvasról, Gyuláról, Csongrádról és Szentesről is csatlakoztak érdeklődők. Ahhoz, hogy a pecsétgyűjtő füzet nagyot dobbantson a jövő évben a Körös romániai szakaszán elterülő települések szolgáltatóival tervezzük felvenni a kapcsolatot a csatlakozás lehetősége céljából.

### **2019. május-augusztus**

#### **Ajándéktárgyak kínálatának bővítése helyi alkotók termékeivel, hagyományos szuvenírekkel, szezonai teendők, Tourinformos feladatok ellátása**

Minden évben bővítjük Tourinformos ajándék készletünket, melyhez igyekszünk egyedi helyi termékeket és hagyományos termékeket is alkalmazni. Tapasztaltuk a korábbi évek során, hogy a vendégek keresik a hagyományos képeslapokat így az idei évben 14 féle tematika szerint elkészítettük a város attrakcióit, rendezvényit, holtágait, természeti értékeit közvetítő képeslapjainkat, melyek szép számmal el is keltek. Nagy népszerűségnek örvend egy helyi alkotó által készített kérész formájú, különböző színű bőr kulcstartónk, mely mellett idén pitypang, „lenyomattal” elkészült egy másik verzió is. Amellett, hogy rendkívül strapabíró és egyedi, két fontos természeti értéket népszerűsít, ugyan is nem titkolt célunk a jövőben a tiszavirágzásra épülő programokat létrehozni, mely a város egyik kitörőpontja lehet.

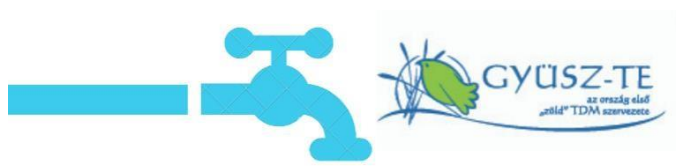
### **2019. március – jelenleg is**

#### **Zöld TDM - a műanyagmentes út jegyében**

Egyesületünk (Gyomaendrődi Üdültetési Szövetség Turisztikai Egyesület) számára fontos a környezetvédelem és Zöld TDM (Turisztikai Desztináció Menedzsment) szervezetként feladatunknak érezzük, hogy aktívan cselekedjünk környezetünk megóvása érdekében. A környezetvédelemre és az energiatakarékosságra való figyelemfelhívás érdekében a korábbi években az ArttreeProduction segítségével a Gyomaendrődi TDM szervezetünket (GYÜSZ-TE) és honlapunk működésének energiaszükségletét is 100%-ban karbon-semlegesítettük. Az elvégzett audit alapján a szervezet és weboldalának karbon-lábnyoma a 2012. évben összességében 13 tonna CO<sub>2</sub> volt, míg 2013-ban 11 tonna CO<sub>2</sub>. Ennek a 13, illetve 11 tonna kibocsátásnak az ellentételezését 13, valamint 11 darab karbon kredit felhasználásával (azaz nyugdíjaztatásával) értük el, így 2012-ben 13, míg 2013-ban 11 tonnányi kredit megvásárlásával járultunk hozzá a Föld szén-dioxid kibocsátásának csökkentéséhez. Mindemellett, évről évre igyekszünk bővíteni helyi termékeink kínálatát, és arra is odafigyelünk, hogy milyen termékek kerülnek irodánk polcára. Termékeink között szerepelnek vászontáskák, melyen Gyomaendrőd a Körösök ölelése logó látható és igen nagy sikert arat vendégeink körében. Az idei szezonban még intenzívebben kampányolunk a műanyagmentesség mellett, csatlakoztunk a műanyagmentes július elnevezésű kampányhoz is, aminek a lényege, hogy törekedjünk az egyszer használatos műanyagok elkerülésére és helyettük tartósabb, környezetbarát alternatívákat használjunk. Tovább gondolva az egyszeri, havi kampányokat, melyek ugyan hatékony figyelemfelhívással bírnak, egyesületünk elindított egy kampányt ÖKOS döntés névvel, melynek első részében az egyszer használatos műanyag szívószálak megszüntetését, avagy környezetkímélő alternatívákra való cserélését szorgalmaztuk kifejezetten helyi



vendéglátósokat megcélózva. Hiszen a változás kis lépésekkel kezdődik. Alábbiakban megtekinthető a kampány felhívásának első része, melynek lebonyolítása folyamatos:



