

Pályázó neve: Körösök Völgye Natúrpark Egyesület

Pályázó regisztrációs száma: 1003501504

## EGYÜTTMŰKÖDÉS SZAKMAI PROGRAMTERVE

### I. Pályázóra vonatkozó adatok

**I/1. Pályázó neve, regisztrációs száma, képviselője:** Körösök Völgye Natúrpark Egyesület  
(székhely: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7., MVH ügyfélregisztrációs szám: 1003501504,  
képviselője: Vántara Gyula elnök)

### **I/2. Együttműködés célja, tárgya – területek, tevékenységek, időszakok:**

Az együttműködés stratégiai célja a **Körösök Völgye**, mint turisztikai desztináció **gazdaságának** élénkítése, ezáltal a társadalmi jólét növelése. Ennek érdekében a projekt célja a **turisztikai szereplők közötti kohézió erősítése, versenyképességük és a térség idegenforgalmának növelése**, a turisztikai ágazat **fenntartható fejlesztése** révén. Az együttműködő partnerek vállalják, hogy közös szakmai program-és cselekvési tervet dolgoznak ki és valósítanak meg annak érdekében, hogy a **Körösök Völgye márkanév** országos szinten is ismertté váljon. A kiemelt turisztikai ágazatok, melyek jelen együttműködésben hangsúlyt kapnak és fejlesztésre kerülnek, az alábbiak: **aktív-és ökoturizmus, kulturális turizmus és gasztronómia**. Konceptciónk szerint **minden, a Körösök Völgye HACS által érintett önkormányzat bevonásra kerül az együttműködésbe**. Továbbá a fenti három turisztikai ágazat **szolgáltatói és szervezetei**, valamint a **Körös-Maros Nemzeti Park és a MTA RKK Alföldi Tudományos Intézet** együttműködésében megvalósuló projekt keretében az alábbi **hiánypótló tevékenységek** kerülnek megvalósításra:



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa

## 1. OKTATÁS, KÉPZÉS

- angol, román nyelv oktatás,
- marketingkommunikációs képzés.

## 2. TURISZTIKAI CÉLÚ RENDEZVÉNYEKEN MEGJELENÉS

- Szarvasi Szilvanapok
- Békéscsabai Kolbászfesztivál
- Madzagfalvi Napok
- Körösök Völgye Határtalan Vándortúra és Zenei Fesztivál
- A Körösök Völgye HACS további 14 településének helyi rendezvényein megjelenés
- Debrecen Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár

## 3. MARKETINGTEVÉKENYSÉGEK

### 3.1. Kiadványok

- Körösök Völgye Aktív Turisztikai Térkép
- Körösök Völgye Kincsei Turisztikai Kiadványok

### 3.2. Honlapfejlesztés

A pályázó szervezet [www.korosoknaturpark.hu](http://www.korosoknaturpark.hu) oldalának mikrosite-al történő fejlesztése.

### 3.3. Országos médiában való megjelenések

A Körösök Völgye turisztikai desztináció programajánlóinak országos médiákban történő kommunikációja, médiafelületek vásárlása.

### 3.4. Roll-up plakátok

Hat darab 1 x 2 méteres Roll-up plakátok elkészítése az alábbi témákban: **aktív turizmus** (vízi, kerékpáros, gyalogos, lovas), **ökoturizmus** (tanösvények, természetvédelem, környezettudatosság), **horgászturizmus**, **gasztronómia**, **kulturális turizmus**, **fesztiválok** bemutatása.

### 3.5. Installáció

A pályázó szervezet saját erőből elkészíti a Körösök Völgye Turisztikai Sátor nevű installációt, melyet a fenti 2. pontban nevesített rendezvényeken való megjelenést, promóciót támogatja.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa

#### 4. PROMÓCIÓS ESZKÖZÖK

- 500 darab szitázott póló
- 500 darab szitázott sapka
- 1000 darab toll.

#### 5. WORKSHOPOK

Szakmai műhelymunkák szervezése (tervek szerint min. 4 alkalommal) az együttműködésben részt vevő szervezetek számára. Cél többek között a projekt szakmai programjának és előrehaladásának bemutatása, szakmai előadások szervezése turisztikai, marketing és kommunikációs szakértőkkel. Továbbá hálózatépítés, kapcsolattartás, belső kommunikáció erősítése, stb.

#### 6. KAPCSOLATTARTÁS

A projekt megvalósítása során a kapcsolatot a szervezetekkel elsősorban telefonon, emailen, hírleveleken keresztül tartjuk.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékefejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa





**II. Együttműködő Felek**

1.

Név: Körösök Völgye Natúrpark Egyesület

Székhely cím: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.

Adószám: .....

Képviseli: Vantara Gyula, elnök

Aláírás: .....

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR 94.99 , máshová nem sorolt egyéb közösségi, társadalmi tevékenység

2.

Név: .....

Székhely cím: .....

Adószám: .....

Képviseli: .....

Aláírás: .....

Képviselt szféra: ☐ civil szféra ☐ üzleti szféra ☐ közsztéra

Tevékenység: TESZOR □□.□□ , .....

a sorok száma bővíthető



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa

### III. Együttműködés szakmai programja

#### **III/1. Tervezett rendezvények bemutatása:**

A projekt keretében 4 országos/nemzetközi hatókörű fesztiválon történő megjelenést tervezünk. Ezen felül megjelenünk a Körösök Völgye HACs – fenti nagyrendezvények által nem érintett - további 14 településének helyi rendezvényein, valamint egy nemzetközi turisztikai kiállításon. A részvétel célja az elkészített promóciós eszközökkel történő megjelenés, annak érdekében, hogy minél nagyobb számú aktív és passzív elérést realizáljunk. A rendezvényeken a pályázó szervezet saját forrásból elkészített installációjával (*Körösök Völgye Turisztikai Sátor*) jelenik meg a Körösök Völgye desztináció. A sátorban kiszolgáljuk és tájékoztatjuk a térség turizmusa iránt érdeklődőket, prospektusokat, kiadványokat, programajánlókat, tematikus térképeket osztunk, kérdőíveztünk. A VIP vendégeket vendégül látjuk helyi termékeinkkel. A rendezvények részletes bemutatása, részvétel célja, célcsoportok:

#### **NAGYRENDEZVÉNYEK**

##### **Csabai Kolbászfesztivál**

A Csabai Kolbászfesztivál az ország legismertebb gasztronómiai fesztiválja, amely 17. alkalommal kerül 2013 évben megrendezésre. Látogatottsága 2010 évtől már meghaladta a 100 000 főt. A rendezvény a helyi gasztronómiai mellett a Körösök Völgye terület meghatározó kulturális értékeit is bemutatja. A fesztiválon a *Körösök Völgye Turisztikai Sátor* 4 napon keresztül promotálja a látogató hazai és külföldi vendégek számára a Körösök Völgye turisztikai kínálatát. A Csabai Kolbászfesztiválon történő megjelenés elsősorban a fesztivál magas látogatottsága miatt evidens, másodsorban a rendezvény szakmailag is jól illeszkedik jelen projektünkhöz. A megjelenést 2013 október hónapra tervezzük. A négy napos rendezvényen történő megjelenés költsége bruttó **350 000 forint**.

Célcsoport: hazai és külföldi egyetemisták, családok, nyugdíjasok, baráti társaságok.

##### **Szarvasi Szilvanapok**

A Szarvasi Szilvanapok alatt 3 napon keresztül a Körösök Völgye jellegzetes gyümölcse a szilva áll a középpontban. Gasztronómiai bemutatók, vásárok, főzőversenyek, és számos kulturális program népszerűsíti a Körösök Völgye hagyományait. A szarvasi fesztivál szintén illeszkedik jelen projektben fejlesztésre kiválasztott turisztikai ágazatokhoz. A látogatottsága a fesztiválnak évről-évre nő, így a magas számú aktív és passzív elérések a hazai és külföldi vendégek között is várhatóak. A megjelenést 2013 szeptember hónapra tervezzük. A három napos rendezvényen történő megjelenés költsége bruttó **250 000 forint**. Célcsoport: családok, nyugdíjasok, baráti társaságok elsősorban hazaiak.

