

Göd Város Önkormányzata
Képviselő-testülete

Markó József
polgármester
részére

Tisztelt Polgármester Úr!

A város közterületi rendezettségének fejlesztése érdekében javaslom megbízni a Göd Városi Kommunikációs Nonprofit Kft.-t az utcanév táblák, házszám táblák valamint a közterületi reklám és információs berendezések állapotának felmérésével, felújításának és rendezésének megkezdésével, továbbá a közterületi reklámokból nyerhető városi bevételek lehetőségeinek kialakításával, bővítésével.

A feladatok illeszkednek a Kommunikációs Kft. létrehozásának alapelveihez, hiszen a városi kommunikáció egyik jelentős területe a közterületek és közterületi tájékoztató eszközök színvonala és információhordozó képessége.

A városi utcanév táblák és házszámok rendezése azért is indokolt, mert az elmúlt 8-10 évben számtalan telekmegosztás, új beépítés és egyéb események következtében sok helyen felborult a házszámozás rendje, ami a tájékozódást sok esetben lehetetlenné vagy igen bonyolulttá teszi. Az utcanév táblák is sok helyen elhasználódtak, megrongálódtak, kihelyezésük hiányos. Sok új beépítésű területen nincs építmény, ahol az utcák neve feltüntethető lenne, máshol növényzet vagy egyéb akadály takarja el a táblákat.

A város közterületeinek reklámcélú hasznosítása, illetve ennek rendezett megvalósítása két szempontból szükséges. Egyrészt a közterületi reklámok értékesítése bevételt jelenthet a városnak, és ezen túlmenően a város imázsát is jelentősen befolyásolja a kihelyezett eszközök színvonala és kultúráltsága. Másrészt hasznos lenne felmérni a magánszemélyek vagy gazdasági szervezetek által kihelyezett eszközöket, - melyek közül sok a városi rendeleteket és érdekeket sérti -, és rendezni lehetne ezen eszközök állapotát, tulajdonjogát, továbbá ki lehetne alakítani a város általi hasznosítás lehetőségeit.

Feladatként merülhet fel még olyan közösségi információhordozók kihelyezése, melyekkel a lakosság tájékoztatása, az idegenforgalom segítése is magasabb színvonalon valósul meg.

A javaslat alapján a Kommunikációs Kft. feladatai közé az alábbiak kerülnének:

Feladatok :

- Göd területén található utcanév táblák és házszám táblák felmérése, átláthatóság, rendezettség, a tájékozódást elősegítő szempontok alapján, majd ezt követő lépésben a hiányzó utcanév táblák, házszámok pótlása, a meglevők karbantartása.
- Göd város reklám-, hirdetési és közinformációs berendezései jelenlegi helyzetének rögzítése. A jelenlegi hirdetési berendezések rendbehozatala, továbbiak létesítése, majd a kialakított reklámfelületek értékesítése bérbeadás vagy hirdetések elhelyezése módszerével.

Milyen előnyökkel jár ez a tevékenység a városnak?

Utcanév táblák, házszámok kezelése:

- A rendvédelmi, egészségügyi és tűzvédelmi szerveket segítő információk megjelenítése fontos feladat. A mindennapi életben nagy szükség van arra, hogy minél gyorsabban megtalálhatóak legyenek azok az ingatlanok, ahol a segítséget várják.
- A közlekedést segítő információk mindenkit segítenek, aki valahová tart, egyben balesetet megelőző intézkedés is (nem vonja el a figyelmet vezetés közben annak megállapítása, hogy melyik utcában járunk). Az igényes kivitelezés rendezett városképet, jó komfortérzetet ad.
- Az utca neve, annak megjelenítése az ott lakók számára is fontos, hiszen így sajátjuknak érzik utcájukat, és elvárják, hogy aki keresi őket, az könnyen tájékozódhasson.
- Egy ilyen feladat elvégzése a polgármesteri hivatalban dolgozó munkatársak munkarendjébe nem illeszthető, mert a felmérés sok időt és adatfeldolgozást igényel, folyamatos szervezéssel és kivitelezéssel jár.