## ÖKOS döntés kampány

**Tudod-e, hogy a szívoszálnak....**

- 10 perc** - az előállítási ideje
- 20 perc** - az átlagos használati ideje
- 500 év** - a lebomlási ideje, ami csak fizikai aprózódást jelent-

microműanyagok jönnek létre

- nehezen újrahasznosítható
- helyrehozhatatlan károkat okoz a vízi élővilágban



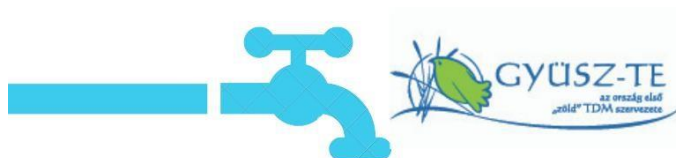
## ÖKOS döntés kampány

**Miért érdemes csatlakozni a GYÜSZ-TE Ökos döntés kampányához?**

- közös összefogással teszünk környezetünk megóvásáért
- példát mutatunk a fiatalabb generációnak
- felhívjuk a figyelmet a műanyagok környezetkárosító hatására
- aktívan cselekszünk
- alternatívákat alkalmazunk, melyeket széles körben terjesztünk

**Ugye Te is hozol egy ÖKOS döntést?**





## ÖKOS döntés kampány

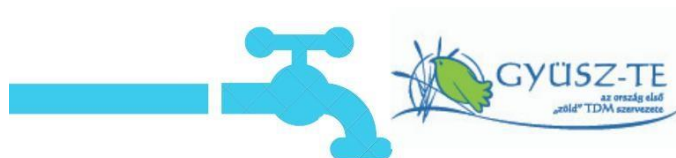
**Célcsoport: elsősorban Gyomaendrődi vendéglátóhelyek**

A kampány során egyesületünk biztosít...

2. Azoknak, akik még nem tagjai egyesületünknek:

- kezdő csomag lebomló bio szívószálakat (500 db) (amennyiben releváns)
- augusztus hónapban 5 facebook bejegyzést a Gyoma Endre facebook oldalon

**Ugye Te is hozol egy ÖKOS döntést?**



## ÖKOS döntés kampány

**Célcsoport: elsősorban Gyomaendrődi vendéglátóhelyek**

A kampány során egyesületünk biztosít...

1. GYÜSZ-TE tagok számára

- kezdő csomag lebomló bio szívószálakat (500 db) (amennyiben releváns)
- intenzív médiamegjelenést
- folyamatos facebook megjelenést a Gyoma Endre oldalon

**Ugye Te is hozol egy ÖKOS döntést?**



## ÖKOS döntés kampány

**A kampány során két alternatívából választhatnak a csatlakozó szolgáltatók**

1. A vendéglátóegység vállalja, hogy teljesen megszünteti az egyszer használatos műanyag szívószálakat, hiszen "szívószál nélkül is finom"
2. A vendéglátóegység műanyagszívószál helyett környezetkímélő alternatívaként lebomló bio szívószálakat biztosít a vendégek számára

**Ugye Te is hozol egy ÖKOS döntést?**



## ÖKOS döntés kampány

**A műanyag szívószálak megszüntetése avagy alternatívákkal való helyettesítése a kampány első része.**

Célunk, hogy kis lépésekkel, kampánysorozatot indítva, minden hónapban csökkentsük a műanyagok használatát.

**Ugye Te is hozol egy ÖKOS döntést?**



Egyesületünk életében az elkövetkezendő időszakban még sok terv vár megvalósításra a környezetünk megóvása érdekében is.

Az elmúlt évek tapasztalatai alapján megállapítható, hogy az aktív-, egészség- és ökoturizmus mellett érdemes a horgászturizmusban rejlő lehetőségeket minél jobban kihasználni. Ebben a KHESZ-szel való együttműködés jelentős segítséget nyújtott az idei évben, melyet a továbbiakban is szeretnénk fenntartani és további közös célokat megvalósítani. További potenciált jelenthet Gyomaendrődnek a térségbe érkező turisták minél nagyobb százalékban történő elérése, ugyanis úgy ahogy a városunkba érkező turista is ellátogat környékbeli településekre, egyre gyakrabban fordul elő, hogy a közeli településeken megszálló turisták is átjönnek Gyomaendrődre. A környékre érkező turistákban rejlő lehetőségek kiaknázásában a kb. 60 km-es térség turisztikai szervezeteivel való minél hatékonyabb együttműködés nyújthat segítséget. Erre a kitörési pontra épülhet rá az említett „Körös Brand (márka)”, melynek minőségi kidolgozása hosszabb időt igényel. Az Országos jelentőséggel bíró Diákszínjátszó Találkozóznak állandó helyszínéként készülünk szolgálni, mely szintén városunk hírnevét nagyban elősegítheti. Ennek érdekében folyamatos a kapcsolattartás az Országos Diákszínjátszó Egyesület (ODE) vezetésével.