##### **Madzagfalvi napok**

A Madzagfalvi Napok üzenete: sport, kultúra, hagyományápolás, elszármazottak találkozója, szórakozás és két napos mulatság. A rendezvény elnevezése is utal a fő célra: a város hagyományainak felelevenítésére, megismertetésére. Minden évben a programok gerince valamilyen helytörténeti eseményhez köthető. Minden esetben törekvés van a korhű beszéd, viselet, használati eszközök, ruhák megjelenítésére is, amiben sokat segít a városi Jantyik Mátyás Múzeumban felhalmozódott ismeretanyag, tárgyi eszközök sokasága. Számos bemutató, verseny, vetélkedő várja ilyenkor a gyerekeket. Szombaton és vasárnap több sportverseny és kupa kerül meghirdetésre. Szórakoztató programok folyamatos elfoglaltságot biztosítanak a család minden tagjának. A rendezvényen való megjelenés 2013 szeptember. A megjelenés tervezett bruttó költsége **250 000 forint**. Célcsoport: családok, gyerekek, fiatalok akik elsősorban a sport, mozgás



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa



és egészséges életmód iránt érdeklődnek, valamint az idősebb korosztályból a hagyományok, kultúra iránt érdeklődők, elsősorban hazaiak.

### Körösök Völgye Határtalan Vándortúra és Zenei Fesztivál

A Vándortúra az Erdélyi Szigethegységből indul, a résztvevők, kenukkal, kerékpárral és gyalogosan nagyrészt a Fekete-Körös folyását követve június 1. és június 5. között jut el a romániai Belényestől (Ro) testvérvárosába, a magyarországi Békéscsabára (Hu). A túra a romániai Belényes, Sólyom, Gyanta, Tenke, Nagyzerénd, Ant, a magyarországi Sarkad, Békés, Békéscsaba településeken át, mintegy 150 kilométeren keresztül a Fekete- és Kettős-Körösök, valamint az Elővíz-csatorna zöld folyosóját követi. A fogadóállomásokon az estéket könnyűzenei programok és helyi folklórfellépések teszik felejthetetlenné, amelyek megteremtik annak lehetőségét, hogy a térségben élők megismerjék egymás- és ápolják saját kulturális értékeit.

A nemzetközi fesztivál célkitűzései:

- A Körösök Völgye, határon átnyúló gazdaságföldrajzi egység fogalmának, elnevezésének tudatosítása;
- Határtalan Turizmus a Körösök Völgyében; Közös turisztikai térség kialakítása;
- Körösök Völgyének védelme. Natúrparkká nyilvánítás elősegítése;
- Határon átvívelő Ökomobilitás, gyalogos-, kerékpáros-, lovas- és vízitúra utak kialakítása;
- A térség kihasználatlan természeti kincseinek felkutatása;
- A helyi turisztikai értékek hangsúlyozása minden média felületen és lehetséges fórumon.
- Ökomobilitási törekvéseinkkel, környezettudatos magatartást hirdetünk. Természeti értékeinket környezettudatos eszközökkel gyalog, biciklivel, kenuval fedezzük fel úgy, hogy közben három túraágat is népszerűsítünk.
- Egészségre való nevelés jegyében, a hagyományosan, évente megrendezésre kerülő, túraprogram célcsoportjainak tömegsport jellegű megmozgatásának gyakorlati kialakítása;
- A békés-bihari határtérség átjárhatóságának javítása érdekében, túraprogramunk egyúttal tisztelgés a romániai Schengeni diplomáciai törekvések előtt;

A fesztiválon való megjelenés tervezett időpontja és helyszínei:

1. Békéscsaba 2013. június,
2. Békés 2013. június,
3. Doboz 2013. június.

A három helyszínen történő, összesen háromnapos megjelenés tervezett költségigénye 500 000 Ft. Célcsoport: magyar és romániai egyetemisták, fiatalok, családok, a helyi lakosság.

### Debrecen Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár

A Körösök Völgye homogén földrajzi régió területileg az Erdélyi szigethegység és a Tisza folyó között terül el. Ennek a területnek a fejlesztését határok nélkül, tehát a romániai területek figyelembe vételével kell stratégiaiilag kezelni. Ez azt is jelenti, hogy a célcsoport definiálásakor a romániai terület lakossága hangsúlyos szerepet kap. Mivel jelen projekt keretében romániai megjelenés nem támogatott, ezért olyan turisztikai kiállítást (debreceni helyszín) terveztünk be, amelyre számítható nagyszámú román kiállító, érdeklődő, és így eljuthat a kínálatunk a román turisztikai piacra is. A háromnapos kiállításon való részvétel költsége bruttó 300 000 forint. Célcsoport: magyar és román turisták akik a Körösök Völgye aktív-és ökoturisztikai, gasztronómiai és kulturális kínálata iránt érzékenyek.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa





## HELYI RENDEZVÉNYEK

A fenti nagyobb rendezvények által a megjelenés biztosított Szarvas, Békés, Békéscsaba és Debrecen városokban, valamint Doboz Nagyközségben. A Körösök Völgye HACS további településein (Csárdaszállás ; Csabacsüd ; Kétsoprony ; Tarbos ; Murony ; Mezőberény ; Kondoros ; Örménykút ; Békésszentandrás ; Telekgerendás ; Kamut ; Kardos ; Hunya ; Gyomaendrőd) való részvételt az önkormányzatok egy-egy helyi rendezvényére tervezzük. A rendezvények pontos időpontjai még nem ismertek, de a 2013-2014 időszakban a projekt megvalósítás során a Körösök Völgye installáció megjelenik minden településen.

Azért tartjuk fontosnak a kisebb helyi rendezvényeken való megjelenést – annak ellenére, hogy magas számú aktív és passzív elérés nem várható - , mert a helyi lakosság Körösök Völgyéhez fűződő attitűdjét befolyásolni kívánjuk. Nem ismert még általunk a lakosság megítélése, de egyrészt a megjelenés lehetőséget nyújt erre is, másrészt olyan pozitív imázst kell kialakítani a helyi lakosság körében a Körösök Völgyéről, amelyet az egyes turisztikai szereplők átadhatnak a későbbiekben a turisták számára.

A 14 településen való megjelenés költsége bruttó **2 112 500 forint**, mely tartalmazza a személy-és teherszállítást, a hostessek költségét, a sátor felállításához szükséges emberi erőforrás költségét, a helyszín bérleti díját. Célcsoport: helyi lakosság (gyerekek, felnőttek, nyugdíjasok)

## Összefoglalás

Koncepciónk szerint nem kívánunk új fesztivált szervezni, mivel a térség egész évben számos, már hagyományokkal rendelkező fesztiválnak ad helyet. Célunk a tematikájában illeszkedő és magas látogatottságot biztosító rendezvényeken való részvétel.

Jelen támogatásból elkészült promóciós eszközöket természetesen el kívánjuk juttatni a térségbe érkező vendégekhez, nemcsak a fesztiválokon alkalmával, hanem azt követően a megfelelő helyszíneken, úgy mint Tourinform Irodák, szálláshelyek, kikötők, horgásztanyák, éttermek, csárdák, turisztikai kiállítások, stb.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa

### III/2. Tervezett képzések, oktatások bemutatása:

A projekt keretében két nyelvi oktatást (angol, román) és egy képzést (marketingkommunikáció) kívánunk indítani. A vendéglátás vonatkozásában a Körösök Völgye térségben az egyik fejlesztésre szoruló terület a nyelvi készségek elsajátítása. Ennek érdekében az angol és a román nyelvi képzést szeretnénk megvalósítani. Jól érzékelhetően egyre több romániai vendég érkezik térségünkbe, ugyanakkor az angol továbbra is a leginkább beszélt nyelv a külföldi turisták között.