Reklám-, hirdetési és közinformációs berendezések kezelése:

- A városképet alakító reklám- és hirdetési felületek rendezettsége, szabályozottsága mind a hirdetőknél, reklámozóknál, mind a városban élőknek előnyös, hisz a városképet, a komfortérzetet nagyban javítja, a városnak pedig bevételeket jelenthet. A rendezettséget az biztosíthatja, ha egy szervezetenél futnak össze a szálak, és így átláthatóbb, könnyebben kezelhető a feladat. Ezen eszközök piaci felhasználása akkor lehetséges, ha valaki szervezi a hirdetési, reklámozási tevékenységet. A Kommunikációs Kft. alkalmas arra, hogy ezt a feladatot a befolyó bevételekből finanszírozza.
- A közinformációkat hordozó felületek (útbaigazító táblák, tájékoztató táblák, hirdetmények) rendezése, bővítése nem csak azért célszerű, mert ezek az eszközök segítenek a tájékozódásban, hanem nagyon fontos eszközei lehetnek a városi lakosság lokálpatrióta érzelmeinek fenntartásában is. Merre található egy adott fontos intézmény, szabadidős létesítmény (pl. strand), vagy más idegenforgalmi látványosság.
- Fontos továbbá, hogy városszerte legyenek olyan felületek, ahol a városlakók hivatalos ügyeit érintő plakátok kulturáltan kihelyezhetők, illetve ahol a városban élők vagy kisebb közösségek a saját közleményeiket, hirdetményeiket elhelyezhetik (elveszett kutya stb.). Így ezek a hirdetések nem a fákra, villanyoszlopokra és egyéb, erre nem alkalmas felületekre kerülnének.

Munkafolyamatok, eszközök:

1. A fenti feladatok jelenlegi szabályozottságának áttekintése, a vonatkozó törvények és egyéb jogszabályok megismerése. A szükséges szabályok módosítására javaslattétel kidolgozása.
 - A Polgármesteri Hivatal és a TESZ illetékes munkatársaival együttműködésben

- Szükséges létszám, eszközök: A feladatot ellátó személy
2. Felmérés a fent felsoroltak jelenlegi helyzetéről.
 - Göd teljes bejárása, jegyzetkészítés, dokumentálás (esetleg fotó)
 - Szükséges eszközök: gépkocsi, fényképezőgép, számítógép, telefon.
 - adatok rögzítése, feldolgozása, kezelése
 - Szükséges eszközök: irodai munkahely, számítógép
 3. Utcanév táblák pótlása, karbantartása több fázisban, együttműködve az érintett szervezetekkel.
 - táblák tervezése, legyártatása, kihelyezése, gondozása
 - Szükséges eszközök: 1 fő szakember a szereléshez, szerszámok, gépkocsi, telefon.
 4. Kapcsolatfelvétel a lakókkal, igények felmérése (igényelnek-e házszaot), lehetőségekről tájékoztatás, igények kielégítése
 - táblák tervezése, legyártatása, eljuttatása, hatósági osztállyal együttműködés
 - Szükséges eszközök: autó, telefon, számítógép
 5. Információs felületek jelenlegi helyzete a bejárás során rögzítettek alapján. Ezen adatok szelektálása, funkciójuk szerint.
 - Göd teljes bejárása, jegyzetkészítés, dokumentálás (esetleg fotó)
 - Szükséges eszközök: gépkocsi, fényképezőgép, számítógép, telefon.
 - adatok rögzítése, feldolgozása, kezelése
 - Szükséges eszközök: irodai munkahely, számítógép
 6. A jelenlegi és új hirdetési felületek reklámképességének kidolgozása szabályozott körülmények között a városi bevételek növelése érdekében.
 - Részletes munkafolyamatok kidolgozása folyamatosan
 7. Jelenlegi és új hirdetőtáblák átgondolt elhelyezése, rendezett, jól használható igényes kivitelezésben. Hirdetésszervezés.
 - Részletes munkafolyamatok kidolgozása folyamatosan
 8. Jelenlegi és új közinformációs táblák átgondolt elhelyezése, rendezett, jól használható igényes kivitelezésben.
 - Részletes munkafolyamatok kidolgozása folyamatosan

Várható költségek:

Munkabér 1 fő részére bruttó 110.000 Ft/hó - 1 évre vetítve a teljes költség: 1.700.000 Ft/év

Egyéb költségek: gépkocsi és telefon költségtérítés, rezsiköltségek összesen: 300.000 Ft/év

A táblák legyártásával, kihelyezésével, karbantartásával kapcsolatos költségek nagysága a felmérés eredményeképpen lesz meghatározható.

A hirdetésszervezéssel kapcsolatos költségeket a befolyó bevételekből kell fedezni.

A feladat végrehajtásához szükséges önkormányzati támogatás összege: 2.000.000 Ft/év

Göd, 2012. január 10.

Rataj András
ügyvezető
Göd Városi
Kommunikációs
Nonprofit Kft.