### Az egyesület tagsága

Az egyesület vezetőségi tagjai 2019-ben is változatlanul az alábbiak szerint álltak össze:

#### Elnökség:

1. Gera Krisztián, elnök
2. Rideg Zoltán, elnökhelyettes
3. Balog Károlyné
4. Károlyi Mihály
5. Kovács Péterné
6. Pájer Sándor
7. Toldi Balázs

#### Felügyelőbizottság:

1. Liptay János, FEB elnök
2. Lehoczkiné Timár Irén
3. Tótka Sándor

#### Az egyesület tagsága:

2019. június 11-én megtartott közgyűlésen 4 új taggal bővült egyesületünk: **-Gyuricza Anikó – Zorba Vendégház ;Jankulár Zsolt-magánszemély; -Papné Hornok Irén –Kvartély magán szállás;-Vadász Rita- Rittex Angelit ékszer**

2019-ben 1 fő lépett ki egyesületünkől (**Dr.Katona Piroska – Szabadság téri Apartman**). A mellékelt táblázat az aktuális taglistát tartalmazza, mely jelenleg **51** fő.

	<b>Elnök</b>
1.	Gera Krisztián (Liget Gyógyfürdő)
	<b>Elnökhelyettes</b>
2.	Rideg Zoltán (e.v.)
	<b>Elnökség</b>
3.	Balog Károlyné (Harang Szálló)
4.	Károlyi Mihály(Berényi -Édesség Bt.)
5.	Kovács Péterné (Levendula Apartmanház)
6.	Pájer Sándor (Pájer Kemping)
7.	Toldi Balázs (Gyomaendrőd Város Önkormányzata)
	<b>Felügyelőbizottság</b>
8.	Liptay János (Ibolya Vízparti nyaralók)
9.	Lehoczkiné Timár Irén (Gyomaendrőd Város Önkormányzata)
10.	Tótka Sándor (Tótkaép Kft)
	<b>Tagok</b>
11.	Adamik János (kistermelő)
12.	Balta Roland (e.v.)
13.	Csapó László (Bónom-zug Vízéért Egyesület)
14.	Csákvári Katalin (Nagylaposi Birkacsárda)

15.	Davidovics László (Bethlen Gábor Mezőgazd. és Élelm. Szakisk. és Kollégium)
16.	Búza Tamás(Szilvia Panzió)
17.	Dr.Glózik Klára (pártoló tag)
18.	Dr. Hanyecz Károly (Dr.Hanyecz Károly nyaralóház)
19.	Fodor József (Hantos-Dobófagyizó és nyaralók)
20.	Gschwindt Mónika (6-os bisztró)
21.	Gyuricza Anikó (Zorba Vendégház)
22.	Ignác Tibor (Hármas-Körös Pál-linka Manufaktúra)
23.	Ignác Veronika (Hárs Hotel)
24.	Invictus Úszó és Vízilabda SC Kft.
25.	Illin József (Dévaványai Vadásztársaság)
26.	IrimiásRóbert(Telekparti Szabadidőpark)
27.	Jankulár Zsolt (magánszemély)
28.	Juhász Andrea (Andrea kozmetika)
29.	Juhász Zsolt (Révlaposi Révpihenő)
30.	Kállai Ferenc Kulturális Központ

31.	Kis István (Aprócska és Békatutaj Vendégházak)
32.	Kis Sándor (Sörkert Fogadó)
33.	Kosjár György
34.	Kovács Tibor (Csobogó Nyaraló)
35.	Maczkó Dóra (Sárarany Szalma-porta)
36.	Maczkó István (Normacomp Kft.)
37.	Marton Mihály (Berény Szálló)
38.	Mráz Lászlóné (Teknős Nyaraló)
39.	Nagy Zsolt ( InsulaBau.Kft.)
40.	Oláh Rita (Rügyerek és Gyökerek)
41.	Papné Hornok Irén(Kvartély magánszállás)

42.	Parti Ferenc (Zöld-Ép-Ker)
43.	R. Nagy Tibor ( Sofőr Suli 2008 Kft.)
44.	Tánczos Imre (Tópart Panzió)
45.	Tímár Andrásné ( KörösSzálloda és Étterem)
46.	Tímár Attila (Tímár Panzió;Dréher Söröző)
47.	Tímár Imre (Móricz Vendégház)
48.	Vadász Rita (RittexAngelit ékszer)
49.	Varga Mihály (Gyomapress Kft.)
50.	Vincze Ernő Józsefné (Csillágvirág Nyaraló)
51.	Vrbovszki Zoltán, Kajlik Péter (Berényi Gyermek FC)

### **Emberi erőforrások**

A Turisztikai Egyesület **1 fő állandó munkavállalóval**–**Sztezsán Adrienn** dolgozott az év során – aki mind az **Irodavezetői**-mind a **TDM menedzseri** feladatokat ellátta, és felelt a TDM szervezet valamint a Tourinform iroda működéséért az **elnök úr Gera Krisztián** szakmai irányítása alatt.

**1 fő** turizmus –vendéglátást tanuló diák **szakmai gyakorlatát** töltötte egyesületünknel az év elején (február-április), mely során egyesületünk maradéktalanul biztosította számára a tanulmányait kiegészítő gyakorlati tudást.

**1 fő** munkavállalónkat az **Ifjúsági Garancia program** keretein belül alkalmaztuk a szezon során. Ezzel lehetőséget nyújtottunk fiatal pályakezdőnek elhelyezkedni.

