

Feladatterv 2020. évre

- Vendégéjszakák és vendégérkezések számának növelése, ez által IFA bevételek növelése. Turista pénzköltések elősegítése
- Gyomaendrőd, mint turisztikai márka kiépítésének folytatása, erősítése
- Marketing tevékenység összehangolása a város intézményei a tourinform iroda és a GYÜSZ-TE között a költséghatékonyság jegyében
- Gyomaendrőd marketing kommunikációjának egységesítése, egységes arculat (Gyomaendrőd a Körösök ölelése) használása. Ezáltal a városmárkázás folytatása.
- Helyi együttműködések erősítése
- Kapcsolati tőketovábbi bővítése
- Hozzájárulás egy pozitív város imázs kialakításához, erősítéshez, ezzel támogatva a vállalkozó kedv növekedését, illetve befektetők vonzását
- horgászturizmusban rejlő további lehetőségek kihasználása
 - fennmaradt holtágak kitáblázása útirányjelző és információs jelleggel
 - horgászboltok közelében és a város központi helyein további információs táblák elhelyezése
 - átfogó információkat tartalmazó kiadvány készítése több nyelven közös együttműködésben a Körösvidéki Horgász Egyesületek Szövetségével
 - fontosabb infók:
 - általános ismertető
 - holtágak számszerűen, részletes leírással (pl.: fogható halfajok, terület nagysága, horgászjegyek területek szerint egyértelműsítve)
 - térkép
 - horgászboltok feltüntetése
 - horgászjegy- kártya részletes infók helyi szinten, turista horgász engedély, gyerek horgászjegy
 - versenyek
 - a 16 holtágunk összes kapacitását kihasználva, ahol lehet további horgászhelyek kialakítása
 - horgászvizek élővilágának interaktív bemutatása, tematikus utak létesítése, mely „összeköti” a holtágakat, melyekre újabb programok szervezhetők ->pl: PECSÉTTYŰJTŐ
 - hal gasztro/szakmai események/ gasztro túra/kapj rá kampány stb. : azokon a holtágon ahol kiépülhetnek a horgászhelyek, +egyéb infrastrukturális fejlesztés elérhető
- Országos Diákszínjátszó Találkozó lebonyolítása, mely rangos eseménynek városunk állandó otthont szeretne adni közös együttműködésben az Országos Diák- színjátszó Egyesülettel, helyi intézményekkel, szolgáltatókkal

- Körös Pecsétgyűjtő folyamatos bővítése a Körös teljes hosszára kiterjedve, ezáltal a Körös Brand kiépítése, támogatók együttműködők felkutatása és a projekt teljes körű megvalósítása
- környezettudatosságra való törekvés helyi szinten, ÖKOS döntés kampány folytatása
- kerékpáros és gyalogos turizmus fellendítése, túrák szervezése, túraútvonalak folyamatos promóciója
- Gyomaendrőd információs kiadvány kialakítása (szállás, éttermek, horgászhelyek stb.)
- pályázatok folyamatos figyelése, nyomon követése, relevánsak beadása
- fotópályázatok újbóli meghirdetése természeti értékeinkre építve (évszakonként, kije- lölt témánként)
- www.gyomaendre.hu weboldal teljes megújítása, újragondolása, városi rendezvény- naptár kialakítása
- Wifi-mentes programok kialakítása
- helyi termelők, helyi termékek bővítése, szezon ajándékkészletünk bővítése, egységes városcímer és Gyomaendrőd a Körösök ölelése szlogen használatával
- utazás kiállításokon való megjelenés folytatása közösen a békés megyei és békéscsabai Tourinformmal, hiszen a személyes kontakt a potenciális vendégekkel továbbra is fontos
- gasztró-;turisztikai jellegű rendezvényeken való további megjelenések, helyi attrakciókon kívül helyi termékek népszerűsítése, kóstoltatása