Mindkét nyelv oktatására egy-egy kurzust indítanánk, kurzusonként két 12 fős csoporttal, ahol a kezdők/újrakezdők részesülnének a román és angol nyelv alapszintű oktatásában. Terveink szerint 2 x 24 fő jelentkezése várható és vállalható számunkra a projekt keretében. Az oktatás két helyszínen zajlik, egyik Békéscsabán, a másik Szarvason, annak érdekében, hogy a jelentkezők minél kisebb önköltséggel eljussanak a képzés helyszínére.

**Angol nyelv oktatás** két helyszínen (Szarvas és Békéscsaba), helyszínenként egy-egy csoporttal történik:

Tervezett óraszám: 60 óra/fő  
Időbeosztás: heti 2 x 2 óra, hétköznaponként 16.30 - 18.00 között  
Hallgatói létszám: 24 fő (12 fő szarvasi és 12 fő békéscsabai helyszínen)  
Tervezett időtartam: 2012. szeptember - 2013. április között

**Román nyelv oktatás** két helyszínen (Szarvas és Békéscsaba), helyszínenként egy-egy csoporttal történik:

Tervezett óraszám: 60 óra/fő  
Időbeosztás: heti 2 x 2 óra, hétköznaponként 16.30 - 18.00 között  
Hallgatói létszám: 24 fő (12 fő szarvasi és 12 fő békéscsabai helyszínen)  
Tervezett időtartam: 2012. szeptember - 2013. április között

**A képzés célja:** Nem elég angolul vagy románul tudni – tudni kell azt is, hogyan szóljunk egy áruturistának, s hogyan szólítsuk meg a hátizsákos világjáró turistát; kell tudni intézni az angol nyelvű szobafoglalást, s érthetően kell tudni elmagyarázni az utat a vendéget érdeklő úti céljához; s általános angol nyelvű segítséget kell tudni nyújtani a vendégnek.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa

A képzést a marketingkommunikáció területén indítanánk. Fontosnak tartjuk a turisztikai szereplők marketing ismereteinek és kommunikációs készségeiknek a fejlesztését. A képzéssel szeretnénk elérni egyrészt, hogy tudatosodjon a Körösök Völgye területén turizmussal foglalkozókban, hogy egységes marketinggel és arculattal lehet és kell a Körösök Völgye brand-et fejleszteni, másrészt a szervezeteken belüli és szervezetek közötti belső és külső kommunikáció fejlesztésével milyen jelentős mértékben lehet a hatékonyságon javítani.

A képzés két helyszínen zajlik, egyik Békéscsabán, a másik Szarvason, annak érdekében, hogy a jelentkezők minél kisebb önköltséggel eljussanak a képzés helyszínére.

Tervezett óraszám: 24 óra  
Időbeosztás: heti 1 x 6 óra, péntek 14.00 - 18.30 között  
Hallgatói létszám: 30 fő (15 fő szarvasi és 15 fő békéscsabai helyszínen)  
Tervezett időtartam: 2012. szeptember - 2013. április között

A képzés célja a térségi együttműködésben résztvevő partnerek közötti folyamatos és tudatos belső kommunikáció, valamint a Körösök Völgye brand kifelé irányuló egységes marketingkommunikációjának átadása. El kívánjuk érni, hogy a partnerek saját marketingeszközeiken a jövőben, a Körösök Völgye brand-et építsék, annak arculatát használják. Tudatosítani kell a partnerekben, hogy turisztikai desztinációt kell felépítenünk, nem pedig településeket, kistérségeket, holtágakat vagy egyéb attrakciókat.

A képzések díja összesen 48 főnek (angol, román nyelv) 60 óra/fő óraszámmal, és 30 főnek (marketingkommunikáció), 24 óra/fő óraszámmal 5 767 500 forint, amely tartalmazza az oktató díját, a terembérletet, a jegyzetet, a tematikai kidolgozását, oklevelet és egyéb vizsgaköltségeket.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékefejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa





### III/3. Megjelentetni tervezett promóciós/marketing anyagok bemutatása:

A marketing és promóciós eszközök, valamint a tematikus kiadványok összeállításakor a Körösök Völgye, mint turisztikai termék (célterület és egyben márkanév) piacra történő bevezetése a cél. Jövőképünk szerint a Körösök Völgye az a turisztikai desztináció lesz, ahová a turisták jelentős része a Körösök és környezetének természeti értékei által nyújtott aktív (kenuzás, kerékpározás, természetjárás, lovaglás és horgászat) kikapcsolódási lehetőségek miatt érkeznek. Amellett gasztronómiai élményeket visznek haza magukkal és egész évben kulturális programok és fesztiválok várják őket. Ennek érdekében tematikus kiadványokat, promóciós eszközöket és egyéb marketingtevékenységeket tervezünk és készítünk.

#### KIADVÁNYOK

A kiadványokkal kapcsolatos koncepció, hogy térképet, az adott turisztikai ágazat szereplőinek elérhetőségét, programcsomagokat és túraleírásokat tartalmaznak. Az ilyen papír alapú kiadványok tapasztalataink alapján nélkülözhetetlen használati eszközök a vendégek fogadásánál és az itt töltött idejük alatt. A kiadványok terjesztése egyrészt a rendezvényeken való megjelenés alkalmával történik, másrészt terjesztésre kerülnek a célterület turisztikai szolgáltatóinál, kikötőkben, tourinform irodákban, látogatóközpontokban, stb.

#### Körösök Völgye Aktív Turisztikai Tértkép

A kiadvány összegyűjti és rendszerezve térképen megjelenítve mutatja be a Körösök területének vízi, kerékpáros, gyalogos és lovas túraútvonalait. Megjelenítve minden egyéb szükséges információt rajta, mint túraleírások, szolgáltatók, stb. Paraméterek:

- méret: A2
- papír műnyomó
- szín 4+4
- példányszám: 15 000 db (magyar 11 000 db, román és angol 2-2000 db)

#### Körösök Völgye Kincsei Turisztikai Kiadvány

11 féle kiadvány készül, azonos arculattal az alábbi témákban:

1. Horgászat
2. Vízitúra
3. Természetjárás
4. Lovas Turizmus
5. Kerékpáros Turizmus
6. Kultúra
7. Gasztronómia
8. Fesztiválok
9. Ökoturizmus
10. Falusi Turizmus
11. Körösök Völgye (a Körösök Völgye általános bemutatása és a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület bemutatása)

A kiadványok egyenként átlagosan 16 oldal terjedelműek. Minden kiadvány két oldalban mutatja be a Körösök Völgye turisztikai célterületet általánosan, és a Körösök Völgye Natúrpark Egyesületet. A többi 14 oldal dolgozza ki a fenti tematika szerint a Körösök Völgye értékeit, turisztikai kínálatát. Három nyelven készül (magyar, angol és román).



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa

**Egységes paraméterek:**

- méret: B6 (125×176 mm)
- nyomás 4+4
- papír: borító 200 gr matt műnyomó, belív 115 gr ofszet
- kötészet: írkatűzött
- példányszám: 30 000 db (28 000 db magyar és 3500-3500 db angol román)

**Költség**

A 45 000 db kiadvány bruttó költsége **7 018 750 forint**, amely tartalmazza az anyaggyűjtést, kreatívot, szerkesztést, tördelést, grafikát, fordítást, rektorálást és a nyomdai munkát. Egységár: 155,97 Ft/db.