A főszezon alatt összesen **2 fő** turizmus iránt érdeklődő **diáknak** adtunk lehetőséget betekinteni a szakmába az **Önkormányzati Diákmunka Program** segítségével, továbbá a **Liget Fürdő** jóvoltából a szezon zavartalan működésére.

Tourinform Irodavezető és TDM menedzser	1 fő	egész évben
gyakornok (Szent István Egyetem-Szarvas)	1 fő-	2019. február-április
diákmunkás (Önkormányzati Diákmunka Program; Liget Fürdő)	2 fő	2019. június-augusztus 2019. június-július
Ifjúsági Garancia Program	1 fő	2019.július-augusztus

Ugyan az év során több turizmus iránt érdeklődő fiatal fordult meg egyesületünknel, a tapasztalatunk az, hogy a létszámtól sokkal fontosabb a **minőség**, a **megfelelő képességekkel**, **szakmai tudással**, **önálló munkavégzésre** alkalmas munkaerő biztosítása. A hatékony munkavégzés és a folyamatos célok megvalósítása érdekében **a jövőben** legalább **1 fő szakember** – állandó alkalmazottként szükségeltetik.

### **Szakmai tevékenységünk**

Szakmai tevékenységünk lefedi a TDM szervezet működtetésével kapcsolatos feladatokat, valamint a Tourinform iroda működtetését és az azzal járó feladatokat. Mivel mindkét feladatkört együttesen végzi munkatársunk, ezeket egyben mutatjuk be a következőkben.

#### **Marketing tevékenység**

A következő felsorolás az egész éves marketing tevékenységeinket mutatja be:

<b>Marketing tevékenységek bemutatása – 2019. év</b>		
<b>Feladat</b>	<b>Leírás</b>	<b>Típus / Időzítés</b>
<a href="http://www.gyomaendre.hu">www.gyomaendre.hu</a> működtetése	Gyomaendrőd, mint turisztikai desztináció bemutatása, turisztikai szolgáltatók bemutatása, rendezvények, aktualitások feltöltése	folyamatos online marketing
<a href="http://www.gyomaendre.hu">www.gyomaendre.hu</a> facebook oldalának működtetése	Rendezvények hirdetése, turisztikai szolgáltatók bemutatása, nyeménnyjátékok, programajánló;	folyamatos online marketing

	tagság szolgáltatásainak folyamatos marketingje	
Információ- illetve segítségnyújtás a városba érkező turistáknak	Beérkező telefonos, e-mailos illetve személyes kérdések megválaszolása, tájékoztatás	folyamatos direkt marketin
Nemzeti Turisztika Adatbázis töltése /Tourinform feladat/	Gyomaendrődön és gyűjtőterületén található minden turisztikai objektum/esemény adatbázisba történő feltöltése, ellenőrzése	folyamatos (versenysemleges) online marketing
Garantált programajánló elkészítése	Programok összegyűjtése, kiadvánnyá (plakát, szórólap) rendezése, feltöltése a honlapra, nyomtatása, terjesztése	minden szezon elején offline / online marketing
Facebook kampányok	Kampány tervezése, végrehajtása és monitoring mindez a költséghatékonyság jegyében	folyamatos online marketing
Információ nyújtása városi rendezvényeken Tourinform kitelepülés formájában	Információnyújtás Gyomaendrőd és környéke látnivalóiról, kiadványok terjesztése, helyi termékek népszerűsítése	Felmerülő igény esetén direkt marketing (Sajt-és Túrófesztivál; Országos Női Horgászbajnokság –Fűzfás-zugi Horgászpálya)

**Az Önkormányzat által nyújtandó 1,5 millió forintot az alábbi táblázatban foglaltak alapján szeretnénk elszámolni:**

Tevékenység	Összeg (Ft)	Státusz
Utazás kiállítások –Debrecen, Miskolc, Szolnok	316 605	megvalósult
Garantált programajánló - grafika, nyomda	134 265	megvalósult
honlap fenntartás –www.gyomaendre.hu	228 600	megvalósítás alatt
Tourinform ajándéktárgyak	248 810	megvalósult
holtágak kitáblázása –Fűzfás-zug; Fűzfás-zugi horgász versenypálya	146 560	megvalósult
rendezvények promóciója –KandászTravel	275 000	megvalósult
Fotózás –Ász fotó	20 000	megvalósult
rádiós hirdetés-Actor Kft.	160 000	megvalósítás alatt
további holtágak kitáblázása – Német-zug;Félhalmi-holtág,Danzug,Endrődi Rév-zug	kb. 400 000	megvalósítás alatt
<b>ÖSSZESEN</b>	<b>1.929.840 Ft</b>	

### Termékfejlesztés

A gyomaendre.hu illetve a Gyoma Endre facebook-os oldalunk folyamatos frissítésével, aktualizálásával egyre több emberhez juttatjuk el programjainkat illetve Gyomaendrőd közelében lévő programokat az érdeklődőknek. Az online marketig természetesen nemcsak szezonális feladat, egész év folyamán végezzük.

Az irodában a szezon elején ismét elkészítettük az éves programajánlónkat, garantált programokkal, melyet plakát és szórólap formájában terjesztettünk. Eljutattunk belőle a környező települések Tourinform irodáiban, illetve a helyi turizmusban érdekelt és érintett intézményekbe. A garantált programok összegyűjtésével segítettük a szolgáltatókat a programlehetőségek hirdetésével, ajánlásával, illetve a turisták kényelmét is segítette.

A 16 holtágunknak köszönhetően a horgászat is népszerű az ide érkezők számára. Irodánk az állami turista horgászjegy megszerzésében nyújtott segítséget az eszközök (internet, nyomtató) biztosításával és tájékoztatással, ezzel növelve a horgászturisták kényelmét.

Ajándéktárgyaink kínálata bővült a szezon során, és szép számmal eladásra is kerültek. Legnépszerűbb a hűtő mágnes és a kulcstartó volt, melyeken Gyomaendrőd jelképes helyei láthatóak. Továbbá bővítettük fotóanyagunkat is, városi képekkel, drónos felvételekkel.

### Információ szolgáltatás - Tourinform iroda üzemeltetése

*Körös Látogatóközpont (Jókai u. 6.) Infopont: szept 1. – ápr. 30 között*

*Nyitva: hétköznap 8:00 és 16:00 között.*

*Tourinform iroda (Liget fürdő pénztárral szemben): május 1. és augusztus 31.. között*

*Nyitva: H-P 9:00 -17:00 és Szo: 10:00 -16:00, valamint Vas (jún.1 – aug.31) 10:00 - 16:00*

A Tourinform iroda kitelepüléssel nyitotta a munkáját, a **Gyomaendrődi Nemzetközi Sajt- és Túrőrfesztiválon** vettünk részt. Békés megyét és Gyomaendrődöt népszerűsítettük a rendezvényen. A rendezvényt továbbá segítettük a saját honlapunkon, facebook oldalunkon való megjelenéssel.

A Tourinform iroda működését a Liget fürdő pénztárral szemben, ahogy feljebb is említettük 2019. május elsején kezdte meg. A szezon során (május 1 –augusztus 31..) összesen **938** személyes megkeresésünk volt, **146** telefonos és **75** e-mail-es.

<b>Tourinform Gyomaendrőd iroda statisztika (május 1 és augusztus 31.között)</b>				
<i>Megkeresés típusa</i>	<i>Megkeresések száma – 2016 év</i>	<i>Megkeresések száma - 2017 év</i>	<i>megkeresések száma - 2018 év</i>	<i>megkeresések száma- 2019 év</i>
Telefonos	149	188	153	146
E-mail	51	95	112	75
Személyes	789	1042	805	938
<b>Összesen</b>	<b>989</b>	<b>1325</b>	<b>1070</b>	<b>1159</b>



A Tourinform iroda a Magyar Turisztika Ügynökséggel kötött névhasználati szerződés értelmében a következő feladatokat látja el az iroda:

***Térítésmentes szolgáltatások:***

- *mosoly*
- versenysemleges tájékoztatás a belföldi és külföldi vendégek részére a **helyi**, térségi és országos turisztikai kínálatról (látnivalók, turisztikai szolgáltatók, programlehetőségek, stb...)
- versenysemleges tájékoztatás a helyi lakosság számára a helyi, térségi és országos turisztikai kínálatról (látnivalók, turisztikai szolgáltatók, programlehetőségek, stb...)
- nemzeti, regionális, térségi és helyi turisztikai kiadványok terjesztése (az MT Zrt., más Tourinform irodák, valamint saját és a helyi turisztikai szolgáltatók kiadványai)
- a turisták érdekeinek képviselése, a felmerült problémák kezelésében való segítségnyújtás további felmerülő kérdésekben

***Térítés ellenében nyújtott szolgáltatások:***

- helyi termékek, ajándéktárgyak értékesítése
- Hungary Card értékesítése
- Körös pecsétgyűjtő értékesítése