**INSTALLÁCIÓ**

A rendezvényeken történő megjelenés, arculat nagyon fontos eleme a marketing-tevékenységeinknek. Ennek érdekében a pályázó szervezet saját erőből, a projekten kívül elkészíti a Körösök Völgye Turisztikai Sátor elnevezésű installációt. Terveink szerint egy kb. 20 m<sup>2</sup> alapterületű sátozt szerzünk be, amely alkalmas a VIP vendégek fogadására egy asztal mellett leülve, valamint alkalmas az érdeklődők kiszolgálása. Az installáció része lesz a projekt keretében beszerzett hat darab Roll-up tábla is. Az installációt külső vállalkozó fogja a rendezvényekre eljuttatni és a megjelenést biztosítani. Legalább egy hostess rendelkezésre állását is biztosítani kell rendezvényenként. A projekt keretében elkészült kiadványok és promóciós eszközök is ebben az installációban kerülnek terjesztésre.

**HONLAPFEJLESZTÉS**

A felsorolt kiadványokban lévő tartalmat természetesen szükségesnek tartjuk internetes felületen is megjeleníteni. Az internetes felületen lehetőség adódik a tartalom bővebb kifejtésére és a Körösök Völgye által nyújtott programok csomagokban történő kiajánlására. Ennek érdekében azonban új weboldal létrehozását nem tervezzük. A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület által kezelt oldalak az alábbiak: [www.korosoknaturopark.hu](http://www.korosoknaturopark.hu); [www.korosok.hu](http://www.korosok.hu); [www.korosokvolgyekozpont.hu](http://www.korosokvolgyekozpont.hu). Nem célunk újabb oldalt létrehozni, hanem a meglévőket racionalizálni és az információkat egy oldalba integrálni, amely a [www.korosoknaturopark.hu](http://www.korosoknaturopark.hu) oldal lenne. Ennek az oldalnak a fejlesztésére kívánunk jelen támogatásból forrást biztosítani. A fejlesztés eredményeképpen a [www.korosoknaturopark.hu](http://www.korosoknaturopark.hu) oldalon egy mikrosite-ot fejlesztünk ki, melynek tartalma a fenti kiadványok tematikáján alapul és célja az interneten turisztikai célterületet kereső turisták igényeinek megfelelő legbővebb információt közölni.

Honlapfejlesztés költsége bruttó **625 000 Ft**.

**ORSZÁGOS MÉDIÁKBAN MEGJELENÉS**

A pályázó szervezet projekten kívül, saját erőből elkészíti a Körösök Völgye Turisztikai Sátor nevű installációt, amellyel a megjelenés biztosított a korábban nevesített rendezvényeken. Úgy véljük, hogy ezek a rendezvények saját költségéből a szükséges médiákban – elsősorban a helyi médiákban – behirdetik a rendezvényüket, ehhez jelen projektből támogatást nem igénylünk. Ugyanakkor az országos médiafelületeken történő megjelenés, amellyel a Körösök Völgye turisztikai kínálatát, üzenetét, imázsát kívánjuk biztosítani hiánypótló jellegű. A költségvetésből erre a célra fordított összeg **2,5 millió forint**.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa



### ROLL-UP PLAKÁTOK

A Roll-up plakátok célja a Körösök Völgye brand promotálása olyan rendezvényeken, kiállításokon, fesztiválokon, ahol a Körösök Völgye Turisztikai Sátorral történő megjelenést tervezzük. A Roll-upok a sátor területén kerülnek kihelyezésre és a Körösök Völgye imázsát kell közvetíteniük. A plakátok holtidényben a Körösök Völgye Látogatóközpontba kerülnek állandó kiállításra. Összesen 6 db plakátot tervezünk az alábbi témákkal:

1. Aktív turizmus (vízi, kerékpáros, természetjáró, lovas)
2. Ökoturizmus (tanösvények, természetvédelem, környezettudatosság)
3. Horgászturizmus
4. Gasztronómia
5. Kulturális turizmus
6. Fesztiválok

Fontos, a plakátok bambusz tartószerkezettel és lenvászon információ hordozó felülettel készülnek a fenntarthatóságot képviselve természetes megjelenésükben is.

A hat darab kiadvány bruttó költsége **937 500 forint**, amely tartalmazza a kreatívot, szerkesztést, tördelést, grafikát és a nyomdai munkát. Egységár: 156 250 Ft/db.

### PROMÓCIÓS ESZKÖZÖK

Nagyobb hangsúlyt kívánunk fektetni a tematikus kiadványok elkészítésére, annak hatékonyságát, ár-érték arányát nagyobbaként ítéljük. Ugyanakkor tapasztalataink alapján a vendégekkel való közvetlen találkozáskor jó motivációs eszköznek (kérdőívek kitöltésekkor) számítanak a promóciós eszközök is, segítik a kommunikációt és fontos, hogy használati eszközök legyenek. Ilyennek tartjuk a pólókat, sapkákat és a tollakat, melyeket túrázáshoz és a mindennapi használatra is alkalmasak. A Körösök Völgye márkanévvel szitázott pólókat és sapkákat, valamint a tollakat a fesztiválok alkalmával osztanánk ki a vendégeknek, akik a Körösök Völgye Turisztikai Sátorral látogatják meg. 500-500 db szitázott póló és sapka, valamint 1000 db toll kerül beszerzésre.

A 2000 darab eszköz bruttó költsége **1 562 500 forint**, amely tartalmazza a beszerzési árat és a szitázást is. Egységár: 781,25 Ft/db.

### WORKSHOP

A szakmai műhelymunkák a belső kommunikáció eszközei, lehetőséget teremt a projekt előrehaladásának, a projekt szakmai programjának bemutatására. Szakmai előadások valósulnak meg turisztikai, marketing és kommunikációs szakértőkkel. Továbbá hálózatépítés, kapcsolattartás, belső kommunikáció erősítése a cél. A workshopokra meg kívánjuk hívni a Körös-Maros Nemzeti Park, a MTA RKK Alföldi Tudományos Intézetének szakértőit és előadókat más turisztikai desztinációt koordináló szervezetből a jó gyakorlatok bemutatásához.

A négy darab rendezvény bruttó költsége **1 650 000 forint**, mely tartalmazza az előadók díját, a vendéglátást és a terembérletet.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékefejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa

**III/4. Együttműködés belső működési rendjének bemutatása – a koordináló szervezet neve és címe, az együttműködési projekt részletes leírása (célok, végrehajtani kívánt intézkedések, potenciális kedvezményezettek, a felek feladatai, nyomon követést szolgáló intézkedések, elvárt eredmények) tervezett költségvetés és finanszírozási tervek, indikatív ütemterv, záradék újabb partnerek csatlakozásáról, módosítás lehetséges esetei):**

Az együttműködést koordináló szervezet a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület (székhely: 5600 Békéscsaba, Szent István tér 7.; működésének helye: Körösök Völgye Látogatóközpont, Békéscsaba Széchenyi liget 810 hrsz.).