***Szakmai jellegű tevékenységek (Tourinform-os kötelezettségek):***

- az iroda berendezése a névhasználati szerződésben leírtak szerint
- folyamatos kapcsolattartás az iroda működési területéhez tartozó szakmai szolgáltatókkal, vállalkozókkal, szakmai szervezetekkel, intézményekkel
- folyamatos kapcsolattartás a térségi, megyei, régiós, országos szakmai szervezetekkel (más Tourinform irodák, Tourinform Békés megye, Dél-Alföldi Regionális Marketingigazgatóság)
- turisztikai jellegű információkat, adatokat továbbít a különféle turisztikai tervdokumentumok megfelelő szakmai háttérének biztosításához, illetve azok kidolgozásához
- folyamatos adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés az iroda működési területét érintő turisztikai adatokkal, információkkal kapcsolatban (NETA adatbázis kezelése)
- folyamatos adatgyűjtés, adatszolgáltatás és adatfrissítés a különféle turisztikai kiadványokat illetően
- statisztikai adatok képzése elsősorban az iroda látogatottsági és megkeresési adataira vonatkozóan (személyes, telefonos, e-mailes), illetve azok továbbítása a felsőbb szervek felé
- az iroda működéséről szóló jelentések, beszámolók, tervek elkészítése és megküldése a felsőbb szervek felé
- az irodát érintő bárminemű változás bejelentése a felsőbb szervek felé
- részvétel az MT Zrt. által szervezett továbbképzéseken, konzultációkon, tréningeken, valamint az országos Tourinform találkozók
- a Tourinform hálózat, valamint az MTÜ saját honlapjának folyamatos nyomon követése, az aktualitások figyelése (tekintettel a szakmai oldalakra)
- az MTÜ által előírt határidős feladatok pontos, időre történő végrehajtása

A Magyar Turisztikai Ügynökség a fenti feladatokat, valamint a névhasználati szerződés betartását több módszerrel is ellenőrizte, így a szezon során volt telefonos és személyes ellenőrzés valamint mystery shopping (telefonon, e-mailben és személyesen több alkalommal és nyelven) is, melyeken az iroda mindig megfelelt.

Kiemelném a feladatok közül a Nemzeti Turisztikai Adatbázis (röviden: NETA) feltöltését, mellyel az iroda adatgyűjtő területe<sup>1</sup> felkerült az alapjaiban megújult NETA adatbázisba, és a [tourinform.hu](http://tourinform.hu) oldalnak a [hellomagyarorszag.hu](http://hellomagyarorszag.hu) oldalba történő integrálásával lehetőség nyílik a személyre szabott keresést egy belföldi üdülés, utazás tervezése során. Ide versenysemleges módon minden turisztikai szolgáltató illetve esemény feltöltésre kerül. (függetlenül attól, hogy tagja-e a TDM szervezetnek)

Irodánk a szezon során teljes arculatváltáson esett át. Harminc év után a Magyar Turisztikai Ügynökség megújította a Tourinform-hálózat arculatát, amelynek része egy új logó bevezetése volt, mely a segítőkészséget fejezi ki. A váltás idén nyáron megtörtént, minden Tourinform-iroda új külsőt kapott: megújult küllemű táblák, strandzászlók, ablakmatricák, és egységes nyitva-zárva táblák kerültek kihelyezésre. Továbbá idén várhatóan sor kerül a városban elhelyezett barna idegenforgalmi táblák tourinformos kiegészítőinek cseréjére is. Úgy gondoljuk nagyon nagy szükség volt az újításra, hiszen fontos az, hogy milyen környezetben várjuk és fogadjuk a vendégeket. Bízunk benne a külső megújulás után a következő években sor kerül az iroda belső modernizálására is.

Kiemelendő továbbá, hogy az ide érkezőket nem csak magyar, hanem angol és német nyelveken is kiszolgáljuk, segítve ezzel a külföldiek boldogulását.

A szezon folyamán több alkalommal megkerestek minket személyesen illetve telefonon keresztül, hogy segítséget kérjenek a megfelelő szállásfoglaláshoz.

---

<sup>1</sup> Tourinform Gyomaendrőd adatgyűjtő területe: Gyomaendrőd, Mezőberény, Hunya, Köröstarcsa, Csárdaszállás

### **Monitoring**

*A következő részben az Önkormányzati Adóosztály adatai alapján értékeljük ki a szezont.*

**Az IFA adatokat (2015-2019) az 1. sz. melléklet tartalmazza**

## Bevételek

Működési költségeinket az Önkormányzat által nyújtott támogatásból és pályázati pénzekből finanszíroztuk. Értékesítésből származó bevételünk a Tourinform irodában eladatott ajándéktárgyakból, és a fesztiválszínpadunk és sátraink és sörpadjaink kiadásából származott. Ezen túl bevételek a tagdíjakból és marketing hozzájárulásokból származtak még. A táblázat 2019. szeptember 30-ig tartalmazza az adatokat, mely alapján a saját bevétel 1 908 926 Ft 29 %-ot, míg az Önkormányzattól érkező 4 775 000 Ft összeg az összes bevétel 71 %-át teszi ki.

Megnevezés	Megvalósult szept. 30-ig
Működési hozzájárulás (Önkormányzat)	2 000 000 Ft
EFOP (XI. Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Verseny) (Önkormányzat)	425 000 Ft
Disznótoros és Böllérpálinka Verseny Támogatása (Önkormányzat)	350 000 Ft
Rendezényszervezés bevétel (színpad és technikai eszközök bérbe adása)	360 000 Ft
Tourinform iroda bevétele	343 450 Ft
Egyéb bevételek, hozzájárulások (tagdíj, marketing hozzájárulás)*	258 000 Ft
Ifjúsági Garancia program (Békés megyei kormányhivatal)	187 476 Ft
MC (X.Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Verseny)	760 000 Ft
<b>Összesen:</b>	<b>6 683 926 Ft</b>

Ez az arány az első kilenc hónapra vonatkozik, és valószínűleg csökkenni fog az Önkormányzati bevételek aránya, mert Önkormányzati bevételre már nem számítunk, viszont a saját bevételeink az év végéig növekedni fognak.

\*a tagdíjak jelentős része a tavalyi elmaradt befizetésekből származik

## Feladatterv 2020. évre

### Célok 2020. évre

- **Vendégéjszakák és vendégérkezések** számának növelése, ez által IFA bevételek növelése. Turistaköltségek növelése
- Gyomaendrőd, mint **turisztikai márka** kiépítésének folytatása, erősítése
- **Marketing tevékenység összehangolása** a város intézményei és az egyesület között a költséghatékonyság jegyében
- **Gyomaendrőd marketing kommunikációjának** egységesítése, **egységes arculat(Gyomaendrőd a Körösök ölelése)** használása. Ezáltal a városmárkázás folytatása.
- **Helyi együttműködések** erősítése
- **Kapcsolati tőketovábbi** bővítése
- Hozzájárulás egy **pozitív város imázs** kialakításához, erősítéshez, ezzel támogatva a vállalkozó kedv növekedését, illetve befektetők vonzását
- Városi turisztikai koncepció elkészítésének szorgalmazása
- **horgászturizmusban** rejlő további lehetőségek kihasználása
  - fennmaradt holtágak kitáblázása útirányjelző és információs jelleggel
  - horgászboltok közelében és a város központi helyein további információs táblák elhelyezése
  - átfogó információkat tartalmazó kiadvány készítése több nyelven közös együttműködésben a Körösvidéki Horgász Egyesületek Szövetségével
  - fontosabb infók:
    - általános ismertető
    - holtágak számszerűen, részletes leírással (pl.: fogható halfajok, terület nagysága, horgászjegyek területek szerint egyértelműsítve)
    - térkép
    - horgászboltok feltüntetése
    - horgászjegy- kártya részletes infók helyi szinten, turista horgászengedély gyerek horgászjegy
    - versenyek
  - a 16 holtágunk összes kapacitását kihasználva, ahol lehet további horgászhelyek kialakítása
  - horgászvizek élővilágának interaktív bemutatása, tematikus utak létesítése, mely „összeköti” a holtágakat, melyekre újabb programok szervezhetők ->pl: PECSÉTTYÚJTÓ
  - hal gasztró/szakmai események/ gasztró túra/kapj rá kampány stb. : azokon a holtágon ahol kiépülhetnek a horgászhelyek, +egyéb infrastrukturális fejlesztés elérhető
- **Országos Diákszínjászó Találkozó** lebonyolítása, mely rangos eseménynek városunk állandó otthonát szeretne adni közös együttműködésben az Országos Diákszínjászó Egyesülettel, helyi intézményekkel, szolgáltatókkal
- **Körös Pecsétgyűjtő** folyamatos bővítése a Körös teljes hosszára kiterjedve, ezáltal a Körös Brand kiépítése, támogatók együttműködők felkutatása és a projekt teljes körű megvalósítása