#### **Az együttműködés célja**

A Körösök Völgye, mint turisztikai célterület egy homogén földrajzi régió, egybefüggő bio-geográfiai egység, melynek fenntartható fejlesztése közös érdeke az itt élőknek. Az együttműködéssel a terület gazdaságának élénkítése a stratégiai cél. Ennek érdekében a turisztikai ágazatok, elsősorban az aktív-és ökoturizmus, gasztronómia, kultúra és a falusi turizmus fejlesztése a projekt célja. Az együttműködésben részt vevő partnereket az alábbi területekről kívánjuk bevonni:

- települési önkormányzatok,
- önkormányzati társulások,
- civil szféra,
- turisztikai szolgáltatást nyújtó vállalkozások, gazdasági társaságok,
- szálláshely szolgáltatást nyújtó vállalkozások,
- TDM szervezetek,
- szakmai szervezetek (Körös-Maros Nemzeti Park, MTA RKK Alföldi Tudományos Intézete)

Jelen projekt lehetőséget nyújt a fenti szervezetek támogatása, hálózatba szerveződése által a Körösök Völgye terület turisztikai kínálatának feltérképezésére, tematizálására, egységes arculattal történő piacra vezetésére. A projekt hozzájárul a Körösök Völgye innovációs képességének növeléséhez, ezáltal a turisztikai szereplők és az egész terület versenyképességének növeléséhez. Mindez egy hosszú távú együttműködés során a jólétet növeli a Körösök Völgye lakossága számára.

Tapasztalataink szerint a Körösök Völgye desztináció, mint termék jelen pillanatban a piacra vezetés fázisában tart. Az elmúlt pár évben olyan beruházások és soft jellegű fejlesztések valósultak meg, melyre már lehet építeni. Szükséges lesz jelen projekt keretében nem támogatott marketingstratégia alapján olyan tervezett tevékenységeket megvalósítani, melyek a fejlődés útján egy irányba mutatnak. Az együttműködésnek meg kell fogalmaznia, hogy mit is az a Körösök Völgye, egységes arculattal megjelennie és egységes kommunikációt folytatnia annak érdekében, hogy a meglévő potenciálunkat a leghatékonyabban használjuk ki. Ha a Körösök Völgye termékünk piacra vezetésének ebben a fázisában nem így teszünk, akkor annak a negatív következményeit vendégéjszakákban, fajlagos költségekben, tartózkodási időkben könnyen mérhetjük majd.

#### **Végrehajtani kívánt intézkedések**

Annak érdekében, hogy a Körösök Völgye brand a közeljövőben versenytársa legyen a Balaton, Tisza-tó, Írott-kő, stb. nevű turisztikai termékeknek, ahhoz az alábbi intézkedéseket hajtjuk végre jelen projekt keretében:



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa



1. Minden tevékenységet megelőző **marketingstratégia** készül a pályázó szervezet által, a projekten kívül saját forrásból, annak érdekében, hogy a marketingtevékenységek térségi szinten megalapozottan, egységesen és a leghatékonyabban kerüljenek megvalósításra.
2. Az együttműködés bázisát az **optimális szintre kívánjuk bővíteni**. Minden olyan turisztikai szereplőt, aki tevékenyen részt kíván venni valamilyen módon a közös gondolkodásban, azt a hálózatba kell integrálni. Ezáltal lehet a tevékenységeket a legnagyobb hatékonysággal megvalósítani. Ezt a hálózatépítést a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület évek óta végzi, melyhez nagy mértékben hozzájárul az a közösségi tér is ahol a szervezet működik, azaz Körösök Völgye Látogatóközpont. Valóban integráló szerepe van ennek a létesítménynek, de ezen felül az egyesület fiatalos lendülete is nagy mértékben hozzájárul az egyre növekvő hálózat építéséhez. Ezt az „**együttműködési modellt**” kell kibővíteni jelen projekt keretében. Számos szakmai szervezet, vállalkozó és önkormányzat végez a térségben marketing tevékenységeket. Ezeket célszerű kölcsönösen megismerni és összehangoltan, esetenként közösen folytatni a jövőben.
3. A szakmai és nyelvi képzések közül kiemelt szerepe van a **marketingkommunikáció** képzésnek. Ettől a képzéstől azt várjuk, hogy az együttműködésben részt vevők számára világosan átadásra kerüljön az az információ, mely szerint egy **TERMÉK** piacra vezetését csak egységes arculattal és kommunikációval lehet hatékonyan végezni.
4. A **szakmai műhelymunkák** folyamán külső (helyi és más desztinációt képviselő) szakértők előadásain keresztül kívánjuk az együttműködés céljait, a fejlesztés irányait átadni. Természetesen ezek a fórumok lehetőséget teremtenek minden partner számára a beavatkozásra és a visszacsatolásra. Tapasztalatokat kell egymásnak átadni (best practice), és meg kell ismernünk egymást.
5. A projekt során megvalósuló marketingtevékenységek, kreatív munka, imázs kialakítása, rendezvényeken való megjelenés, ezáltal a **Körösök Völgye brand** piacra vezetése csak egy jól megalapozott és megtervezett stratégia után következhet.

### Kedvezményezettek

Jelen projekt közvetlen kedvezményezettjei azon szervezetek, akik részt vesznek aktívan az együttműködésben. A projekt hatására már rövid távon várhatóak a térségen belüli vendégéjszakák számának növekedése, a turisták költési hajlandóságának és az itt töltött idejüknek a növekedése. Mindez azt eredményezi, hogy az önkormányzatok IFA bevételei növekedni fognak, a turisztikai szolgáltatók bevételei szintén növekedni fognak, a civil szervezetek szakmai tevékenységei élénkülnek. A Körösök Völgye terület meglévő turisztikai kínálatára jelentkező igény növekedésével az üzleti szféra beruházásokat valósít meg *(ez jól látható most is a Körösök mentén megépülő kikötők kapcsán, vagy ide sorolhatjuk a Békési Szilvapälinka út elnevezésű projektet is, vagy akár a Pósteleki és Békés-Dánfoki fejlesztéseket)*, ezáltal multiplikálódik a projekt hatása, és beindul egy olyan öngerjesztő folyamat, melyre régóta vár a befektetői tőke.

Közvetett módon kedvezményezettjei a projektnek elsősorban a helyi lakosság akiknek a pozitív gazdasági folyamatok révén a jólétük (munkahelyek jöhetnek létre, lakókörnyezetük formálódik, attitűdjük megváltozik, stb.) növekszik. A kialakított programcsomagokat igénybe vevő hazai és főként romániai turisták egy ezidáig még új, kevésbé ismert desztinációt ismerhetnek meg, melynek helyi értékei, kínálata egyedi és jól értékesíthető.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékefejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa



### Együttműködő felek feladatai

Az együttműködésben részt vevő partnerek feladatai, a projekt által generált elvárások az alábbiak:

- a képzések, oktatások igénybe vétele, általuk biztosított lehetőségek kiaknázása,
- az együttműködésben történő aktív részvétel, ahol lehetőséget teremtünk a bemutatkozás révén egymás megismerésére, észrevételek és javaslatok megtételére, a projekt szakmai feladatainak formálására,
- a kidolgozott marketingstratégia véleményezése, szakmai észrevételek megfogalmazása,
- az elfogadott marketingstratégiában megfogalmazott imázs, arculat használata saját marketingtevékenységeik során,
- az egységes külső kommunikációs javaslatok elfogadása, annak gyakorlatba ültetése,
- a belső kommunikációban aktív részvétel, jó gyakorlatok átadása,
- a projekt folyamatos kommunikációja a partner honlapján,
- a jövőben (2014-2020 uniós tervezési időszakban) megvalósításra kerülő pályázati projektekben való együttműködés generálása, közös projektek megvalósítása,
- közös térségi programcsomagok kidolgozásában és értékesítésében való részvétel,
- a rendelkezésükre álló erőforrások felhasználásával segítik a Körösök Völgye térség turisztikai mutatóinak és versenyképességének fenntartható fejlődését.

### Nyomonkövetés

A projekt megvalósítására 24 hónap áll rendelkezésre. Ez az időszak elegendő ahhoz, hogy a vállalt tevékenységek minősége megfelelő legyen, és kellő időt biztosít az együttműködés elmélyítéséhez. A 24 hónap alatt lehetőség lesz a workshopok alkalmával elsősorban a közös értékelésre és korrekciókra a projekt előrehaladás vonatkozásában. A folyamatos kapcsolattartás emailen, telefonon és hírleveleken keresztül biztosítja a belső kommunikációt, a partnerek tájékoztatását. A belső kommunikációért és a projekt nyomon követéséért is a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület a felelős. A projekt előrehaladási jelentését a pályázó szervezet az alábbi ütemezés szerint tervezi:

1. 2012 évben egy alkalommal,
2. 2013 évben két alkalommal,
3. 2014 évben egy alkalommal.