- **környezettudatosságra** való törekvés helyi szinten, **ÖKOS döntés kampány** folytatása
- **Decathlon túra** – kerékpáros, gyalogos, vízi formában, együttműködésben a túra szervezőivel, helyi intézményekkel, mely kiváló lehetőséget adhat Gyomaendrőd, mint turisztikai célpont kiemelkedésére
- **kerékpáros és gyalogos turizmus** fellendítése, túrák szervezése, túraútvonalak folyamatos promóciója
- **Motormúzeum** „életrekeltése”, régi-új attrakcióra való építkezés
- **Tiszavirágzásra** épülő túra
  - cél: látogatók vonzása; kiemelt jelentőségűvé tenni a tiszavirágzást, mely 2019-ben bekerült a megye 7 csodája közé, és az arra épülő eseményeket
    - (pl. :Tiszavirágzás Riadólánc)
  - kérésznéző pontok kijelölése, térkép, kiadványkészítés, országos médiában való figyelemfelhívás
  - egységesen több településen meghirdetve azonos struktúrára felépítve
  - együttműködésben azokkal a településekkel, melyek mentén látható a kérész rajzás
  - közös marketinggel ismertebb jelenség lehet a tiszavirágzás
  - parti sétával étkezéssel kialakított túra
  - kérésztábor gyerekeknek ->tiszavirágzásra és egyéb öko-és környezetvédelmi témára alapuló tábor szervezése, ezzel is elősegítve a tiszavirágzás népszerűsítését
- **Gyomaendrőd információs kiadvány** kialakítása (szállás, éttermek, horgászhelyek stb.)
- **pályázatok** folyamatos figyelése, nyomon követése, relevánsak beadása
- **Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Verseny** hatékonyabb szervezése, pályázati források további felkutatása, szemléletformáló jelleggel iskolások bevonása a hagyományörző és teremtő rendezvény megismerése érdekében (pl. általános iskolások készítsenek dekorációt a rendezvényre, a legjobb pályamű kerül ki a rendezvény napján, középiskolások bevonása csapatként a rendezvénybe (lsd.Békéscsaba)
- **fotópályázatok** újbóli meghirdetése természeti értékeinkre építve (évszakonként, kijelölt témánként)
- **Gyoma Endre facebook** oldalunkon elérni 6000 követőt, témánkénti posztok tudatosabb megjelenítése (programok, szállások, éttermek, természeti fotók, érdekességek, események stb.)
- [www.gyomaendre.hu](http://www.gyomaendre.hu) weboldal teljes megújítása, újragondolása, városi rendezvény-naptár kialakítása
- **Wifi-mentes** programok kialakítása
- **helyi termelők, helyi termékek** bővítése, szezoni ajándékkészletünk bővítése, egységes városcímer és Gyomaendrőd a Körösök ölelése szlogen használatával
- **utazás kiállításokon** való megjelenés folytatása közösen a békés megyei és békéscsabai Tourinformmal, hiszen a személyes kontakt a potenciális vendégekkel továbbra is fontos
- **gasztro-;turisztikai jellegű rendezvényeken** való további megjelenések, helyi attrakciókon kívül helyi termékek népszerűsítése, kóstoltatása

- **helyi attrakciók kitáblázása:** Erzsébet ligeti lombkorona sétány és kilátó, Bárka Látogatóközpont, Szent Antal Kenyér sütőház, Körös Látogatóközpont, Endrődi Tájház, Kner Múzeum stb.
- egyedi **promóciós kisfilm** készítése

### **MARKETING TERV 2020. évre**

<b>Időszak</b>	<b>Feladat</b>	<b>Költség (E Ft)</b>
január	információs anyagok, horgászati információs táblák	200
január	Weboldalunk a <a href="http://www.gyomaendre.hu">www.gyomaendre.hu</a> teljes megújítása	500
január - április	Körös pecsétgyűjtő bővítése	100
január- december	Körös Pecsétgyűjtő füzet népszerűsítése – főleg online	-
január-december	környezettudatos kampány- ÖKOS döntés kampányok	100
január – december	Programok népszerűsítése a <a href="http://www.gyomaendre.hu">www.gyomaendre.hu</a> weboldalon illetve a Gyoma Endre Facebook oldalon	-
január –december	Gyomaendrődöt népszerűsítő kiadványok terjesztése a Tourinform hálózaton és térségi együttműködésekén keresztül	-
január – december	Részvétel szakmai rendezvényeken, konferenciákon TDM konferencia, Tourinform találkozó	-
március	attrakciók, holtágak útirányjelző idegenforgalmi táblák kihelyezése	600
március - április	A Keleti régióban tartandó Utazás kiállításokon való megjelenés személyesen illetve kiadvány küldéssel Várható helyszínek: Miskolc, Debrecen, Szolnok Együttműködési lehetőségek keresése a térségen belül	300
március – április	Horgászatot népszerűsítő Facebook kampány A Hármas-Körös és holtágait népszerűsítő posztok, (képek és videók)	-
március – április	Programajánló szórólap és plakát összeállítása, mely tartalmazza a városi rendezvények listáját is	150
március-május	Wifi-mentes programok együttműködő partnerekkel	100
április –június	Tévés megjelenés – Gyomaendrőd ajánló reklámspot és promóciós kisfilm készítése	400
április	A Gyomaendrődi Sajt és Túrófesztivál népszerűsítése a szervezőkkel egyeztetett médiákban Együttműködő partner: KFKK	100
május	Kitelepülés a XX. Gyomaendrődi Sajt és Túrófesztiválra	-
május – augusztus	Front office feladatok ellátása a Tourinform irodában Június 1. és augusztus 31 között nyitva minden nap	-
május – október	Fotóadatbázis növelése legalább 150 db képpel (attrakciók, természetfotók stb.)	100
július – szeptember	Fotópályázat hirdetése célcsoport: a Gyomaendrődre érkezők	40
szeptember – november	Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Verseny szervezése	3000



november	Gyomaendrődi Disznótoros és Böllérpálinka Verseny népszerűsítése helyi és térségi médiumokban	50
----------	---	----

### **Összegzés**

Az általunk végezett marketingtevékenységből nem csak az egyesület tagjai profitáltak, hanem a város összes turisztikai szolgáltatója, illetve hozzájárultunk a városmarketinghez építve ezzel Gyomaendrőd imázsát. Munkánkat a jövőben is hasonló odaadással és szakmaisággal fogjuk végezni.