### Intézkedések:

- projektrendezvények lebonyolítása (szakmai műhelymunkák alkalmával a projekt előrehaladása áttekintésre kerül, szükség esetén lehetőség lesz a beavatkozás módjának meghatározására) megfelelő fórum a nyomonkövetéshez,
- folyamatos kapcsolattartás során a partnerek észrevételei, javaslatai értékelésre kerülnek,
- a rendezvényeken való megjelenést kihasználva alkalom nyílik az adott település vezetőivel, turisztikai szereplőivel történő egyeztetésekre, tervek és elképzelések megbeszélésére. Ezek elősegítik azt a folyamatot, mely során a jövőben tervezett pályázati projektek közösen kerülhetnek megvalósításra.
- a projekt nyomonkövetését a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület munkatársai végzik. A 6 fős munkaszervezet a Körösök Völgye Látogatóközpontban (Békéscsaba, Széchenyi liget 810 hrsz.) végzi napi 8 órában munkáját. A heti rendszerességgel megtartott munkaértekezletek során a szervezet futó projektjeinek megbeszélése mindenkori napirendi pont. Ezzel biztosítható jelen projekt nyomonkövetése is.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa



**Célok és eredmények**

Célok	Indikátorok	Érték		
Stratégiai cél	Eredmény mutató	Mérték-egység	Kiinduló érték	Cél érték
Az turisztikai adottságok jobb kihasználásával a gazdasági élet élénkítése a Körösök Völgyében a hosszú távú fenntarthatóság biztosításával	A térség munkahelyteremtő képessége javul	%	100	105
	A térség társadalmi jólét növekedése	%	100	105
Projekt célja	Kimeneti mutató	Mérték-egység	Kiinduló érték	Cél érték
A Körösök Völgye brand felépítése, piacra vezetése	A turisztikai szolgáltatók innovációs és versenyképessége javul	%	100	110
	A térség turisztikai attrakcióinak látogatottságának növekedése	%	100	110
	A térségben töltött vendégéjszakák száma növekszik	%	100	110
	A turisták költési hajlandósága nő	%	100	110
A térség turisztikai szereplőinek képzése, oktatás	Képzéseken részt vevő személyek száma	fő	0	78



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa



**Promóciós tevékenységek támogatása a térségi turizmus fellendítésére**  
1 016 770

**Tervezett költségvetés**

Sz.	Megnevezés	Mennyiség	Mértékegység	Egységár (Ft)	Nettó Költség (Ft)	ÁFA	Bruttó Költség (Ft)	Megjegyzés
a)	<b>Rendezvény költségei</b>				<b>4 120 000</b>	<b>1 030 000</b>	<b>5 150 000</b>	
aa)	Fellépők költségei, előadói díszletdíjak és az ezekhez kapcsolódó útiköltség térítés;				180 000	45 000	225 000	
aaa)	Workshopok előadójának díja	6	fő	30 000	180 000	45 000	225 000	Négy darab szakmai workshop kerül megrendezésre, melyre 6 fő szakértő (akadémikus, ökoturizmus, gasztronómia, kultúra és hagyományok, kommunikáció, marketing) meghívásra kerül sor.
ac)	Eszköz-, terembérlet, és helyszínbérlés költségei;				1 480 000	370 000	1 850 000	
aca)	Helyszínbérlés fesztiválokban	18	alkalom	75 000	1 350 000	337 500	1 687 500	18 fesztiválon való megjelenésre kerül sor a projekt keretében. A fesztiválok 1-5 naposak, melyre a Körösök Válgye Turisztikai sátor (kb. 20 m2 alapterület) helyszínbérlési díja kerül elszámolásra.
acb)	Terembérlet	4	alkalom	32 500	130 000	32 500	162 500	Négy darab szakmai workshop kerül megrendezésre, amely rendezvények terembérlési díja kerül elszámolásra.
ad)	Helyi termék bemutató költségei (hostessek költsége, alapanyag);				720 000	180 000	900 000	
ada)	Hostessek költsége	18	alkalom	40 000	720 000	180 000	900 000	A 18 fesztivál alkalmával (alkalmanként 1-5 nap és 2 hostess/nappal számolva) hostessek segítik a Körösök Válgye Turisztikai sátorban a vendéglátást.
ae)	A rendezvény érdekében felmerülő szárazföldi személy és teherzállítási szolgáltatás;				720 000	180 000	900 000	
aea)	Személy- és teherzállítási költség	18	alkalom	40 000	720 000	180 000	900 000	Hostessek személyzállítása és a Körösök Válgye Turisztikai sátor teherzállításának a díja. A többnapos fesztiválok alkalmával az oda- és vissza szállítás nem egy napon történik, ennek figyelembe vételével (dupla szállítási költség) került a költség meghatározásra.
ag)	Étel-, ital fogyasztás illetve ezek alapanyag költségei;				1 020 000	255 000	1 275 000	0,247572816
aga)	Étel- és ital fogyasztás költsége	8	alkalom	127 500	1 020 000	255 000	1 275 000	A négy naprendezvény (a Körösök Válgye Turisztikai sátorban) a VIP vendégek részére vendéglátás) és a négy workshop (kb. 30 fő/alkalom) alkalmával történik vendéglátás.
b)	<b>Oktatási költség</b>				<b>5 058 000</b>	<b>709 500</b>	<b>5 767 500</b>	
ba)	Oktatók javadalmazása vállalkozó szerződés, megbízási szerződés és munkaszerződés alapján, valamint utazási költségtérítéssel együtt;				2 640 000	180 000	2 820 000	
baa)	Oktatói díj	288	óra	9 167	2 640 000	180 000	2 820 000	Az angol (2 x 60 óra), a román (2 x 60 óra) és a marketingkommunikáció (2 x 24 óra) oktatásának díja.
bab)	Képzéshez kapcsolódó anyagköltség (oklevelek, bizonyítványok, tanúsítványok elkészítése, fénymásolás díja, képzés anyagához kapcsolódó anyagköltség);				528 000	132 000	660 000	0,129221733
baa)	Segítség, oklevél, egyéb anyagköltség				528 000	132 000	660 000	Az angol, a román és a marketingkommunikáció oktatás során keletkező költségek.
bb)	Terembérlet;				1 440 000	360 000	1 800 000	
bbb)	Terembérlet	288	óra	5 000	1 440 000	360 000	1 800 000	Az angol, a román és a marketingkommunikáció oktatás során keletkező költségek.
bc)	Oktatási tematika elkészítésének költsége;				450 000	37 500	487 500	
bca)	Tematika elkészítésének költsége	3	dó	150 000	450 000	37 500	487 500	Az angol, a román és a marketingkommunikáció oktatás turisztikai témájú tematikájának elkészítésének költsége.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa

**Promóciós tevékenységek támogatása a térségi turizmus fellendítésére**  
**1 016 770**

e)	Kiadványkészítés költségei				5 615 000	1 403 750	7 018 750	
ca)	Adatgyűjtés költségei;				750 000	187 500	937 500	
caa)	Anyag-és adatgyűjtés költsége				750 000	187 500	937 500	A Körösök Völgye Aktív Turisztikai térkép és a Körösök Völgye Kincsei (11 db téma) tematikus kiadványok vonatkozásában felmerült anyag-és adatgyűjtés költsége.
cc)	Szerkesztés költségei;				1 950 000	487 500	2 437 500	
caa)	Kreatív, szerkesztési, tördelés, grafika, nyomdai előkészítés				1 950 000	487 500	2 437 500	A Körösök Völgye Aktív Turisztikai térkép és a Körösök Völgye Kincsei (11 db téma) tematikus kiadványok vonatkozásában felmerült kreatív munka, szerkesztés, tördelés, grafika, nyomdai előkészítés és mindaz magyar, román és angol nyelven történő kivitelzésének díja.
ce)	Nyomdai költségek;				2 835 000	708 750	3 543 750	
caa)	Nyomdai költség	45000	példány	63	2 835 000	708 750	3 543 750	A Körösök Völgye Aktív Turisztikai térkép (15 000 példány) és a Körösök Völgye Kincsei (50 000 példány) nyomdai költsége. Minden kiadvány három nyelven készül.
cf)	Fotó és grafikai költségek;				80 000	20 000	100 000	
cf)	Fotó és grafikai költségek				80 000	20 000	100 000	A Körösök Völgye Aktív Turisztikai térkép és a Körösök Völgye Kincsei (11 db téma) tematikus kiadványok vonatkozásában szükséges fotók elkészítésének díja.
d)	Marketingtevékenységek költségei				4 902 100	1 225 525	6 127 625	
da)	Hirdetés költségei;				2 000 000	500 000	2 500 000	
daa)	Medium megjelenések költsége				2 000 000	500 000	2 500 000	Országos médiafelületek vásárlása és megjelenés, a Körösök Völgye brand marketingjének erősítése.
dd)	Promóciós költségei;				2 000 000	500 000	2 500 000	
dda)	Sapka	500	db	1000	500 000	125 000	625 000	Körösök Völgye logóval (+ kötelező arculati elemek) ellátott promóciós eszköz;
ddb)	Póló	500	db	1000	500 000	125 000	625 000	Körösök Völgye logóval (+ kötelező arculati elemek) ellátott promóciós eszköz;
ddd)	Toll	1000	db	250	250 000	62 500	312 500	Körösök Völgye logóval (+ kötelező arculati elemek) ellátott promóciós eszköz;
ddd)	Roll-up plakátok	6	db	125 000	750 000	187 500	937 500	Körösök Völgye logóval (+ kötelező arculati elemek) ellátott Roll-up plakátok elkészítése, melyek hat témában promóciójuk a Körösök Völgye brand-ét.
de)	Honlap készítés költsége;				500 000	125 000	625 000	
dea)	Honlap készítés költsége	1	db	500 000	500 000	125 000	625 000	A www.korosoknaturpark.hu oldalon egy mikroszite elkészítésének díja. A mikroszite tartalmazza jelen projekt keretében elkészült anyagok, információk, kiadványok, stb. letölthető elektronikus változatát. A Körösök Völgye turisztikai fejlesztés kiindulási programcsomagjában, a turisztikai szolgáltatásokat tematizálva elérhetőségükkel. A projekt általános bemutatását, programjait, fenntartását, egyéb részletes információkat.
df)	Kiállítások részvételi költségei (kiállító terület bérlete, kiállítási területhez kapcsolódó közüzemi díjak, a kiállító terület berendezéseinek telepítési költségei);				402 100	100 525	502 625	
dfa)	Kiállításon való részvétel költsége	1	alkalom	402 100	402 100	100 525	502 625	A háromnapos debreceni kiállításon való részvétel költsége (utazási költség, helyszínbérlés, hostessok, rendezés és egyéb felmerülő költségek).



**ÚJ MAGYARORSZÁG**  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa

Promóciós tevékenységek támogatása a térségi turizmus fellendítésére  
1 016 770

e)	Kapcsolattartás költségei				870 000	0	870 000	
ea)	Utiköltség (gépjármű, tömegközlekedés, taxi);				720 000	0	720 000	
ead)	Utiköltség	24	hónap	30 000	720 000	0	720 000	A pályázat szervezet utiköltségei, melyek a térségi együttműködés koordinálásához szükségesek. Az együttműködésben résztvevő szervezetek által kapcsolattartás, kölcsönös megismerés során keletkező utiköltségek.
eb)	Kommunikációs költség;				150 000	0	150 000	
ead)	Telefon, internet, posta költség	24	hónap	6 250	150 000	0	150 000	A pályázat szervezetnél felmerült telefon, internet és posta költségek.
eb)	Árcképfotó elemek (UMVP és EU és HACCS logó)				50 000	12 500	62 500	
<b>KÖLTSÉGEK ÖSSZESEN</b>					<b>20 615 100</b>	<b>4 381 275</b>	<b>24 996 375</b>	



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa



### III/5. Kommunikációs terv

A KÖRÖSÖK VÖLGYE NATÚRPARK EGYESÜLET, előzetes helyzetfelméréseket követően, a 2012-2014-es éveket érintően, a Körösök Völgye turisztikai desztináció országos népszerűsítését tervezi. Ennek érdekében pályázatot nyújtott be térségi együttműködés turisztikai célú hasznosítására a Körösök Völgye területén. A célok érdekében tervezett, egységes és hatékony belső, illetve külső kommunikációt kíván végezni.

#### III/5.1. A fejlesztés tervezett előzetes- és eredménykommunikációja (max. 1500 karakter):

##### Nyitó rendezvény és workshop

A projekt nyitó rendezvényére 2012 július hónapban kerül sor. Meghívottak: a térségi együttműködésben részt vevő partnerek, sajtó munkatársai, a Körösök Völgye HACs munkatársai és szakértők a turizmus, területfejlesztés, kommunikáció és marketing területéről. A sajtótájékoztatóról elsősorban a helyi, megyei média számol be azt követően. Kommunikáció célja a Körösök Völgye lakosságának, turisztikai szereplőinek tájékoztatása a projektről, a támogatás felhasználásának módjáról és eszközeiről, együttműködési modell kialakításáról és a csatlakozási lehetőségekről (hálózatépítés). Megjelenések: települések és az együttműködő partnerek honlapjai, helyi újságok, Békés Megyei Hírlap.

##### Szakmai műhelymunkák (workshop)

A megvalósítás alatt a műhelymunkák során a projekt előrehaladásának az áttekintése, és szakmai egyeztetések megvalósítása a cél. Lehetőség adódik az együttműködéshez csatlakozni turisztikai szereplőknek. A műhelymunkákról a helyi és megyei média számol be, a médiakommunikáció célja elsősorban a projekt eredményeinek bemutatása, és a leendő fesztiválokra való megjelenés beharangozása. Célcsoport helyi lakosság. Megjelenések: települések és az együttműködő partnerek honlapjai, helyi újságok, Békés Megyei Hírlap.

##### Fesztiválok, kiállítás

A 18 fesztivál és kiállítás megjelenés alkalmával a Körösök Völgye Turisztikai sátor, mint kommunikációs csatorna közvetíti az üzeneteket. Kiadványok, plakátok, promóciós eszközök és személyes kommunikáción keresztül kerül a projekt bemutatásra, és a Körösök Völgye desztináció kijánlásra. A költségvetésből jól látszik, hogy a támogatás 20,6%-át fordítjuk rendezvényeken való megjelenésre, közel 29%-át kiadványok készítésére, és 24,5%-át marketingtevékenységekre. Tehát a teljes költségvetés közel 74%-a azt a célt szolgálja, hogy a Körösök Völgye turisztikai területet megismertessük az ország (és romániai határmenti területeinek) lakosságával. Célcsoport: magyar és román lakosság.

##### Országos médiamegjelenések

2013 évben a turisztikai szezon előtt kívánjuk a támogatásból erre a célra elkülönített 2,5 millió forintot felhasználni országos médiában történő megjelenésekre. Természetesen a Körösök Völgye brand égise alatt kommunikáljuk a turisztikai célterület kínálatát. Célcsoport: egyetemisták és főiskolások, családok, baráti társaságok és nyugdíjasok. Megjelenések: országos kereskedelmi rádió, országos közszolgálati rádió, országos nyomtatott sajtó, országos online sajtó.

##### Záró rendezvény (workshop)

Sajtótájékoztatóval egybekötött szakmai műhelymunkával zárul a projekt. Résztvevők az együttműködő partnerek, települési önkormányzatok, sajtó képviselői, a projekt során csatlakozott partnerek, és szakértők. A projekt értékelésére kerül sor, a támogatás felhasználásáról, a sikerekről és a tapasztalatokról. Megjelenések: települések és az együttműködő partnerek honlapjai, helyi újságok, Békés Megyei Hírlap.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa

A kommunikáció a projekt két éve alatt folyamatosan zajlik, a szükséges arculati elemek minden megjelenés során láthatóak lesznek, ezzel kommunikálva a támogató és közreműködő szervezeteket. A támogatásból létrehozott új mikrosite a [www.korosoknaturpark.hu](http://www.korosoknaturpark.hu) oldalon folyamatosan beszámol a projekt előrehaladásáról és értékeléséről.

### III/5.2. A szakmai együttműködés belső és külső kommunikációs stratégiája (max. 2000 karakter)

Az együttműködő felek közötti kapcsolattartás csatornái és eszközei:

#### **Szakmai műhelymunkák (workshopok) – belső kommunikáció**

A szakmai műhelymunkák során minden szereplőnek lehetősége lesz a bemutatkozásra, így egymás kölcsönös megismerésére. Ebből egy szolgáltatásokat tartalmazó adatbázis készül, mely a későbbiekben alkalmas lesz programcsomagok kidolgozására. Alkalom nyílik a jó gyakorlatok megbeszélésére, más turisztikai desztináció bemutatására (best practice), a belső kommunikáció megismertetésére, elvégzendő feladatok meghatározására.

#### **Fesztiválok, kiállításokon való megjelenés - belső és külső kommunikáció**

A korábban nevesített rendezvényeken való megjelenés tovább mélyíti a partnerek közötti, vagy a pályázó szervezet és a partnerek közötti kapcsolatokat. Nagyon fontosnak tartjuk, hogy a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület, aki az egész projekt hatékony és eredményes megvalósításáért felel, az együttműködő felekkel optimális, személyes és bizalmi kapcsolatot építsen ki. Ez alapja minden sikeres együttműködésnek. A hálózatot teljes mértékben nyitott együttműködésként kezeljük, célunk elérni azt, hogy a turisztikai szereplők bizalommal forduljanak felénk és aktívan részt vegyenek az együtt gondolkodásban. Természetesen ennek a költséghatékony együttműködésnek lesz gazdasági/üzleti értelemben véve is haszna.

A fesztiválok során a projekt külső kommunikációja is hangsúlyt kap. A Körösök Völgye Turisztikai sátor látogatók érdeklődését kell felkelteni és megfelelő kommunikációval értékesíteni a kínálatunkat. Itt kapcsolatokat kell kialakítani, melyre az egyik cselekvési tervünk a magyarországi 19 db Natúrpark Egyesület meghívása az egyik helyi nagyrendezvényre. De ugyanígy más turisztikai ágazatok képviselőit is el kell érniük, ebben is várjuk az együttműködő partnerektől a javaslatokat és az érdekképviselést.

#### **Képzések, oktatás**

A képzések és oktatások alkalmával tovább mélyül az együttműködő felek közötti kapcsolat, amely a belső kommunikációt segíti elő. Pontosan ennek érdekében választottuk a marketingkommunikációt, mint képzést, hogy szakértők segítségével felhívjuk a belső kommunikációban rejlő lehetőségekre a figyelmet.

#### **Egyéb folyamatos kommunikációt biztosító csatornák**

A hétköznapiakban a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület munkatársai tartják a kapcsolatot az együttműködésben részt vevő partnerekkel. Ennek eszközei a telefon, email, hírlevél. A belső kommunikáción kívül nagyon fontos a médiakapcsolatok elmélyítése is. A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület az elmúlt években széleskörű sajtókapcsolatokat alakított ki. Ezen kapcsolatok ápolása (híryanagok küldése, személyes meghívás rendezvényekre, vendéglátás) a hatékony külső kommunikáció része. A támogatásból lehetőség nyílik országos médiumok irányába is a kapcsolatépítésre.



ÚJ MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekre beruházó Európa







Összefoglalva az alkalmi és a folyamatos belső és külső kommunikációval a projekt eredményeit a 24 hónap alatt mindvégig napirenden kívánjuk tartani a Körösök Völgye lakosságán belül. Élő és aktív együttműködést kívánunk kialakítani, melyet a komplex projekt tevékenységek halmaza is biztosít, ennek érdekében nagyon sok személyes partnertalálkozás lett tervezve. A külső kommunikáció elsősorban az országos média megjelenések alkalmával és a nagyrendezvényeken való megjelenések alkalmával éri el a kívánt hatását. Nagyon fontosnak tartjuk az egyetemisták és főiskolások elérését, melynek érdekében a hallgatói önkormányzatok elnökeit és spontán barátságból szerveződött egyetemi/főiskolai csapatokat kívánunk célzottan meghívni egyik nagyrendezvényünkre, ahol megismertetjük velük a Körösök Völgye turisztikai kínálatát. Országos médiafelületeken történő megjelenésre 2,5 millió forintot fordítunk a támogatásból. Továbbá 6 387 500 forintot fordítunk a rendezvényeken történő megjelenésre, amely

### III/6. Egyéb információk:

#### A pályázó szervezet együttműködése más szervezetekkel

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület 2010 évben együttműködési megállapodást kötött a Körös-Maros Nemzeti Park, a Békés Megyei Tourinform Iroda, a Közép-Békési Területfejlesztési Önkormányzati Társulással, a Körösvidéki Horgász Egyesületek Szövetsége, a Körös-vidéki Környezetvédelmi és Vízügyi Igazgatóság szervezetekkel a Körösök Völgye térség aktív-és ökoturisztikai fejlesztésének érdekében. Az együttműködés eredményeképpen pályázati forrásokat sikerült a térségbe integrálni, és aktív turisztikai programcsomagokat kidolgozni.

A Körösök Völgye Natúrpark Egyesület 2005 évben az Írottó Natúrpark Egyesülettel közös kezdeményezéssel megalapította a Magyar Natúrpark Szövetséget. Ez a szervezet 2011 évben tisztújító közgyűlést tart és a Körösök Völgye Natúrpark Egyesület meghatározó szerepet fog betölteni. Ez a szerep újabb lehetőségeket fog biztosítani a jövőben a Körösök Völgye népszerűsítésére, és így nagyon jól illeszkedik jelen projekthez is. A 19 magyarországi natúrpark meghívása a Körösök Völgye területre egy olyan folyamatot fog elindítani, amely vendég éjszakában lesz mérhető reményeink szerint már rövid távon is.

Egyesületünk több olyan szervezettel kötött együttműködési megállapodást és/vagy közös projektet bonyolít le, akik környezet-és természetvédelem területén dolgoznak (Nulla Hulladék Szövetség, HUMUSZ, Öko-Pack Nonprofit Kft, Zöld Csütörtök Természetvédő Kör, Körös Kör, Közös Pont).

Kelt: Békéscsaba, 2011. október (hónap) 10 (nap)

cégszerű aláírás



ÚJ-MAGYARORSZÁG  
VIDÉKFEJLESZTÉSI PROGRAM  
2007-2013

Európai Mezőgazdasági Vidékfejlesztési Alap:  
a vidéki területekbe beruházó Európa